

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

**ДИСЦИПЛИНА ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТОВ
«ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»**

1	Название курса по выбору студента	Электронная коммерция
2	Специальность	1- 25 01 10 – «Коммерческая деятельность»
3	Курс обучения	4
4	Семестр обучения	7
5	Трудоемкость в зачетных единицах	3,5
6	Учена степень , звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	ЕРМОЛЕНКО Сергей Валентинович <i>ст. преподаватель каф. маркетинга, магистр экономических наук</i>
7	Цели предлагаемого для изучения курса по выбору студента	<p>Формирование системы теоретических и практических знаний, навыков по электронной коммерции. Освоение закономерностей развития, механизмов и процессов коммерческой деятельности в электронном бизнесе, возможностей применения коммерции в условиях развития сети Интернет.</p> <p>Формирование знаний в области автоматизации процессов коммерческой деятельности, систем, форм и методов электронной коммерции, бизнес моделей, электронных платежных систем и безопасности информации.</p>
8	Содержание курса по выбору студента	<p>Содержание и становление новой экономики: процессы, особенности. Трансформация моделей бизнеса.</p> <p>Понятие электронной коммерции и основные категории электронного бизнеса. История и перспективы развития электронного бизнеса. Факторы, оказывающие влияние на развитие электронной коммерции.</p> <p>История появления Интернет. Состояние и развитие сети Интернет и интернет-технологий. Роль интернет в сфере торговли. Особенности, достоинства и недостатки Интернета как коммуникативной среды.</p> <p>Формирование белорусского рынка электронной коммерции и электронного бизнеса.</p> <p>Понятие электронных рынков, их виды, функции и особенности. Участники электронного рынка, продукты, процессы. Характеристики товаров и услуг на электронном рынке.</p> <p>Модели взаимодействия участников электронного рынка (B2B, B2C, C2C, C2B, G2E, B2G) и организационные формы.</p> <p>Модели электронного бизнеса. Основные понятия. Виды бизнес-моделей на электронном рынке</p> <p>Формы организации электронного бизнеса.</p> <p>Правовое регулирование деятельности на электронном рынке.</p> <p>Электронный документооборот. Электронная цифровая подпись.</p> <p>Автоматизированные системы управления предприятием. Автоматизированные системы электронной ком-</p>

		<p>мерции.</p> <p>Технические аспекты и практика создания и организации работы интернет-магазина. Способы оплаты товаров в интернет-магазинах.</p> <p>Инструменты работы с аудиторией сайта. Количественная и качественная оценка результатов работы электронного магазина.</p> <p>Порядок организации торговли через интернет-магазины.</p> <p>Порядок организации торговли через электронные торговые площадки.</p> <p>Электронные платежные системы. Электронные деньги: история развития, преимущества и недостатки. Электронные платежные системы в Республике Беларусь. Средства и системы платежей в сети Интернет.</p> <p>Безопасность в электронной среде: проблемы, задачи. Виды и источники угроз. Программные угрозы безопасности. Средства и способы защиты информации. Методы обеспечения безопасности: шифрование, цифровая подпись, сертификаты. Правила безопасности при работе в электронной среде.</p>
9	Рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ашманов, И. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах / И. Ашманов, А. Иванов. – СПб.; Питер, 2008. – 400 с. 2. Голенда, Л.К. Электронный бизнес / Л.К. Голенда, М.А. Акинфина. – Минск: БГЭУ, 2011. – 112 с. 3. Грабауров, В.А. Электронный бизнес: учеб. пособие / В.А. Грабауров. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 211 с. Юрасов, А.В. Электронная коммерция: Учеб. Пособие / А.В. Юрасов. – М.: Дело, 2003. – 480 с. 4. Калужский, М.Л. Электронная коммерция: маркетинговые сети и инфраструктура рынка / М.Л. Калужский; ОмГТУ. – Москва: Экономика, 2014. – 328 с. 5. Климченя, Л.С. Электронная коммерция: Учеб. пособие / Л.С. Климченя. – Мн: Выш. шк., 2004. – 191 с. 6. Курбалийя, Й. Управление Интернетом / Й. Курбалийя; Координационный центр национального домена сети Интернет. – М., 2010. – 208 с.
10	Методы преподавания	<p>Проблемное изложение материала. Самостоятельная поисковая и исследовательская деятельность учащегося. Обучение на основе практических примеров, групповая работа. Контекстное обучение. Проектный метод.</p>
11	Язык обучения	русский