

ИНСТРУКЦИЯ

о порядке проведения в 2021 году открытого дистанционного конкурса на лучший символ (логотип) Года народного единства

1. Настоящая Инструкция определяет порядок проведения открытого дистанционного конкурса (далее – Конкурс) на лучший символ (логотип) Года народного единства.

2. Конкурс проводится в 2021 году с целью определения лучшего символа (логотипа) Года народного единства – графического стилизованного образа, символа фирменного стиля, отражающего концепцию проведения Года народного единства, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 1 января 2021 г. № 1 «Об объявлении 2021 года Годом народного единства».

3. Организатором Конкурса является Министерство информации (далее – организатор Конкурса).

4. Проводимый Конкурс является открытым.

5. Информация о проведении Конкурса, соответствующая требованиям пункта 4 статьи 927 Гражданского кодекса Республики Беларусь, размещается организатором Конкурса в глобальной компьютерной сети Интернет на официальном сайте Министерства информации (www.mininform.gov.by).

6. В Конкурсе могут принять участие граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, являющиеся авторами (коллективами авторов) конкурсных работ, выполненных в соответствии с требованиями, предусмотренными настоящей Инструкцией (далее – участник Конкурса).

7. Для участия в Конкурсе необходимо представить конкурсные материалы:

заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению 1;

конкурсную работу символ (логотип) в электронном виде, выполненную участниками Конкурса самостоятельно, изготовленную и отретушированную с помощью графических редакторов, в формате JPEG/TIFF/PNG (в цвете), расширением не менее 300 dpi, физический размер одного файла – не более 10 Мб или выполненную с использованием художественных технологий (карандаши, фломастеры, гуашь и т.п.), в отсканированном виде, в формате JPEG/PDF (в цвете), физический размер одного файла – не более 10 Мб;

краткую пояснительную записку в свободной форме с описанием представленной Конкурсной работы.

8. Расходы, связанные с подготовкой к участию и участием в Конкурсе, участники Конкурса несут самостоятельно.

9. Конкурсная работа должна соответствовать законодательству Республики Беларусь, включая законодательство об интеллектуальной собственности.

10. Конкурсная работа не должна нарушать авторские права третьих лиц.

11. Достоверность представленных в заявке на участие в Конкурсе сведений, качество и правильность оформления представленных конкурсных материалов обеспечивает участник Конкурса.

12. Отправка конкурсных материалов на Конкурс является подтверждением, что участник Конкурса ознакомлен с настоящей Инструкцией и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса.

13. Участник Конкурса, направляя конкурсные материалы на Конкурс, подтверждает свое согласие на заключение в последующем на безвозмездной основе договора уступки исключительного права на его произведение в пользу организатора Конкурса в полном объеме.

14. Конкурсные материалы, представленные с нарушением требований, установленных пунктами 6, 7 и 11 настоящей Инструкции, к участию в Конкурсе не допускаются.

15. В процессе проведения Конкурса участник Конкурса может доработать представленную конкурсную работу с учетом рекомендаций жюри.

16. Победитель Конкурса передает организатору Конкурса конкурсную работу в течение пяти рабочих дней с момента объявления результатов Конкурса.

17. Конкурсные работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

18. При необходимости конкурсная работа, на которую уступлены права организатору Конкурса, после подведения итогов Конкурса может быть технически доработана автором (коллективом авторов) или, с согласия автора (коллектива авторов), соответствующими специалистами, определенными организатором Конкурса, по усмотрению организатора Конкурса.

19. В целях использования конкурсной работы в качестве символа (логотипа) Года народного единства с победителем Конкурса организатором Конкурса заключается договор о передаче имущественного права на безвозмездной основе, на основании которого организатор Конкурса становится обладателем исключительного права на использование данной конкурсной работы.

Конкурсная работа победителя Конкурса может быть использована

при проведении социальных информационных и иных кампаний, приуроченных к Году народного единства, путем размещения:

в средствах массовой информации;

на объектах наружной рекламы;

в глобальной компьютерной сети Интернет на официальных сайтах государственных органов и организаций, иных интернет-ресурсах.

20. Оценка конкурсных работ осуществляется членами жюри открытого конкурса на лучший символ (логотип) Года народного единства (далее, если не определено иное, – жюри) в составе согласно приложению 2.

21. Конкурсные работы оцениваются в балловом выражении от 1 до 5 по следующим критериям:

соответствие тематике Конкурса;

аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;

креативность, оригинальность, новизна идеи;

общее эмоциональное впечатление.

22. Жюри рассматривает конкурсные работы на их соответствие критериям оценки, установленным пунктом 22 настоящей Инструкции, и составляют оценочный лист по форме согласно приложению 3 в отношении каждой конкурсной работы. Баллы выставляются по каждому критерию в отношении соответствующей конкурсной работы.

Конкурсные работы участников Конкурса могут оцениваться жюри дистанционно.

23. На основании оценочных листов жюри составляет рейтинговый список в порядке убывания баллов, начисленных за соответствие конкурсной работы критериям оценки.

24. Баллы, начисленные жюри Конкурса за соответствие конкурсной работы критериям оценки, суммируются. При равном количестве баллов решение о победителе Конкурса принимает Председатель жюри.

25. Решение жюри является окончательным и оформляется протоколом, который подписывается Председателем жюри.

26. Конкурсная работа, занявшая первое место, объявляется официальным символом (логотипом) Года народного единства.

27. Участники Конкурса, занявшие первое и второе места, награждаются дипломами I и II степени соответственно.

Финансирование расходов, связанных с изготовлением, приобретением дипломов, осуществляется за счет средств республиканского бюджета, предусмотренных Министерству информации на проведение мероприятий в области массовой информации.

28. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном

сайте Министерства информации (www.mininform.gov.by) в глобальной компьютерной сети Интернет.

Приложение 1
к Инструкции о порядке проведения
открытого дистанционного конкурса
на лучший символ (логотип)

ЗАЯВКА

на участие в открытом дистанционном конкурсе на лучший символ (логотип)
Года народного единства

1. Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) автора (ов)
конкурсной работы _____

2. Дата рождения _____

3. Адрес проживания _____

4. Место работы (учебы) _____

5. Телефон (+ код города), e-mail _____

6. Наименование конкурсной работы (если таковое имеется), краткая аннотация
к ней _____

(подпись)

(инициалы, фамилия)

«_____» _____ года