

Описание структуры курса по выбору студента

1	Название курса по выбору студента	<b>Профессионально-ориентированный английский язык</b>
2	Специальность	1-26 02 03 Маркетинг
3	Курс обучения	1
4	Семестр обучения	2
5	Трудоемкость в зачетных единицах	2
6	Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	Кандидат педагогических наук, доцент, Макаренко Ирина Петровна, зав. кафедрой английского языка
7	Цели предлагаемого для изучения курса по выбору студента	Сформировать у студентов знания, навыки и умения межъязыковой и межкультурной коммуникации в сферах профессионального, делового общения.
8	Содержание курса по выбору студента	Структура и характер профессиональной деятельности специалиста и ее социокультурные особенности в странах изучаемых иностранных языков. Студенческая научно-практическая конференция: доклады, сообщения. Реферирование и аннотирование статьи по специальности. Информационный поиск (иноязычная база данных, Интернет-ресурсы). Типичные ситуации производственного общения. Социокультурные нормы делового общения. Профессиональная этика.
9	Рекомендуемая литература	1. Герасимов, Б.И. Business English for students of economics = Деловой английский для студентов экономистов: учебное пособие / Б.И.Герасимов, О.А.Гливенкова, Н.А.Гунина, Е.М.Коломейцева, М.Н.Макеева, Н.Л.Никульшина; под общ. ред. М.Н.Макеевой. – М.: ФОРУМ, 2008. – 184 с. 2. Слепович, В.С. Деловой английский: Учеб. пособие / В.С. Слепович. – 4-е изд. – Минск: ТетраСистемс, 2005. – 256 с. 3. Толстоухова, В.Ф. Английский язык. Бизнес-курс: Учеб. пособие для студентов вузов / Толстоухова В.Ф. – Минск: ТетраСистемс, 2000. – 208 с.
10	Методы преподавания	Коммуникативный метод, проблемное обучение, проектная технология, технология «обучение в сотрудничестве», кейс-технология.

### Описание структуры курса по выбору студента

1	Название курса по выбору студента	<b>Профессионально ориентированный иностранный язык (немецкий)</b>	
2	Специальность	1-25 01 10 Коммерческая Деятельность	1-26 02 03 Маркетинг
3	Курс обучения	1	1
4	Семестр обучения	2	2
5	Трудоемкость в зачетных единицах	1,5	2
6	Степень, звание, фамилия, имя,	кандидат филологических наук, доцент РЫЖЕНКОВА Светлана Николаевна	
7	Цели предлагаемого для изучения курса по выбору студента	Овладение студентами знаниями, навыками и умениями межкультурной и межъязыковой коммуникации в сферах социально-бытового, социокультурного, профессионального, общественно-политического, делового и научного общения.	
8	Содержание курса по выбору студента	Структура и характер профессиональной деятельности специалиста и ее социокультурные особенности в странах изучаемых иностранных языков. Студенческая научно-практическая конференция: доклады, сообщения. Реферирование и аннотирование статьи по специальности. Информационный поиск (иноязычная база данных, Интернет-ресурсы). Типичные ситуации производственного общения. Социокультурные нормы делового общения. Профессиональная этика.	
9	Рекомендуемая литература	<p>1. Buscha, A. Begegnungen. Deutsch als Fremdsprache. Sprachniveau A2+ / A. Buscha, S. Szita. – Leipzig: Schubert-Verlag, 2007. – 266 S.</p> <p>2. Buscha, A. Begegnungen. Deutsch als Fremdsprache. Sprachniveau B1+ / A. Buscha, S. Szita. – Leipzig: Schubert-Verlag, 2008. – 266 S.</p> <p>3. Orth-Chambah J. Sicher! Deutsch als Fremdsprache. Arbeitsbuch / J. Orth-Chambah [u.a.]. – Ismaning: Hueber-Verlag, 2012. – 136 S.</p> <p>4. Perlmann-Balme M. Sicher! Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch / M. Perlmann-Balme, S. Schwalb – Ismaning: Hueber-Verlag, 2012. – 119 S.</p>	
10	Методы преподавания	Интерактивные методы преподавания иностранных языков	
11	Язык обучения	Немецкий	

Описание структуры курса по выбору студента

1	Название курса по выбору студента	<b>Профессионально-ориентированный французский язык</b>
2	Специальность	1-26 02 03 Маркетинг
3	Курс обучения	1
4	Семестр обучения	2
5	Трудоемкость в зачетных единицах	2
6	Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	Саскевич Алла Сергеевна, старший преподаватель
7	Цели предлагаемого для изучения курса по выбору студента	Сформировать у студентов знания, навыки и умения межъязыковой и межкультурной коммуникации в сферах профессионального, делового общения.
8	Содержание курса по выбору студента	Структура и характер профессиональной деятельности специалиста и ее социокультурные особенности в странах изучаемых иностранных языков. Студенческая научно-практическая конференция: доклады, сообщения. Реферирование и аннотирование статьи по специальности. Информационный поиск (иноязычная база данных, Интернет-ресурсы). Типичные ситуации производственного общения. Социокультурные нормы делового общения. Профессиональная этика.
9	Рекомендуемая литература	1. Кистанова, Л. Ф. Деловое общение на французском языке / Л. Ф. Кистанова, С. А. Шашкова. – Минск: Высшая школа, 1995. – 231 с. 2. Голованова, И. А. Деловой французский? Это не так трудно. В 2-х частях / Л. Ф. Кистанова, О. Е. Петренко. - Москва: Просвещение, 1997. – Ч. 1. – 208с. 3. Голованова, И. А. Деловой французский? Это не так трудно. В 2-х частях / Л. Ф. Кистанова, О. Е. Петренко. - Москва: Просвещение, 1997. – Ч. 2. – 272с. 4. Тарасова, А.Н. Грамматика французского языка. Справочник. Упражнения: учебное пособие / А. Н. Тарасова. - Москва: Иностранный язык, 2000. – 712с.
10	Методы преподавания	Коммуникативный метод, проблемное обучение, проектная технология, технология «обучение в сотрудничестве», кейс-технология.

Описание структуры курса по выбору студента

1	Название курса по выбору студента	<b>Профессионально-ориентированный испанский язык</b>
2	Специальность	1-26 02 03 Маркетинг
3	Курс обучения	1
4	Семестр обучения	2
5	Трудоемкость в зачетных единицах	2
6	Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	Абушкевич Ольга Васильевна, старший преподаватель
7	Цели предлагаемого для изучения курса по выбору студента	Сформировать у студентов знания, навыки и умения межъязыковой и межкультурной коммуникации в сферах профессионального, делового общения.
8	Содержание курса по выбору студента	Структура и характер профессиональной деятельности специалиста и ее социокультурные особенности в странах изучаемых иностранных языков. Студенческая научно-практическая конференция: доклады, сообщения. Реферирование и аннотирование статьи по специальности. Информационный поиск (иноязычная база данных, Интернет-ресурсы). Типичные ситуации производственного общения. Социокультурные нормы делового общения. Профессиональная этика.
9	Рекомендуемая литература	1. Акинфиева, М.Г. Испанский язык. Добро пожаловать в мир делового общения / М.Г. Акинфиева, Н.И. Царева. – М.: МГИМО, 2008 г. – 79 с. 2. Акинфиева, Н.А. Испанский язык для экономистов / М.Г. Акинфиева, Н.А. Михеева. – М.: МГИМО, 2012 г. – 86 с. 3. Калустова, О.М. Бизнес-курс испанского языка / О.М. Калустова. – М.: Логос, 2003 г. – 448 с. 4. Экк, В. Деловая переписка на испанском: учебное пособие. Образцы писем и стандартные формулировки / В. Экк, К. Вилелья. – М.: Астрель, АСТ, 2005 г. – 142 с.
10	Методы преподавания	Коммуникативный метод, проблемное обучение, проектная технология, технология «обучение в сотрудничестве», кейс-технология.