

1	Название курса по выбору	Основы менеджмента и маркетинга
2	Специальность	1-74-05-01 Мелиорация и водное хозяйство
3	Курс обучения	4
4	Семестр обучения	8
5	Трудоемкость в зачетных единицах	4
6	Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	Кандидат с.-х. наук, доцент Алехина Юлия Витальевна
7	Цели предлагаемого для изучения курса по выбору студента	Формирование знаний, умений и профессиональных компетенций по управлению строительным производством и основам маркетинга в мелиоративных предприятиях. Закреплении академических и социально-личностных компетенций.
8	Содержание курса по выбору студента	Мелиоративное строительство как производственная система и условия обеспечения процесса управления. Развитие теории и практики менеджмента. Законы, функции, принципы и методы управления. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Система работы с кадрами, руководитель в системе менеджмента. Управление качеством строительной продукции, основы предпринимательского менеджмента. Маркетинг как форма производственно-сбытовой деятельности мелиоративно-строительного предприятия. Управление рыночным спросом.
9	Рекомендуемая литература	1. Абрамова, В.И. Менеджмент и маркетинг: учеб. пособие / В.И. Абрамова. – М.: РИОР, 2009. – 161 с. 2. Гончаров, В.И. Основы менеджмента: учеб. пособие / В.И. Гончаров. Минск: ООО «Современная школа», 2006. 281 с. 3. Производственный менеджмент. Управление предприятием: учеб. пособие / С.А. Пелих [и др.]; под ред. проф. С.А. Пелиха. Минск: БГЭУ, 2003. 555 с. 4. Веснин, В.Р. Менеджмент: учебник / В.Р. Веснин. М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2004. 504 с. 5. Феденя, А.К. Менеджмент: учеб. пособие / А.К. Феденя. Минск: Тетра-Системс, 2008. 320 с. 6. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: учеб. пособие / Н.И. Кабушкин. 7-е изд., стереотип. М.: Новое Знание, 2004. 336 с.
10	Методы преподавания	Проблемный, активный, интерактивный, диалогово-эвристический, наглядный.
11	Язык обучения	Русский