

Описание структуры курса по выбору студента

1	Название курса по выбору студента	Моделирование в маркетинговых исследованиях
2	Специальность	1-26 02 03 «Маркетинг»
3	Курс обучения	3
4	Семестр обучения	5
5	Трудоемкость в зачетных единицах	5
6	Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	Кандидат экономических наук, доцент ШАФРАНСКАЯ Ирина Викторовна
7	Цели предлагаемого для изучения курса по выбору студента	Научить студентов оценивать деятельность предприятий и формирований (сельскохозяйственных, перерабатывающих, торговых, снабженческих), принимать оптимальные решения по вопросам производства, выпуска и продажи конечной продукции, обосновывать сбалансированные программы развития объектов и социально-экономических систем в условиях многообразия рынков сбыта, как в республике, так и за рубежом.
8	Содержание курса по выбору студента	Предмет и задачи курса. Экономико-математическое моделирование экономических систем. Экономико-математические модели внутрипроизводственного планирования. Экономико-математическое моделирование программы развития формирований АПК. Модели развития региональной экономики АПК.
9	Рекомендуемая литература	1. Колеснёв, В.И. Экономико-математические методы и модели. Практикум: учеб. пособие / В.И. Колеснёв. – Минск: ИВЦ Минфина, 2010. –296 с. 2. Колеснёв, В.И. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности предприятий АПК: учеб. пособие / В.И Колеснёв. – Минск: ИВЦ Минфина, 2009. –264 с. 3. Сак, А.В. Оптимизация маркетинговых решений: учеб. пособие / А.В. Сак, В.А. Журавлев. – Минск: Изд-во Гревцова, 2010. – 304 с.
10	Методы преподавания	Проблемный (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), наглядный, метод формирования личностной значимости знаний.
11	Язык обучения	Русский