

Описание структуры курса по выбору студента

1	Название курса по выбору студента	Стратегический менеджмент
2	Специальность	Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса
3	Курс обучения	4
4	Семестр обучения	7
5	Трудоемкость в зачетных единицах	4
6	Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	К.э.н., Некрашевич Сергей Иванович
7	Цели предполагаемого для изучения курса по выбору студента	«Стратегический менеджмент» заключается в формировании у студентов системы знаний и практических навыков, позволяющих разработать стратегию конкурентных преимуществ ведения и развития бизнеса в рыночных условиях.
8	Содержание курса по выбору студента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ведение. Теоретические основы стратегического менеджмента. Предметы и методы курса. Сущность, содержание, возникновение и этапы развития стратегического менеджмента. 2. Роль стратегического менеджмента в деятельности предприятий работающих в рыночных условиях. 3. Основные составляющие стратегического менеджмента и их характеристики. 4. Среда функционирования фирмы. 5. Миссия и цели фирмы. 6. Стратегия фирмы, ее выбор и реализация. 7. Оценка и контроль реализации стратегии фирмы. 8. Стратегии конкурентных преимуществ. 9. Сущность, значение и основные характерные черты стратегии конкурентных преимуществ ведения и развития бизнеса. 10. Технология разработки и формулировки стратегии конкурентных преимуществ ведения и развития бизнеса. 11. Структура и порядок оформления стратегии конкурентных преимуществ ведения и развития бизнеса как комплексный стратегический документ предприятия.
9	Рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Горемыкин, В.А. Стратегия развития предприятия: Учебное пособие / В.А. Горемыкин, Н.В. Нестерова. - М.: «Дашков и КО», 2004 2. Гурков, В.И. «Стратегический менеджмент организации» / В.И. Гурков ЗАО «Бизнес-школа», «Интел-Синтез», Москва, 2001 3. Петров, А.Н. Стратегический менеджмент / под ред. Петрова А.Н. – СПб.: Питер, 2005 4. Виханский, О.С. Стратегическое управление / О.С. Виханский. 2-е издание М.: «Гардарики», 2000. 5. Аналоуи, Ф. «Стратегический менеджмент» / Ф. Аналоуи, А. Карамии, М.: «Юнити», 2005
10	Методы преподавания	Проблемный, наглядный, метод формирования личностной значимости знаний, аналитический, диалоговый.
11	Язык обучения	Русский