

Учреждение образования  
«Белорусская государственная  
орденов Октябрьской Революции  
и Трудового Красного Знамени  
сельскохозяйственная академия»

## ПОЛОЖЕНИЕ

г. Горки

О IV международном молодежном  
конкурсе рекламы «ЗОЛОТОЙ КОЛОС» («GOLDEN WHEATS»)

### ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения IV Международного молодежного конкурса рекламы ЗОЛОТОЙ КОЛОС «GOLDEN WHEATS» (далее – Конкурс), требования к участникам и конкурсным работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. Целью проведения Конкурса является развитие творческих способностей студентов, учащихся колледжей и школ, приобретение и развитие навыков создания готовых продуктов рекламы и PR с целью закрепления теоретических знаний и накопления практического опыта работы в сфере маркетинговых коммуникаций.

3. В результате проведения Конкурса достигается выполнение следующих задач:

- формирование практических навыков организации рекламных мероприятий;
- содействие развитию навыков разработки оригинальных творческих решений и обоснования идей в области рекламы;

- консолидация общества, сплочение белорусского народа на основе идей суверенитета и независимости страны;

- сохранение и популяризацию традиций, наследия и исторической памяти белорусского народа;

- пропаганда активного и здорового образа жизни, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды;

- содействие росту имиджа и престижа аграрных профессий, привлечение абитуриентов в УО БГСХА.

4. Участник конкурса имеет право самостоятельно выбирать информацию и принимать решение о способе ее представления.

## ГЛАВА 2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5. Участниками Конкурса могут быть студенты вузов, учащиеся колледжей, школ (отдельные авторы и творческие коллективы), предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

6. Участие в конкурсе БЕСПЛАТНОЕ.

7. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламные материалы по одной или по нескольким установленным номинациям и темам, отвечающим целям и задачам Конкурса.

8. Направления конкурса:

коммерческая реклама (реклама товаров или услуг предприятий агропромышленного комплекса с конечной целью извлечения прибыли);

социальная реклама (реклама, направленная на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума).

9. Категории конкурсных работ:

школьные проекты;

студенческие проекты.

10. Виды конкурсных работ:

наружная реклама (билборд, вывеска, штендер, плакат, баннер);

печатная реклама (листовка, буклет, календарь);

интернет-реклама (в социальных сетях);

видеоролик;

эссе.

11. Номинации конкурса:

11.1. **«Моя альма-матер»** – раскрытие данной темы предполагает популяризацию конкретного университета, колледжа, факультета, школы

11.2. **«Моя профессия и специальность»:**

популяризации аграрных профессий и специальностей, а также специальностей «Маркетинг» и «Правоведение»;

создание положительного имиджа выбранной профессии.

11.3. **«Моя семья – мое богатство»:**

популяризация семейных ценностей;

преемственность поколений;

пропаганда рождения и воспитания детей.

11.4. **«Имею право»:**

содействие занятости населения, охрана труда и защита трудовых прав молодежи;

повышение информированности молодежи о своих правах, включая вопросы предоставления государственных услуг в области образования, медицины и социальных гарантий;

правовая грамотность и правовая культура детей и молодежи.

11.5. **«Я люблю Беларусь»:**

популяризация страны, региона, города, поселка, деревни;

воспитание толерантности, веротерпимости и дружбы народов, развитие межнациональных контактов и взаимодействия между людьми и т. д.;

знакомство с достижениями суверенной Беларуси и белорусов.

11.6. **«2022 – Год исторической памяти»:**

формирование объективного отношения общества к историческому прошлому;  
сохранение и укрепления единства белорусского народа;  
популяризация традиций, наследия и исторической памяти белорусского народа.  
увековечивание подвига солдат Великой Отечественной войны, доблести и героизма советского народа;

**11.7. «Мы говорим – НЕТ!»:**

пропаганда здорового образа жизни;  
профилактика и борьба с наркоманией, курением, алкоголизмом, игро-манией.

**11.8. «Береги природу!»:**

формирование и пропаганда экологической культуры;  
мероприятия по предупреждению загрязнения природы (территории);  
пропаганда раздельного сбора и переработки отходов;  
сохранение природы и защита окружающей среды;  
пропаганда сопричастности молодежи к судьбе планеты и будущих поколений,  
формирование личной ответственности за сохранение окружающей среды;  
предотвращение лесных пожаров, бережное отношение к лесу, культура туризма и отдыха в лесу.

**11.9. «Против коррупции»** – раскрытие данной темы направлено на предупреждение и пресечение коррупционных правонарушений на всех уровнях и в различных сферах жизнедеятельности общества и государства (соблюдение требований законодательства о борьбе с коррупцией, устранение причин и условий, способствующих проявлению коррупции; своевременное принятие мер по предупреждению коррупционных правонарушений, по их профилактике, выявлению и пресечению).

**11.10. «Дорогой добрых дел»:**

развитие добровольческого и волонтерского движения;  
пропаганда массового безвозмездного донорства;  
забота о ветеранах и пенсионерах;  
формирование благоприятного общественного мнения и пропаганда толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями.

**11.11. Реклама товара (предприятия):**

реклама конкретного товара (услуги) предприятия АПК;  
реклама предприятия АПК.

**11.12. Эссе – короткое сочинение (1-2 стр.) – для школьников.**

Ученик выражает свое субъективное мнение на определенную тему по маркетингу. Оценивается умение участника логично и лаконично описывать заданную экономическую проблему.

Конкретную тему автор выбирает самостоятельно из перечня возможных: «МАРКЕТИНГ В АПК», «РЕКЛАМА БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ», «SMM (SOCIAL MEDIA MARKETING)».

### ГЛАВА 3.

#### ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

12. Ко всем представленным на Конкурс работам предъявляются следующие требования:

12.1. Работы на конкурс принимаются в электронном варианте на русском,

белорусском или английском языках.

12.2. Конкурсные материалы должны соответствовать тематике конкурса и быть представлены в указанные сроки. В случае нарушения этих требований работы к Конкурсу допускаться не будут.

12.3. Рисунки, фотографии, коллажи, компьютерная графика, используемые для создания рекламы, должны быть авторскими. Конкурсная работа (п.1-п.11) должна сопровождаться слоганом или иным авторским текстом.

12.4. •Изображение должно быть не менее 1000x1000 пикселей. Работа принимается только в формате jpeg и png.

12.5. Компьютерные презентации готовятся при помощи приложения Microsoft Powerpoint. Слайды презентации должны располагаться логично и последовательно и раскрывать представление автора о содержании заявленного направления. Презентация должна содержать не более 15 слайдов. Работа принимается в формате pdf, ppt, ppst и др. Презентация может быть представлена в формате видео.

12.6. Если работа относится к коммерческой рекламе, то она обязательно должна содержать основные атрибуты рекламного сообщения: логотип, название бренда (фирмы, организации), название товара или услуги, фирменный стиль (использование в дизайне рекламы, товаров, офисов, магазинов одинаковой цветовой гаммы), слоган (фирмы или рекламной кампании), призыв к действию (короткая фраза, которая указывает и подталкивает на совершение определенного действия), контакты (телефон, адрес, электронная почта, ссылки на сайт или социальные сети) и др.

13. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

соответствие конкурсной работы заявленной тематике конкурса, виду рекламы; аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;

креативность (оригинальность, уникальность и нестандартность подхода к созданию рекламы, привлекательность);

точность и доходчивость языка и стиля изложения.

## ГЛАВА 5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

14. Количество участников и представленных работ не ограничивается.

15. Для участия в Конкурсе необходимо с момента объявления Конкурса и **до 30 апреля 2022 года** предоставить в оргкомитет Конкурса конкурсную работу и заявку по адресу электронной почты [conrek@yandex.by](mailto:conrek@yandex.by) с пометкой «На конкурс». В названии файла необходимо указать фамилию и инициалы участника Конкурса, и тему. Например, Иванов А.В. Моя семья. Для оформления заявки участника просим использовать Приложение А. В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы участника. (Например, Иванов А.В. Заявка).

## ГЛАВА 6. ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

16. Этапы и сроки проведения конкурса:

1 апреля – 31 апреля 2022 года – регистрация участников Конкурса и конкурсных работ;

1 мая – 20 мая 2022 года – работа жюри Конкурса по оценке конкурсных работ;

22 мая 2022 года – подведение итогов Конкурса;  
 1 мая - 31 мая 2022 года – выставка работ;  
 22 мая 2022 года – награждение победителей Конкурса (предусматривается очное и заочное награждение).

## ГЛАВА 7. НАГРАЖДЕНИЕ

17. Предусматриваются следующие формы награждения участников Конкурса: всем участникам конкурса и их руководителям выдается свидетельство об участии в Конкурсе (в электронном виде); лауреатам и призерам Конкурса вручаются дипломы победителей Конкурса (в электронном виде).
18. Жюри Конкурса в каждой номинации определяет победителей и призеров. Финансирование награждения победителей конкурса производится за счет ректората, периодических членских взносов ПО/РК ОО «БРСМ» УО БГСХА, профсоюзного комитета студентов УО БГСХА, Горецкого РО РОО «Белая Русь» и других спонсоров.
19. Итоги Конкурса будут размещены: на официальном сайте УО БГСХА – <https://baa.bv/>, в социальных сетях факультета бизнеса и права – [https:// vk.com/f\\_bip](https://vk.com/f_bip), [https://www.instagram.com/bip\\_bgsha/](https://www.instagram.com/bip_bgsha/); <https://vk.com/kmarketing>.

## ГЛАВА 8. ПРАВА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРОВ

20. Организатор не несет ответственности за нарушение участником прав третьих лиц; невозможность оценки работ участников по техническим причинам или иным объективным причинам (форс-мажор), а также в силу неверно сообщенной или искаженной информации (изменение наименования работы, категории Конкурса самим участником, неверный адрес электронной почты, контактная информация и т. д.).
21. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать материалы Конкурса и их фрагменты любым способом и на любых носителях по своему усмотрению с обязательным указанием авторства работ.

## ГЛАВА 9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

22. Полное название организации: Учреждение образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия».
23. Адрес: ул. Мичурина 5, уч. корп. № 16, кафедра маркетинга (ауд. 16075), 213407, г. Горки, Могилевская область.
24. Телефон: 8 02233 79700, mail: **conrek@vandex. by**.
25. Куратор: Артеменко Светлана Ивановна.

**Заявка на участие  
в IV международном молодежном конкурсе рекламы «Золотой колос»  
(Word или Excel)**

| Сведения об авторе (авторах) |     |          |                                                       |           |               |      |                      |           |         |                   |                                          |
|------------------------------|-----|----------|-------------------------------------------------------|-----------|---------------|------|----------------------|-----------|---------|-------------------|------------------------------------------|
| Фамилия                      | Имя | Отчество | Полное юридическое<br>название места учебы/<br>работы | Факультет | Специальность | Курс | Вид конкурсных работ | Номинация | Телефон | Электронная почта | Ссылка на страницу в<br>социальных сетях |
|                              |     |          |                                                       |           |               |      |                      |           |         |                   |                                          |

  

| Сведения о руководителе (руководителях) |     |          |                                                            |           |         |                      |                                                |
|-----------------------------------------|-----|----------|------------------------------------------------------------|-----------|---------|----------------------|------------------------------------------------|
| Фамилия                                 | Имя | Отчество | Полное юриди-<br>ческое название<br>места учебы/<br>работы | Должность | Телефон | Электронная<br>почта | Ссылка на<br>страницу в<br>социальных<br>сетях |
|                                         |     |          |                                                            |           |         |                      |                                                |

С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(на). Как автор, не возражаю против размещения Конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Республики Беларусь, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Подпись \_\_\_\_\_ Дата подачи заявки \_\_\_\_\_ 2022

**ВНИМАНИЕ!**

В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.

ОДНА ЗАЯВКА МОЖЕТ БЫТЬ ЗАПОЛНЕНА НА НЕСКОЛЬКО РАБОТ.  
КАЖДАЯ РАБОТА ДОЛЖНА БЫТЬ ПРЕДСТАВЛЕНА ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ.