

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

«МАРКЕТИНГ»

1	Название курса по выбору студента	МАРКЕТИНГ
2	Специальность	1- 25 01 10– «Коммерческая деятельность»
3	Курс обучения	4
4	Семестр обучения	7
5	Трудоемкость в зачетных единицах	5,5
6	Учена степень , звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	Кандидат экономических наук, доцент ТРЕТЬЯКОВ Валерий Прохорович
7	Цели предлагаемого для изучения курса по выбору студента	<p>Раскрыть сущность маркетинговой концепции управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия, а также формировать у будущих специалистов умение и навыки в области методологии маркетинга и её использования в практической деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплины студенты должны освоить содержание маркетинговой деятельности предприятия, иметь представление о методах и средствах исследования маркетинговой среды и целевого рынка, уметь разрабатывать маркетинговые стратегии развития предприятия, а также обладать необходимыми знаниями для осуществления процесса управления маркетинговой деятельностью.</p>
8	Содержание курса по выбору студента	<p>Возникновение и эволюция маркетинга. Основные концепции, принципы и функции маркетинга.</p> <p>Маркетинговая среда и комплекс маркетинга</p> <p>Маркетинговые исследования и организация информационного обеспечения маркетинговой деятельности.</p> <p>Исследование рынков сбыта, конкуренции и поведение потребителей. Сегментация товарных рынков.</p> <p>Товарная, ассортиментная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика предприятия.</p> <p>Управление маркетингом.</p> <p>Специфические особенности маркетинговой деятельности в АПК.</p>
9	Рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Акулич И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. - 6-е изд., испр. - Минск: Выш. шк.,2009. - 511 с. 2. Акулич И.Л. Маркетинг: учеб. Пособие / И.Л.Акулич, В.В. Тарелко. - Минск: Соврем. шк., 2007. - 304 с. 3. Котлер Филип, Армстронг Гари. Основы маркетинга, 9-е изд.: Пер. с англ. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2005. - 1200 с.
10	Методы преподавания	Проблемный, диалогово-эвристический, проектный, обсуждение конкретных ситуаций, деловые игры и

		кейсы, психологические тесты по оценке межличностного общения и взаимодействия.
11	Язык обучения	русский