

Описание структуры курса по выбору студента

1	Название курса по выбору студента	Торговая политика организации
2	Специальность	1 – 25 01 10 17 – «Коммерческая деятельность в агропромышленном комплексе»
3	Курс обучения	4
4	Семестр обучения	7
5	Трудоемкость в зачетных единицах	5,5
6	Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	Старший преподаватель: Зимовой Руслан Петрович
7	Цели предлагаемого для изучения курса по выбору студента	Сформировать комплекс знаний в области осуществления торговой деятельности отдельных предприятий и их объединений на региональных, межрегиональных и международных рынках с учетом функционирования государственных и надгосударственных экономических и политических союзов, международных институтов и инфраструктурных элементов.
8	Содержание курса по выбору студента	<p>История торговой политики. Цели и задачи торговой политики. Инструменты и основополагающие принципы торговой политики.</p> <p>Субъекты и объекты торговой политики. Понятие внутренней и внешней торговой политики государства.</p> <p>Основные принципы осуществления внутренней торговой политики в Республике Беларусь.</p> <p>Основные аспекты функционирования международной торговли на современном этапе. Множественность интересов субъектов международной торговой политики.</p> <p>Государственные и надгосударственные системы регулирования торговых отношений. Международные торговые организации и экономические союзы (ЕАЭС, ЕС, ВТО и др.) Регулирование торговли товарами. Регулирование торговли услугами. Многостороннее регулирование в области движения капитала и платежей.</p> <p>Торговая политика отдельных стран, регионов, экономических институтов и организаций.</p> <p>Внешнеторговая политика Республики Беларусь.</p> <p>Актуальные вопросы экономических отношений Республики Беларусь с основными торговыми партнерами.</p> <p>Урегулирование торговых конфликтов и многосторонние торговые переговоры.</p>

9	Рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия развития потребительского рынка с учетом глобализации и интеграции: монография/ Н.С. Шелег, И.М. Микулич и др., 2014. - М.: СИА. - 193 с. 2. Международная торговля: учеб.пособие с грифом Министерства образования Республики Беларусь/ Н.С.Шелег [и др.]; под ред. Шелега Н.С., Енина Ю.И. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 496 с.
10	Методы преподавания	Компаративный, проблемный, диалоговоэвристический, наглядный, метод формирования личностной значимости знаний
11	Язык обучения	Русский