

Описание структуры курса по выбору студента

1	Название курса по выбору студента	Инновационный менеджмент
2	Специальность	1-740101 Экономика и организация производства в отраслях АПК
3	Курс обучения	3
4	Семестр обучения	5
5	Трудоёмкость в зачётных единицах	2
6	Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	Кандидат экономических наук, доцент Артеменко Александр Михайлович
7	Цели предлагаемого для изучения курса по выбору студента	Сформировать систему профессиональных знаний, умений и навыков, достаточных для создания и развития собственной венчурной организации, руководства инновационным проектом, разработки и реализации инновационных решений на уровне предприятия, а также выработки мер по регулированию инновационной активности участников инновационной деятельности.
8	Содержание курса по выбору студента	Новшество, рацпредложение, инновация, динамическая конкуренция, созидательное разрушение, венчурная организация, венчурный проект, менеджер инновационного проекта, эффективный собственник, НИОКР(R&D), национальная инновационная система, инновационная политика, бизнес-ангел, бизнес-инкубатор, технопарк, маркетинг инноваций, коммерциализация инноваций, инновационный механизм, трансфер технологий, роялти, лицензионный платёж. Методы (ноу-хау) формирования команд, создания и коммерциализации новых продуктов, формирование и развитие инновационной фирмы «с нуля» от успешных инноваторов: С. Джобса (iPhone), В. Кислого (World of Tanks), Дж. Безоса (Amazon, Kindle), Kleiner Perkins (Google), Дж. Лассетора (Pixar), А. Мошенского (Санта Бремор), Р. Раусинга (Tetra Pak), М. Блумберга (Bloomberg).
9	Рекомендуемая литература	1. Фатхудинов, Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов / Р.А. Фатхудинов. – СПб. Питер, 2008. – 448 с. 2. Мясникович, В.М. Государственное управление инновационной деятельностью/ В.М. Мясникович, Антонова Н.Б., Нехорошева Л.Н. Мн., 2005. – 216 с. 3. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 295 с. 4. Попов В.Л. Управление инновационным проектом: учебное пособие / В.Л. Попов. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 336 с. 5. Экономика и управление инновациями: Учеб. /Демиденко Д.С., Козловская Э.А., Яковлева Е.А. – М.: ЗАО Экономика, 2012. – 359 с.
10	Методы преподавания	Интерактивный (ролевые игры, бизнес-кейсы, групповая работа, тренинги), проблемное изложение, вариативное изложение
11	Язык обучения	Русский