

Специальность 6-05-0413-01 Коммерция

<p align="center">Учебная дисциплина (название учебной дисциплины)</p>	<p align="center">Компетенция (приобретаемая в процессе усвоения учебной дисциплины)</p>	<p align="center">Результаты обучения (знать, уметь, иметь навык)</p>	<p align="center">Организация обучения (семестр изучения учебной дисциплины, модуля, трудоемкость в зачетных единицах, количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы, требования к текущей и промежуточной аттестации и ее формы)</p>
<p>Государственный компонент</p>			
<p>Социально-гуманитарный модуль 1</p>			
<p>Философия</p>	<p>Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: основные проблемы философии и сущность важнейших философских учений; ключевые идеи и категории философского анализа; основные принципы философской концепции бытия; фундаментальные компоненты философской теории человека; основные ценности современной культуры; социокультурные основания и основные закономерности человеческой деятельности (в том числе профессиональной); основные принципы, законы и механизмы познавательной деятельности, важнейшие философские методы научного исследования; основные закономерности функционирования и развития общества, их особенности в современном мире; смысл и содержание глобальных проблем современности, основные стратегии и перспективы их разрешения;</p> <p>уметь: формулировать и аргументировать основные идеи и ценности своего философского мировоззрения; применять философские идеи и категории в анализе социокультурных и</p>	<p>Дисциплина изучается в I семестре. Трудоёмкость – 3 з. ед., объём – 54/54 часа. Текущая аттестация: устный и письменный опросы на занятиях, тестирование по отдельным темам, сдача двух модулей. Промежуточная аттестация – экзамен.</p>

	мировоззренческую позицию	<p>профессиональных проблем и ситуаций; характеризовать ведущие идеи философской картины мира, транслировать и популяризировать их; понимать и объяснять различные версии ответов на фундаментальные вопросы о смысле человеческого существования; осуществлять осмысленный ценностный выбор, формулировать и аргументировать аксиологические регулятивы своей жизни и профессиональной деятельности; определять смысл, цели, задачи и гуманистические параметры своей общественной и профессиональной деятельности; применять идеи гносеологии и основные методологические регулятивы научного поиска в анализе социальных и профессиональных проблем; формулировать и аргументировать свою идеологическую и социально-политическую позицию, определять роль своей общественной и профессиональной деятельности в функционировании и развитии основных сфер общества; оценивать перспективы развития важнейших социальных проблем и возможности инновационной деятельности в сфере избранной профессии по их оптимальному решению;</p> <p>иметь навык: базовыми научно-теоретическими знаниями для решения теоретических и практических задач; системным и сравнительным анализом; исследовательскими навыками; междисциплинарным подходом при решении проблем.</p>	
--	---------------------------	---	--

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Политология».

Пост реквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Личностно-профессиональное развитие специалиста», «Социология», «История белорусской государственности», «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)».

Краткое содержание учебной дисциплины: Учебная программа предполагает изучение специфики философии, процессов ее становления и исторического развития, вклада белорусских мыслителей в формирование национальной культуры; осмысление проблем бытия, философских подходов к объяснению природы, утверждение коэволюционного императива и экологических ценностей, рассмотрение диалектической и синергетической моделей развития. Программа предполагает изучение антропогенеза и специфики бытия человека, его биосоциальную природу и экзистенциальные характеристики личности, специфику сознания и проблему искусственного интеллекта. В программе большое внимание уделяется исследованию общества, перспективам и рискам, проявляющимся в его развитии и пониманию

места Республики Беларусь в современном цивилизационном процессе. В программе предусматривается изучение теории познания, генезису, исторической динамике и роли науки в современном обществе; также рассматривается блок вопросов, связанных с профессиональной деятельностью специалиста, где сельское хозяйство представлено как важнейшая часть человеческого бытия и отрасль экономики, удовлетворяющая базовые потребности общества.

<p>История белорусской государственности</p>	<p>Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: методологические основы и этапы развития истории белорусской государственности; ключевые понятия и категории по изучаемой дисциплине; историю белорусского конституционализма; этапы формирования белорусского этноса; историко-ретроспективные и современные характеристики культурно-цивилизационного развития Беларуси.</p> <p>уметь: формулировать и аргументировать основные идеи и ценности белорусской модели развития; применять полученные знания в учебе и на практике; характеризовать отличительные черты белорусской нации; анализировать основные факты и события в истории белорусской государственности, давать им оценку.</p> <p>иметь навык: базовых научно-теоретических знаний для решения теоретических и практических задач; системного и сравнительного анализа; исследовательских навыков; междисциплинарного подхода при решении проблем.</p>	<p>Дисциплина изучается в III семестре. Трудоёмкость – 3 з. ед., объём – 54/54 часа. Текущая аттестация: тестирование. Промежуточная аттестация – экзамен.</p>
---	---	---	--

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Философия», «Социология», «Политология», «Личностно-профессиональное развитие специалиста».

Краткое содержание учебной дисциплины: «История белорусской государственности» формирует систему знаний об истории белорусской государственности от возникновения института государственности до современности с сохранением исторической правды и памяти о героическом прошлом народа, развивает умения осмысливать события и явления действительности в тесной взаимосвязи прошлого, настоящего и будущего; создает устойчивое представление об историческом пути и перспективах дальнейшего развития белорусского государства. В рамках дисциплины изучается древнерусский период нашей государственности, нахождение белорусских земель в составе ВКЛ, Речи Посполитой, Российской империи, СССР и после обретения независимости.

<p>Иностранный язык</p>	<p>Осуществлять коммуникации на иностранном языке для</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: основы грамматического строя иностранного языка;</p>	<p>Дисциплина изучается в I и II семестре. Трудоёмкость – 9 з. ед.,</p>
--------------------------------	---	---	---

	<p>решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>	<p>лексику повседневного общения; лексику делового общения; социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета, позволяющие специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире; историю и культуру стран изучаемого языка; основы перевода с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный; особенности деловой переписки;</p> <p>уметь:</p> <p>понимать аутентичную иностранную речь на слух в объеме программной тематики; читать на иностранном языке прессу, специальную литературу, публицистику, художественную литературу (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое чтение); вести общение бытового, социокультурного и профессионального характера в объеме, предусмотренном настоящей программой; письменно выражать свои коммуникативные намерения в сферах, предусмотренных настоящей программой; выступать с сообщением, рефератом, докладом на иностранном языке; составлять письменные документы, используя реквизиты делового письма, заполнять бланки на участие и т.д.; переводить с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный литературу по специальности.</p> <p>иметь навык:</p> <p>владеть иностранным языком как средством межличностного, межкультурного и профессионального общения.</p>	<p>объем – 140/184 часа. Текущая аттестация: две контрольные работы в семестр. Промежуточная аттестация – зачет (I семестр) /экзамен (II семестр).</p>
--	--	--	--

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходимы начальные знания иностранного языка, приобретенные при получении среднего образования.

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами специальных дисциплин на иностранном языке.

Краткое содержание учебной дисциплины: *Английский язык.* 1. Фонетика: совершенствование слухо-произносительных и ритмико-интонационных навыков; интонация фраз различного коммуникативного типа: повествования, вопроса, просьбы, приказа, восклицания; фразовое и логическое ударение. 2. Грамматика: Имя существительное: категория числа и падежа. Артикль: определенный, неопределенный, нулевой. Имя прилагательное: степени сравнения, сравнительные конструкции. Местоимение: классификация местоимений. Числительные: простые, производные и сложные, количественные, порядковые, дробные. Наречие: классификация, категория степеней сравнения. Словообразовательные модели (существительное, прилагательное, наречие, глагол). Глагол: настоящее, прошедшее и будущее простое

время; настоящее, прошедшее и будущее длительное время; настоящее, прошедшее и будущее совершенное время; настоящее, прошедшее и будущее совершенное длительное время. Модальные глаголы и их эквиваленты. Страдательный залог. Согласование времен. Служебные слова: предлоги, союзы, союзные слова. Неличные формы глагола (инфинитив, причастие, герундий). Простое предложение: типы простых предложений, порядок слов, члены предложения, способы выражения подлежащего и сказуемого, правила их согласования, специфические конструкции и обороты. Порядок слов в вопросительных, отрицательных и восклицательных предложениях. Сложное предложение: сложноподчиненное и сложносочиненное предложения. Условные предложения. 3. Лексика и фразеология: наиболее употребительная лексика и фразеология, соответствующая предметно-тематическому содержанию курса, в том числе общенаучная лексика и специальная терминология; сочетаемость слов, свободные и устойчивые словосочетания; наиболее распространенные формулы-клише: знакомство, установление/поддержание контакта, выражение просьбы, согласия/несогласия с мнением собеседника/автора, начало, продолжение, завершение беседы; 4. Предметно-тематическое содержание дисциплины: Семья. Внешность и характер. Мое хобби. Образование. Учеба в Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. Еда. Здоровье и спорт. Времена года. Погода и климат. Природа, охрана окружающей среды. Республика Беларусь и страны изучаемого языка. Сельское хозяйство Беларуси и стран изучаемого языка. Моя специальность, причины ее выбора. Мир будущей профессии. Студенты на практике. Предполагаемая область применения полученных знаний, планы на будущее. 5. Типичные ситуации производственного общения.

Французский язык. 1. Фонетика (систематизация): совершенствование слухо-произносительных и ритмико-интонационных навыков; интонация фраз различного коммуникативного типа: повествования, вопроса, просьбы, приказа, восклицания; фразовое и логическое ударение в сложном предложении. 2. Грамматика (систематизация): Морфология Имя существительное: категория числа и рода. Артикль: определенный, неопределенный, частичный. Имя прилагательное: категория степеней сравнения, образование женского рода и множественного числа. Местоимение: классификация местоимений, местоимения *le, у, en*. Числительные: количественные и порядковые. Наречие: степени сравнения. Глагол: особенности спряжения глаголов I, II, III групп, возвратные глаголы, безличные глаголы, временная система, пассивная форма глаголов, согласование времен. Условное и сослагательное наклонения. Неличные формы глагола: инфинитив, причастие, герундий и конструкции с ними. Служебные слова: предлоги, союзы, союзные слова. Синтаксис: Простое предложение: типы простых предложений, порядок слов, способы выражения подлежащего и сказуемого. Сложное предложение: типы придаточных предложений. Прямая и косвенная речь. Вводные слова и вводные предложения. 3. Лексика и фразеология: наиболее употребительная лексика и фразеология, соответствующая предметно-тематическому содержанию курса; сочетаемость слов, свободные и устойчивые словосочетания; наиболее распространенные формулы-клише: знакомство, установление/поддержание контакта, выражение просьбы, согласия/несогласия с мнением собеседника/автора, начало, продолжение, завершение беседы. 4. Предметно-тематическое содержание дисциплины: Давайте познакомимся. Моя биография. Моя семья. Мой рабочий день. Мой досуг. Хобби. Образование. Учеба в Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. История сельского хозяйства. Республика Беларусь. Природа, охрана окружающей среды. Сельское хозяйство Беларуси. Молодёжь Франции. Праздники и традиции во Франции. Французские регионы. Сельскохозяйственное образование во Франции. Сельскохозяйственные предприятия страны изучаемого языка. Сельское хозяйство Франции. Моя специальность, причины ее выбора. Мир будущей профессии. Студенты на практике. Предполагаемая область применения полученных знаний, планы на будущее. 5. Типичные ситуации производственного общения.

Немецкий язык: 1. Фонетика (систематизация) совершенствование слухо-произносительных и ритмико-интонационных навыков; просодическое оформление фраз различного коммуникативного типа: повествования, вопроса, просьбы, приказа, восклицания; фразовое и логическое ударение в сложном предложении. 2. Грамматика (систематизация): Морфология: Имя существительное. Категория числа.

Категория рода. Склонение существительных. Сложные существительные. Артикль:определенный, неопределенный, нулевой. Имя прилагательное: Категория степеней сравнения. Субстантивация прилагательных и причастий. Местоимение: Классификация местоимений. Личные местоимения. Притяжательные местоимения. Указательные местоимения. Относительные местоимения. Неопределенно-личное местоимение *man*. Безличное местоимение *es*. Числительные: Количественные числительные. Порядковые числительные. Дробные числительные. Глагол: Глаголы сильные и слабые. Глаголы с отделяемыми и неотделяемыми приставками. Возвратные глаголы. Временная система глагола. Модальные глаголы. Пассив: Временные формы пассива. Пассив состояния. Инфинитив пассив. Неличные формы глагола: Причастия I и II в роли определения. Частица *azi* + причастие I в роли определения. Распространенные определения. Инфинитив: Инфинитивные конструкции. Инфинитивные обороты. Наречие: Степени сравнения наречий. Местоименные наречия. Предлоги: Предлоги, управляющие дательным падежом. Предлоги, управляющие винительным падежом. Предлоги, управляющие дательным и винительным падежом. Предлоги, управляющие родительным падежом. Синтаксис: Простое предложение: Порядок слов в простом, вопросительном и побудительном предложениях. Сложное предложение: Порядок слов в сложном предложении. Сложносочиненное предложение. Сложноподчиненное предложение. Виды придаточных предложений: Придаточные дополнительные. Придаточные времени. Придаточные цели. Придаточные причины. Придаточные места. Придаточные следствия. Придаточные уступительные. Придаточные сравнительные. Придаточные пропорции. Придаточные условия. Придаточные определительные. Придаточные образа действия. 3. Лексика и фразеология: наиболее употребительная лексика и фразеология, соответствующая предметно-тематическому содержанию курса; сочетаемость слов, свободные и устойчивые словосочетания; наиболее распространенные формулы-клише: знакомство, установление/поддержание контакта, выражение просьбы, согласия/несогласия с мнением собеседника/автора, начало, продолжение, завершение беседы; общенаучная лексика и терминология. Объем лексического материала – 1500 лексических единиц (продуктивно), из них 300 – терминологическая лексика. 4. Предметно-тематическое содержание дисциплины: Биография студента. Свободное время. Путешествия. Белорусская государственная сельскохозяйственная академия. Республика Беларусь. Австрия. Швейцария. Германия. Сельское хозяйство РБ. Сельское хозяйство Германии. Моя специальность, причины ее выбора. Мир будущей профессии. 5. Профессиональная лексика. 6. Типичные ситуации производственного общения.

<p>Информационные технологии</p>	<p>Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>базовые понятия ИТ, функциональные элементы компьютеров и компьютерных сетей, назначение и состав системного и прикладного программного обеспечения; основы программирования в среде офисных приложений; технологии управления компьютерной системой; понятие базы данных (БД) и подходы к проектированию БД; функциональные возможности систем управления базами данных СУБД и языка SQL; принципы организации информационных систем (ИС) в предметной области; стандарты в области ИС; технологии моделирования бизнес-процессов; основы информационной безопасности ИС и противодействия киберпреступлениям;</p>	<p>Дисциплина изучается в I и II семестрах.</p> <p>Трудоемкость – 9 з. ед., объем – 138/172 часа.</p> <p>Текущая аттестация: 8 тестов, 4 контрольные работы, реферат</p> <p>Промежуточная аттестация - зачет (I семестр), экзамен (II семестр).</p>
---	--	---	---

		<p>уметь: определять конфигурацию персонального компьютера; использовать средства офисных программных продуктов на профессиональном уровне; осуществлять поиск по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов; расширять функционал офисных программных продуктов с помощью технологии макросов и программирования; проектировать БД; работать в системах искусственного интеллекта; решать экономические задачи средствами информационных систем;</p> <p>иметь навык: профессиональной обработки текстовых и табличных документов; технологий создания БД и их приложений; методов обеспечения сохранности и защиты данных в условиях компьютерной обработки информации.</p>	
--	--	---	--

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков за курс средней школы по учебной дисциплине: «Информатика».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Теория вероятностей», «Статистика», «Высшая математика», а также при написании рефератов, курсовых работ, дипломной работы и других печатных работ.

Краткое содержание учебной дисциплины: Подготовка к использованию современных информационных технологий (ИТ), базирующихся на применении средств вычислительной техники и сетевых технологий, в качестве инструмента для решения профессиональных задач; приобретение теоретических сведений о современных технологиях хранения и обработки данных и практических навыков их использования при решении прикладных задач; изучение возможностей информационных систем в цифровой экономике.

Математический модуль

Высшая математика	Использовать основные математические понятия и методы вычисления для анализа и моделирования экономических процессов.	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: методы матричной алгебры и аналитической геометрии, математический аппарат функций одной и многих переменных, основы дифференциальных уравнений, числовые и степенные ряды, транспортную задачу, математический аппарат линейного, целочисленного, нелинейного и динамического программирования;</p> <p>уметь: решать задачи матричной алгебры, аналитической геометрии</p>	<p>Дисциплина изучается в I, II и III семестрах. Трудоемкость – 9 з. ед., объем – 142/186 часов. Текущая аттестация: восемь контрольных работ. Промежуточная аттестация - зачет (I семестр), экзамен (II</p>
--------------------------	---	---	--

		<p>и математического анализа, математического программирования; анализировать задачи с экономическим содержанием; исследовать оптимизационные задачи методами математического программирования с использованием компьютерных технологий;</p> <p>иметь навык:</p> <p>применения методов матричной алгебры, аналитической геометрии, дифференциального и интегрального исчисления, математического программирования при решении математических и экономических задач.</p>	<p>семестр), зачет (III семестр).</p>
<p><u>Пререквизиты учебной дисциплины:</u> Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: алгебра (среднее образование) – в полном объеме; геометрия (среднее образование) – в полном объеме.</p> <p><u>Постреквизиты учебной дисциплины:</u> Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Эконометрика».</p> <p><u>Краткое содержание учебной дисциплины:</u> Элементы линейной алгебры и матричного анализа. Элементы векторной алгебры. Элементы аналитической геометрии. Введение в математический анализ функции одной переменной. Дифференциальное исчисление функции одной переменной и его применение к исследованию функции. Интегральное исчисление функции одной переменной. Функции нескольких переменных. Дифференциальные уравнения. Числовые и функциональные ряды.</p>			
<p>Теория вероятностей</p>	<p>Использовать основные математические понятия и методы вычисления для анализа и моделирования экономических процессов.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>основные понятия и теоремы теории вероятностей, законы распределения случайных величин; методы обработки и анализа статистических данных;</p> <p>уметь:</p> <p>применять вероятностные и статистические методы для решения экономических задач;</p> <p>иметь навык:</p> <p>владения методами теории вероятностей и математической статистики при решении математических и экономических задач.</p>	<p>Дисциплина изучается в III семестре.</p> <p>Трудоемкость – 3 з. ед., объем – 54/66 часов.</p> <p>Текущая аттестация: три контрольные работы.</p> <p>Промежуточная аттестация - экзамен.</p>
<p><u>Пререквизиты учебной дисциплины:</u> Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Высшая математика», «Информационные технологии».</p> <p><u>Постреквизиты учебной дисциплины:</u> Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Эконометрика».</p> <p><u>Краткое содержание учебной дисциплины:</u> Основные понятия и теоремы теории вероятностей. Схема повторных независимых испытаний. Случайные величины и их основные законы распределения. Закон больших чисел и предельные теоремы. Многомерные</p>			

случайные величины. Основы математической статистики. Статистическое оценивание. Проверка статистических гипотез. Основы дисперсионного анализа. Корреляционно-регрессионный анализ.

Модуль «Статистика и эконометрика»

<p>Статистика</p>	<p>Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: теорию статистического наблюдения, статистической сводки и группировки; официальную статистическую методологию организации и проведения государственных статистических наблюдений и формирования официальной статистической информации; сущность обобщающих статистических показателей; методы анализа статистических показателей; классификацию субъектов хозяйствования и видов экономической деятельности; концептуальные основы системы национальных счетов по стандартной методологии ООН; основы официальной статистической методологии по составлению экономических балансов;</p> <p>уметь: корректно производить отбор единиц наблюдаемой совокупности; анализировать с помощью системы статистических показателей состояние и развитие общественных явлений; выявлять взаимосвязи и закономерности в развитии социально-экономических явлений; оценивать уровень и динамику показателей эффективности функционирования экономики; исчислять и анализировать макроэкономические показатели национальных счетов, населения, трудовых ресурсов, рабочей силы, уровня жизни населения, эффективности национальной экономики;</p> <p>иметь навык: системного и сравнительного анализа; междисциплинарного подхода при решении экономических проблем; применения методов анализа статистических данных.</p>	<p>Дисциплина изучается в IV семестре. Трудоемкость – 6 з. ед., объем – 84/132 часа. Текущая аттестация: опрос, контрольная работа, модули. Промежуточная аттестация – экзамен.</p>
--------------------------	--	---	---

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Высшая математика», «Экономическая теория», «Микроэкономика».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Эконометрика», «Национальная экономика Беларуси», «Экономика отрасли».

Краткое содержание учебной дисциплины: формирование у студентов устойчивых знаний о теоретических основах статистической науки и практических навыков проведения статистического исследования, в.т.ч. в области изучения социально-экономических процессов на макроуровне с использованием методологии национального счетоводства.

<p>Эконометрика</p>	<p>Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: методы статистического оценивания параметров и проверки гипотез, используемые при построении эконометрических моделей регрессионного типа; методы статистического анализа, моделирования и прогнозирования экономических временных рядов временных рядов; методы статистического оценивания параметров и проверки гипотез, используемые при построении многомерных эконометрических моделей типа векторной авторегрессии, векторной модели коррекции ошибок и систем одновременных уравнений;</p> <p>уметь: строить основные типы эконометрических моделей экономических и финансовых процессов; производить анализ адекватности построенных эконометрических моделей; применять эконометрические модели для анализа причинно-следственных связей между экономическими переменными, прогнозирования значений экономических переменных, построения и выбора вариантов (стратегий) экономической политики на основе экспериментов с моделью;</p> <p>иметь навык: владеть основами эконометрического анализа, моделирования и прогнозирования; навыками построения и использования эконометрических моделей с помощью стандартного эконометрического программного обеспечения; элементами экономического анализа моделируемых процессов, эконометрических моделей и результатов эконометрического моделирования.</p>	<p>Дисциплина изучается в V семестре. Трудоёмкость – 3 з. ед., объём – 72/48 часов. Текущая аттестация: проведение опросов; защита выполненных на практических (лабораторных) занятиях индивидуальных заданий. Промежуточная аттестация – экзамен.</p>
----------------------------	---	--	--

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Статистика».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами в следующих учебных дисциплин: «Инвестиционное проектирование», «Экономика отрасли».

Краткое содержание учебной дисциплины: Освоение теоретических основ эконометрического моделирования, анализа и прогнозирования, а также формирование практических навыков построения и использования эконометрических моделей с помощью стандартного эконометрического программного обеспечения.

Модуль «Экономика 1»

<p>Экономическая теория</p>	<p>Применять мотивы проведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую ситуацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: основные понятия и принципы курса «Экономическая теория»; механизм функционирования и саморегулирования рыночной экономики; «неудачи» рынка» и направления государственного регулирования экономики; мотивы поведения потребителей и товаропроизводителей в рыночной экономике; экономическую логику функционирования денежно-кредитной и финансовой систем; особенности протекания экономических процессов в Республике Беларусь; основы функционирования мировой экономики и формирования валютных курсов;</p> <p>уметь: анализировать и систематизировать экономическую информацию; применять полученные знания при принятии производственных решений в будущей профессиональной деятельности; компетентно излагать и обосновывать свою точку зрения при обсуждении экономических проблем; решать задачи и тесты, закрепляющие учебный материал;</p> <p>иметь навык: базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач; навыками работы с различными источниками информации для проведения экономических расчетов и осуществления собственной аналитической работы.</p>	<p>Дисциплина изучается в I семестре. Трудоёмкость – 3 з. ед., объём – 72/50 часов. Текущая аттестация: две контрольные работы. Промежуточная аттестация – экзамен.</p>
------------------------------------	---	---	---

Пререкзиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по учебным дисциплинам за курс средней школы.

Пост реkwизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Международная экономика».

Краткое содержание учебной дисциплины: Экономическая теория - наука о принятии решений субъектами рыночных отношений в условиях безграничных потребностей и ограниченных ресурсов.

<p>Микроэкономика</p>	<p>Понимать поведение</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p>	<p>Дисциплина изучается</p>
------------------------------	---------------------------	---	-----------------------------

	<p>потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора</p>	<p>знать: основные понятия и принципы учебной дисциплины «Микроэкономика»; основы поведения потребителей и производителей в рыночной экономике; механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках; условия общего равновесия и экономической эффективности; направления, методы и экономические границы государственной микроэкономической политики.</p> <p>уметь: анализировать микроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и за рубежом; использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора; аргументированно отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по актуальным проблемам микроэкономики; решать задачи и тесты, закрепляющие учебный материал.</p> <p>иметь навык: владеть базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач; междисциплинарным подходом при решении макроэкономических проблем; современными средствами коммуникации; методами оценки конкурентоспособности и экономической эффективности разрабатываемых технологий.</p>	<p>во II семестре. Трудоёмкость – 3 з. ед., объём – 68/54 часа. Текущая аттестация: две контрольные работы. Промежуточная аттестация – экзамен.</p>
<p><u>Пререкзиты учебной дисциплины:</u> Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по учебной дисциплине: «Экономическая теория».</p>			
<p><u>Пост реkwизиты учебной дисциплины:</u> Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Макроэкономика», «Экономика организации (предприятия)».</p>			
<p><u>Краткое содержание учебной дисциплины:</u> Микроэкономика как наука представляет собой именно то направление исследования экономической жизни общества, задачей которого является выявление закономерностей экономического поведения субъектов рынка – потребителей и производителей, осуществления ими выбора оптимальных решений в условиях ограниченности ресурсов.</p>			
<p>Модуль «Экономика 2»</p>			
<p>Макроэкономика</p>	<p>Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: основные макроэкономические понятия; закономерности функционирования экономики страны; механизм влияния внешних (экзогенных) факторов на состояние национальной</p>	<p>Дисциплина изучается в III семестре. Трудоёмкость – 6 з. ед., объём – 90/112 часов. Текущая аттестация: две</p>

	<p>информации. Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики</p>	<p>экономики; механизм влияния инструментов макроэкономической политики на состояние национальной экономики; уметь: искать и интерпретировать макроэкономические данные; анализировать макроэкономические процессы, происходящие в стране; прогнозировать развитие экономики страны с учетом состояния внешней среды и проводимой макроэкономической политики; использовать макроэкономический анализ для принятия рациональных управленческих и поведенческих решений; аргументированно отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по актуальным проблемам макроэкономики; иметь навык: владеть базовым инструментарием проведения макроэкономического анализа.</p>	<p>контрольные работы. Выполнение курсовой работы. Промежуточная аттестация - экзамен.</p>
<p><u>Пререквизиты учебной дисциплины:</u> Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Экономическая теория» и «Микроэкономика».</p> <p><u>Пост репреквизиты учебной дисциплины:</u> Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами других учебных дисциплин, изучающих функционирование национальной экономики и реализацию экономической политики.</p> <p><u>Краткое содержание учебной дисциплины:</u> Макроэкономика как наука исследует функционирование национальной экономики как единого целого. Ее изучение позволит будущим специалистам лучше понимать важнейшие функциональные зависимости между агрегированными экономическими переменными, глубоко анализировать происходящие в стране макроэкономические процессы и предвидеть воздействие тех или иных мер государственного макроэкономического регулирования на результаты деятельности конкретных субъектов хозяйствования.</p>			
<p>Международная экономика</p>	<p>Определять и анализировать современные тенденции развития международной экономики, осуществлять выбор оптимальных инструментов и регулирования внешнеэкономической деятельности.</p>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен: знать: предмет и методологию курса, содержание, этапы формирования теории мировой экономики и МЭО, структуру и тенденции развития мировой экономики; основные тенденции развития международных рынков товаров, услуг, капитала, рабочей силы; содержание, основные статьи платежного баланса; содержание международных валютных отношений и их составляющих; уметь: оценивать процессы, происходящие в международной экономике, определять тенденции и перспективы развития</p>	<p>Дисциплина изучается в III семестре. Трудоёмкость – 3 з. ед., объём – 50/70 часов. Текущая аттестация: две контрольные работы. Промежуточная аттестация – зачет.</p>

		<p>стран, групп стран, международной экономики в целом; оценивать процессы, идущие на мировых рынках товаров, услуг, рабочей силы, валют, информации, технологий, объектов интеллектуальной собственности; использовать формы и методы, инструменты национального, межгосударственного и наднационального регулирования международных экономических отношений; анализировать состояние мирохозяйственных связей для принятия управленческих решений;</p> <p>иметь навык:</p> <p>решения практических задач; анализа современных тенденций развития мировых рынков; проведения системного и сравнительного анализа для интерпретации динамики основных экономических показателей и оценки их влияния на процессы, происходящие в международной экономике.</p>	
<p><u>Пререквизиты учебной дисциплины:</u> Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика».</p> <p><u>Постреквизиты учебной дисциплины:</u> Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами в следующих учебных дисциплин: «Национальная экономика Беларуси»; «Экономика отрасли»; «Коммерческая деятельность».</p> <p><u>Краткое содержание учебной дисциплины:</u> 1. Предмет дисциплины. Международная экономика: структура и тенденции развития. 2. Теории международной торговли. 3. Международная торговля и рынки. 4. Национальное и международное регулирование торговли. 5. Международное движение капитала. 6. Международная миграция трудовых ресурсов. 7. Международная экономическая интеграция. 8. Платежный баланс. 9. Мировая валютная система и валютный рынок. 10. Макроэкономическое равновесие и политика в открытой экономике.</p>			
<p>Национальная экономика Беларуси</p>	<p>Понимать особенности и механизм функционирования национальной экономики, оценивать ресурсный потенциал и конкурентные преимущества, определять тенденции и перспективы ее развития для решения текущих экономических</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>основные теории и концепции формирования перспективной модели национальной экономики, цели, содержание и специфику государственного регулирования экономики в условиях перехода к устойчивому развитию; национальную экономику Республики Беларусь как социально-экономическую систему в ее воспроизводственном, отраслевом, технологическом и региональном структурных разрезах, характерные черты белорусской модели социально-экономического развития;</p>	<p>Дисциплина изучается IV семестре.</p> <p>Трудоёмкость – 3 з. ед., объём – 68/54 часа.</p> <p>Текущая аттестация: два модуля.</p> <p>Промежуточная аттестация - экзамен.</p>

	<p>проблем и реализации стратегических целей и задач социально-экономического развития</p>	<p>уметь: выявлять, характеризовать и анализировать целостную систему национальной экономики, темпы роста производства, структуру экономики, внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие макроэкономических решений, особенности развития национальной экономики на соответствующих исторических этапах, проблемы в системе национальной экономики в ее отдельных сферах и отраслях;</p> <p>иметь навык: владеть навыками составления отдельных разделов социально-экономических прогнозов в зависимости от уровня управления, а также организации контроля над их выполнением; методами оценки конкретных ситуаций и принятия решений о направлениях развития национальной экономики Республики Беларусь.</p>	
--	--	---	--

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Международная экономика».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Экономика отрасли», «Агробизнес», «Финансы агропромышленного комплекса», «Анализ хозяйственной деятельности в сегментах бизнеса агропромышленного комплекса».

Краткое содержание учебной дисциплины: 1. Научные основы национальной экономики. 2. Основные макроэкономические показатели и пропорции. 3. Рост национальной экономики. 4. Экономический потенциал Беларуси. 5. Хозяйственные комплексы национальной экономической системы. 6. Региональная структура национальной экономики. 7. Экономическая роль государства в Республике Беларусь. 8. Формирование рыночных механизмов и структурная трансформация экономики. 9. Межстрановая и мирохозяйственная интеграция.

Модуль «Экономика отрасли»

<p>Введение в экономику отрасли</p>	<p>Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации. Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: отраслевую структуру национальной экономики; методы взаимодействия отраслей национальной экономики; экономические условия функционирования субъектов хозяйствования; основы построения и содержание экономической и торговой политики в Республике Беларусь; законодательную базу, регулирующую деятельность организаций отрасли; содержание, типы, структуру хозяйственного механизма функционирования организаций отрасли; методы и методику анализа, прогнозирования,</p>	<p>Дисциплина изучается в IV семестре. Трудоемкость – 3 з.ед., объем – 50/58 часов. Текущая аттестация: устный опрос, тестирование, реферат, контрольное задание. Промежуточная аттестация - зачет.</p>
--	---	--	--

	<p>Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.</p> <p>Анализировать потребительский рынок и закономерности его развития, использовать имеющиеся ресурсы в целях наиболее полного удовлетворения интересов населения и общества, осуществлять предвидение и прогностическую оценку тенденций и процессов.</p>	<p>планирования показателей деятельности организации; основные показатели, характеризующие результативность развития национальной экономики, отраслей, организаций (предприятий);</p> <p>уметь:</p> <p>исследовать состояние экономической среды и оценивать ее влияние на деятельность субъектов хозяйствования; формулировать условия, обеспечивающие достижение экономических интересов субъектов рынка; анализировать основные показатели, характеризующие развитие отрасли и определять ее место в экономической системе; оценивать эффекты функционирования межотраслевых комплексов, в том числе социально-потребительского; определять экономические границы отрасли, товарные и географические границы рынков; измерять величину покупательных фондов населения, прогнозировать покупательский спрос и его влияние на деятельность субъектов отрасли; вычислять объемы товарных ресурсов, необходимых для деятельности организаций отрасли; исследовать рыночную конъюнктуру, рассчитывать емкость рынка;</p> <p>иметь навык:</p> <p>владеть представлениями об особенностях конкурентной среды, сложившейся в отрасли; методикой анализа состояния товарных рынков и рыночной конъюнктуры; подходами к анализу тенденций развития отрасли и межотраслевых комплексов; инструментарием оценки показателей развития отрасли, а также разработки мероприятий по достижению целей ее развития; способами наращивания емкости рынка и потенциала отрасли.</p>	
--	--	--	--

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Экономическая теория», «Микроэкономика».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Международная торговля», «Маркетинг в АПК», «Экономика отрасли».

Краткое содержание учебной дисциплины: Отраслевая структура национальной экономики. Место и значение отрасли в системе национальной экономики. Социально-потребительский комплекс: принципы формирования и направления развития. Покупательский спрос: формы проявления, механизм формирования и учета в деятельности организаций. Предложение и формирование товарных ресурсов.

Конкурентная среда на потребительском рынке. Организация как субъект хозяйствования и бизнес – структура. Хозяйственный механизм функционирования отрасли. Механизм взаимодействия государства с субъектами рынка.

<p>Экономика отрасли</p>	<p>Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации. Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности. Анализировать потребительский рынок и закономерности его развития, использовать имеющиеся ресурсы в целях наиболее полного удовлетворения интересов населения и общества, осуществлять предвидение и прогностическую оценку тенденций и процессов.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: законодательную базу, регулирующую деятельность организаций отрасли и хозяйственный механизм их функционирования; методы формирования и измерения экономических показателей деятельности организации; методику анализа, прогнозирования, планирования количественных и качественных показателей деятельности организации; резервы и пути снижения затрат, увеличения доходов и прибыли; методы анализа и оценки эффективности использования ресурсного потенциала организации; пути улучшения финансового положения организации; методы оценки экономической и социальной эффективности деятельности организаций отрасли;</p> <p>уметь: анализировать показатели эффективности использования основных, оборотных средств, товарных, трудовых и финансовых ресурсов; составлять отчеты об итогах хозяйственной деятельности и писать пояснительные записки по результатам анализа и прогнозирования; разрабатывать план социально-экономического развития организации и его важнейшие бюджеты, бизнес-планы; определять резервы и пути их вовлечения в процесс хозяйственной деятельности организаций;</p> <p>иметь навыки: владеть представлениями об особенностях конкурентной среды, сложившейся в отрасли; владеть методами анализа эффективности и результативности деятельности отрасли и входящих в ее состав объектов; к оценке эффективности использования ресурсов отрасли и торговых организаций; владеть инструментарием разработки мероприятий по достижению целей развития отрасли и организаций; способами выявления и повышения эффективности</p>	<p>Дисциплина изучается в V и VI семестрах. Трудоёмкость – 9 з.ед., объём – 156/196 часов. Текущая аттестация: устный опрос, тестирование, реферат, контрольная работа по модулю. Выполнение курсовой работы. Промежуточная аттестация - экзамен.</p>
---------------------------------	---	---	---

		использования ресурсов в отрасли и наращивания ее потенциала.	
<p><u>Пререквизиты учебной дисциплины:</u> Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Введение в экономику отрасли».</p> <p><u>Постреквизиты учебной дисциплины:</u> Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Маркетинг в АПК», «Инвестиционное проектирование».</p> <p><u>Краткое содержание учебной дисциплины:</u> Товарооборот как экономическая категория и ключевой показатель результативности национальной экономики. Розничный товарооборот: сущность, анализ и планирование. Сущность анализ и планирование оптового товарооборота. Механизм управления товарным обеспечением и товарными запасами. Эффект, результативность и эффективность – основополагающие критерии современного хозяйственного механизма. Затраты и расходы отрасли. Доходы отрасли. Прибыль и рентабельность отрасли. Экономический потенциал и его составляющие элементы. Трудовые ресурсы и оплата труда в отрасли. Основные средства отрасли.оборотные средства отрасли. Информационные ресурсы и их роль в обеспечении устойчивого позиционирования и развития отрасли. Финансовые ресурсы организаций отрасли. Комплексная оценка эффективности функционирования отрасли и развития ее потенциала.</p>			
Модуль «Коммерческая деятельность»			
Коммерческая деятельность	<p>Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.</p> <p>Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности.</p> <p>Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.</p> <p>Применять инструментарий коммерческой</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студенты должны:</p> <p>знать: сущность и содержание коммерческой деятельности; принципы организации коммерческой работы и ее направления; факторы, оказывающие влияние на состояние коммерческой деятельности организации; принципы формирования ассортимента товаров для различных типов магазинов и оптовых организаций; методы изучения и прогнозирования покупательского спроса на товары; организацию хозяйственных связей по поставкам товаров; организацию информационно-рекламной деятельности в торговых организациях; законодательство, регулирующее коммерческую деятельность;</p> <p>уметь: на основе анализа рынка прогнозировать потребности населения в товарах народного потребления; применять методы изучения покупательского спроса населения на товары народного потребления; создавать банк коммерческой</p>	<p>Дисциплина изучается в VI и VII семестрах.</p> <p>Трудоёмкость – 8 з.ед., объём – 148/148 часов.</p> <p>Текущая аттестация: устный опрос, тестирование, модули.</p> <p>Выполнение курсовой работы.</p> <p>Промежуточная аттестация - зачёт, экзамен.</p>

	<p>деятельности для повышения эффективности функционирования организации.</p>	<p>информации и на его основе составлять конъюнктурные обзоры; формировать конкурентоспособный ассортимент товаров; управлять ассортиментом товаров в торговых организациях; устанавливать деловые связи с поставщиками, разрабатывать и заключать контракты и договоры на поставку товаров; управлять коммерческими процессами; организовывать процесс оптовой закупки товаров; проводить оценку поставщиков товаров; организовывать процесс оптовой продажи товаров;</p> <p>иметь навык (владеть):</p> <p>сбора и обработки данных; решения практических задач; оценки применяемых технологий закупки товаров, формирования ассортимента; обоснования принятия управленческих решений по выбору поставщиков товаров; принятия обоснованных решений по совершенствованию коммерческой деятельности субъектов торговли.</p>	
--	---	--	--

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Организация и технология торговли», «Экономика отрасли».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Электронная коммерция» и других.

Краткое содержание учебной дисциплины: Сущность и роль коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг. Содержание коммерческой деятельности. Коммерческая информация и ее защита. Договорная работа в коммерческой деятельности. Формы сотрудничества в коммерческой деятельности. Организация изучения покупательского спроса. Коммерческая деятельность по оптовым закупкам товаров. Формирование ассортимента товаров. Управление ассортиментом товаров. Коммерческая деятельность по оптовой продаже товаров. Рекламно-информационная деятельность и стимулирование. Коммерческая деятельность во внешнеторговых операциях. Коммерческая деятельность производителя. Оценка эффективности коммерческой деятельности организации.

Компонент учреждения образования

Социально-гуманитарный модуль 2

<p>Политология</p>	<p>Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>основные политологические категории, подходы к анализу политических явлений в современном мире; специфику формирования и функционирования политических систем; сущность, структуру политических институтов и процессов в современном мире и Республике Беларусь; принципы, цели и основные задачи внутренней политики Республики Беларусь;</p>	<p>Дисциплина изучается в I семестре.</p> <p>Трудоёмкость – 2 з. ед., объём – 36/ 36 часа.</p> <p>Текущая аттестация: устный опрос, тестирование.</p> <p>Промежуточная</p>
---------------------------	--	--	--

	<p>знаний для формирования культуры осознанного политического выбора, утверждения социально-ориентированных ценностей</p>	<p>систему современных международных политических отношений, принципы, цели и основные задачи внешней политики Республики Беларусь; современные политические идеологии; сущность политической культуры, особенности её национальных моделей;</p> <p>уметь:</p> <p>понимать политологию как науку об управлении обществом и государством; характеризовать политические системы и институты в современном мире и Республике Беларусь; проводить сравнительный анализ различных типов политических систем; анализировать политические процессы в современном мире и Республике Беларусь; оценивать перспективы развития современных политических процессов; участвовать в формировании политической системы белорусского общества как избиратель, проявлять культуру конструктивного политического участия; анализировать идеологические процессы в современном мире;</p> <p>иметь навык:</p> <p>современными методами оценки характера и функций государственной политики и управления; навыками критического и сравнительного анализа политических процессов и явлений; принципами программного Закона «Об утверждении основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь»; навыками определения и анализа внешне- и внутриполитических задач современного государства.</p>	<p>аттестация – дифференцированный зачет.</p>
--	---	--	---

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебной дисциплине «История белорусской государственности».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй Мировой войны)», «Личностно-профессиональное развитие специалиста», «Социология».

Краткое содержание учебной дисциплины: Учебная программа предполагает изучение специфики политологии как науки о политике и политической власти, истории развития и становления политической науки, политических систем и институтов, политических процессов, политического сознания и политической культуры, политических идеологий, основ идеологии белорусского государства, государственного управления и государственной политики Республики Беларусь, международных политических отношений и внешней политики Республики Беларусь.

<p>Социология/ Культурология</p>	<p>Обладать способностью анализировать происходящие в обществе процессы, осуществлять их социологическую диагностику, прогнозировать, упреждать или минимизировать последствия кризисных явлений в различных сферах жизнедеятельности / Обладать способностью анализировать процессы и явления национальной и мировой культуры, устанавливать межличностное взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины «Социология» студент должен:</p> <p>знать: основные парадигмы, концепции, функции, уровни, категории и методы социологической науки; особенности, оценки, проблемы и тенденции развития современного общества;</p> <p>уметь: анализировать проблемы, тренды и перспективы развития современного общества; объяснять особенности и тенденции развития основных социальных институтов и процессов;</p> <p>иметь навык: обладать базовыми теоретико-методологическими знаниями и практическими навыками для изучения социальных процессов в современном обществе.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины «Культурология» студент должен:</p> <p>знать: основные категории, понятия теории культуры; структуру и функции культуры; основные культурологические концепции; типологическую структуру культуры; особенности культурных эпох и стилей; специфику культурологического анализа современных процессов и явлений;</p> <p>уметь: выявлять и обосновывать значимость культурологических знаний для анализа и объективной оценки фактов и явлений мировой и отечественной культуры; объяснять основные процессы генезиса и динамики мировой и национальной культуры; раскрыть сущность и формы межкультурного взаимодействия; применять полученные знания в изучении дисциплин естественнонаучного цикла, философии, социологии, истории; делать самостоятельные выводы по вопросам ценностного отношения к культурному прошлому и современности; применять культурологические знания в решении вопросов профессиональной деятельности и в повседневной жизни;</p> <p>иметь навык:</p>	<p>Дисциплина изучается во II семестре. Трудоёмкость – 2 з. ед., объём – 36/36 часов. Текущая аттестация: тестирование. Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет.</p>
---	---	--	--

		<p>анализа основных категорий культурологии, ее роли в социальной и гуманитарной области, развитии личности и личностной культуры; культурного взаимодействия в поликультурной и полиэтнической среде; анализа содержания и структуры современных культурных индустрий; публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа событий культурной жизни; работы с научными культурологическими источниками; аргументированного изложения личностной позиции по актуальным проблемам теории и истории культуры; выражения и обоснования собственной точки зрения по вопросам ценностного отношения к культурному прошлому; граждански и политически взвешенного поведения, корректировки своих ценностных ориентаций, взглядов и действий.</p>	
<p><u>Пререквизиты учебной дисциплины:</u> Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Философия», «Политология».</p> <p><u>Постреквизиты учебной дисциплины:</u> Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Личностно-профессиональное развитие специалиста», «История белорусской государственности».</p> <p><u>Краткое содержание учебной дисциплины:</u> «Социология» позволяет приобрести обучающимся систематизированные знания о социологии как науке, сформировать у них умения и навыки анализировать происходящие в обществе процессы, осуществлять их социологическую диагностику, прогнозировать, упреждать или минимизировать последствия кризисных явлений в различных сферах жизнедеятельности современного социума. Содержание учебной дисциплины «Культурология» ориентирует на осмысление общечеловеческих культурных ценностей в соответствии с ценностями белорусской национальной культуры. Изучение направлено на расширение общекультурного кругозора обучающихся, формирование ценностного ядра их мировоззрения, характеристики которого определяют эффективность профессиональной деятельности.</p>			
<p>Личностно-профессиональное развитие специалиста</p>	<p>Обладать способностью разрабатывать и реализовать методики и технологии самоорганизации и самообразования, проектировать траектории своего профессионального роста и личностного развития, осознанно</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>роль образования в воспроизводстве и развитии человеческого капитала; мировые образовательные тенденции и направления развития системы образования Республики Беларусь; новые требования к развитию личности и ее компетенциям, которые выдвигает цифровая экономика; современные концепции, модели, технологии образования и развития личности; способы мотивации и регуляции (саморегуляции) поведения и деятельности личности (группы); технологии организации</p>	<p>Дисциплина изучается в III семестре.</p> <p>Трудоёмкость – 2 з. ед., объём – 36/36 часа.</p> <p>Текущая аттестация: устный опрос, тестирование, реферат.</p> <p>Промежуточная аттестация – дифференцированный</p>

	<p>осуществлять педагогическую работу с детьми в условиях семьи в разных видах деятельности</p>	<p>творческого решения проблем индивидуально и в команде; стратегии управления профессиональной карьерой; уметь: учитывать социокультурные тенденции, закономерности и принципы социально-образовательных процессов при разработке и реализации собственного образовательного маршрута в учреждении образования; осуществлять адекватную самооценку, разрабатывать проекты самообразования, самовоспитания и личностно-профессионального самосовершенствования; организовывать продуктивное межличностное и социально-профессиональное взаимодействие с учетом инклюзивной, поликультурной, междотраслевой среды, индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, их возрастных и гендерных различий; организовывать эффективную деловую коммуникацию через разнообразные формы общения и управлять ею с учетом ее целей, индивидуальных особенностей участников и социокультурных условий; использовать креативные методики при решении задач в различных сферах жизнедеятельности; иметь навык: использовать креативные методики при решении задач в различных сферах жизнедеятельности; владеть обобщенными психолого-педагогическими знаниями и умениями; методами и технологиями в социально-профессиональной сфере, семейной жизнедеятельности, при проведении обучающих занятий с персоналом.</p>	<p>зачёт.</p>
--	---	---	---------------

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Политология», «Философия»

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Социология», «Культурология», «История белорусской государственности».

Краткое содержание учебной дисциплины: Изучение вопросов современного образования как социального и личностного ресурса XXI века, творчества и творческого потенциала личности, развития лидерских качеств специалиста, эффективных способов построения профессиональной карьеры, формирования имиджа специалиста. Содержание учебной дисциплины «Личностно-профессиональное развитие специалиста» способствует овладению студентами универсальными компетенциями XXI века: технологиями самообразования, самовоспитания, личностного и профессионального роста, карьерного продвижения, продуктивного личностного взаимодействия в

профессиональной деятельности, семье и других областях социальной практики.

Модуль «Организация и обеспечение бизнеса»

Правовое обеспечение бизнеса	Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию законодательства.	В результате освоения учебной дисциплины студент должен: знать: правовые основы государственной экономической политики и правовые основы функционирования структурных элементов национальной экономики; особенности правового режима публичной и частной хозяйственной деятельности; особенности правового режима предпринимательской хозяйственной деятельности; правовые основы хозяйственной деятельности в различных секторах, комплексах и отраслях национальной экономики; уметь: толковать основные принципы и обычаи делового оборота; разрабатывать и оценивать хозяйственные договоры; иметь навык: владеть юридическими понятиями и категориями, изученными в рамках рассматриваемой дисциплины и применять их в профессиональной деятельности.	Дисциплина изучается в V семестре. Трудоёмкость – 3 з. ед., объём – 54/54 часа. Текущая аттестация: устный опрос, тестирование. Промежуточная аттестация – экзамен.
-------------------------------------	---	---	--

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Экономическая теория», «Организация предпринимательской деятельности».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Экономика отрасли», «Агробизнес», «Коммерческая деятельность», «Инвестиционное проектирование», «Бизнес-планирование».

Краткое содержание учебной дисциплины: В рамках образовательного процесса студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки, но и развить свой личностно-ценностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Организация предпринимательской деятельности	Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать её результаты.	В результате освоения учебной дисциплины студент должен: знать: экономическую сущность предпринимательства; особенности организации и планирования работы предприятий в предпринимательской среде; особенности работы предприятия на товарном и финансовом рынках; факторы и пути повышения эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия; особенности финансирования и кредитования предпринимательства;	Дисциплина изучается в I семестре. Трудоёмкость – 3 з. ед., объём – 54/54 часа. Текущая аттестация: устный опрос, тестирование. Промежуточная аттестация - зачёт.
---	---	--	--

		<p>уметь: определить конкурентные преимущества предприятия и его продукции; оценить потребность в капитале для реализации предпринимательской идеи; выбрать наилучшую схему организации и размещения производства, реализации продукции; оценить финансовую устойчивость предприятия и определить пути ее достижения, оценить пределы предпринимательского риска и возможных методов его снижения;</p> <p>иметь навык: регистрации предпринимательской структуры; культурой и этикой предпринимательства; технологией маркетинга и менеджмента в организации собственного бизнеса.</p>	
--	--	--	--

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Экономическая теория», «Ценообразование», «Товароведение непродовольственных товаров».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Экономика отрасли», «Агробизнес», «Коммерческая деятельность», «Инвестиционное проектирование», «Бизнес-планирование», «Правовое обеспечение бизнеса».

Краткое содержание учебной дисциплины: Сущность и содержание предпринимательства и предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательства. Типы и виды предпринимательства. Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и цели их принятия, методы принятия предпринимательских решений. Планирование предпринимательской деятельности. Организация собственного дела. Производственная предпринимательская деятельность. Коммерческая деятельность предпринимательской единицы. Оценка деятельности предпринимательской организации. Предпринимательский риск и предпринимательская тайна. Прекращение деятельности предпринимательской организации. Культура предпринимательства.

Модули профилизации «Коммерция в агропромышленном комплексе»

Модуль «Менеджмент в агробизнесе и организация торговли»

Менеджмент в АПК	Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления, владеть современными техниками принятия управленческих решений, оценивать эффективность управления организацией.	В результате освоения учебной дисциплины студент должен: знать: основные понятия и термины учебной дисциплины менеджмент в АПК; теоретические основы и эволюцию науки управления; функции и принципы менеджмента; технологию принятия управленческих решений в агробизнесе на основе современных методов менеджмента; особенности управления организациями АПК с учетом их организационно-правовой формы, размера и отраслевой принадлежности; основы организации труда менеджера; базовые принципы и	Дисциплина изучается в III и IV семестрах. Трудоемкость – 6 з. ед., объем – 122 / 94 часа. Текущая аттестация: опрос. Промежуточная аттестация - зачет, экзамен.
-------------------------	---	--	---

		<p>метрологию HR-менеджмента; критерии и показатели эффективности менеджмента;</p> <p>уметь: применять современные методы и технологии менеджмента в агробизнесе в целях рациональной организации производства, переработки, хранения, реализации продукции, выявления резервов развития производства, повышения уровня его интенсивности и эффективности, а также решения социальных проблем; глубоко анализировать практику управления на местах, делать прогнозы развития производительных сил и совершенствования экономического механизма в агробизнесе;</p> <p>иметь навык: разрабатывать на базе перспективных моделей комплексные мероприятия по становлению и развитию менеджмента (системы эффективного хозяйственного управления) АПК.</p>	
<p><u>Пререквизиты учебной дисциплин:</u> Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Экономическая теория», «Микроэкономика».</p> <p><u>Постреквизиты учебной дисциплин:</u> Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Коммерческая деятельность в АПК», «Агробизнес».</p> <p><u>Краткое содержание учебной дисциплины:</u> Методологические основы и эволюция менеджмента. Технология менеджмента. Организационный дизайн в агробизнесе. Руководитель в системе управления организацией. Основы стратегического и операционного управления. Личность работника как объект управления. Управление групповым взаимодействием и командной работой. Управление трудовыми отношениями, конфликтами и стрессами. Мотивация и стимулирование персонала. Организационная культура. Эффективность менеджмента.</p>			
<p>Организация и технология торговли</p>	<p>Обосновывать управленческие решения при организации торговых и технологических процессов с целью использования ресурсов торговой организации и обеспечения высокого уровня торгового обслуживания. Исследовать торгово-</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: механизм построения и функционирования торговой отрасли; принципы формирования материально-технической базы отрасли и возможности ее расширения и реконструкции; операции технологических процессов в оптовой и розничной торговле; методы организации розничной продажи товаров; методические основы оценки эффективности использования торговых технологий и ресурсов организации;</p> <p>уметь: организовывать технологические и торговые процессы на</p>	<p>Дисциплина изучается в IV и V семестрах. Трудоемкость – 6 з. ед., объем – 122/122 часа. Текущая аттестация: опрос, тестовые задания. Выполнение курсовой работы. Промежуточная аттестация - зачет, экзамен.</p>

	<p>технологические процессы и обосновывать направления их совершенствования. Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации. Быть способным к саморазвитию в профессиональной деятельности. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.</p>	<p>торговых объектах; проводить анализ организации деятельности торговых объектов; эффективно организовывать работу персонала торговой организации и использовать имеющиеся ресурсы; работать с нормативной документацией и специальной литературой;</p> <p>иметь навыки:</p> <p>владеть базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач; приемами и способами сбора и обработки данных; навыками организации технологических процессов, решения хозяйственных задач, возникающих в торговых организациях; современными технологиями отрасли, позволяющими принимать обоснованные решения по совершенствованию торговой деятельности; системными знаниями и умениями для решения междисциплинарных задач и проблем.</p>	
--	--	--	--

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Товароведение продовольственных товаров», «Товароведение непродовольственных товаров», «Экономическая теория», «Микроэкономика».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Инвестиционное проектирование», «Инфраструктура товарных рынков», «Экономика отрасли».

Краткое содержание учебной дисциплины: Торговля в социально-потребительском комплексе. Организационное построение торговли Республики Беларусь. Организация труда в торговле. Транспортно-экспедиционное обслуживание и организация перевозок товаров. Организация товароснабжения торговых организаций. Организация проектирования, строительства и реконструкции торговых объектов. Товарные склады в торговле, их устройство и планировка. Организация технологических процессов на складах. Построение и размещение розничной торговой сети. Устройство и технологические планировки торговых объектов. Организация технологических процессов на торговых объектах. Магазиновая форма продажи товаров. Внемагазинная форма продажи товаров. Атмосфера и система информации торгового объекта. Обслуживание покупателей в торговых объектах.

<p>Агробизнес</p>	<p>Анализировать рынки, позиции конкурентов, выявлять свои конкурентные преимущества и</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>механизм построения и функционирования структур агробизнеса; организационно-правовые формы предпринимательства и систем субъектов хозяйствования;</p>	<p>Дисциплина изучается в VI и VII семестре.</p> <p>Трудоёмкость – 6 з.ед., объём - 132/112 часов.</p> <p>Текущая аттестация:</p>
--------------------------	--	---	---

	<p>принимать решения, обеспечивающие высокую конкурентоспособность и устойчивость конкурентной позиции.</p>	<p>методические основы оценки эффективности использования ресурсов агробизнеса; организационно-экономические основы производства в сфере агробизнеса; инвестиционные механизмы внедрения инноваций для обеспечения конкурентоспособности субъекта хозяйствования и его продукции; основы планирования деятельности бизнес-структур; механизм обеспечения продовольственной безопасности страны;</p> <p>уметь: обрабатывать и анализировать экономическую информацию; анализировать хозяйственную деятельность предпринимательских структур различных организационно-правовых форм; анализировать формирование себестоимости, доходов и прибыли агробизнеса; оценивать конкурентоспособность субъектов хозяйствования и их продукции в сфере агробизнеса; осуществлять разработку годовых и перспективных планов организаций с учетом современных тенденций развития аграрного производства;</p> <p>иметь навык: владеть базовыми научно-теоретическими знаниями для решения практических задач; владеть методами реализации применяемых нормативных правовых предписаний для регулирования конкретных хозяйственных отношений; приемами решения хозяйственных задач, возникающих в хозяйствующих субъектах агробизнеса; принимать обоснованные решения по повышению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, базирующиеся на использовании современных технологий; планирования хозяйственной деятельности в сфере агробизнеса; владеть методикой оценки продовольственной безопасности.</p>	<p>устный опрос, реферат, тестирование. Промежуточная аттестация – зачет, экзамен.</p>
--	---	--	---

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Менеджмент в АПК», «Логистика в АПК», «Производственные технологии», «Организация предпринимательской деятельности».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Бизнес-планирование», «Инвестиционное проектирование», «Коммерческая деятельность».

Краткое содержание учебной дисциплины: Сущность и роль агробизнеса. Формы организации агробизнеса. Сельскохозяйственная кооперация и агропромышленная интеграция. Специализация, концентрация производства и размеры предприятий. Бизнес-планирование агробизнеса. Земельные ресурсы. Труд и эффективность его использования в агробизнесе. Организация труда на сельскохозяйственных предприятиях. Нормирование и оплата труда. Основные средства и нематериальные активы в агробизнесе. Оборотные средства и эффективность их использования в агробизнесе. Материально техническая база предприятий агробизнеса. Организационно-технологические основы производства продукции растениеводства. Организационно-технологические основы отраслей животноводства. Организация использования технических средств и агросервисное обслуживание. Организационно-технологические основы перерабатывающих и подсобных производств. Затраты и себестоимость в агробизнесе. Доход, прибыль, рентабельность агробизнеса. Управление финансовыми ресурсами в агробизнесе. Инвестиции и инвестиционная деятельность. Инновации и инновационная деятельность организаций. Конкурентоспособность продукции и организаций агробизнеса. Продовольственная безопасность.

<p>Коммерческая деятельность в АПК</p>	<p>Применять инструментарий коммерческой деятельности для повышения эффективности функционирования организаций агропромышленного комплекса</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: сущность, роль и значение коммерческой деятельности в АПК; теоретические и методологические основы формирования системы материально технического обеспечения, а также особенности действующей системы материально-технического обеспечения предприятий АПК Беларуси; методику анализа экономической эффективности производственно-коммерческой деятельности предприятий всех сфер АПК; основные коммерческие риски и методы их оценки; методы оценки конкурентоспособности продукции и предприятий АПК; основы формирования системы сбыта продукции, включая основные виды сельскохозяйственной продукции Беларуси; приёмы оценки, управления и прогнозирования ассортимента и каналов реализации выпускаемой продукции, услуг; приёмы оценки, управления и прогнозирования каналов поступления сырья, материалов, технологического оборудования и других элементов материально-технической базы; методы изучения конъюнктуры рынка агропромышленной продукции; порядок формирования и применения цен на продукцию и услуги АПК в современных условиях хозяйствования;</p> <p>уметь: анализировать результаты коммерческой работы на предприятии агропромышленного комплекса с целью обоснования перспективной стратегии развития производства;</p>	<p>Дисциплина изучается в VI семестре. Трудоёмкость – 3 з. ед., объём – 68/68 часов. Текущая аттестация: устный опрос, письменные контрольные работы, рефераты, модули. Промежуточная аттестация - экзамен.</p>
---	--	---	---

		<p>рассчитывать показатели эффективности работы коммерческих служб предприятий; планировать и организовывать производственно-коммерческую работу на предприятиях АПК;</p> <p>иметь навык:</p> <p>выполнять коммерческие операции на всех стадиях аграрного производства.</p>	
--	--	---	--

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Экономическая теория», «Логистика в АПК», «Менеджмент в АПК», «Ценообразование», «Экономика отрасли».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Агробизнес», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг в АПК», «Инвестиционное проектирование».

Краткое содержание учебной дисциплины: Сущность, предмет, задачи и методология дисциплины «Коммерческая деятельность в агропромышленном комплексе». Организационно-экономические и правовые основы коммерческой деятельности в АПК. Материально-техническое обеспечение предприятий АПК. Основы формирования системы сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Организация коммерческой деятельности на сельскохозяйственных предприятиях. Организация коммерческой деятельности на перерабатывающих (обрабатывающих) предприятиях. Организация коммерческой деятельности на предприятиях агросервиса. Агротуризм.

Логистика в АПК	<p>Применять принципы коммерческой логистики для повышения эффективности деятельности организации, определять ее логистическую миссию и методы управления товарными запасами.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>методологические основы логистики; формы и методы планирования и организации логистической деятельности в организации; средства и методы обоснования решений в сфере логистики;</p> <p>уметь:</p> <p>выполнять экономические расчёты по применению логистики в организации; разрабатывать и обосновывать мероприятия по совершенствованию экономического механизма деятельности организации с учетом требований логистики; применять в планировании современные информационные технологии; работать с нормативной документацией и специальной литературой;</p> <p>иметь навык:</p> <p>владеть навыками разработки производственных программ на основе принципов логистики; навыками построения логистических систем на предприятии.</p>	<p>Дисциплина изучается во IV семестре.</p> <p>Трудоемкость – 3 з. ед., объем – 72/36 часов.</p> <p>Текущая аттестация: устный опрос, тестовые задания, три модуля.</p> <p>Промежуточная аттестация – экзамен.</p>
------------------------	---	---	--

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим

учебным дисциплинам: «Товароведение продовольственных товаров», «Товароведение непродовольственных товаров», «Организация предпринимательской деятельности».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Бизнес-планирование», «Инвестиционное проектирование», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг в АПК», «Коммерческая деятельность в АПК».

Краткое содержание учебной дисциплины: Основные понятия и концепция логистики в АПК. Логистическая система и ее элементы. Понятие и характеристика материального и информационного потоков. Закупочная логистика. Производственная логистика. Сбытовая логистика. Логистика запасов. Логистика складирования. Транспортная логистика. Информационная логистика.

Модуль «Исследования на внутреннем и внешнем товарных рынках»

<p>Инфраструктура товарных рынков</p>	<p>Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации. Исследовать и анализировать тенденции развития и конъюнктуру товарных рынков, оценивать степень их концентрации и параметры роста</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: понятия, категории, показатели, факторы, отражающие состояние и тенденции развития инфраструктуры товарного рынка; законодательную базу, регулирующую функционирование объектов инфраструктуры; основы построения экономической и торговой политики, этапы и направления формирования единого экономического пространства; процедуры проведения конкурсных торгов, особенности работы бирж, страховых и банковских организаций, транспортно-логистического комплекса;</p> <p>уметь: идентифицировать способы, возможности и условия использования элементов инфраструктуры в коммерческой деятельности; составлять пояснительные записки по результатам исследования инфраструктуры региона; давать общую характеристику развития товарного рынка с использованием показателей рыночной концентрации;</p> <p>иметь навык: владеть анализом основных показателей развития инфраструктуры товарного рынка в динамике; мониторингом рыночной конъюнктуры и внешней экономической среды.</p>	<p>Дисциплина изучается в III семестре. Трудоёмкость – 3 з.ед., объём – 68/40 часов. Текущая аттестация: тестовые задания, устный опрос. Промежуточная аттестация - экзамен.</p>
--	---	---	--

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Экономическая теория», «Микроэкономика».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Введение в экономику отрасли», «Экономика отрасли», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг в АПК», «Международная торговля».

Краткое содержание учебной дисциплины: Товарный рынок и исследование его конъюнктуры. Сущность и содержание инфраструктуры товарного рынка. Организации по оказанию торговых и посреднических услуг. Биржи как составной элемент торгово-посреднической инфраструктуры товарного рынка. Финансовые организации как инструмент инфраструктуры рынка. Информационная инфраструктура и ее защита. Система связи. Транспортная система. Транспортная система. Юридические организации. Организации по трудовому обеспечению. Торгово-промышленная палата в инфраструктуре внешнеэкономической деятельности.

<p>Международная торговля</p>	<p>Разрабатывать и реализовывать стратегию развития и методы ведения бизнеса на мировых рынках, выявлять и применять конкурентные преимущества для удержания своих позиций с учетом специфики рынков.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: понятия, категории, показатели, факторы, отражающие состояние и тенденции развития международной торговли; основы классической и современных теорий международной торговли; особенности, специфические черты и функции международной торговли; факторы, определяющие развитие международной торговли; основы анализа международной торговли по различным товарным группам потокам, по группам государств, в зависимости от уровня экономического развития и географического распределения; систему оценки внешней торговли в экономике страны и ее эффективности; современную систему межгосударственного и государственного регулирования международной торговли; специфику и регулирование международной торговли услугами и объектами интеллектуальной собственности; основы построения экономической и торговой политики, этапы и направления формирования общего рынка в условиях развития современной экономической интеграции;</p> <p>уметь: анализировать тенденции развития международной торговли в странах с различным уровнем развития, в том числе особенности развития внешней торговли Республики Беларусь в условиях интеграции; обобщать проблемы развития международной и внешней торговли Республики Беларусь; определять эффективность экспортно-импортных операций в процессе выработки мер по стимулированию вывоза продукции и услуг в другие страны; определять уровень номинальной и эффективной защиты рынка с позиций тарифной эскалации; осуществлять факторный анализ основных показателей внешней торговли и уровня защиты</p>	<p>Дисциплина изучается в IV и V семестрах. Трудоёмкость – 6 з.ед., объём – 88/114 часов. Текущая аттестация: устный опрос, реферат, тестирование, контрольное задание. Промежуточная аттестация - зачет, экзамен.</p>
--------------------------------------	---	--	---

		<p>рынка; оценивать конкурентоспособность продукции в зависимости от уровня реальной защиты национального рынка; давать общую характеристику развития мирового товарного рынка с использованием показателей рыночной конъюнктуры;</p> <p>иметь навыки:</p> <p>владеть базовыми научно-теоретическими знаниями для решения практических задач; исследовательскими навыками для анализа современных тенденций развития рынков товаров, услуг, объектов интеллектуальной собственности; системным и сравнительным анализом для интерпретации динамики основных экономических показателей и оценки их влияния на процессы, происходящие в международной торговле; оценки результатов многосторонних торговых переговоров по снижению уровня таможенной защиты с позиций национальных интересов; владеть методикой определения влияния мировых цен и валютных курсов на конкурентоспособность и цену товаров.</p>	
--	--	---	--

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Международная экономика», «Инфраструктура товарных рынков».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Экономика отрасли», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг в АПК».

Краткое содержание учебной дисциплины: Основные понятия дисциплины «Международная торговля». Оценка эффективности национального хозяйства в условиях развития международной торговли и мирохозяйственных связей. Структура международной торговли в рамках исторического развития мирового хозяйства. Основные концепции международной торговли. Мировые рынки продовольствия. Мировые рынки непродовольственного сырья и товаров. Основные формы и методы международной торговли. Факторы, влияющие на развитие международной торговли. Международная торговля услугами. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности. Международная логистика. Основные тенденции развития международной торговли. Внешняя торговля Республики Беларусь. Основные инструменты регулирования внешней торговли. Таможенно-тарифное регулирование. Нетарифные меры регулирования. Демпинг (антидемпинг), защитные меры. Многостороннее регулирование международной торговли. Международная экономическая интеграция, формирование региональных объединений. Опыт торгово-экономических отношений в Европейском союзе. Международные региональные интеграционные объединения с участием Республики Беларусь. Риски в международном бизнесе и защита от них.

<p>Основы научных исследований</p>	<p>Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск,</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>основные понятия научных исследований; современные подходы к осуществлению экономических исследований в</p>	<p>Дисциплина изучается в VI семестре.</p> <p>Трудоёмкость – 3 з.ед., объём – 50/70 часов.</p>
---	---	---	--

	<p>анализ и синтез информации. Применять современные технологии поиска, обработки и анализа информации, самостоятельно анализировать накопленный массив информации.</p>	<p>сфере аграрной экономики; правила, принципы и порядок организации экономических научных исследований; основные методы сбора экономической информации; методы и приемы проведения экономических исследований; особенности проведения экономических и маркетинговых исследований в сфере АПК; организацию учебно-исследовательской работы студентов; уметь: идентифицировать проблему экономического исследования; составлять план и программу экономического исследования; генерировать рабочую гипотезу, проверяемую в процессе экономического исследования; разрабатывать формы для сбора количественной информации; осуществлять подготовку отчета и презентации о проведенном экономическом исследовании; иметь навык: междисциплинарного подхода для решения поставленных задач; современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации; самостоятельного проведения экономических и маркетинговых исследований; подготовки отчета и презентации результатов проведенных исследований.</p>	<p>Текущая аттестация: устный опрос. Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет.</p>
--	---	--	---

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Макроэкономика», «Экономика отрасли», «Менеджмент в АПК».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Коммерческая деятельность в АПК», «Маркетинг в АПК», «Агробизнес».

Краткое содержание учебной дисциплины: Теоретико-методологические основы научных исследований в экономике и менеджменте. Инструментальные средства научных исследований. Методы и принципы организации научных исследований. Эмпирические методы исследований в экономике и менеджменте. Теоретические методы исследований в экономике и менеджменте. Методы прогнозирования в научных исследованиях. Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений. Инвестиционный анализ и финансовое моделирование.

Модуль «Политика торговой организации»

<p>Организация и проведение закупочных процедур</p>	<p>Выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен: знать: направления развития технологических решений для электронной торговли; основы законодательства, регулирующего сферу закупок в Республике Беларусь и за</p>	<p>Дисциплина изучается в VI семестре. Трудоёмкость – 3 з.ед., объём – 50/52 часа. Текущая аттестация:</p>
--	--	--	--

	выполнение.	<p>рубежом; основные процедуры закупок; основные этапы и порядок работы на современных электронных торговых площадках;</p> <p>уметь: использовать нормативные и правовые документы, регулирующие сферу электронной торговли; планировать и осуществлять необходимые технологические операции при работе на электронных торговых площадках; оценивать результаты применения технологий электронных закупок для повышения эффективности деятельности производящих и торговых организаций;</p> <p>иметь навык: владеть базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач; приемами и способами сбора и обработки данных; навыками организации процедуры закупок, решения хозяйственных задач, возникающих в организациях; современными технологиями закупочных процедур, позволяющими принимать обоснованные решения по совершенствованию закупочной деятельности; системными знаниями и умениями для решения междисциплинарных задач и проблем.</p>	устный опрос, реферат, тестирование, модули. Промежуточная аттестация – экзамен.
<p><u>Пререквизиты учебной дисциплины:</u> Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Товароведение продовольственных товаров», «Товароведение непродовольственных товаров», «Экономическая теория», «Микроэкономика».</p> <p><u>Постреквизиты учебной дисциплины:</u> Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Инвестиционное проектирование», «Инфраструктура товарных рынков».</p> <p><u>Краткое содержание учебной дисциплины:</u> Правовое регулирование отношений в сфере закупок. Требования антимонопольного законодательства. Годовой план и договор государственных закупок. Виды процедур закупок. Общие требования к порядку организации и проведения процедур закупок. Конкурентные и неконкурентные виды процедур закупок. Особенности проведения процедур закупок в электронном формате. Электронный аукцион. Закупки за счет собственных средств. Защита прав и законных интересов лиц при проведении процедур закупок.</p>			
Биржевое дело	Организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров на	В результате освоения учебной дисциплины студент должен: знать: законы и нормативные документы по организации биржевой деятельности; организацию биржевого дела в условиях функционирования рыночных отношений; организацию	Дисциплина изучается в VI семестре. Трудоёмкость – 3 з.ед., объём – 50/52 часа. Текущая аттестация:

	<p>основе использования инструментов биржевой торговли.</p>	<p>биржевой торговли; организацию работы товарных, фондовых, валютных бирж; зарубежный опыт организации биржевой торговли; знать модели цен на основные биржевые товары; технику хеджирования; вопросы регулирования биржевой деятельности; теорию организации биржевой деятельности, основы биржевой логистики, понятие, функции, роль и место биржи в рыночной экономике; организационную структуру и тенденции развития российских и ведущих зарубежных бирж; принципы регулирования биржевого механизма в Республике Беларусь и за рубежом; методы государственного регулирования и контроля биржевой деятельности в Республике Беларусь; нормативно-правовую базу, регулирующую биржевую деятельность в Республике Беларусь; основы организации биржевой деятельности, формы и методы регулирования и контроля деятельности бирж и ее участников; особенности развития и функционирования российских бирж: товарных, фондовых и валютных; об экономических процессах, происходящих на финансовом рынке, их взаимосвязи и влиянии на биржевой институт как неотъемлемую сферу экономики; принципы работы фондовых бирж и особенности функционирования на рынке ценных бумаг Республики Беларусь; классификацию и основные виды биржевых товаров, а также биржевые сделки и биржевые стратегии; технологию биржевой торговли, содержание, способы и этапы заключения биржевых сделок; виды и содержание биржевых операций, последовательность их осуществления;</p> <p>уметь: ориентироваться в существующих проблемах функционирования бирж и биржевой торговли и разрабатывать мероприятия по их решению в условиях рыночных отношений; использовать знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Биржевое дело», для практической деятельности; обосновать эффективность той или иной биржевой стратегии, выбранной в зависимости от вида биржевого актива и от целей, преследуемых участниками</p>	<p>устный опрос, реферат, тестирование, модули. Промежуточная аттестация – экзамен.</p>
--	---	---	--

		<p>биржевой торговли и их клиентами; разбираться в инструментах российского и мирового фондового рынка; решать нестандартные задачи, основанные на прогнозировании экономических процессов на товарных, фондовых и валютных биржах; определять эффективность биржевых операций, рассчитывать экономические показатели биржевой деятельности, разрабатывать мероприятия по их улучшению; анализировать, обосновывать и выявлять проблемные вопросы биржевой торговли в Республике Беларусь; применять методы и принципы международного менеджмента, международного маркетинга и международной логистики при организации биржевой деятельности; применять действующее законодательство Республики Беларусь в области регулирования биржевого дела;</p> <p>иметь навык:</p> <p>анализировать основные показатели и структуру ведущих мировых и отечественных бирж, выявлять основные проблемы современного этапа развития бирж; пользоваться методическим инструментарием расчетов по биржевым сделкам; проведения фундаментального и технического анализа в биржевой практике; организации бирж и биржевой деятельности, базирующийся на проведении деловых игр; методами и средствами организации биржевых операций, аналитическими методами для определения эффективности биржевой деятельности; опытом работы с действующей нормативно-правовой базой, регулирующей биржевую деятельность в Республике Беларусь.</p>	
--	--	--	--

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Экономическая теория», «Организация предпринимательской деятельности», «Инфраструктура товарных рынков», «Международная торговля» «Международная экономика».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Денежно-кредитное обеспечение».

Краткое содержание учебной дисциплины: Сущность биржевой деятельности. Виды и функции биржи. Биржевой товар. Базисные рынки и их характеристика. Биржевые индексы и их анализ. Регулирование биржевой деятельности. Организация биржи и ее управление. Биржевое посредничество. Организация биржевого торгога. Биржевые сделки. Клиринг и расчеты по биржевым сделкам. Выявление биржевой цены. Компьютеризация биржевого дела. Торговля фьючерсными контрактами. Хеджирование и биржевая спекуляция. Торговля опционами на

бирже.			
<p>Инвестиционное проектирование</p>	<p>Осуществлять разработку бизнес-планов инвестиционных проектов.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: структуру и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта; методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов; источники и организацию финансирования и кредитования инвестиционной деятельности; процесс реализации инвестиционных проектов; законодательную базу Республики Беларусь в области инвестиционной деятельности;</p> <p>уметь: увязывать стратегические, тактические планы и бизнес-планы инвестиционных проектов предприятия со стратегией развития региона, области и республики; выбирать из альтернативных предлагаемых вариантов инвестиционных проектов лучшие с учетом стратегии развития предприятия; сформировать идею проекта, оценить ее перспективность и документально оформить; объективно оценивать инвестиционный климат в стране и ориентироваться в системе правового обеспечения инвестиционной деятельности; контролировать и управлять изменениями в процессе реализации инвестиционного проекта;</p> <p>иметь навык: разработки бизнес-плана инвестиционного проекта; расчёта календарного графика реализации инвестиционного проекта; навыками расчёта денежных потоков по проекту и показателей эффективности инвестиционного проекта.</p>	<p>Дисциплина изучается в VII семестре. Трудоёмкость – 3 з.ед., объём – 64/38 часов. Текущая аттестация: устный опрос, тестирование. Промежуточная аттестация - зачёт.</p>
<p><u>Пререквизиты учебной дисциплины:</u> Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Экономическая теория», «Логистика в АПК», «Инфраструктура товарных рынков», «Ценообразование», «Экономика отрасли».</p> <p><u>Постреквизиты учебной дисциплины:</u> Полученные знания позволят успешно пройти итоговую аттестацию.</p> <p><u>Краткое содержание учебной дисциплины:</u> Инвестиционное проектирование и инвестиционные ресурсы в экономике. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия). Государственное регулирование инвестиционной деятельности в Республике Беларусь. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Планирование инвестиционной деятельности организации (предприятия). Инвестиционный проект: сущность, виды, подходы к разработке и показатели эффективности. Методика разработки бизнес-плана инвестиционного проекта организации (предприятия) в Республике Беларусь. Инвестиционные риски и методика их оценки.</p>			

<p>Балансовая политика</p>	<p>Разрабатывать эффективную балансовую политику, формировать оптимальную структуру капитала и обладать методами финансового оздоровления</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: категориальный аппарат (основные и ключевые понятия), теоретические основы балансовой политики организации; субъекты и объекты балансовой политики организации; цели, задачи, содержание и специфику балансовой политики организации; методологические основы балансовой политики организации; технологию построения прогнозных финансовых расчетов, управления активами и капиталом организации;</p> <p>уметь: обосновать средства ведения балансовой политики и механизм их реализации; оценить отраслевую специфику мер балансовой политики в современных условиях хозяйствования; отработать подходы в управлении активами и капиталом организации, регулировании ее денежных потоков, источников доходов; изучить технологию построения прогнозных финансовых расчетов, отражающих ожидаемые финансовые результаты организации в течение определенного срока;</p> <p>иметь навык: владеть механизмом балансовой политики организации; методиками анализа и управления финансовым состоянием организации, методиками составления прогноза основных финансовых показателей.</p>	<p>Дисциплина изучается в VII семестре. Трудоёмкость – 3 з.ед., объём – 64/38 часов. Текущая аттестация: устный опрос, тестирование. Промежуточная аттестация - зачёт.</p>
-----------------------------------	---	--	---

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Экономическая теория», «Бухгалтерский учет», «Ценообразование», «Экономика отрасли».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Агробизнес», «Коммерческая деятельность», «Денежно-кредитное обеспечение», «Бизнес-планирование».

Краткое содержание учебной дисциплины: Балансовая политика и ее роль в системе управления финансовыми ресурсами организации. Балансовый отчет – базовый документ для формирования решений балансовой политики организации. Содержание и основные аналитические взаимосвязи форм финансово-бухгалтерской отчетности. Анализ и управление финансовым состоянием организации в рамках балансовой политики. Механизм балансовой политики организации. Составление прогноза основных показателей баланса, отчетов о прибылях и убытках и о движении денежных средств.

Модуль «Маркетинг и маркетинговые исследования в АПК»

<p>Маркетинг в АПК</p>	<p>Определять основные</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p>	<p>Дисциплина изучается в</p>
-------------------------------	----------------------------	---	-------------------------------

	<p>направления деятельности и сферу ответственности маркетинга, формулировать цели и задачи маркетинга в производственной, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях, определять и планировать затраты и результаты маркетинговой деятельности</p>	<p>знать: сущность, основные понятия и категории маркетинга; концепции и виды маркетинга; инструментарий маркетинга; нормативно-правовые документы, регулирующие маркетинговую деятельность; специфику организации маркетинговой деятельности на предприятиях АПК; методы управления качеством и конкурентоспособностью продукции; методику оценки эффективности маркетинговой деятельности;</p> <p>уметь: формировать концепцию маркетинга для предприятий и организаций сферы АПК; осуществлять анализ внешней и внутренней маркетинговой среды организации; разрабатывать и реализовывать стратегию маркетинга; оценивать перспективность бизнеса, его конкурентоспособность, эффективность; организовывать деятельность торговых организаций, маркетинговых и коммерческих служб предприятий АПК; формировать эффективную товарную, ценовую, коммуникационную и сбытовую политику предприятий АПК;</p> <p>иметь навык: использования базовых научно-теоретических знаний в области маркетинга для решения практических задач; использования современных методов и приемов управления маркетинговой деятельностью; проведения маркетинговых исследований; оценки эффективности маркетинговой деятельности; разработки и реализации стратегии, обеспечивающей конкурентоспособность организаций АПК.</p>	<p>VI семестре. Трудоёмкость – 3 з.ед., объём – 50/52 часа. Текущая аттестация: устный опрос, тестирование, модули. Промежуточная аттестация - экзамен.</p>
<p><u>Пререквизиты учебной дисциплины:</u> Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Организация и технология торговли», «Менеджмент в АПК».</p> <p><u>Постреквизиты учебной дисциплины:</u> Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Агробизнес», «Коммерческая деятельность», «Электронная коммерция».</p> <p><u>Краткое содержание учебной дисциплины:</u> Становление и развитие маркетинга. Концепция маркетинга. Маркетинговые исследования. Сегментация рынка. Поведение потребителей и покупателей. Товарная политика. Ценовая политика. Коммуникационная политика. Политика распределения. Управление маркетингом.</p>			
Маркетинговые	Применять методический	В результате освоения учебной дисциплины студент должен:	Дисциплина изучается в

исследования	инструментарий маркетинговых исследований для оценки состояния рынка и принятия эффективных решений.	знать: методы маркетинговых исследований и область их применения; методику разработки программы маркетинговых исследований; виды, источники и методы сбора первичной и вторичной информации; уметь: использовать инструментарий маркетинговых исследований; составлять анкеты и формы для записи результатов наблюдения; осуществлять подготовку отчета о результатах проведенного маркетингового исследования; иметь навык: системного и сравнительного анализа; использования методов анализа статистических данных.	VI семестре. Трудоёмкость – 3 з.ед., объём – 50/52 часа. Текущая аттестация: устный опрос, тестирование, модули. Промежуточная аттестация - экзамен.
---------------------	--	--	---

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Статистика», «Конкуренция и конкурентоспособность организации», «Организация и технология торговли».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Агробизнес», «Коммерческая деятельность», «Электронная коммерция».

Краткое содержание учебной дисциплины: Организация и содержание маркетинговых исследований. Выбор типа и разработка плана исследования. Качественные способы сбора информации. Количественные способы сбора информации. Статистические методы анализа информации. Подготовка отчета о результатах проведенного маркетингового исследования.

Модули дополнительных компетенций

Модуль «Модели поведения и стратегии развития на конкурентных рынках»

Конкуренция и конкурентоспособность организации	Анализировать рынки, позиции конкурентов, выявлять свои конкурентные преимущества и принимать решения, обеспечивающие высокую конкурентоспособность и устойчивость конкурентной позиции.	В результате освоения учебной дисциплины студент должен: знать: что такое конкуренция, конкурентоспособность продукта, конкурентоспособность организации, конкурентоспособность отрасли, конкурентоспособность страны и их взаимосвязь; теоретические и практические основы конкуренции и конкурентоспособности; ключевые способы формирования конкурентных преимуществ организаций; механизм выработки успешных конкурентных стратегий и возможностей их реализации; инструменты и методы повышения конкурентоспособности организации; уметь:	Дисциплина изучается в V и VI семестре. Трудоёмкость – 6 з.ед., объём – 104/124 часа. Текущая аттестация: устный опрос, тесты, практические задания. Промежуточная аттестация – зачет, экзамен.
--	--	---	--

		<p>оценивать состояние конкурентной среды на рынке и определить конкурентную позицию организации; рассчитывать комплексную систему показателей конкурентоспособности организации; планировать мероприятия по повышению конкурентоспособности организации;</p> <p>иметь навык:</p> <p>расчета показателей конкурентоспособности продукта и организации; навыками разработки конкурентных стратегий.</p>	
<p><u>Пререквизиты учебной дисциплины:</u> Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Экономическая теория», «Бухгалтерский учет», «Ценообразование», «Экономика отрасли».</p> <p><u>Постреквизиты учебной дисциплины:</u> Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Агробизнес», «Коммерческая деятельность», «Денежно-кредитное обеспечение», «Бизнес-планирование».</p> <p><u>Краткое содержание учебной дисциплины:</u> Экономическая сущность конкуренции и ее роль в развитии экономики. Функции и виды конкуренции. Экономические законы рыночных отношений. Оценка конкурентоспособности субъектов рынка: страны, региона, отрасли. Конкурентоспособность организации и методы ее оценки. Конкурентоспособность товара (продукции) и методы ее оценки. Источники и инструменты получения конкурентных преимуществ. Подходы к управлению конкурентоспособностью организаций. Принципы разработки конкурентных стратегий. Формирование целей и структуры конкурентной стратегии. Проектирование и механизм реализации конкурентной стратегии с учетом особенностей предприятий. Государственное регулирование конкурентных отношений. Цифровизация экономики: основные тенденции и перспективы. Развитие конкурентных преимуществ в условиях цифровизации экономики.</p>			
<p>Электронная коммерция</p>	<p>Разрабатывать механизм и осуществлять коммерческие бизнес-процессы с использованием различных платформ сети Internet</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>основную терминологию по учебной дисциплине; системы и формы электронной коммерции; принципы создания и механизм функционирования форм электронной коммерции; новейшие достижения в области создания единых технологических цепей и «сквозных» технологий товародвижения; новые подходов к созданию современных интегрированных торговых систем;</p> <p>уметь:</p> <p>свободно разбираться в современной терминологии по электронной коммерции; обосновывать необходимость и целесообразность использования технологий электронной коммерции на торговых объектах; использовать имеющиеся методики оценки эффективности использования форм</p>	<p>Дисциплина изучается в VII семестре.</p> <p>Трудоёмкость – 63.ед., объём – 80/134 часа.</p> <p>Текущая аттестация: устный опрос, письменные контрольные работы, рефераты, тесты.</p> <p>Промежуточная аттестация - экзамен.</p>

		<p>электронной коммерции в предпринимательской деятельности на потребительском рынке;</p> <p>иметь навык:</p> <p>владеть способами решения наиболее распространенных задач в области организации и проведения коммерческих операций, базирующихся на использовании информационно-коммуникационных технологий; организации торговых процессов на основе использования сетевых компьютерных технологий; алгоритмом внедрения форм электронной коммерции в деятельности торговых организаций и индивидуальных предпринимателей.</p>	
<p><u>Пререквизиты учебной дисциплины:</u> Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Экономическая теория», «Логистика в АПК», «Менеджмент в АПК», «Ценообразование», «Экономика отрасли».</p> <p><u>Постреквизиты учебной дисциплины:</u> Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Агробизнес», «Коммерческая деятельность», «Инвестиционное проектирование».</p> <p><u>Краткое содержание учебной дисциплины:</u> Введение в электронный бизнес и электронную коммерцию. Системы и формы электронной коммерции. Организационно-правовые основы электронной коммерции. Безопасность электронной коммерции. Организация продаж в электронной коммерции. Системы оплаты товаров и услуг в электронной коммерции. Продвижение товаров и услуг в Интернете. Эффективность электронной коммерции.</p>			
<p>Модуль «Операции на товарных рынках, их документирование и отражение»</p>			
<p>Бухгалтерский учет</p>	<p>Оформлять первичные учетные документы, применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов хозяйственной деятельности организаций.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>основы теории бухгалтерского учета; формы бухгалтерского учета и их основные регистры; методики учета имущества, обязательств, доходов и расходов организаций; проблемы бухгалтерского учета в Республике Беларусь и перспективы его развития;</p> <p>уметь:</p> <p>правильно определять стоимостную оценку хозяйственных операций; оформлять хозяйственные операции первичными учетными документами типовых форм;</p> <p>иметь навык:</p> <p>владеть пониманием основных концепций бухгалтерского, финансового и управленческого учета; навыками самостоятельного применения принципов и основ</p>	<p>Дисциплина изучается в V семестре.</p> <p>Трудоёмкость – 3 з. ед., объём – 54/48 часов.</p> <p>Текущая аттестация: устный опрос, реферат, тестирование.</p> <p>Промежуточная аттестация - зачет.</p>

		бухгалтерского учета; способами сбора необходимой экономической информации для решения аналитических и управленческих задач.	
<p><u>Пререквизиты учебной дисциплины:</u> Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика».</p> <p><u>Пост репреквизиты учебной дисциплины:</u> Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Агробизнес», «Денежно-кредитное обращение».</p> <p><u>Краткое содержание учебной дисциплины:</u> Учебной программой предусматривается формирование у студентов знаний по организации, методологии и методике бухгалтерского учета, умение использовать учетную информацию для принятия обоснованных решений в деятельности организаций различных форм собственности.</p>			
Ценообразование	Разрабатывать оптимальный механизм ценообразования и формировать ценовую политику	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: вопросы теории и практики рыночного ценообразования; основные методы установления цены; особенности определения цен на продукцию, услуги, работы организаций различных отраслей экономики; методы государственного регулирования цен; государственное регулирование цен в отдельных зарубежных странах; особенности ценообразования на рынках потребительских товаров и услуг; обоснование торговых надбавок (скидок) с учетом действующей системы налогообложения, использование прямой и обратной калькуляции; взаимосвязь внутренних и внешних цен; методы определения внешнеторговых цен; методику построения ценовой политики и стратегии;</p> <p>уметь: калькулировать цены на продукцию товаропроизводителей; формировать цены по стадиям товародвижения; рассчитать сумму налогов и неналоговых платежей в себестоимости с учетом действующего законодательства; обосновать сумму прибыли, включаемую в цену; определить индекс паритета цен на промышленную продукцию и закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию; рассчитать внешнеторговые цены; формировать и изменять цены, используемые в коммерческой деятельности;</p> <p>иметь навык: системного и сравнительного анализа в области ценовой</p>	Дисциплина изучается в I семестре. Трудоёмкость – 3 з.ед., объём – 72/48 часов. Текущая аттестация: модули в виде письменных контрольных работ, рефератов и тестов. Промежуточная аттестация - экзамен.

		политики организации; разрабатывать и осуществлять ценовую политику организации; владеть базовыми знаниями для решения практических задач.	
<p><u>Пререквизиты учебной дисциплины:</u> Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Товароведение продовольственных товаров», «Экономическая теория».</p> <p><u>Постреквизиты учебной дисциплины:</u> Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Организация и проведение закупочных процедур», «Маркетинг в АПК», «Коммерческая деятельность в АПК», «Инфраструктура товарных рынков», «Коммерческая деятельность», «Международная торговля».</p> <p><u>Краткое содержание дисциплины:</u> Цены в механизме функционирования национальной экономики. Методы ценообразования. Рыночные стратегии ценообразования. Цены в экономике предприятия. Ценовая политика в маркетинге предприятия. Государственное регулирование цен. Формирование отпускной цены предприятия-производителя с учетом действующей системы налогообложения. Формирование оптовой и розничной цены с учетом налогового законодательства. Ценообразование во внешнеторговой деятельности организации. Особенности ценообразования в АПК.</p>			
Модуль «Бизнес-планирование и финансовое проектирование»			
Денежно-кредитное обеспечение	Анализировать экономические понятия и категории, структуру денежной массы, изменения в наличном и безналичном обороте, текущее состояние кредитной и банковской системы.	В результате освоения учебной дисциплины студент должен: знать: теоретические основы происхождения и сущности денег и кредита, организации денежных и кредитных отношений в рыночной экономике; построение кредитной и банковской систем, порядок проведения операций на рынке капиталов; законодательные акты Республики Беларусь, нормативные документы Национального банка Республики Беларусь, регулирующие проведение операций с участием субъектов хозяйствования; порядок документального оформления основных банковских операций с позиций хозяйствующего объекта; уметь: использовать теоретические знания курса для приобретения соответствующих практических навыков по своей специальности; иметь навык: владеть вопросами организации денежно-кредитной и валютной политики на макроуровне; основами организации безналичных расчетов, кассового обслуживания и кредитования хозяйствующих субъектов, управления денежными потоками между хозяйствующими субъектами и	Дисциплина изучается в VII семестре. Трудоёмкость – 6 з.ед., объём – 80/122 часа. Текущая аттестация: модули в виде письменных контрольных работ, рефератов и тестов. Промежуточная аттестация - экзамен.

		<p>коммерческими банками; организации договорных отношений с коммерческими банками по основным видам банковских услуг, организации и осуществления расчетных и кассовых операций, кредитования и других банковских услуг.</p>	
<p><u>Пререквизиты учебной дисциплины:</u> Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Экономическая теория», «Организация предпринимательской деятельности», «Международная торговля», «Коммерческая деятельность», «Экономика отрасли».</p> <p><u>Постреквизиты учебной дисциплины:</u> Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Агробизнес», «Бизнес-планирование», «Электронная коммерция», «Инвестиционное проектирование».</p> <p><u>Краткое содержание учебной дисциплины:</u> Деньги, их сущность. Функции, роль денег. Эмиссия и выпуск денег. Виды денег. Денежный оборот. Методы регулирования и стабилизации денежного оборота. Денежная система, ее элементы. Кредитная система. Небанковские кредитно-финансовые организации. Банковская система. Национальный банк РБ. Коммерческие банки. Банковские операции. Банковские услуги. Наличный денежный оборот. Кассовые операции коммерческих банков. Международные валютные отношения. Валютная система. Международные расчеты. Международный кредит.</p>			
<p>Бизнес-планирование</p>	<p>Разрабатывать различные виды бизнес-планов с задействованием комплекса методов, оценивать эффективность их реализации и возможность модификации</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: структуру и содержание бизнес-плана; методы оценки экономической эффективности бизнес-планов; процесс реализации бизнес-планов; законодательную базу Республики Беларусь в области бизнес-планирования;</p> <p>уметь: увязывать стратегические, тактические планы и бизнес-планы предприятия со стратегией развития региона, области и республики; выбирать из альтернативных предлагаемых вариантов бизнес-планов лучшие с учетом стратегии развития предприятия; контролировать и управлять изменениями в процессе реализации бизнес-плана;</p> <p>иметь навык: разработки бизнес-плана; расчёта календарного графика реализации бизнес-плана; расчёта денежных потоков по проекту и показателей эффективности бизнес-плана.</p>	<p>Дисциплина изучается в VII семестре. Трудоёмкость – 3 з. ед., объём – 64/38 часов. Текущая аттестация: модули в виде письменных контрольных работ, рефератов и тестов. Промежуточная аттестация – зачет.</p>
<p><u>Пререквизиты учебной дисциплины:</u> Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Экономическая теория», «Логистика в АПК», «Инфраструктура товарных рынков», «Ценообразование», «Экономика отрасли».</p> <p><u>Постреквизиты учебной дисциплины:</u> Полученное знание послужит основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Агробизнес», «Коммерческая деятельность», «Денежно-кредитное обеспечение», «Инвестиционное проектирование».</p>			

Краткое содержание учебной дисциплины: Система планирования в организации (предприятии). Нормативная база планирования. Организация планирования в сельскохозяйственной организации (предприятии). Методология стратегического планирования на предприятии. Процесс стратегического планирования. Методология тактического планирования. Планирование продаж. Планирование труда и его оплаты. Планирование себестоимости продукции. Финансовое планирование. Оперативно-производственное планирование.

Модуль «Товароведение»

<p>Товароведение продовольственных товаров</p>	<p>Определять ассортимент и потребительские свойства продовольственных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество, разрабатывать мероприятия по предупреждению и сокращению товарных потерь, оценивать качество продовольственных товаров.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: основные понятия и категории товароведения; признаки классификации ассортимента отдельных товарных групп; показатели качества и факторы, их формирующие; сырьевые материалы, основы производства; классификацию товаров и их ассортимент; требования к качеству по каждой товарной группе; состояние рынка товаров данной группы; основные свойства и качественные характеристики товаров; нормативную документацию, регламентирующую качество товара;</p> <p>уметь: распознавать по предложенным образцам вид сырья, способ производства товаров; проводить анализ структуры ассортимента товаров; принимать решения по совершенствованию структуры ассортимента, повышению уровня качества реализуемых товаров; выявлять рациональные способы и методы хранения, транспортирования, реализации товаров и ухода за ними; определять качество товаров на всех этапах жизненного цикла; разрабатывать мероприятия по предупреждению возникновения порчи и пороков товаров; давать товароведную характеристику образцов товаров различных товарных групп; оценивать качество товаров; работать с нормативной документацией и специальной литературой;</p> <p>иметь навык: владеть системным и сравнительным анализом; исследовательскими навыками; методикой проведения экспериментов в различных технологических условиях.</p>	<p>Дисциплина изучается в I семестре. Трудоемкость – 6 з. ед., объем – 90/126 часов. .Текущая аттестация: устный опрос. Промежуточная аттестация – экзамен</p>
---	---	--	--

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Экономическая теория», «Организация предпринимательской деятельности».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Экономика отрасли», «Агробизнес», «Коммерческая деятельность», «Организация и технология торговли», «Коммерческая деятельность в АПК», «Инфраструктура товарных рынков», «Производственные технологии».

Краткое содержание учебной дисциплины: Товароведение как наука о потребительских свойствах товаров. Химический состав и физические характеристики продовольственных товаров. Кодирование и маркировка товарной продукции. Качество продовольственных товаров и методы его оценки. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров. Стандартизация и сертификация продовольственных товаров. Основы хранения продовольственных товаров, процессы, проходящие в пищевых продуктах при хранении. Способы консервирования пищевых продуктов. Товарные потери и методика их списания в торговле. Зерно и продукты его переработки. Плодоовощная продукция и грибы. Переработанные плоды и овощи. Крахмал, сахар, мед, кондитерские изделия. Вкусовые товары. Пищевые жиры. Молоко и молочные товары. Мясо и мясные товары. Яйца и яичные товары. Рыба и рыбные товары. Плодоовощная продукция и грибы. Переработанные плоды и овощи. Крахмал, сахар, мед, кондитерские изделия. Вкусовые товары. Пищевые жиры. Молоко и молочные товары. Мясо и мясные товары. Яйца и яичные товары. Рыба и рыбные товары.

<p>Товароведение непродовольственных товаров</p>	<p>Определять ассортимент и потребительские свойства непродовольственных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество, разрабатывать мероприятия по предупреждению и сокращению товарных потерь, оценивать качество непродовольственных товаров.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: основные понятия и категории товароведения; признаки классификации ассортимента отдельных товарных групп; показатели качества и факторы, их формирующие; сырьевые материалы, основы производства; классификацию товаров и их ассортимент; требования к качеству по каждой товарной группе; состояние рынка товаров данной группы; основные свойства и качественные характеристики товаров; нормативную документацию, регламентирующую качество товара;</p> <p>уметь: распознавать по предложенным образцам вид сырья, способ производства товаров; проводить анализ структуры ассортимента товаров; принимать решения по совершенствованию структуры ассортимента, повышению уровня качества реализуемых товаров; выявлять рациональные способы и методы хранения, транспортирования, реализации товаров и ухода за ними; определять качество товаров на всех этапах жизненного цикла; разрабатывать мероприятия по предупреждению возникновения дефектов товаров; давать товароведную характеристику образцов товаров различных товарных групп; оценивать качество товаров; работать с нормативной</p>	<p>Дисциплина изучается в II семестре. Трудоемкость – 3 з. ед., объем – 84/38 часов. Текущая аттестация: устный опрос. Промежуточная аттестация – экзамен.</p>
---	---	---	--

		<p>документацией и специальной литературой; иметь навык: владеть системным и сравнительным анализом; исследовательскими навыками; методикой проведения экспериментов в различных технологических условиях.</p>	
<p><u>Пререквизиты учебной дисциплины:</u> Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Товароведение продовольственных товаров».</p>			
<p><u>Постреквизиты учебной дисциплины:</u> Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Экономика отрасли», «Агробизнес», «Коммерческая деятельность», «Организация и технология торговли», «Коммерческая деятельность в АПК», «Инфраструктура товарных рынков».</p>			
<p><u>Краткое содержание учебной дисциплины:</u> Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров. Товары из пластических масс. Силикатные товары. Металлохозяйственные товары. Текстильные товары. Одежные товары. Обувные товары. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары. Товары культурно-бытового назначения. Парфюмерно-косметические товары.</p>			
<p>Модуль «Коммуникации на иностранном языке»</p>			
<p>Деловой иностранный язык</p>	<p>Использовать методы и приемы делового общения в интернациональной среде с учетом региональных особенностей деловой культуры зарубежных стран.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов в рамках делового общения; основы ситуативного поведения в ситуациях делового общения; культурные и этические нормы делового общения на иностранном языке;</p> <p>уметь: вести монологическую и диалогическую речь в рамках изученных тем с учётом правил речевого делового общения в профессиональной сфере; извлекать необходимую информацию из устных и письменных источников профессионально-делового характера без словаря; вести деловую корреспонденцию, заполнять анкеты, составлять резюме; соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершить беседу, запрашивать и сообщать информацию);</p> <p>иметь навык: владеть пониманием сообщения профессионально-делового характера; реализацией на письме коммуникативных намерений, заполнения анкет; грамотным диалогическим и</p>	<p>Дисциплина изучается в III семестре. Трудоемкость – 3 з.ед., объем – 50/52 часа. Текущая аттестация: две контрольные работы в семестр. Промежуточная аттестация - экзамен.</p>

		монологическим говорением на иностранном языке по деловой тематике; выражением своего мнения в процессе делового общения на иностранном языке.	
--	--	--	--

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по учебной дисциплине «Иностранный язык».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами учебной дисциплины «Профессионально-ориентированный иностранный язык».

Краткое содержание учебной дисциплины: Английский язык. 1. Грамматика: Простое предложение: типы простых предложений, порядок слов, способы выражения подлежащего и сказуемого. Сложное предложение: типы придаточных предложений. Прямая и косвенная речь. Порядок слов в вопросительных, отрицательных и восклицательных предложениях. Сложное предложение: сложноподчиненное и сложносочиненное предложения. 2. Лексика и фразеология: наиболее употребительная лексика и фразеология, соответствующая предметно-тематическому содержанию курса, в том числе общенаучная лексика и специальная терминология; сочетаемость слов, свободные и устойчивые словосочетания; наиболее распространенные формулы-клише: знакомство, установление/поддержание контакта, выражение просьбы, согласия/несогласия с мнением собеседника/автора, начало, продолжение, завершение беседы; 3. Предметно-тематическое содержание дисциплины: Торговые марки. Компании. Структуры компаний. Успешные компании. Реклама. Средства и методы рекламы. Деньги. Инвестиции. Поиск работы. Женщина на работе. Международные рынки. Свободная торговля. Открытые рынки. Руководство компанией. Конкуренция. Ведение переговоров.

Французский язык. Синтаксис: Простое предложение: типы простых предложений, порядок слов, способы выражения подлежащего и сказуемого. Сложное предложение: типы придаточных предложений. Прямая и косвенная речь. Порядок слов в вопросительных, отрицательных и восклицательных предложениях. Сложное предложение: сложноподчиненное и сложносочиненное предложения. Лексика и фразеология: наиболее употребительная лексика и фразеология, соответствующая предметно-тематическому содержанию курса, в том числе общенаучная лексика и экономическая терминология; сочетаемость слов, свободные и устойчивые словосочетания; наиболее распространенные формулы-клише: знакомство, установление/поддержание контакта, выражение просьбы, согласия/несогласия с мнением собеседника/автора, начало, продолжение, завершение беседы. Предметно-тематическое содержание: Франция. Франция сегодня. Передовые экономические сектора Франции. Французы на работе. Предприятия. Типы предприятий. Малые и средние французские предприятия. Как открыть предприятие. Покупка. Продажа. Французская банковская система. Функции маркетинга.

Немецкий язык. I. На фирме: виды частного предпринимательства; письмо-предложение. Грамматика: имя существительное: определение рода существительного по его значению и по форме слова. II. Заключение договора: заключение договора (обсуждение и подписание); транспорт и транспортные расходы; неустойки. Грамматика: имя существительное: колебание в роде. III. Деньги и банки: виды оплаты, денежные средства; валюты и курсы валют; транспортная документация; в банке. Грамматика: имя существительное: особенности образования множественного числа. IV. Защита прав потребителей в ФРГ: повторный запрос; изменение заказа; отзыв заказа. Грамматика: имя прилагательное: субстантивация прилагательных. V. Деловое партнерство: рекламации и претензии; ответ на рекламацию; задержки поставки. Грамматика: глагол: управление глаголов. VI. Защита окружающей среды: природа и окружающий мир в опасности; Европа потребляет слишком много ресурсов; проект «Окружающая среда»; одинокие люди – проблема окружающей среды. Грамматика: союзы. VII. Чужие среди нас: иностранцы в Германии: желанные или нежеланные гости; нелегальные беженцы; нам нужны иностранцы. Грамматика: частицы. VIII. Европа без границ: свобода передвижения людей; факты против предубеждений: аргументы за Европу; запрет

ночной работы для женщин; собственная инициатива вместо эйфории.			
Профессионально ориентированный иностранный язык	Использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности, применять базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на иностранном языке для решения профессиональных задач.	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов в рамках делового общения; основы ситуативного поведения в ситуациях делового общения; культурные и этические нормы делового общения на иностранном языке;</p> <p>уметь: вести монологическую и диалогическую речь в рамках изученных тем с учётом правил речевого делового общения в профессиональной сфере; извлекать необходимую информацию из устных и письменных источников профессионально-делового характера без словаря; вести деловую корреспонденцию, заполнять анкеты, составлять резюме; соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершить беседу, запрашивать и сообщать информацию);</p> <p>иметь навык: понимать сообщения профессионально-делового характера; реализации на письме коммуникативных намерений, заполнения анкет; грамотным диалогическим и монологическим говорением на иностранном языке по деловой тематике; выражением своего мнения в процессе делового общения на иностранном языке.</p>	<p>Дисциплина изучается в IV семестре. Трудоемкость – 3 з.ед., Объем – 54 / 48 часов. Текущая аттестация: две контрольные работы в семестр. Промежуточная аттестация - зачет.</p>
	<p>Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Иностранный язык», «Деловой иностранный язык».</p> <p>Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Коммерческая деятельность в АПК», «Электронная коммерция».</p> <p>Краткое содержание учебной дисциплины: <i>Английский язык.</i> 1. Грамматика: Простое предложение: типы простых предложений, порядок слов, способы выражения подлежащего и сказуемого. Сложное предложение: типы придаточных предложений. Прямая и косвенная речь. Порядок слов в вопросительных, отрицательных и восклицательных предложениях. Сложное предложение: сложноподчиненное и сложносочиненное предложения. 2. Лексика и фразеология: наиболее употребительная лексика и фразеология, соответствующая предметно-тематическому содержанию курса, в том числе общенаучная лексика и специальная терминология; сочетаемость слов, свободные и</p>		

устойчивые словосочетания; наиболее распространенные формулы-клише: знакомство, установление/поддержание контакта, выражение просьбы, согласия/несогласия с мнением собеседника/автора, начало, продолжение, завершение беседы; 3. Предметно-тематическое содержание дисциплины: Коммуникация. Электронные сообщения. Международный маркетинг. Установление связей. Успех. Удовлетворение работой и мотивация. Риски. Стили руководства. Формирование команды. Сбор средств. Обслуживание клиентов. Кризисное управление. Слияние компаний и приобретение. Ведение переговоров.

Французский язык. Синтаксис: Прямая и косвенная речь. Порядок слов в вопросительных, отрицательных и восклицательных предложениях. Сложное предложение: типы придаточных предложений. Сложное предложение: сложноподчиненное и сложносочиненное предложения.

Лексика и фразеология: наиболее употребительная лексика и фразеология, соответствующая предметно-тематическому содержанию курса, в том числе общенаучная лексика и экономическая терминология; сочетаемость слов, свободные и устойчивые словосочетания; наиболее распространенные формулы-клише: установление/поддержание контакта, выражение просьбы, согласия/несогласия с мнением собеседника/автора, начало, продолжение, завершение беседы. Предметно-тематическое содержание. Деловая командировка. Деловые приемы. На фирме. Виды предприятий. Контракты. Платеж. Виды платежей. На выставке. Заказ. Коммерческие контакты. Деловая переписка.

Немецкий язык. 1. Фонетика (систематизация): совершенствование слухо-произносительных и ритмико-интонационных навыков; просодическое оформление фраз различного коммуникативного типа: повествования, вопроса, просьбы, приказа, восклицания; фразовое и логическое ударение в сложном предложении. 2. Грамматика(систематизация): Морфология: Предлоги: Предлоги, управляющие дательным падежом. Предлоги, управляющие винительным падежом. Предлоги, управляющие дательным и винительным падежом. Предлоги, управляющие родительным падежом. Глагол: Управление глаголов. Имя прилагательное: Категория степеней сравнения. Субстантивация прилагательных и причастий. Наречие: Местоименные наречия. Синтаксис: Сложное предложение: Порядок слов в сложном предложении. Сложносочиненное предложение. Сложноподчиненное предложение. Виды придаточных предложений: Придаточные дополнительные. Придаточные времени. Придаточные цели. Придаточные причины. Придаточные места. Придаточные следствия. Придаточные уступительные. Придаточные сравнительные. Придаточные пропорции. Придаточные условия. Придаточные определительные. Придаточные образа действия. 3. Лексика и фразеология: наиболее употребительная лексика и фразеология, соответствующая предметно-тематическому содержанию курса; сочетаемость слов, свободные и устойчивые словосочетания; наиболее распространенные формулы-клише: знакомство, установление/поддержание контакта, выражение просьбы, согласия/несогласия с мнением собеседника/автора, начало, продолжение, завершение беседы; общенаучная лексика и терминология. Объем лексического материала – 1500 лексических единиц (продуктивно), из них 300 – терминологическая лексика. 4. Предметно-тематическое содержание дисциплины: Коммерческая деятельность предприятия. 5. Профессиональная лексика: Товары и виды товаров. Рыночная экономика. Цены и ценообразование. Валюта, виды валют. Деньги и потребление. Потребности и спрос. Экономика Германии. Виды сельскохозяйственных предприятий. Подготовка к продаже и продажа. Образование и практика в сельском хозяйстве.

Модуль «Обеспечение торгового бизнеса»

<p>Производственные технологии</p>	<p>Анализировать и оценивать технологии производства продукции.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен: знать: основы современных технологий производства и переработки растениеводческой и животноводческой продукции; влияние различных факторов на уровень продуктивности</p>	<p>Дисциплина изучается в III семестре. Трудоёмкость – 3 з. ед., объём – 54/68 часов. Текущая аттестация:</p>
---	---	---	---

		<p>сельскохозяйственных угодий; влияние факторов на уровень продуктивности животных и качество производимой продукции; пути сокращения энергетических затрат при возделывании сельскохозяйственных культур и в процессе производства и переработки животноводческой продукции; пути снижения потерь в процессе производства и переработки продукции растениеводства и животноводства; условия реализации продукции растениеводства и животноводства; требования нормативно-технической документации к продукции растениеводства и животноводства; пути рационального использования вторичного сырья;</p> <p>уметь: использовать технологическую терминологию и понятия в своей профессиональной деятельности; вести учет растениеводческой продукции и продукции животноводства; оценивать качество сельскохозяйственной продукции; производить необходимые расчеты, связанные с продажей сельскохозяйственной продукции; определять выход готовой продукции в результате переработки исходного сырья;</p> <p>иметь навык: владеть методами стратегического анализа; методами оценки экономической эффективности различных программ достижения стратегических целей; базовыми знаниями для решения практических задач.</p>	<p>контрольные работы, устные опросы, защита рефератов или индивидуальных заданий. Промежуточная аттестация – зачет.</p>
--	--	--	--

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков за курс средней школы.

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Агробизнес», «Экономика отрасли».

Краткое содержание учебной дисциплины: Включает изучение основ современных технологий производства продукции сельского хозяйства на предприятиях различного типа и назначения; методов учета и оценки качества сельскохозяйственной продукции; форм учета и отчетности; путей сокращения потерь и повышения качества продукции на всех звеньях технологического процесса.

<p>Экономическое моделирование коммерческих бизнес-процессов</p>	<p>Строить модели для описания процессов, протекающих на потребительском рынке с</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: различные экономико-математические методы и составлять экономико-математические модели, описывающие</p>	<p>Дисциплина изучается в V семестре. Трудоёмкость – 5 з. ед., объём – 80/92 часа.</p>
---	--	--	--

	<p>учетом отраслевых особенностей в конкурентной среде, владеть методами обработки экономической информации и современными средствами решения экономических задач.</p>	<p>функционирование предприятий, организаций и фирм, связанных с движением товара по технологической цепи от производителя к потребителям; принципы решения математических задач на базе специальных и универсальных экономико-математических методов, применяя персональные компьютеры и пакеты прикладных программ; способы и средства анализа, полученных экономических результатов с целью формирования предложений по очередности и механизму реализации решений в практику;</p> <p>уметь: анализировать, планировать оперативные, перспективные экономические количественные и качественные показатели развития предприятия (фирмы) и их структурных подразделений; разрабатывать оперативные, среднесрочные планы развития предприятия (фирмы); применять современные средства вычислительной техники и информационные технологии по управлению работой экономических систем; использовать математические методы решения реальных экономических задач в области экономико-математического моделирования;</p> <p>владеть: методами экономико-математического моделирования, используемыми для анализа и планирования развития различных экономических систем; принципами составления и решения экономико-математических задач и корректировки оптимального решения.</p>	<p>Текущая аттестация: проведение опросов; контрольные работы. Промежуточная аттестация - зачет.</p>
<p><u>Пререквизиты учебной дисциплины:</u> Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Статистика».</p> <p><u>Пост реkvизиты учебной дисциплины:</u> Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами в следующих учебных дисциплин: «Инвестиционное проектирование», «Экономика отрасли», «Агробизнес».</p> <p><u>Краткое содержание учебной дисциплины:</u> Освоение теоретических основ эконометрического моделирования, анализа и прогнозирования, а также формирование практических навыков построения и использования эконометрических моделей с помощью стандартного эконометрического программного обеспечения.</p>			
<p>Основы управления интеллектуальной</p>	<p>Применять нормы национального и международного</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: толкование основных понятий и терминов в сфере</p>	<p>Дисциплина изучается во II семестре. Трудоемкость – 3 з.ед.</p>

собственностью	законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	интеллектуальной собственности; основные положения международного и национального законодательства об интеллектуальной собственности; порядок оформления и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности; основы управления интеллектуальной собственностью в организации (предприятии); уметь: проводить патентные исследования; составлять заявки на выдачу охранных документов на объекты промышленной собственности; составлять договоры, заключаемые в сфере интеллектуальной собственности. иметь навык: патентно-информационного поиска, в том числе с использованием глобальной компьютерной сети (Интернет); работы с международными патентными классификациями и определения класса предмета поиска.	Объем – 34/60 часов. Текущая аттестация: устный опрос, тестирование. Промежуточная аттестация – зачет.
<p><u>Пререквизиты учебной дисциплины:</u> Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по учебной дисциплине «Организация предпринимательской деятельности».</p> <p><u>Постреквизиты учебной дисциплины:</u> Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Противодействие коррупции», «Договорное право».</p> <p><u>Краткое содержание учебной дисциплины:</u> Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. Промышленная собственность. Патентная информация. Патентные исследования. Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности. Защита прав авторов и правообладателей. Разрешение споров о нарушении прав в области интеллектуальной собственности. Государственное управление интеллектуальной собственностью.</p>			
Охрана труда	Быть способным обеспечить выполнение требований охраны труда и пожарной безопасности в профессиональной деятельности.	В результате освоения учебной дисциплины студент должен: знать: нормативно-правовые акты по охране труда; опасные и вредные производственные факторы, их влияние на организм человека, методы и средства защиты от них; управление и организацию работы по охране труда и контроль ее состояния; порядок расследования несчастных случаев на производстве и профзаболеваний, а также методы анализа травматизма и заболеваний; требования по обеспечению санитарно-гигиенических норм на рабочих местах и производственных объектах; порядок планирования и финансирования мероприятий по охране труда; методы стимулирования	Дисциплина изучается в VII семестре. Трудоемкость – 3 з.ед. Объем – 32/64 часа. Текущая аттестация: устный опрос, тестирование. Промежуточная аттестация – зачет.

		<p>выполнения требований охраны труда; основные причины пожаров, организацию пожарной охраны на производственных объектах, методы и средства пожаротушения;</p> <p>уметь: организовать безопасное и безвредное выполнение работ в сельскохозяйственном производстве; проводить инструктаж, обучение и проверку знаний работников по вопросам охраны труда; разрабатывать инструкции по охране труда; определять экономический и социальный ущерб от неудовлетворительного состояния охраны труда; разрабатывать и осуществлять мероприятия по планированию, финансированию и стимулированию охраны труда; рассчитывать экономическую эффективность от предлагаемых мероприятий по улучшению условий труда; тушить очаги возгораний и пожаров с помощью первичных средств пожаротушения; оказывать доврачебную помощь пострадавшим при несчастных случаях.</p> <p>иметь навык: владеть методикой оценки условий труда, опасных и вредных производственных факторов; приемами и способами безопасного производства работ.</p>	
--	--	---	--

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Химия», «Физика», «Математика».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для прохождения производственной и преддипломной практики; выполнения и защиты дипломного проекта, а также для более углубленного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности человека».

Краткое содержание учебной дисциплины: Теоретические основы охраны труда. Правовые и нормативные основы охраны труда. Организация работы по охране труда. Основы производственной санитарии. Основы техники безопасности. Основы пожарной безопасности. Доврачебная помощь пострадавшим.

Дополнительные виды обучения			
Физическая культура	Владеть навыками здоровьесбережения	В результате освоения учебной дисциплины студент должен: знать: роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалистов; основы Государственной политики Республики Беларусь в области физической культуры и спорта; теоретико-	Дисциплина изучается 1-6 семестрах. Объем – 350 часов. Промежуточная аттестация - зачет

		<p>методические основы физической культуры и здорового образа жизни; основные достижения Республики Беларусь в области физической культуры и спорта; гигиенические и организационные основы занятий физической культурой и спортом;</p> <p>уметь: использовать в жизни практические умения и навыки, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствование психофизических способностей и качеств; использовать опыт физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей; применять правила безопасного проведения занятий физическими упражнениями и видами спорта.</p>	
<p><u>Пререквизиты учебной дисциплины:</u> Изучения учебной дисциплины базируется на теоретических знаниях и практических навыках в области физической культуры, приобретенных за курс средней школы.</p> <p><u>Постреквизиты учебной дисциплины:</u> Полученные теоретические знания и практические навыки послужат основой для сохранения и укрепления здоровья, профилактики заболеваний, поддержания хорошей физической формы для достижения жизненных и профессиональных задач.</p>			
<p>Белорусский язык (профессиональная лексика)</p>	<p>Использовать языковой материал в профессиональной области на белорусском языке</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: роль языка и речи в процессе социальной коммуникации; систему лексических, грамматических и стилистических средств белорусского языка; полный набор профессиональной лексики; терминологические словари и справочники по соответствующим направлениям научной и профессиональной деятельности;</p> <p>уметь: грамотно использовать устную и письменную речь; переводить, комментировать и ссылаться на профессионально ориентированные тексты; составлять и вести деловую документацию на белорусском языке, готовить научные и публичные выступления и т.д.;</p> <p>иметь навыки устного и письменного общения на белорусском языке.</p>	<p>Дисциплина изучается во 1 семестре. Объем – 34/26 часов. Текущая аттестация – две контрольные работы. Промежуточная аттестация – зачет.</p>
<p><u>Предпосылки к изучению учебной дисциплины:</u> Для изучения данной дисциплины студентам необходим комплекс знаний, умений и</p>			

навыков по следующим учебным дисциплинам: «Белорусский язык», «История Беларуси».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «История белорусской государственности», «Социология», «Культурология».

Краткое содержание учебной дисциплины: Учебная программа предусматривает усвоение знаний о месте белорусского языка в системе общечеловеческих и национальных ценностей; функционирование белорусского языка в условиях двуязычия; лексическая система белорусского литературного языка; функциональные стили речи, в частности научный и официально-деловой стили; культура профессиональной речи.

<p>Противодействие коррупции</p>	<p>Применять знания основных актов законодательства в сфере противодействия коррупции для выработки и реализации мер по ее предупреждению.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: понятие, сущность и признаки коррупции как негативного социально-правового явления, ее исторические корни и генезис; современные виды и формы проявления коррупции, их причины и условия; содержание международно-правовых актов и национального законодательства в сфере противодействия коррупции; организационно-институциональные основы, структуру и полномочия государственных органов, осуществляющих борьбу с коррупцией и участвующих в борьбе с коррупцией; понятие и сущность правонарушений коррупционного характера и основания юридической ответственности за их совершение; систему мер предупреждения коррупции, этические стандарты и правила антикоррупционного поведения, роль институтов гражданского общества в противодействии коррупции;</p> <p>уметь: анализировать положения международных и национальных нормативных правовых актов в сфере противодействия коррупции; выявлять современные виды и формы проявления коррупции, их причины и условия; оценивать эффективность мер противодействия коррупции; проводить мероприятия по антикоррупционному образованию и воспитанию, повышению уровня правосознания и правовой культуры граждан Республики Беларусь; организовывать взаимодействие государственных органов, организаций и институтов гражданского общества в сфере противодействия коррупции; противостоять возможному склонению к</p>	<p>Дисциплина изучается в IV семестре. объем – 34/20 часов. Текущая аттестация: устный опрос. Промежуточная аттестация - зачет.</p>
---	--	---	---

		<p>коррупционному поведению, применять в практической деятельности механизмы предупреждения коррупции; правильно квалифицировать общественно опасное коррупционное поведение;</p> <p>иметь навык:</p> <p>владеть базовыми социально-правовыми знаниями и навыками применения законодательства в сфере противодействия коррупции; способностью к осуществлению аналитической деятельности, генерированию и использованию в практической деятельности идей, выработанных практикой противодействия коррупции в Республике Беларусь и зарубежных государствах; базовыми социально-правовыми знаниями и навыками применения законодательства в сфере противодействия коррупции; способностью к осуществлению аналитической деятельности, генерированию и использованию в практической деятельности идей, выработанных практикой противодействия коррупции в Республике Беларусь и зарубежных государствах; навыками проведения работы по антикоррупционному образованию и воспитанию, организации деятельности комиссий по противодействию коррупции в государственных организациях; способностью определять необходимость и основания применения мер юридической ответственности за правонарушения коррупционной направленности; навыками соблюдения и применения ограничений, связанных с государственной службой; способностью вырабатывать и реализовывать меры по предупреждению коррупции.</p>	
--	--	---	--

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам: «Политология», «Социология», «Философия», «Договорное право».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих учебных дисциплин: «Правовое обеспечение бизнеса», «Коммерческая деятельность в АПК».

Краткое содержание учебной дисциплины: Противодействие коррупции – учебная дисциплина, значение которой в системе подготовки специалистов определяется важностью борьбы с коррупцией в обществе. Результаты противодействия коррупции зависят от комплекса принимаемых общественно-политических, социальных и экономических мер, в том числе от правильного понимания и точного соблюдения, исполнения, использования и применения норм права. Вопросы, входящие в курс дисциплины: Коррупция как социально- правовое явление.

Стратегия и правовые стандарты противодействия коррупции в Республике Беларусь Правовые основы организации противодействия коррупции в Республике Беларусь. Правонарушения коррупционного характера. Система мер предупреждения коррупции Юридическая ответственность за правонарушения коррупционного характера Институты гражданского общества и противодействие коррупции. Этические стандарты и правила антикоррупционного поведения Международно-правовые акты и международное сотрудничество в сфере противодействия коррупции. Содержание учебного материала учитывает современное состояние антикоррупционного законодательства и практику его применения, а также перспективу их развития.

<p>Безопасность жизнедеятельности человека</p>	<p>Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечить здоровье и безопасные условия труда.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p>знать: о чрезвычайные ситуации, характерных для Республики Беларусь, их возможные последствия, методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и мероприятия по их предупреждению, способы выживания человека в чрезвычайных ситуациях. Знать структуру, задачи, функций и возможности государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и системы гражданской обороны. Знать основы функционирования экономики и обеспечения безопасности в условиях чрезвычайных ситуаций, а также основы радиационной безопасности человека и его выживания в условиях радиоактивного загрязнения;</p> <p>уметь: современными знаниями, практическими навыками в решении задач по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций;</p> <p>иметь навык: методиками прогнозирования, оценки обстановки в чрезвычайных ситуациях и принимать меры по их предупреждению на своих участках работы. Правильно действовать в условиях чрезвычайных ситуаций и принимать соответствующие решения. Владеть навыками организации работ по обеспечению безопасности в чрезвычайных ситуациях, использования средств индивидуальной и коллективной защиты.</p>	<p>Дисциплина изучается в IV семестре. Объем – 68/34 часа. Текущая аттестация: опрос. Промежуточная аттестация - зачет.</p>
---	---	---	---

Пререквизиты учебной дисциплины: Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний и навыков по следующим учебным дисциплинам за курс средней школы: «Физика», «Химия».

Постреквизиты учебной дисциплины: Полученные знания послужат основой для более углубленного изучения студентами следующих

учебных дисциплин: «Охрана труда», преддипломная практика.

Краткое содержание учебной дисциплины: 1. Защита населения и объектов от чрезвычайных ситуаций. 1.1. Чрезвычайные ситуации, характерные для Республики Беларусь. 1.2. Организация защиты населения и объектов в Республике Беларусь от чрезвычайных ситуаций. 2. Радиационная безопасность. 2.1. Радиоактивные превращения ядер. 2.2. Основы радиационной безопасности. 2.3. Радиэкологическая обстановка в Республике Беларусь. 2.4. Агропромышленное производство в условиях радиоактивного загрязнения. 3. Основы экологии. 3.1. Введение. Предмет и задачи экологии. 3.2. Аутоэкология – экология особей. 3.3. Демэкология – экология популяций. 3.4. Синэкология – экология сообществ и экосистем. 3.5. Учение о биосфере. 3.6. Экологические проблемы Республики Беларусь. 3.7. Охрана природных ресурсов. 4. Основы энергосбережения. 4.1. Энергия и ее роль в жизни общества. Энергосбережение в Республике Беларусь. 4.2. Энергосбережение – основа функционирования и развития современного производства. 4.3. Энергоэффективность современных технологий сельскохозяйственного производства. 0