

Структура курса «Балансовая политика» по выбору студента

1	Название курса по выбору студента	Балансовая политика
2	Специальность	1-26 02 03 Маркетинг
3	Курс обучения	2
4	Семестр обучения	3
5	Трудоемкость в зачетных единицах	2,5
6	Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	Шалдаева Лариса Ивановна
7	Цели предлагаемого для изучения курса по выбору студента	Углубить знания в области анализа баланса и управления его итогами в зависимости от принятых финансовых решений; уяснить место и роль балансовой политики в системе финансового менеджмента коммерческой организации; освоить технологию адаптации баланса, отчетов о прибылях и убытках, движении денежных средств к отраслевым условиям, в которых работает организация, и ее рыночной тактике (целям в отношении прибыли и роста); овладеть методами и средствами ведения организацией результативной балансовой политики; выработать практические навыки по управлению активами и капиталом организации, процессом формирования прибыли и движением денежных средств; систематизировать знания в оценке финансового состояния организации с позиции выявления оптимальных границ собственного капитала и соответствующих зон риска; определить основные подходы в разработке прогнозов баланса и прилагаемых к нему отчетов. Сформировать у студентов системное мышление в области балансоведения и экономического анализа финансово-бухгалтерской отчетности.
8	Содержание курса по выбору студента	Балансовая политика и ее роль в системе управления финансовыми ресурсами организации. Балансовый отчет – базовый документ для формирования решений балансовой политики организации. Содержание и основные аналитические взаимосвязи форм финансово-бухгалтерской отчетности. Анализ и управление финансовым состоянием организации в рамках балансовой политики. Механизм балансовой политики организации. Составление прогноза основных показателей баланса, отчетов о прибылях и убытках и о движении денежных средств
9	Рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие. – 2-е издание,- М.: Издательство “Дело и Сервис”, 2010. 2. Киямов Р. М. Способы и приемы ведения балансовой политики организаций [Текст] / Р. М. Киямов // Молодой ученый. — 2012. – №4. – С. 136-139. 3. Ковалев, В.В. Как читать баланс / В.В. Ковалев - М.: Финансы и статистика, 2013. 4. Корлин, Т. Р. Анализ финансовых отчетов (на основе GAAP): Учебник/ Т.Р. Корлин – М.: ШИФРА –М, 2010
10	Методы преподавания	Проблемный; наглядный; проведение дискуссий, деловых игр; метод формирования личностной значимости знаний
11	Язык обучения	русский

