

Описание
Описание структуры курса по выбору студента

1	Название курса по выбору студента	Экономическая стратегия организации
2	Специальность	1-26 02 03 Маркетинг
3	Курс обучения	4
4	Семестр обучения	7
5	Трудоёмкость в зачётных единицах	3
6	Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	Канд. экон. наук, доцент Дулевич Лариса Ивановна
7	Цели предлагаемого для изучения курса по выбору студента	Формирование знаний, умений и профессиональных компетенций по основам формирования и выбора экономической стратегии предприятия, в том числе в агропромышленном комплексе, развитие и закрепление академических и социально-личностных компетенций. Изучение сущности экономической стратегии, её составляющих элементов, приобретение студентами практических навыков разработки стратегических планов (прогнозов) экономического развития предприятий.
8	Содержание курса по выбору студента	Методологические основы экономической стратегии и стратегического управления развитием предприятия. Виды экономических стратегий предприятия. Составляющие стратегии по функциональному признаку: производственная стратегия (стратегия эффективного использования производственных мощностей и трудовых ресурсов, стратегия повышения качества продукции); маркетинговая стратегия (определяет необходимость производства, реализации определенного товара, рынок его сбыта и условия его реализации); финансовая стратегия (определяет финансовый результат производственно-финансовой деятельности предприятия на долгосрочный и краткосрочный периоды); стратегия управления персоналом (заключается в увеличении эффективности использования персонала предприятия, улучшении условий труда и его стимулирования и др.); инвестиционная стратегия (направлена на привлечение инвестиций в компанию и дальнейший рост ее деятельности, активизацию но-

		<p>вых направлений деятельности).</p> <p>Моделирование вариантов стратегического развития организации, формирование способности выявлять необходимые изменения в стратегии развития, а также способности воплощать стратегию в реальную деятельность предприятия.</p> <p>Сравнительный анализ эффективности нескольких программ достижения стратегических целей.</p> <p>Разработка стратегических планов (прогнозов) экономического развития предприятий.</p>
9	Рекомендуемая литература	<p>Горемыкин, В.А. Экономическая стратегия предприятия: Учебник для ВУЗов / В.А. Горемыкин, О.А. Богомолов. – М. ООО «Филинь», 2001. –507с.</p> <p>Велесько, Е.И., Быков, А.А., Неправский, А.А. Стратегический менеджмент. Деловая игра «ДЕЛЬТА»: Пособие. Минск: БГЭУ, 2001, 268 с.</p> <p>Мескон, М.Х., Альберт, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. М.: Дело. 2000, 704 с.</p> <p>Об утверждении Рекомендаций по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и рекомендаций по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год: постановление М-ва экономики Респ. Беларусь от 30.10.2006г. № 186 // Эталонный банк данных правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск. – Режим доступа: http://www.pravo.by – дата доступа: 09.10.2014г.</p>
10	Методы преподавания	<p>Методы обучения построены на основе использования технологии интерактивного обучения, которая заключается в разработке совокупности способов целенаправленного усиленного межсубъектного взаимодействия преподавателя и студента. Дисциплина разработана с учётом практической направленности, которая заключается в том, что звено в количестве 3 – 4 человек разрабатывает стратегический план (прогноз) экономического развития предприятия, на котором они проходили производственную практику. В дальнейшем разработанный бизнес-план может использо-</p>

		ваться при написании дипломной работы.
11	Язык обучения	Русский