

ГОРЕЦКИЙ РАЙОННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

**ОТДЕЛ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ,
КУЛЬТУРЫ И ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ**

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ.
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ УСЛУГ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ДЛЯ БЕЛОРУССКИХ ГРАЖДАН.
БЕЗВИЗОВЫЙ ПОРЯДОК ВЪЕЗДА В БЕЛАРУСЬ**

материал для информационно-пропагандистских групп

**г. Горки
июнь 2017г.**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Национальная туристическая индустрия. Обеспечение доступности услуг по организации внутреннего туризма для белорусских граждан. Безвизовый порядок въезда в Беларусь.....	3
2. Финансовая грамотность: основы знаний и практических навыков в области финансов необходимы всем гражданам.....	12
3. Актуальные вопросы, наиболее часто поступавшие от населения в апреле 2017 года, в том числе в ходе личных приемов, «прямых телефонных линий».....	15

НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ УСЛУГ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ДЛЯ БЕЛОРУССКИХ ГРАЖДАН. БЕЗВИЗОВЫЙ ПОРЯДОК ВЪЕЗДА В БЕЛАРУСЬ

В Беларуси сфера туристических услуг является одним из перспективных секторов экономики. Факторами, определяющими быстрые темпы ее развития, являются:

выгодное географическое положение нашей страны;

наличие трансъевропейских транспортных магистралей и туристической инфраструктуры;

многочисленные памятники истории и культуры, расположенные практически по всей территории Беларуси;

реализация государственных программ по развитию туризма и инвестпроектов республиканского и регионального значений;

продвижение положительного имиджа «Спортивной Беларуси» на международной арене, развитие спортивной инфраструктуры, увеличение количества проводимых международных спортивных мероприятий;

развитие системы учреждений здравоохранения и санаторно-курортного лечения, открытие объектов европейского и мирового уровня;

сохранность естественных ландшафтов Беларуси, богатство флоры и фауны.

Основные цели и задачи по развитию туристической сферы определены Государственной программой «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы, законами Республики Беларусь («О туризме» и др.), указами Президента Республики Беларусь, поручениями Правительства Республики Беларусь и другими нормативными документами.

Основной целью развития туризма в Горецком районе является оказание разнообразных туристических услуг для отечественных и зарубежных граждан, развитие экономики района, в том числе и налоговых поступлений в бюджет, приток валютных средств, увеличение количества рабочих мест, сохранение и рациональное использование историко-культурного наследия и природного потенциала, а также формирование имиджа района, как привлекательного туристического региона.

Инфраструктура туризма в Горецком районе включает в себя: гостиницу — 86 мест, туристический комплекс «Мерея» (мини-отель 19 номеров, 5 домиков, кафе на 60 мест), комплекс спортивных сооружений, дом охотника, 3 агроусадьбы, объект питания придорожного сервиса — 24 места, 77 объектов питания — 4225 мест, 10 объектов показа, 36 объектов досуга. На основных автомобильных трассах имеются зоны отдыха: Горки-Могилёв «Сахаровская роща», Горки-Орша «Сеньковская роща», Горки-Мстиславль «Полящицы».

Региональную туристическую деятельность осуществляет отдел образования, спорта и туризма, государственное учреждение дополнительного образования «Горецкий центр туризма краеведения и экскурсий детей и молодёжи» (далее – центр туризма), частное туристско-экскурсионное

унитарное предприятие «Анкольтур», государственное учебно-спортивное учреждение «Горецкая Горецкая детско-юношеская спортивная школа», кафедра физического воспитания учреждения образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».

В районе развитие туризма действует по нескольким направлениям:

- развитие транзитного и трансграничного туризма осуществляется созданием придорожной сети на трассах: Горки-Орша (в д. Ректа имеется стоянка и придорожное кафе); Горки-Могилёв (в д. Овсянка имеется стоянка); Горки - п. Красное Смоленская область (в д. Ленино расположен туристический комплекс «Мерея», где имеются гостиница, кафе, стоянка);

- развитие спортивного туризма осуществляют ГУСУ «Горецкая ДЮСШ», кафедра физвоспитания и спорта УО «БГСХА», проводятся соревнования и слёты, организовываются как пешие, так и водные походы по Беларуси и за её пределами.

- развитие познавательного и спортивного туризма осуществляется центром туризма, который разрабатывает познавательные экскурсии не только по Горецкому району, но и по Республике Беларусь, а также проводит мероприятия по туризму.

Центр туризма ставит своей целью дополнительное образование детей и молодёжи посредством туристской, краеведческой и экскурсионной работы. Туристско-краеведческие объединения по интересам функционируют в 4 учреждениях образования сельской местности: Овсянка, Добрая, Каменка, Шишево. Всего работают 5 объединений по интересам (6 групп, 72 учащихся).

Одним из направлений работы центра туризма является организация и проведение туристского палаточного передвижного оздоровительного лагеря «Вандроўнік». Участники палаточного лагеря — подростки в возрасте от 10 до 17 лет, занимающиеся в туристско-краеведческих объединениях по интересам.

Музеи учреждений образования, краеведческие кабинеты являются центрами гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения. В учреждениях образования Горецкого района ведут свою работу 4 краеведческих музея: в Горской средней школе, Ленинской средней школы, средней школе № 3 и БГСХА.

Центром туризма прорабатывается вопрос с организациями и предприятиями Горецкого района на оказание туристических услуг, проводится целенаправленная работа по привлечению учащихся к активным занятиям туризмом и краеведением, осуществляется тесное сотрудничество с учреждениями образования и с другими организациями по формированию здорового образа жизни учащихся средствами туризма и краеведения.

В целях популяризации практического краеведения разработаны новые экскурсионные маршруты:

- по нашей малой родине с использованием местных достопримечательностей по 6 маршрутам;

- пешеходные экскурсии и велопоходы по 5 маршрутам;

- туры выходного дня (экскурсии) по Горецкому району по 3 маршрутам;

- экскурсии для гостей города «Город на пяти холмах»;

- разработаны и проводятся экскурсии религиозной направленности по Горецкому району и по Республике Беларусь по трём маршрутам;
- природоведческие экскурсии по двум маршрутам;
- историко-краеведческие экскурсии по восьми маршрутам;
- военно-исторические экскурсии по пяти маршрутам;
- экскурсии в РФ по трём маршрутам;
- однодневные, двухдневные экскурсионные маршруты как по области, так и по Республике Беларусь с проживанием и питанием;
- многодневный велосипедный поход по Горецкому району.

Справочно: Многодневный велопоход. Маршрут: г.Горки – д.Тушиково-Животноводческий комплекс - аг.Добрая - д.Рекотка - д.Панкратовка - д.Чепелинка - д.Овсянка - д.Любиж - д.Осиповичи - д.Селец - д.Полёнка - д.Зубры - аг.Сава - д.мал.Шарипы - д.Красулино - д.Куртасы - д.Жевлачёвка - д.Костюшково - аг. Ленино - д.Староселье - д.Ходоровичи - д.Каменка - д.Слобода - аг.Горы - д.Чурилово - д.Студенец - д.Полящицы – г.Горки

Протяжённость: 136 км

Количество дней и ночёвок: 6 дней, 5 ночёвок

Способ передвижения: велосипедный

В целях популяризации деятельности туристского центра и информирования о туристско-краеведческих мероприятиях в районе регулярно публикуются статьи в СМИ. На сайте центра туризма размещена и обновляется информация о туристско-краеведческой и экскурсионной работе.

ЧТЭУП «Анкольтур» предлагает автобусные туры не только по Республике Беларусь, но и в ближайшее зарубежье: Горки-Санкт-Петербург, Горки-Псков-Изборск-Печора, Горки-Вязьма. Наряду с ознакомительными и познавательными экскурсиями разработаны экскурсии по святым местам (паломнические туры: Горки-Жировичи-Лавришево, Горки-Пустынки), а также организован отдых в санаториях, домах отдыха, в Краснодарском крае, Турции, Болгарии и туры по Европе.

На базе ГУСУ «Горецкая ДЮСШ» проводится ряд международных спортивных соревнований и тренировочных сборов с привлечением спортсменов из Российской Федерации, Украины и Прибалтики.

В летний период с июля по август 2016 года организовывались и проводились пять учебно-тренировочных сборов хоккейных, футбольных команд (ХК «Олимпийский», г.Санкт-Петербург, СДЮСШОР №2 по хоккею с шайбой г.Санкт-Петербурга, СДЮШОР по футболу «Северный пресс» г. Санкт-Петербург).

Стало доброй традицией проведение ежегодных международных соревнований по видам спорта, приуроченных к определенным событиям. Это так называемый событийный туризм. Например, международный Рождественский турнир по хоккею на базе Ледовой арены, международный турнир по волейболу, посвященный единению России и Беларуси, с участием команд из Хиславичи и Красное Российской Федерации, международные соревнования по гандболу, посвященные памяти маршала И.И. Якубовского, с приглашением гостей из Германии и другие.

В сентябре-октябре 2016 года администрацией центра туризма посещены отделы образования Хиславичского и Монастырщинского районов Смоленской области с целью рекламы (презентации с примерными ценами) туристических объектов, как Горецкого района так и Республики Беларусь в целом.

Экспорт туристических услуг в ГЛХУ «Горецкий лесхоз» представлен оказанием услуг иностранным гражданам по проведению охотничьих туров (добыча лося, кабана и др.). Организацией за 2016 год заработано 3,6 тыс. долларов. Темп роста к соответствующему периоду 2015 года составил 257 %. Вместе с тем, за 4 месяца текущего года экспорт не выполнялся.

Учреждением образования «БГСХА» за 2016 было привлечено 163,4 тыс. долларов, что составило 105 % к уровню 2015 года. За 4 месяца 2017 года темп роста составил 100% к уровню 2016 года.

За период с июня 2016 года по май 2017 года проведено 24 Международных и Республиканских турнира по хоккею с шайбой среди юношеских команд России, Украины, Прибалтики, Беларуси, участие приняло 2584 человека.

В силу ограниченности финансовых ресурсов на рекламные цели планируется использовать низкобюджетные, но при этом высокоэффективные каналы распространения информации (такие как Интернет). В данный момент разработан специальный сайт, посвященный туризму в Горецком районе www.turist.roogorki.by.

Въездной туризм

Безвизовый порядок въезда в Республику Беларусь

С 12 июня 2015 г. в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 9 марта 2015 г. № 115 (далее – Указ № 115) для иностранных граждан установлен безвизовый порядок въезда в Республику Беларусь, выезда из Республики Беларусь и временного пребывания в туристических целях на срок **до 3-х суток** на территории **Национального парка "Беловежская пуща"**.

С 26 октября 2016 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь от 23 августа 2016 г. № 318 (далее – Указ № 318), в соответствии с которым иностранные граждане могут пересекать Государственную границу без виз для пребывания в туристических целях на срок **до 5-ти суток** на территории специального туристско-рекреационного парка **"Августовский канал"** и прилегающих к нему территориях.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 9 января 2017 г. № 8 (далее – Указ № 8) установлен безвизовый порядок для прибывающих в нашу страну через Национальный аэропорт Минск иностранных граждан 80 стран на срок **не более 5-ти суток**.

За последние три года отменены визы между Республикой Беларусь и Израилем, ОАЭ, Катаром и Турцией.

Справочно.

По данным Минспорта, в сравнении с 2015 годом почти в 2 раза увеличилось количество посетителей Республики Беларусь гражданами Израиля (22,6 тыс. чел.), в 1,4 раза – гражданами Турции

(29,5 тыс. чел.), на 15,5% увеличилось количество туристических прибытий из Китая (20 тыс. чел.).

Основные показатели въездного туризма

В настоящее время в нашей стране отсутствует система подсчета въезжающих туристов. Прежде всего, это связано с отсутствием у Беларуси пограничного контроля с Российской Федерацией. При этом удельный вес российских граждан в общем объеме экспорта туристических услуг составляет до 70%.

Стоимость туров по въездному туризму, оплаченных туристами, увеличилась на 66,2% с 26 041 тыс. руб. в 2015 году до 43 278 тыс. руб. в 2016 году. При этом стоимость туров по въездному туризму, оплаченных экскурсантами, увеличилась на 257,9% с 1 479 тыс. руб. в 2015 году до 3 815 тыс. руб. в 2016 году.

Основные показатели выездного туризма

В 2016 году за рубеж выехало 6,9 млн. белорусских граждан.

Кроме того, с учетом выгодных пакетов, включающих дешевые перелеты, белорусы активно приобретают путевки у зарубежных туроператоров и вылетают на отдых из г.Москвы, г.Киева, г.Вильнюса.

В 2016 году выездной туризм характеризовался некоторым падением в сравнении с 2015 годом.

Основные показатели внутреннего туризма

В 2016 году численность организованных туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам в пределах территории Республики Беларусь, составила 1 001,8 тыс. чел. (увеличилась почти на 20% в сравнении с 2015 годом).

В прошлом году другие показатели внутреннего туризма практически не изменились в сравнении с 2015 годом.

Инвестиционная деятельность в сфере туризма

В Республике Беларусь создана необходимая законодательная база для осуществления инвестиций в туризм с использованием льгот и преференций. В регионах реализуется 21 инвестиционный проект, среди которых преобладают проекты по строительству оздоровительно-туристических комплексов.

В 2016 году в Могилевской области завершено строительство туристско-гостиничного комплекса «Зеленый городок» у д.Салтановка Могилевского района (инвестиционный объект).

В стадии реализации находятся два проекта: «Туристический комплекс в районе деревни Короткие Быховского района»; «Строительство туристического комплекса в Осиповичском районе».

Ведется работа по привлечению инвестиций в сферу туризма.

Доступность услуг по организации внутреннего туризма для белорусских граждан

Ведущими туристическими операторами страны (РУП «ЦЕНТРКУРОРТ», ТЭУП «Беларустурист», ОАО «Белагротревел», «Виаполь», «Прайм Тур», «НОВА ТУР» и др.) разработаны и регулярно обновляются доступные туристические программы для жителей Беларуси.

Широкий набор экскурсий позволяет познакомиться с наиболее известными достопримечательностями нашей страны (Мирским и Несвижским замками, музейным комплексом "Дудutki", мемориальными комплексами Брестская крепость-герой, Хатынь, Курган Славы и т.д.). Данные виды экскурсий реализуются как в виде еженедельных сборных экскурсий, так и предоставляются для организованных групп.

В оборот вводятся объекты промышленного туризма ("БЕЛАЗ: в мире гигантов", "Столица белорусского пивоварения" (г.Лиды), экскурсия на кондитерские фабрики "Слодыч" и "Коммунарка" и т.д.).

Параллельно с развитием однодневных экскурсий туроператоры разрабатывают многодневные экскурсионные туры по Беларуси, продолжительностью от 2-х до 5-ти дней. Среди новых маршрутов: 3-х дневный байдарочный "Полоцкое княжество: малыми реками к главной реке Двине", трансграничный Витебск – Здравнево – Полоцк – Мир – Несвиж – Бобруйск – Николаевские пруды – Орша – Смоленск.

Маркетинговые мероприятия в сети Интернет

Белорусские и иностранные граждане могут самостоятельно выбрать экскурсию либо туристический маршрут посредством специализированных веб-ресурсов.

Некоторые примеры:

официальный туристический портал Беларуси www.belarus.travel;

Национальное агентство по туризму Республики Беларусь www.belarustourism.by;

РУП «ЦЕНТРОКУРОРТ» www.otpusk.by;

сервисы онлайн бронирования туристических услуг vetliva.by, teztour.com, topbelarus.com и др.;

веб-портал "Экскурсии" ekskursii.by;

сайт агротуризма belkraj.by;

интернет-проект "Клиники Беларуси" clinicsbel.by;

сайт караванеров и автотуристов caravaning.by.

В целях популяризации всех видов туризма Могилевщины информация размещается и регулярно обновляется на сайтах: Могилевского облисполкома www.region.mogilev.by, управления спорта и туризма облисполкома www.fst.by, горрайисполкомов, областном сайте krupisa.by, республиканском сайте www.belekotur.ru, Могилевского государственного производственного лесохозяйственного объединения plho.mogilev.by.

Мероприятия в Беларуси в 2017 году для туристов

В течение года в Республике Беларусь запланировано к проведению около 800 культурных, спортивных, туристических и музыкальных мероприятий.

На сайте Министерства спорта и туризма размещен календарь основных туристических мероприятий на 2017 год (в г.Минске и областях). Он доступен по ссылке: <http://mst.gov.by/ru/tourists-belarus-ru>.

Справочно.

Среди знаковых событий, которые пройдут в нашей стране в III квартале 2017 г., выделяются:

- международный фестиваль "Александрья збірае сяброў" (Шкловский район, д.Александрья, 8–9 июля);*
- VI Международный марафон Дружбы "Гродно-Друскининкай" (8–9 июля);*
- Международный фестиваль искусств "Славянский базар в Витебске" (г.Витебск, 11–19 июля);*
- III этап Чемпионата Беларуси по дрифтингу (ГСОК "Логойск", 23 июля);*
- праздник средневековой культуры "Рыцарскі фэст" (г. Мстиславль, 29 июля);*
- фестиваль "Путь Викингов 2017" (Минская область, усадебно-парковый комплекс "Парк истории Сула", Столбцовский район, д.Сула, 19–20 августа);*
- фестиваль Mirum Music Festival 2017 (Музей "Замковый комплекс "Мир", г.п.Мир, 19 августа);*
- автобои (гора "Олимп", аг.Коробчицы, Гродненский р-н, 19 августа);*
- фолк-фест "Камяніца" (Минский р-н, д.Озерцо, 9 сентября);*
- международный турнир по силовому экстриму MINSK OPEN CUP – 2017 (г.Минск, 9 сентября);*
- бразильско-белорусский стрит-арт фестиваль Vulica Brasil (г.Минск, сентябрь);*
- международный биатлонный фестиваль "Гонка легенд – звезды биатлона за мир" (ОСК "Раубичи", сентябрь);*
- H.O.G. Rally Minsk 2017: Закрытие мотосезона Harley-Davidson (г.Минск, сентябрь).*

Перспективы развития туристической отрасли Беларуси

По прогнозам Минспорта и туроператоров, 2017-й станет годом роста национального туррынка по сравнению с 2015 и 2016 годами.

Сегодня в Беларуси туристам предлагаются не только экскурсии либо оздоровление, но и т.н. MICE-услуги (*от англ. Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions – область индустрии делового туризма, связанная с организацией и проведением различных корпоративных мероприятий*), а также программы в сферах спортивного, паломнического, охотничьего и промышленного туризма.

Среди **трендов 2017 года** – рост популярности экотуризма, событийного и бизнес-туризма, а также самостоятельного бронирования поездок.

В результате проведенной работы по внесению изменений в правила оказания туруслуг прогнозируется рост сегмента онлайн-продаж.

В целом Государственной программой "Беларусь гостеприимная" в 2016–2020 годах предусмотрено:

увеличение экспорта туристических услуг с 154,1 млн. долл. США в 2015 году до 180,9 млн. долл. США в 2020 году;

увеличение численности туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам в пределах территории Республики Беларусь, с 732 тыс. чел. в 2016 году до 793 тыс. чел. в 2020 году;

увеличение численности иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь, с 4 386 тыс. чел. в 2015 году до 4 842 тыс. чел. в 2020 году;

увеличение количества организованных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, с 276,3 тыс. чел. в 2015 году до 305 тыс. чел. в 2020 году.

Как заявил **Президент Беларуси А.Г.Лукашенко** во время состоявшейся 24 марта 2017 г. рабочей поездки в Гродненскую область, **”главное достояние страны – это ее природа и люди.** Многие туристы стремятся в Беларусь за покоем и тишиной“. ”Сохраните эту чистоту и доброту наших белорусских сердец!“, – призвал Глава государства.

*Отдел образования, спорта и туризма
Горецкого райисполкома*

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: ОСНОВЫ ЗНАНИЙ И ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ НЕОБХОДИМЫ ВСЕМ ГРАЖДАНАМ

Основными целями национальной стратегии по финансовому образованию являются: повышение мотивации населения к росту благосостояния через финансовое просвещение; формирование привычки к сбережениям, планированию личного и семейного бюджета; содействие доступности финансовых услуг и вовлеченности населения в их осознанное использование; усиление взаимодействия различных ведомств и организаций с целью реализации программ финансового просвещения.

Финансово грамотный человек отличается определенной степенью осведомленности в финансовых вопросах, умением зарабатывать и управлять деньгами.

Разумность финансового поведения подтверждается соблюдением следующих основных правил:

ведение учета собственных доходов и расходов;

формирование сбережений;

свободное ориентирование в мире финансов;

осуществление рационального выбора финансовых услуг;

информированность о защите прав потребителей финансовых услуг;

создание собственного резервного фонда – ”подушки безопасности“.

Портрет белорусского пользователя финансовых услуг выглядит следующим образом: относительно плохо ориентируется в финансовых продуктах; пользуется только несколькими основными услугами, предоставляемыми финансовым сектором (оплата коммунальных платежей, обмен валют, платежи через платежные терминалы, кредиты и текущий банковский счет); довольно слабо информирован о механизмах защиты своих прав в финансовой сфере.

В Беларуси с 2014 года функционирует Единый интернет-портал финансовой грамотности населения www.fingramota.by. На сайте можно найти информацию в сфере финансовых услуг: узнать, как выбрать кредит, научиться управлять личными финансами, изучить виды страхования и многое другое. Сайт будет интересен взрослым и детям. Здесь есть и социальные ролики, и образовательные мультфильмы. Кроме того, на интернет-портале размещены книги, статьи, брошюры, видеоматериалы, результаты исследований уровня финансовой грамотности населения и степени доступа к финансам в Беларуси.

Несколько рекомендаций для потребителей финансовых услуг.

1. Рекомендации по безопасному использованию банковских платежных карт

Обеспечивайте условия хранения карточки, которые исключают всякую возможность ее утери, порчи, копирования данных, несанкционированного и

незаконного использования. Не допускайте механических повреждений карточки, ее деформации, загрязнения, воздействия высоких и низких температур, электромагнитных полей других неблагоприятных факторов, которые могут привести к утрате карточкой работоспособности.

Используйте разные карточки для осуществления ежедневных платежей, платежей в сети Интернет, а также в зарубежных поездках: для каждого типа платежей стоит оформить отдельный счет и карточку.

Помните, что не стоит хранить большие суммы денег на карточках, которыми вы пользуетесь нерегулярно.

Право пользования карточкой имеет только держатель. Карточку нельзя передавать другим лицам. Храните втайне от других лиц конфиденциальные данные карточки: номер и срок действия карточки, указанный на оборотной стороне трехзначный код проверки подлинности карточки, ПИН-код, который желательно запомнить.

В случае если это является затруднительным, ПИН-код необходимо хранить отдельно от карточки в неявном виде (например, переписав его на листок бумаги среди прочих групп цифр или любой другой информации) или изменить его на более удобный (при наличии такой услуги у банка, выдавшего карточку). Никогда не сообщайте ПИН-код другим лицам, включая родственников, знакомых, работников банков, организаций торговли (сервиса), представителей правоохранительных органов. Не передавайте ПИН-код ни по телефону, ни по электронной почте. Только держатель карточки должен знать свой ПИН-код.

Целесообразно пользоваться услугой SMS-информирования (оповещения). Данная услуга посредством SMS-сообщений обеспечивает оперативное уведомление о совершенных по карточке операциях, изменении остатка по счету. Использование услуги SMS-информирования позволит не только незамедлительно узнать о несанкционированной вами операции, но и предпринять необходимые меры для своевременной блокировки карточки.

Для оплаты товаров в сети Интернет лучше использовать отдельную карточку (к отдельному счету и с ограниченной суммой денежных средств на нем), предназначенную только для данной цели. Совершайте покупки только в тех интернет-магазинах, которые вызывают у вас доверие.

Не отвечайте на электронные письма, в которых от имени банка или иных организаций, а также граждан вас просят предоставить персональную информацию, в том числе реквизиты вашей карточки, в целях их обновления или для регистрации.

Никогда не сообщайте свой ПИН-код при заказе товаров по телефону или почте и не вводите его в форму заказа на сайте торговой точки. При совершении удаленных операций ввод ПИН-кода никогда не требуется.

Не стоит позволять браузерам сохранять данные карточки для упрощения совершения покупок в будущем.

При использовании **интернет-банкинга** обращайте внимание на наличие на странице сервиса защищенного протокола HTTPS. Перед входом в систему рекомендуется удостовериться в подлинности сертификата и сайта.

Не забывайте периодически менять свой пароль. Старайтесь сделать его максимально сложным и уникальным. Не используйте один и тот же пароль в разных системах (электронная почта, системы интернет-банкинга других банков, социальные сети и т. п.). Постарайтесь избегать в пароле даты своего рождения, имени и других доступных о вас данных. Ни при каких обстоятельствах не разглашайте свой пароль никому, включая сотрудников банка.

По окончании сеанса работы с системой интернет-банкинга обязательно корректно выходите из системы, используя соответствующую опцию.

2. Рекомендации при выборе кредита

При принятии решения о получении кредита в банке необходимо предварительно тщательно изучить условия предоставления кредитов и оценить свои возможности по погашению основного долга по кредиту и уплате причитающихся платежей, обращая особое внимание на:

размер процентов за пользование кредитом;

срок исполнения обязательств;

возможность и порядок досрочного погашения кредита

необходимость заключения дополнительных договоров, связанных с получением кредита (например, договора страхования).

Потенциальным кредитополучателям следует учитывать то обстоятельство, что чем лучше обеспечен кредит (наличие поручителей, залога и др.), тем выгоднее условия кредитования, то есть ниже размер процентов за пользование кредитом.

Принятию оптимального решения при выборе кредитного продукта может способствовать изучение предложений нескольких банков, предоставляющих кредиты физическим лицам.

3. Рекомендации при выборе банковского вклада

При выборе того или иного вида банковского вклада для размещения денежных средств потребителю нужно рассматривать условия предлагаемых вкладов с учетом своих ожиданий от хранения денежных средств в том или ином виде вклада и обращать внимание не только на размер процентов по нему, но и на другие условия. Например, если для потенциального вкладчика приоритетом является возможность досрочного снятия вклада при минимальной потере доходности, то следует обращать внимание на наличие такого условия в договоре банковского вклада и на минимальное время хранения денежных средств во вкладе, обеспечивающее сохранение доходности. Если наиболее предпочтительным условием является максимальная доходность и денежные средства в ближайшее время вкладчику скорее всего не понадобятся, в таком случае ориентиром может выступать размер процентов по вкладу и способ их начисления (такое условие как капитализация процентов обеспечивает большую доходность вклада). Следует отметить, что многими банками предлагаются виды срочных вкладов, предусматривающих возможность получения дополнительного дохода в виде различных бонусов, премий, выигрышей в зависимости от фактического срока хранения вклада и соблюдения условий договора банковского вклада. В соответствии с действующей в Республике Беларусь системой гарантирования

сохранности денежных средств физических лиц, государство гарантирует полную сохранность денежных средств физических лиц в белорусских рублях и иностранной валюте, размещенных в банках Республики Беларусь.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ПОСТУПАВШИЕ ОТ НАСЕЛЕНИЯ В АПРЕЛЕ 2017 ГОДА, В ТОМ ЧИСЛЕ В ХОДЕ ЛИЧНЫХ ПРИЕМОМ, «ПРЯМЫХ ТЕЛЕФОННЫХ ЛИНИЙ»

В апреле 2017 г. в облисполком поступило 212 обращений граждан, из них письменных - 138, электронных - 62, устных - 12. В ходе проведения «прямых телефонных линий» поступило 82 обращения.

По-прежнему остаются актуальными у населения при обращении в облисполком, в том числе на «прямые телефонные линии», вопросы коммунально-бытовой сферы. В апреле 2017 года в облисполком поступило 53 (25%) обращения по данной тематике, еще 36 (44%) - поступили в ходе проведения «прямых телефонных линий». Наиболее часто жители Могилевской области обращались по вопросам ремонта дорог - 24 обращения (10 - на «прямые телефонные линии»), из них 14 обращений от жителей г.Могилева.

Вопросы сохранения и ремонта жилищного фонда затронули 18 заявителей (вопросы водоснабжения, проведение капитального ремонта, утепление домов и др.).

13 обращений от жителей Могилевской области поступили по вопросам благоустройства населенных пунктов, из них 6 -на «прямые телефонные линии» (ремонт пешеходных дорожек, благоустройство придомовых территорий, уборка мусора, установка скамеек и др.)

Также по данной тематике поступали обращения по вопросам оплаты за коммунальные услуги либо их перерасчета - 8 обращений, из них 4 - на «прямую телефонную линию» (несогласие с тарифами на воду, баллонный газ, за вывоз мусора, с начислением за техобслуживание и капремонт и др.).

По вопросам архитектуры и градостроительства в апреле 2017 года обратились 20 заявителей (9,4%), где сообщали о нарушении гражданами правил застройки, были не согласны со строительством объектов, указывали на необходимость защиты имущественных прав граждан.

21 обращение в апреле 2017 года поступило по вопросам жилищной политики, из них 3 - на «прямую телефонную линию» (о выделении социального жилья, о предоставлении жилплощади в связи со сносом дома, о предоставлении общежития, об улучшении жилищных условий и др.). В тоже время, несмотря на то, что процедура приватизации жилых помещений завершилась 1 июля 2016 года, 4 заявителя обратились по вопросам несогласия с оценочной стоимостью жилых помещений для целей приватизации. Причем некоторые заявители уже неоднократно обращались в различные государственные органы по данному вопросу.

По вопросам труда и заработной платы в апреле 2017 года поступило 24 обращения, из них 9 - поступили в ходе проведения «прямой телефонной линии». В своих обращениях заявители указывали на несвоевременную выплату заработной платы либо низкий ее уровень -12 обращений.

11 обращений в апреле 2017 году поступили по вопросам трудоустройства. Вместе с тем, имеют место обращения по вопросам трудоустройства третьих лиц либо родственников, которые не заинтересованы в поиске работы.

В апреле 2017 года в облисполком поступило 17 обращений по вопросам землеустройства, из них 4- на «прямые телефонные линии». Чаще всего граждане обращались по вопросу выделения земельных участков (6 обращений) и установления границ земельных участков (5 обращений).

По финансовым вопросам в апреле 2017 года обратилось 8 заявителей, из них 5 - по вопросам оказания денежной помощи.

Наибольшее количество обращений в апреле 2017 года поступило от жителей г.Могилева - 127, из них 35 - на «прямые телефонные линии». От жителей г.Бобруйска поступило 47 обращений, из них 6 - на «прямые телефонные линии». 17 обращений поступили от жителей Могилевского района, из них 2 - на «прямые телефонные линии», 11 - от жителей Круглянского района, из них 2 - на «прямые телефонные линии». По остальным регионом количество обращений было незначительным (от 0 до 7).