

Учреждение образования
«Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия»



Часть 2

Научный поиск молодежи XXI века

Сборник научных статей по материалам
XVII Международной научной конференции
студентов и магистрантов

Горки 2017

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

НАУЧНЫЙ ПОИСК МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА

Сборник научных статей по материалам
XVII Международной научной конференции
студентов и магистрантов

Горки, 22–24 ноября 2016 г.

В трех частях

Часть 2

Горки
БГСХА
2017

УДК 63:001.31–053.81(062)

Сборник содержит материалы, представленные студентами и магистрантами Беларуси, России и Украины.

В статьях отражены результаты исследований и изучения актуальных проблем развития АПК.

Редакционная коллегия:

П. А. Саскевич (гл. редактор), А. А. Киселёв (отв. редактор),
А. В. Масейкина (отв. секретарь)

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент Т. Л. Хроменкова;
кандидат юридических наук, доцент А. В. Чернов;
кандидат экономических наук, профессор М. З. Фрейдин;
кандидат экономических наук, доцент С. В. Гудков

Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ В АПК

УДК 338.43:620.9

Алейник Е. Г., магистрант

ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК АСПЕКТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Научный руководитель – **Киреенко Н. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время отечественное птицеводство является наиболее динамично развивающейся деятельностью, обеспечивающей население высококачественными продуктами животного происхождения. Успешному продвижению птицеводческих организаций на рынке Республики Беларусь способствует освоение ресурсосберегающих технологий. Одним из наиболее важных вопросов для них является обеспечение оптимальных условий существования птицы, что параллельно позволит снизить энергозатраты, а тем самым и себестоимость продукции.

Микроклимат – это совокупность условий окружающей среды в некотором ограниченном пространстве. Благоприятный микроклимат стимулирует жизнедеятельность и продуктивность птиц. В отапливаемых помещениях птица меньше болеет, лучше набирает вес, соответственно повышается эффективность всего хозяйства.

Цель работы – проведение анализа эффективности внедрения энергосберегающей системы отопления птичников.

Материалы и методика исследований. Теоретико-методической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных авторов по развитию птицеводства, нормативно-методические источники и годовые бухгалтерские отчеты КСУП «Племптице завод «Белорусский». В работе использованы следующие методы исследования: экономический анализ, сравнение, обобщение, систематизация и изложение материала, отвечающего поставленной цели.

Результаты исследования и их обсуждение. При осуществлении хозяйственной деятельности всегда очень остро стоит вопрос сокращения потребления энергетических ресурсов, так как это снижает себестоимость продукции. Затраты на отопление мест содержания птицы могут быть существенно снижены, если грамотно подойти к обогреву животноводческих комплексов.

При организации птицекомплексов в первую очередь следует уделить внимание улучшению теплоизоляционных свойств помещений посредством утолщения и утепления потолков и стен. Несмотря на безоговорочную способность птиц излучать тепло и согревать тем самым друг друга, необходимо предотвратить вероятность утечки тепла из-за несовершенства птичников. Для этого целесообразно использовать материалы с хорошими теплоизоляционными свойствами (базальтовое волокно). Этот фактор является определяющим, так как он позволяет максимально снизить расходы на отопление. Во многих случаях до 95 % мощности системы обогрева расходуется на компенсацию теплопотерь в период выращивания молодняка. До 40 % расходуется на содержание взрослой птицы. Когда помещения утеплены, приступают к выбору оптимальной системы обогрева [1].

Следующим этапом является выбор системы отопления. На базе КСУП «Племптице завод «Белорусский» была предложена и рассмотрена модернизация отопительной системы содержания птиц яичных пород «Hisex brown» (5–17 недель) посредством внедрения инфракрасных (ИК) излучателей на основе газового топлива. С технической точки зрения, подобный вид отопления является выгодным, как как ИК-излучение проходит сквозь воздух практически без потерь энергии, то есть оно не нагревает воздух, а превращается в тепло непосредственно в рабочей зоне.

Было рассмотрено влияние нескольких систем отопления птичника площадью 1 500 м², вместительностью 15 000 голов. За базовый вариант отопления принят обогрев теплым воздухом с помощью подвесной тепловой пушки, за проектный – обогрев ИК излучением посредством «темного» линейного газового излучателя.

В ходе вычислений было выявлено, что необходимый тепловой поток для животноводческого помещения будет составлять 189 786 Вт. Однако следует принимать во внимание тот факт, что при передаче теплоты часть ее теряется. КПД системы с центральной котельной равняется 65 % при условии отсутствия изношенного оборудования и старых теплотрасс. Реально же эта величина составляет 40–50 %. Если рассматривать локальную котельную, то можно пренебречь КПД теплообменника теплового пункта, выйдя на КПД системы в 70 %. Исходя из этого необходимая мощность отопительных установок будет составлять 298 235 Вт.

Учитывая данные показатели и сопоставив технические характеристики базового и проектного вариантов отопления, выявили, что в противес 4 шт. тепловых пушек (излучаемая тепловая мощность –

68 кВт) целесообразней внедрить 8 шт. «темных» линейных ИК газополучателей (излучаемая тепловая мощность – 37,3 кВт). Данная система имеет модульную конструкцию, то есть на несколько горелок и излучающих труб приходится один дымоход, что облегчает монтаж системы в птичнике. Излучатель работает под разрежением, не допуская проникновения дымовых газов в птицеводческий комплекс [2].

Капиталовложения в систему ИК-излучения составят 440,6 руб. За год в птичнике пройдет 4 полных цикла содержания птицы в возрастном диапазоне от 35 дней (5 недель) и до 119 дней (17 недель). Продолжительность одного цикла – 84 дня (12 недель, 2 016 ч). Суммарно система обогрева будет функционировать 336 дня (48 недель, 8 064 ч), обслужив в общей сложности 60 тыс. голов.

При оценке эффективности проекта соизмерение разновременных показателей осуществляется с помощью дисконтирования – приведения всех будущих доходов и расходов к началу реализации проекта.

Заключение. Проведенный технико-экономический расчет эффективности отопительной системы птицеводческого комплекса показал, что наиболее выгодным вариантом для поддержания микроклимата является использование системы газовых горелок лучевого ИК-излучения. Поскольку ИК-излучение проходит сквозь воздух практически без потерь энергии, такой вид отопления является эффективным и экономичным для помещений с большой высотой и средней теплоизоляцией. Прирост чистой прибыли составит около 400 млн. руб., что почти в 3 раза превышает годовую чистую прибыль КСУП «Племптице-завод «Белорусский» за 2015 г. За срок окупаемости в 17 месяцев оборотное позволит улучшить микроклимат содержания птиц, что, в свою очередь, повысит ее продуктивность, сократит падеж, уменьшит неоправданный расход кормов, снизит затраты на энергетические ресурсы, а вследствие себестоимость конечной продукции, повысив рентабельность продукции до 27 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блог «ФлексиХИТ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blog.flexuheat.ru>. – Дата доступа: 24.09.2016.

2. Современные системы отопления и вентиляции объемных помещений «Лосев» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.losevonline.ru. – Дата доступа: 24.09.2016.

УДК 332.133.44(1-87)

Аннаев М. А., студент 4-го курса

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

Научный руководитель – Кольчевская О. П., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Сельскохозяйственная кооперация занимает особое место среди других видов коллективных объединений. Сельскохозяйственные кооперативы в настоящее время успешно функционируют во всем мире и являются одной из перспективных организационно-правовых форм экономических отношений в сельскохозяйственном производстве.

Цель работы – проанализировать основные тенденции интегрирования и кооперирования в сельском хозяйстве в зарубежных странах.

Материалы и методика исследований. Были использованы материалы периодической печати и научные публикации, аналитический метод исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Кооперация в аграрном секторе практически не имеет альтернативы и является одним из механизмов, повышающих эффективность сельскохозяйственного производства. В современном мире действует около 1 млн. кооперативных организаций более чем 120 видов и разновидностей. Они объединяют примерно 600 млн. чел. В кооперативной сфере деятельности наиболее сильные экономические позиции занимают сельскохозяйственные кооперативы.

Удельный вес кооперативов в агробизнесе отдельных развитых стран, %

Страны	Направления деятельности				
	Материально-техническое снабжение	Сбыт			
		молоко	мясо	овощи и фрукты	зерно
США	86	–	20	40	11–45
Канада	59	20–54	7–25	54	15–40
Швеция	99	79–81	60	75	75
Нидерланды	82	35	70–96	–	40–50
Германия	55–60	30	60	–	50–60

Примечание. Источник: [3, с. 83].

В большинстве развитых стран кооперативы стали самой массовой организацией фермеров. В Швеции, Дании, Норвегии, Финляндии, Нидерландах, Японии кооперация охватывает фермеров стопроцентно, во Франции и ФРГ – не менее восьмидесяти процентов всех сельских производителей.

Многолетний процесс концентрации кооперативов привел к образованию многоступенчатой организационной структуры. В США она сформировалась следующим образом: национальный отраслевой кооператив – региональный кооператив – местные кооперативы – фермеры. В Европе система сельскохозяйственной кооперации возглавляется центральной организацией или союзом, в которую на правах членов входят национальные или региональные отраслевые союзы, объединяющие провинциальные союзы вплоть до фермеров. При такой структуре на национальном и региональном уровнях рассматриваются наиболее важные стратегические вопросы, а местные кооперативы решают вопросы данной местности.

Кроме того, в мировой практике сложились два типа сельскохозяйственных кооперативов: первый тип – кооперативы производителей, или вертикальные кооперативы, которые выполняют обслуживающие функции; второй тип – производственные, или горизонтальные, кооперативы. Кооперативы производителей есть практически во всех странах. Основа их такова, что сельскохозяйственные производители объединяются для совместной деятельности, для производства определенного вида продукции, но при этом сохраняют свою юридическую и экономическую независимость. Они могут содержать на паях сельскохозяйственную технику, перерабатывающие предприятия, сервисную службу. Второй тип кооперации предполагает объединение сельских работников для совместного сельскохозяйственного пространства. В этих условиях каждый член кооператива теряет свою правовую и хозяйственную самостоятельность и обременен обязанностями личного участия в производственном цикле.

В странах с развитой рыночной экономикой функции кооперативов распространяются на такие традиционные виды деятельности, как объединения по переработке и сбыту продукции, снабжению средствами производства и их обслуживанию, кредитованию и производственной деятельности. Сбытовые кооперативы занимаются первичным сбытом фермерской продукции, включая ее заготовку, доставку на перерабатывающие предприятия. Кроме этого, они занимаются переработкой сырья, обеспечивают регулирование экономических условий реализации, заключают торговые сделки от лица фермеров и берут на себя

оптовый или розничный сбыт продукции. Более всего такой тип операции развит в Скандинавских странах – Дании, Норвегии, Швеции, где сбывается более 80 % товарной продукции сельского хозяйства. В США преимущественное распространение получили молочные сбытовые кооперативы, плодоовощные, зерновые.

Снабженческие кооперативы охватывают сферу обеспечения фермерских хозяйств средствами производства и производственными услугами. До 80 % и более в странах Скандинавии поставляются удобрения, комбикорма. В странах Европейского союза снабженческие кооперативы занимают примерно 50 % в общем объеме поставок сельским товаропроизводителям необходимых им средств производства. В ряде стран этим кооперативам принадлежит роль в снабжении фермеров семенами. Например, в поставках всего семенного материала на долю кооперативов приходится в США – 20 %, Дании – 40 %, Ирландии – 45 %, Франции – 75 % семян зерновых и рапса – 65 %. Снабжение фермеров техникой и горючими веществами составляет сравнительно небольшой процент, в среднем на долю поставок приходится 25–35 %. Это объясняется тем, что крупные компании-производители сами занимаются снабжением фермеров этими видами материалов через свою систему отделений и агентов (дилеров). Становится общим правилом, что организации, поставляющие технику и различное оборудование, занимаются их наладкой, ремонтом и техническим обслуживанием.

Наиболее старой формой кооперации является кредитная, и в ряде стран действует система кооперативного кредита. Во Франции она состоит из трех ступеней. Первую ступень образуют низовые кредитные кооперативы, пайщиками и вкладчиками которых являются сельскохозяйственные кооперативы, компании, общества и различные слои населения, связанные с агропромышленным комплексом. Вторую ступень образуют региональные кассы, снабжающие местные кооперативы средствами для ссуд, хранящие депозиты местных касс, получающие ссуды от центрального кооперативного банка системы. Этот банк является крупнейшим банком страны и образует третью ступень в общей системе кредитования.

Сравнительно новым типом является производственная кооперация, которая наиболее развита в Италии, Испании, Франции. Такая организация кооперативов предполагает совместное владение сельскохозяйственной техникой и ее использование. Особенно развиты такие отношения в Германии – от соседской взаимопомощи, машинных банков, машинных сообществ и кружков до кооперативов по совместному

проведению мелиоративных и ирригационных работ, станций проката машин. В результате развития этой формы в коллективном владении находится от 20 % до 35 % специализированной техники.

Сейчас сельскохозяйственная кооперация во многих странах превратилась в сложный социально-экономический механизм, деятельность которого охватывает не только многие стороны сельскохозяйственного производства, но и переработку, хранение и реализацию сельскохозяйственной продукции, производство орудий и средств производства для сельского хозяйства. В связи со сложившимися обстоятельствами традиционная схема деления кооперативов (кредитная, сбытовая, снабженческая) не полностью охватывает разнообразные функции, характеризующие деятельность кооперации в современных условиях. Поэтому в сложившихся АПК в развитых странах фермерская кооперация представляет собой распространенную форму интеграционных связей сельхозтоваропроизводителей со всеми сферами и звеньями в АПК.

Заключение. Кооперативные формы деятельности на протяжении 150 лет составляют неотъемлемую часть хозяйственной жизни большинства стран. Становление рыночных отношений в аграрном секторе экономики предоставляет новые возможности для развития сельскохозяйственной кооперации в различных организационных формах, что позволяет быстро и адекватно реагировать на изменяющийся спрос, более полно использовать потенциал сельского хозяйства, разрешать противоречия между жесткими требованиями рынка к качеству, ассортименту и стоимости продукции, изыскивать дополнительные средства на инновации. В настоящее время процессы интегрирования и кооперирования приобрели качественно новый характер. Это говорит о реорганизации структуры сельскохозяйственного кооперативного движения фермеров в европейских странах, США, Канаде.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голиков, В. В. Развитие и государственная поддержка сельскохозяйственной кооперации в зарубежных странах / В. В. Голиков // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 8. – С. 51–55.
2. Егоров, В. Г. Мировой опыт развития кооперации в сельском хозяйстве / В. Г. Егоров // Наука и современность. – 2014. – № 3. – С. 28–30.
3. Кулькова, Н. С. Зарубежный опыт интегрирования и кооперирования в сельском хозяйстве / Н. С. Кулькова // Вестник НГИЭИ. – 2014. – № 3. – С. 81–92.

УДК 637.1:338.43

Асновин М. А., магистрант

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Научный руководитель – **Гануш Г. И.**, д-р экон. наук, профессор
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Производство и переработка молока – одна из основных отраслей продовольственного комплекса Республики Беларусь. В этой отрасли достигнуты значительные результаты в повышении эффективности молокоперерабатывающих предприятий, однако, как показал анализ, имеются неиспользованные резервы.

Цель работы – поиск резервов повышения эффективности производства молочных продуктов.

Материалы и методика исследований. Статья написана на основании материалов периодических изданий по данной тематике.

Результаты исследования и их обсуждение. В 2015 г. в нашей стране завершилась реализация Республиканской программы развития молочной отрасли в 2010–2015 гг. За этот период на техническое переоснащение молокоперерабатывающих предприятий было направлено более 6,5 трлн. руб.

За пять лет в отечественной молочной отрасли достигнуты значительные результаты. В 2015 г. страна впервые преодолела рубеж в 7 млн. т молока. По итогам года в хозяйствах всех категорий было получено 7,044 млн. т.

Итогом пятилетки стало увеличение переработки молока на 23 %. В 2015 г. по сравнению с 2010 г. выпуск сыров увеличился на 23 %, цельномолочной продукции – на 29 %, масла – на 16 %, СЦМ – на 7 %, СОМ – на 6 %.

Таким образом, Беларусь в полной мере обеспечивает потребность внутреннего рынка в продуктах переработки молока за счет собственного производства. Уровень самообеспечения страны молоком составляет 211,7 %.

На данный момент вступила в силу Государственная программа развития аграрного бизнеса на 2016–2020 гг., которой предусмотрено увеличение производства молока в стране до 9,2 млн. т. Ожидается, что переработка молока к 2020 г. вырастет на 31 %, т. е. до 8 млн. т [3].

Также правительством поставлена задача снижения себестоимости продукции в целом по АПК (на 25 %). Кроме того, эксперты отмечают, что, по меньшей мере, до конца 2016 г. мировая молочная индустрия будет развиваться в условиях низких цен. Таким образом, для предприятий приоритетом становится сокращение затрат.

Для решения поставленных задач молокоперерабатывающим предприятиям необходимо изыскать резервы повышения эффективности производства молочных продуктов.

В ходе исследования были выявлены следующие резервы:

1. На данный момент одним из направлений снижения затрат является концепция низкотемпературной переработки молока. Она предполагает значительное снижение потребления энергоресурсов, однако предъявляет повышенные требования к качеству сырья.

Одним из важнейших факторов, влияющих на качество молока на ферме, является охлаждение. Гарантировать качество молока можно только при использовании поточных охладителей. Температура сырья будет «мгновенно» снижаться до попадания в молочную цистерну, что позволит гарантировать быстрое охлаждение молока и максимальное сохранение его качества. Это самое дешевое решение по обеспечению сохранности качества молока на сегодняшний день [3].

Высокое качество исходного сырья позволяет существенно улучшить показатели выхода готовой продукции. К примеру, ОАО «Савушкин продукт», имея качественную сырьевую базу, из одной тонны перерабатываемого сырья выпускает продукции на 9,2 млн. руб., тогда как в среднем по республике эта цифра не превышает 7 млн. руб. [2].

2. В рамках концепции низкотемпературной переработки молока предполагается замена (или комбинирование) термических методов мембранными: микрофльтрация, ультрафльтрация, нанофльтрация и обратный осмос.

Микрофльтрация в молочной промышленности получила распространение в качестве метода снижения бакобсеменности молока, обезжиривания сырья и выделения казеина.

Ультрафльтрация позволяет нормализовать молоко по белку и жиру, а также дает возможность получать концентраты и изоляты сыровоточных белков, которые востребованы в производстве детского и спортивного питания, молочных продуктов. Нанофльтрация и обратный осмос являются эффективными способами переработки молочной сыворотки.

Таким образом, мембранные процессы характеризуются низким энергопотреблением, например, за счет экономии пара, поскольку яв-

ляются альтернативой вакуум-выпарному концентрированию и осуществляются при низких температурах (8–10 °С), позволяя сохранить ряд полезных веществ молока в нативном состоянии [1].

3. Следующим резервом снижения затрат может стать сокращение потребления воды. Речь идет не только о применении мембранных технологий, снижающих объем потребления воды, но и о простой экономии, в частности в виде разработки индивидуальных технологических нормативов потребления. На ряде предприятий их внедрение позволило сократить расход воды на 20–130 тыс. м³ в год, что при стоимости куба воды в 1 евро означает экономию в сотни миллионов рублей [4].

Описанные выше резервы повышения эффективности молокоперерабатывающих предприятий не являются единственно возможными, однако ориентированность на снижение издержек производства делает их наиболее актуальными в реалиях сегодняшнего дня.

Заключение. Таким образом, у отечественных предприятий имеются резервы повышения эффективности производства молочных продуктов, а именно:

- использование поточных охладителей в сырьевых зонах для сохранения качества молока;
- замена (или комбинирование) термических методов переработки молока мембранными;
- сокращение потребления воды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мембранные технологии в молочном производстве / И. А. Евдокимов [и др.] // Молочная промышленность. – 2013. – № 9. – С. 15–16.
2. Ерошенко, Е. Себестоимость мы занимаемся уже не один год / Е. Ерошенко, А. Савчиц // Белорусское сельское хозяйство. – 2016. – № 4. – С. 9.
3. Жуков, А. Инновации в переработке молока / А. Жуков // Белорусское сельское хозяйство. – 2016. – № 2. – С. 14–17.
4. Семков, А. Где взять резервы для конкуренции на молочном рынке? / А. Семков // Белорусское сельское хозяйство. – 2012. – № 11. – С. 83.

УДК 656.064(476.4)

Бабич В. А., магистрант

**ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПАРКА КАК ФАКТОР
ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА
ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРЕЦКОГО РАЙОНА
МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Научный руководитель – **Пакуш Л. В.**, д-р экон. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Материально-техническая база сельскохозяйственного производства в значительной мере определяет уровень производственного потенциала предприятия, конкурентоспособность, основными факторами которого являются себестоимость производимой продукции и рентабельность производства [3, с. 205].

Цель работы – определение оптимальной потребности в тракторах для сельхозпредприятий Горецкого района Могилевской области.

Материалы и методика исследования. Потребность в тракторах и сельскохозяйственных машинах будем определять с помощью нормативного метода. Нормативный метод основан на применении нормативов потребности применительно к базовым техническим средствам.

Нормы потребности в сельскохозяйственной технике должны базироваться на прогрессивных технологиях рабочих процессов, отражать природно-экономические и организационные условия производства. Нормы потребности в технике рассчитываются с учетом потребности в ней растениеводства, животноводства, выполнения культуртехнических и общехозяйственных работ, обслуживания нужд работников АПК по производству сельскохозяйственной продукции [3, с. 204].

Оптимальным считается такой парк машин, который обеспечивает выполнение агротехнических, технических и других требований при минимально возможных затратах на выполнение механизированных работ.

Основные закономерности совершенствования сельскохозяйственной техники следующие:

- улучшение технических и эксплуатационных свойств;
- универсализация и специализация энергетических и рабочих мест;
- развитие гибкости машин, их комплексов и систем;
- повышение экономической эффективности машин и их систем.

Для определения потребности в тракторах основных видов марок МТЗ для сельхозпредприятий Горецкого района мной было рассчитана нормативная потребность, необходимая на всю площадь пашни района, которая составляет 56509 га (табл. 1).

Таблица 1. Нормативная потребность в тракторах и сельскохозяйственных машинах сельхозпредприятий Горецкого района Могилевской области (2015 г.)

Марка трактора	Величина норматива, шт/1000 га	Нормативная потребность, шт.	Структура тракторов, %
МТЗ-1522	2,6	146,9	28,54
МТЗ-572	1,2	67,8	13,17
МТЗ-1221	1,7	96,1	18,7
МТЗ-3022	1,0	56,5	11
МТЗ-1523	2,6	146,9	28,6
Всего	х	514,2	100

Примечание. Источник: [1].

Для определения количества тракторов в физическом (натуральном) исчислении необходимо полученные значения в условном исчислении разделить на соответствующие коэффициенты перевода тракторов в условные (табл. 2).

Таблица 2. Расчет потребности тракторов в физическом исчислении Горецкого района Могилевской обл. (2015 г.)

Марка трактора	Кол-во усл. исчислений, шт.	Коэффициент перевода	Принятое количество, шт.
МТЗ-1522	146,9	1,56	94
МТЗ-572	67,8	1,3	52
МТЗ-1221	96,1	1,3	74
МТЗ-3022	56,5	1,5	38
МТЗ-1523	146,9	1,56	94

Примечание. Источник [1].

По данным табл. 2, наблюдается требуемое количество тракторов для обеспечения Горецкого района распространенными марками тракторов, которые отличаются большой многофункциональностью и энергонасыщенностью. Данными тракторами проводится обработка почвы, внесение минеральных и органических удобрений; посев сельскохозяйственных культур, обеспечивается борьба с сорными растениями, вредителями и болезнями и т. д.

Результаты исследования и их обсуждение. Проведя анализ данных машинно-тракторного парка Горецкого района, можно сказать, что структура машинно-тракторного парка является рациональной. Для достижения большей эффективности использования материально-технического парка необходимо:

- внедрять экспериментальное оборудование;
- своевременное, качественное техническое обслуживание, что позволит увеличить срок службы деталей и механизмов и уменьшить количество ремонтов;
- обеспечение готовности машин к работе в обозначенных срок, их надежности, корректировка состава и размера механизированных подразделений;
- подбор разнородных, но взаимовыполняемых машин, их комплексов и систем;
- при недостатке машин – их покупка, приобретение по лизинговому контракту, прокат, кооперация товаропроизводителей.

Заключение. Повышение эффективности использования имеющихся тракторов позволит без дополнительных инвестиций увеличить объем механизированных работ, сократить сроки их выполнения, повысить уровень механизации трудоемких процессов, снизить себестоимость продукции Поэтому анализ использования тракторного парка в каждом хозяйстве имеет большое значение, что приведет к повышению производственного потенциала предприятий.

Необходимо разработать и внедрить схему сменяемости навесных агрегатов в зависимости от функциональной необходимости, усовершенствовать транспортную схему перемещения техники по хозяйству, сократить простои техники с достижением максимальной насыщенности каждой машино-смены производственными заданиями [2, с. 73].

ЛИТЕРАТУРА

1. Данные научно-практического центра Национальной академии наук Беларуси по механизации сельского хозяйства за 2015 год.
2. Зангиев, А. А. Эксплуатация машинно-тракторного парка / А. А. Зангиев. – М.: Колос, 2009. – С. 131.
3. Обоснование необходимости развития материально-технической базы в сельскохозяйственных организациях / М. М. Маслов, Е. В. Воронов, Н. Н. Кучин // Экономика и предпринимательство. – № 12. – Ч. 2(41–2). – 2013. – С. 204–206.
4. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, 2015 г.

УДК 338.124.4:631.15

Барбашина А. Е., студентка 4-го курса

ОСНОВНЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОФИЛАКТИКЕ КРИЗИСА

В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Научный руководитель – **Закшевская Е. В.**, д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I»,
Воронеж, Россия

Введение. Многие сельскохозяйственные предприятия в странах с развитой рыночной экономикой и в России по-прежнему находятся в сложном финансово-экономическом состоянии. Поэтому особую актуальность приобретают вопросы профилактики банкротства и повышения антикризисной устойчивости сельскохозяйственных предприятий.

Цель работы – выявление основных подходов к профилактике кризисов в сельскохозяйственных предприятиях и предложение путей финансового оздоровления предприятия.

Материалы и методика исследований. При изучении основных подходов к профилактике кризисов в сельскохозяйственных предприятиях был использован системный и комплексный подход. Исходными материалами стали труды отечественных и зарубежных ученых.

Результаты исследований и их обсуждение. На макроэкономическом уровне осуществляются меры антикризисного регулирования сельского хозяйства, приняты федеральные и региональные программы развития сельского хозяйства, проводится система мер, способствующих повышению конкурентоспособности сельского хозяйства. Однако результативными они могут стать при принятии антикризисных мер на уровне сельскохозяйственных организаций.

Создание системы антикризисного управления в сельскохозяйственной организации очень важно из-за специфики отрасли. Для повышения устойчивости и конкурентоспособности аграрного производства необходимы следующие антикризисные меры. В их числе в условиях кризиса целесообразна рационализация организационной структуры и структуры управления [2]. Следует отметить, что оргструктура в крупных предприятиях более сложная и многоуровневая, поэтому важно учитывать масштабы производства и сроки адаптации к новым условиям.

Приступая к этому процессу, в первую очередь нужно изучить следующие принципы формирования оргструктуры управления:

1) организационная структура управления должна отображать цели деятельности организации и соответствовать ее задачам;

2) в организационной структуре должно предусматриваться распределение задач и обязанностей между персоналом в зависимости от способностей сотрудников и уровня их профессионализма;

3) должны определяться характер взаимодействия между отделами и сотрудниками, их связи (горизонтальные и вертикальные), а также степень их ответственности;

4) организационная структура управления должна соответствовать социально-культурной сфере организации, поскольку она является индивидуальной для каждой организации [3].

Важным фактором в процессе рационализации оргструктуры являются современные информационные технологии, позволяющие эффективнее диагностировать и анализировать состояние организации, сокращать и совершенствовать работу персонала. В настоящее время во многих организациях принимаются меры по созданию эффективной информационно-технологической базы, которая позволила бы сократить уровни управления и усилить контроль хозяйственной деятельности организации.

В современных условиях аграрный сектор экономики страны находится в системном кризисе (экономическом, социальном, технологическом), что не может не отражаться на состоянии отдельно взятой организации.

Если имеется большое количество факторов кризиса, то в сельскохозяйственных организациях антикризисное управление становится объективно востребованным как для профилактики кризисов, так и финансового оздоровления предприятия в случае его наступления. Также необходимо учитывать современные достижения и научные разработки, которые были использованы отечественными и зарубежными товаропроизводителями, то есть основываться на их опыте работы. Особую важность приобретает учет особенностей природно-климатических условий и социально-экономических параметров региона.

Для профилактики банкротства следует систематически проводить анализ структуры баланса и соответствие ее общепринятым стандартам; расчет показателей ликвидности, анализ полученных данных и определение динамики; расчет происхождения дебиторской задолженности и поиск путей более скорого ее возвращения, а также размеров и структуры кредиторской задолженности и др. [1].

Важно систематически проводить углубленный операционный анализ и расчет точек безубыточности по каждому виду продукции.

Огромное влияние оказывают и главные факторы сельского хозяйства: повышение плодородия почв, химизация и мелиорация земель, электрификация и автоматизация производства и др. Эти меры являются абсолютно необходимыми для нормального функционирования сельского хозяйства и обеспечения продовольственной безопасности страны в целом.

Заключение. Без использования основ антикризисного управления сложно управлять современной организацией. Поэтому руководству компании необходимо знать, как вести себя в сложившейся кризисной ситуации и какой комплекс мероприятий провести для профилактики кризиса в своей организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Загвозкин, М. В. Основные подходы к профилактике кризиса в сельскохозяйственных предприятиях / М. В. Загвозкин, Т. В. Закшевская, Л. В. Урывская // Управленческие и маркетинговые аспекты инновационного развития предприятий АПК и агропродовольственного рынка. – Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский ГАУ», 2011. – С. 146–150.

2. Закшевская, Е. В. Теоретические и практические аспекты государственного регулирования агропродовольственного рынка / Е. В. Закшевская, А. А. Тютюнников, Т. В. Закшевская // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2015. – № 4. – 2(47). – С. 129–136.

3. Закшевский, В. Г. Оценка состояния кредитования АПК регионов Центрально-Черноземья / В. Г. Закшевский, Т. В. Закшевская // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2015. – № 9. – С. 48–52.

УДК 658:664.683(476-25)

Башко Д. Ю., студент 3-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗАВАРНЫХ ПИРОЖНЫХ КАК АЛЬТЕРНАТИВЫ ХЛЕБОБУЛОЧНЫМ ИЗДЕЛИЯМ НА ПРИМЕРЕ ХЛЕБОЗАВОДА № 5 г. МИНСКА

Научный руководитель – **Ковтунов А. В.**, канд. экон. наук

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. В современном мире просматривается тенденция сокращения потребления хлебобулочных изделий, а вот популярность десертов растет: каждый месяц белорусы съедают более 40 т эклеров и профитролей, производимых на хлебозаводе № 5 г. Минска.

Хлебозавод № 5 всегда пёк эклеры, но серьёзно завлечь ими потребителей не удавалось, как и накормить всех желающих: производи-

тельность старого оборудования больших партий не гарантировала. В середине 2014 г. предприятие внедрило импортное оборудование, предназначенное для производства заварных пирожных. Чуть позже, пройдя через множество споров с наименованием, создали бренд Eat me. Помимо эклеров, под этой маркой производятся профитроли, печенье, а также их разновидности. Однако насколько это производство выгодно? Оправданы ли вложения во внедрение линии?

Цель работы – рассмотрение экономической целесообразности производства заварных пирожных как альтернативы хлебобулочным изделиям на примере хлебозавода № 5 г. Минска.

Материалы и методика исследования. Методологической и теоретической основой данной работы явились труды белорусских и зарубежных ученых в области экономики в сфере переработки продукции АПК.

КУП «Минскхлебпром» является самым крупным на территории Республики Беларусь предприятием хлебопекарной отрасли. В его состав входят семь хлебозаводов. Среднесуточная мощность производства хлебобулочных изделий до 500 т, кондитерских изделий – 20 т, более 20 т сухарно-бараночной продукции, 15 т пряников и печенья.

Хлебозавод № 5 является одним из крупнейших заводов предприятия. Его мощности рассчитаны на выпуск более 100 т хлебобулочных изделий в сутки. В основном завод ориентирован на выпуск таких изделий, как хлеб, батоны, сушки. Однако в последние годы спрос на хлебобулочные изделия стал снижаться. В связи с этим в 2014 г. было принято решение о модернизации предприятия. В ходе проведенной модернизации была внедрена линия по производству заварных пирожных.

Процесс приготовления начинается с отвеса сырья. В огромный котел для варки отправляются ингредиенты заварного полуфабриката: вода, маргарин и соль. В получившуюся смесь добавляют муку.

Первый этап – заварка и замес теста. На этом этапе формируется полость внутри пирожного, которая потом заполняется начинкой. Эта масса слегка охлаждается, в нее добавляют яичный меланж и разрыхлители. За процессом замеса теста обязательно наблюдает тестомес.

Второй этап – формовка. Насос отправляет тесто в другой сосуд с депозитором. Он формирует тесто на подвижную ленту печи. В зависимости от выбранного режима депозитор оставляет на ленте круглый кусочек теста для профитроля или печенья, кольцом – для заварного кольца, продолговатый – для эклера.

Третий этап – выпечка и наполнение начинкой. Лента доставляет тестовые заготовки в промышленную печь. При выпечке образуется та самая пустота, и пирожные проходят через систему охлаждения и поступают на наполнение. Затем пирожные подаются на наполнение начинкой.

Завершающим этапом приготовления является покрытие пирожного помадкой, измельченными орехами, кокосом, шоколадом и сахарной пудрой. В готовый десерт заготовки превращаются за 1,5–2 часа.

После приготовления сладости вновь попадают в систему охлаждения, из неё – на упаковку, а потом – в холодильник, где ждут транспортировки в магазины. Срок годности на пирожное выдает санстанция Республики Беларусь. Туда отправляется свежая продукция, ее изучают в лаборатории и устанавливают дату.

На данный момент хлебозавод № 5 г. Минска производит около 10 разновидностей заварных пирожных.

Преимущества линии по производству заварных пирожных состоят в том, что:

- 1) данная линия автоматизирована;
- 2) линия может выпускать до 3 т кондитерских изделий в сутки;
- 3) оборудование применимо для производства широкого ассортимента продукции.

Линия состоит из линии для наполнения и глазирования пирожных марки LDFV-800 фирмы Comas и печи с принудительной циркуляцией горячего воздуха марки IFA00028 фирмы Senius Food Equipment. Она позволяет предприятию производить:

- профитроли диам. 40 мм, максимальная производительность: шт/час = 9800;
- мини-профитроли диам. 20 мм, максимальная производительность: шт/час = 44800;
- эклеры разм. 40x40x120 мм, максимальная производительность: шт/час = 3500;
- пирожные «Париж-Брест» диам. 80 мм, максимальная производительность: шт/час = 2400;
- изделие струнной резки одноцветное с включениями Ø 10 мм, ориентировочная производительность: 4900 шт/час;
- мягкие отсаживаемые «Амаретто», ориентировочная производительность: 14000 шт/час.

Линия может эксплуатироваться как в автоматическом режиме, так и в ручном. Ещё одним преимуществом линии является наличие различных систем безопасности.

Для обоснования экономической целесообразности внедрения линии по производству заварных пирожных на хлебозаводе № 5 г. Минска были рассчитаны годовой экономической эффект от внедрения, удельные капитальные затраты, годовой объём выпуска продукции, сроки окупаемости линии (статический и динамический), чистый дисконтированный доход, индекс доходности, предельные капиталовложения, а также внутренняя норма доходности.

Заключение. В ходе проведённых исследований было выявлено, что производство заварных пирожных является прибыльным для хлебозавода № 5 г. Минска. Внедрение технологий по производству данного десерта позволило предприятию расширить ассортимент продукции, привлечь огромное количество новых потребителей, а также сформировать новый популярный бренд.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гончаров, В. И. Инвестиционное проектирование: учеб. пособие / В. И. Гончаров. – Минск: Современная школа, 2010. – С. 320.
2. www.relax.by.by. – Последнее посещение 30.09.2016.
3. www.minskhleby.by. – Последнее посещение 29.09.2016.

УДК 656.136

Белая М. А., студентка 4-го курса

ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ. РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРУЗОВОГО АВТОТРАНСПОРТА

Научный руководитель – **Минина Н. Н.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Грузовой автотранспорт в развитии сельского хозяйства играет важную роль, он выполняет около 80 % грузоперевозок. Именно он используется для завоза необходимых материалов для производства (нефтепродуктов, минеральных удобрений, запасных частей), а также для внутрихозяйственных перевозок.

Цель работы – изучить факторы эффективности использования грузовых автомобилей и определить резервы повышения эффективности использования грузового автотранспорта.

Материалы и методика исследования. Методологической и теоретической основой данной работы явились труды белорусских и зарубежных ученых. Применялись общенаучные и частные методы и приемы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Уровень технико-эксплуатационных и экономических показателей работы грузового автотранспорта на предприятиях АПК складывается под воздействием многочисленных факторов и условий функционирования автопарков. Важнейшими среди них являются техническое состояние и срок службы автотранспортных средств, своевременное проведение текущих ремонтов и технического обслуживания машин, система оплаты труда водителей, рациональная организация и эффективная работа диспетчерской службы, уровень профессиональной подготовки (классность) водителей, состояние дорожной сети. Производительность грузового автомобильного транспорта зависит от организационных, экономических и технических факторов. Так, организационные факторы включают сезонность транспортных работ, концентрацию и специализацию автотранспортных подразделений или предприятий, среднее расстояние перевозки грузов, закрепление за водителями постоянных автомобилей, состояние дорожной сети, координацию работы автотранспортных формирований, уровень организации транспортного процесса.

Методика подсчета резервов увеличения объема грузооборота автопарка предприятия АПК приведена в таблице [2, с. 255, 266–272].

Методика подсчета резервов увеличения объема грузооборота автопарка предприятия АПК

Источники резервов	Наименование резервов и их условное обозначение	Показатели, необходимые для расчета резервов	Методика расчета резервов
1	2	3	4
Сокращение внутрисменных потерь рабочего времени – повышение до планового уровня коэффициента использования рабочего времени	Резерв увеличения объема грузооборота автопарка за счет повышения до планового уровня коэффициента использования рабочего времени – $P\uparrow V$ (Ки. р. в.)	Коэффициент использования рабочего времени базисный (Ки. р. в. о) и отчетный (Ки. р. в. 1); время нахождения машин в наряде в отчетном периоде, ч (ВН1); среднечасовая выработка одного автомобиля в отчетном периоде, т·км (ЧВ1)	$P\uparrow V(\text{Ки. р. в.}) = (\text{Ки. р. в. о} - \text{Ки. р. в. 1}) \cdot \text{ВН1} \cdot \text{ЧВ1}$

1	2	3	4
Сокращение холостых пробегов автотранспорта – повышение до планового уровня коэффициента использования пробега	Резерв увеличения объема грузооборота автопарка за счет повышения до планового уровня коэффициента использования пробега – $P\uparrow V$ (Ки. п)	Коэффициент использования пробега базисный (Ки. п. о) и отчетный (Ки. п.1); общий пробег автопарка в отчетном периоде, км (П1); средняя загруженность одной машины в отчетном периоде, т (З1)	$P\uparrow V(\text{Ки. п}) =$ $= (\text{Ки. п. о} -$ $-\text{Ки. п.1}) \cdot \text{П1} \times$ $\times \text{З1}$
Более полная загрузка автомобилей – повышение до планового уровня коэффициента использования грузоподъемности	Резерв увеличения объема грузооборота автопарка за счет повышения до планового уровня коэффициента использования грузоподъемности $P\uparrow V(\text{Ки. гр})$	Коэффициент использования грузоподъемности базисный (Ки. гр. о) и отчетный (Ки. гр.1); средняя техническая грузоподъемность одного автомобиля в отчетном периоде, т (Г1); пробег с грузом автопарка в отчетном периоде, км (ПГ1)	$P\uparrow V(\text{Ки. гр}) =$ $= (\text{Ки. гр. о} -$ $-\text{Ки. гр.1}) \times$ $\times \text{Г1} \cdot \text{ПГ1}$
Сокращение целодневных потерь рабочего времени – недопущение сверхплановых целодневных потерь рабочего времени по вине предприятия	Резерв увеличения объема грузооборота автопарка за счет недопущения сверхплановых целодневных простоев по вине предприятия – $P\uparrow V$ (ЦП)	Возможная средняя дневная выработка одной машины, т·км (ДВ возм); количество дней сверхплановых целодневных простоев машин по вине предприятия в отчетном периоде (Д1)	$P\uparrow V(\text{ЦП}) =$ $= \text{ДВ возм.} \times$ $\times \text{Д1}$

Основными источниками резервов увеличения объема грузооборота являются сокращение внутрисменных и целодневных потерь рабочего времени, сокращение холостых пробегов автотранспорта, более полная загрузка автомобилей.

Чтобы добиться более полной загрузки грузовых машин, сократить внутрисменные и целодневные потери рабочего времени, повысить технико-эксплуатационные показатели использования автопарка в целом, необходимо:

– уменьшить длительность «нулевых пробегов», т. е. пробегов от гаража до места первой погрузки и от места последней разгрузки до гаража, за счет правильного планирования перевозок, налаженности работы диспетчерской службы и повышения материальной заинтере-

сованности водителей в наиболее полном использовании пробега автомобилей;

- сократить использование автомобилей для «служебных поездок»;
- повысить качество технического обслуживания, своевременно проводить ремонтные работы;
- сократить количество порожних рейсов грузовых машин за счет обслуживания в течение одного рейса нескольких заказчиков;
- широко применять автоприцепы, наставные борта, каркасные кобры и другие приспособления в зависимости от класса груза;
- сокращать время простоев грузовых автомобилей под погрузкой, разгрузкой и по организационно-техническим причинам за счет механизации погрузочно-разгрузочных работ и сокращения времени заполнения транспортных документов;
- эффективно и рационально использовать машины различной грузоподъемности на соответствующих видах перевозок;
- оптимизировать структуру парка грузовых автомобилей с учетом их грузоподъемности [1, с. 206, 208].

Заключение. Таким образом, для повышения эффективности использования автотранспорта на предприятии необходим комплексный подход к оценке выполняемых ими транспортно-технических операций в условиях ориентации производства на конечные результаты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Организация и управление сельскохозяйственным производством / В. И. Нечаев [и др.]. – М.: КолосС, 2011. – С. 428.
2. Экономика и организация инфраструктуры в агропромышленном комплексе / А. С. Сайганов [и др.]; под ред. А. С. Сайганова. – Минск: ИВЦ Минфина, 2013. – С. 400.

УДК 338.48:63(476)

Бесман Е. Е., студентка 2-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СЕЛЬСКОГО АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Лиморенко Т. В.**, преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Сегодня во всем мире сельский туризм, или агротуризм, – популярное направление в сфере загородного отдыха и досуга. Для Республики Беларусь очень важным является всестороннее развитие данного направления. Гости из разных стран СНГ и Европы выбирают сегодня отдых в Беларуси как наиболее выгодный и комфортный

вариант проведения времени в отпуске или на выходных. Агротуризм способствует развитию не только здорового образа жизни граждан в Беларуси, но и агрокомплекса в стране. Он позволяет поднять сельское хозяйство на новый технологический и социальный уровень, а старинным усадьбам получить достойное содержание на их сохранение и реконструкцию, поэтому развитие агротуризма носит стратегический характер.

Цель работы – изучение проблем и перспектив развития агротуризма в Республике Беларусь, выявление и оценка факторов привлекательности агротуризма для потребителей.

Материалы и методика исследований. В процессе исследований были использованы следующие методы: анализ и синтез, сравнительный метод, обобщение.

Результаты исследования и их обсуждение. Агротуризм для Беларуси – относительно новое направление развития туризма, однако он привлекает туристов своими традициями, оформлением жилья в стиле этно, возможностью порыбачить и поохотиться в белорусских лесах, национальной кухней и просто тишиной и чистым воздухом. Все это создает условия, которые при правильном подходе можно выгодно использовать для развития агротуристического направления и получать от этого экономическую выгоду [2].

Основные показатели деятельности субъектов агротуризма Республики Беларусь представлены в таблице.

**Основные показатели деятельности субъектов агроэкотуризма
Республики Беларусь**

Показатель	Год						2015 г. к 2010 г., %
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
1	2	3	4	5	6	7	8
Число субъектов агроэкотуризма, единиц	1247	1576	1775	1881	2037	2263	181
Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, человек	119214	144851	222566	271716	318842	294281	247
В том числе: граждане Республики Беларусь	108528	123435	184093	234532	276995	259407	239

1	2	3	4	5	6	7	8
иностранные граждане	10686	21416	38473	37184	41847	34874	326
Средняя продолжительность пребывания, дней	3	7	4	5	4	4	133
Сумма, полученная в оплату предоставленных услуг, млрд. руб.	10,0	20,4	44,4	73,2	102,8	119,6	1196

Из таблицы видно, что количество субъектов агротуризма увеличилось на 81 %. Толчком к данному увеличению послужил Указ Президента Республики Беларусь № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, увеличилось на 147 %; популярность агроэкотуризма среди иностранных туристов в 2015 г. возросла более чем в 2 раза. И среди белорусов данный вид отдыха набирает популярность: наблюдается увеличение на 139 %; средняя продолжительность пребывания к 2015 г. повысилась на 33 %. Готовая сумма, полученная в оплату предоставленных услуг, увеличилась почти в 12 раз.

Можно сказать, что агротуризм за последние 6 лет развивается быстрыми темпами, однако существуют некоторые проблемы, которые стоят перед развитием агротуризма в Республике Беларусь: отсутствуют благоустроенные сельские гостиницы и гостевые дома, плохое состояние дорог и др.; несогласованность деятельности по развитию сельского туризма на национальном, региональном и местном уровнях; неразвитость управленческой структуры туризма; низкое качество предоставляемых услуг: питания, связи, бытового сервиса; недостаточное информационное обеспечение туристских маршрутов и мест отдыха; недостаточность финансовой поддержки сельского туризма со стороны как региональных администраций, так и местных сообществ; нежелание деревенских жителей заниматься туристским бизнесом; отсутствие обучающих и консультационных центров, где можно было бы получить знания и консультации по основам и организации сельского туризма [1, с. 78].

Заключение. Эффективному продвижению сельского туризма в Беларуси будет способствовать совершенствование законодательной базы, формирование новых законов, регулирующих агротуризм, финансовая поддержка государства, продуманная реклама этого нового

направления в туризме, а также стандартизация сельского туризма, совершенствование инфраструктуры, интенсивное обучение местных жителей, разработка карт с маршрутами, в которые были бы включены местные достопримечательности и населенные пункты, и т. д.

Подводя итог, следует отметить, что сфера агротуризма в Республике Беларусь находится на стадии развития. В последнее время этому вопросу уделяется большое внимание со стороны государства, о чем свидетельствует достаточно либеральное законодательство в этой области, способствующее привлечению капитала как частных лиц, так и других инвесторов. Решение обозначенных ранее проблем будет способствовать привлечению туристов в нашу страну и формированию положительного имиджа Республики Беларусь в мире.

ЛИТЕРАТУРА

1. Молчан, С. А. Агротуризм в Республике Беларусь: проблемы и перспективы / С. А. Молчан. – Минск: Академия, 2004. – С. 76–78.
2. Агротуризм как идея бизнеса в Беларуси [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://posrednik.by/>. – Дата доступа: 25.10.2016.

УДК 330.131.5:637(476.1)

Букзеева А. А., студентка 4-го курса

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В ОАО «ЗАЛУЖЬЕ»

Научный руководитель – **Смирнова Ю. В.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Животноводство – ведущая отрасль агропромышленного комплекса Республики Беларусь, развитие которой определяет, с одной стороны, уровень удовлетворения общества в ценных продуктах питания, с другой, – экономическое благополучие аграрного сектора народного хозяйства. Главные направления увеличения производства продукции животноводства состоят в использовании достижений научно-технического прогресса и системном использовании комплекса факторов, таких, как целенаправленная селекционно-племенная работа, модернизация ферм и помещений, эффективность организации труда [1, с. 218].

Цель работы – анализ и оценка эффективности развития и производства продукции животноводства в ОАО «Залужье» Стародорожского района Минской области.

Материалы и методика исследования. В качестве методов исследования используются общелогические приемы познания (анализ, синтез, обобщение, аналогия, индукция, дедукция), метод сравнения. В качестве материалов исследования была взята информация о деятельности сельскохозяйственных организаций Минской области и ОАО «Залужье» Стародорожского района Республики Беларусь.

Результаты исследования и их обсуждение. Уровень развития отрасли животноводства определяет степень насыщения рынка высококалорийными продуктами питания, обеспеченность предприятий перерабатывающей промышленности сырьем, экспортную ориентацию аграрного сектора. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в среднем на одного человека в год приходится 36–38 % калорий и 59–82 % белка за счет потребления продукции животноводства [2, с. 372].

Важнейшим показателем, характеризующим эффективность отрасли животноводства, является продуктивность сельскохозяйственных животных. Динамика продуктивности животных ОАО «Залужье» отражена в табл. 1.

Таблица 1. Продуктивность животных ОАО «Залужье» за 2013–2015 гг.

Виды продукции	Темп роста 2015 г. в % к 2013 г.	Отклонение 2015 г. к 2013 г. (+/-)
Среднегодовой удой молока от коровы, кг	108,8	+379
Среднесуточный прирост, г: КРС	105,6	+32
Среднесуточный прирост, г: свиней	100,0	0
Среднегодовое поголовье коров, гол.	104,9	+65
Основное стадо свиней, гол.	72,4	-45

По данным табл. 1 можно сделать вывод, что показатели продуктивности животных ежегодно изменяются. Так, среднегодовой удой от одной коровы в 2015 г. увеличился на 8,8 % к 2013 г. в связи с ростом среднегодового поголовья коров на 4,9 %, или 65 голов. Среднесуточный прирост увеличился: КРС на 5,6 %; свиней – остался на прежнем уровне. Поголовье основного стада свиней снизилось на 45 гол. Данная ситуация свидетельствует о недостаточной эффективности работы по продуктивности основного стада в ОАО «Залужье». Молоко явля-

ется одним из доминирующих продуктов, производимых на предприятии, так как специализация хозяйства – молочно-мясное скотоводство.

Количество реализованной продукции животноводства в 2015 г. снизилось почти по всем показателям, кроме молока, реализация которого увеличилась на 31,7 %. Так, реализация прироста живой массы КРС снизилась на 3,6 %, прироста живой массы свиней – на 28,3 %. Себестоимость продукции животноводства за 2013–2015 гг. возросла. Наибольший рост себестоимости наблюдался на прирост живой массы КРС (на 65,7 %), а также на молоко – 62,7 %, что связано с приобретением кормов на содержание животных и низкой урожайностью сельскохозяйственных культур в 2015 г.

Таблица 2. Рентабельность продаж продукции животноводства
ОАО «Залужье»

Показатели	Рентабельность реализованной продукции, %
Мясо КРС	–40,2
Мясо свиней	–63,4
Молоко	16,0
Продукция, реализованная в переработанном виде: КРС	–76,8
Свиньи	–63,4

Анализируя данные табл. 2, можно сделать вывод о том, что за 2015 г. в хозяйстве показатели значительно снизились, кроме производства молока – 16,0 %; производство прироста живой массы свиней сократилось на 63,4 %; производство прироста живой массы КРС – на 40,2 %; производство переработанной продукции: КРС – на 76,8 %, свиньи – на 63,4 %. Выручка от реализации молока увеличилась на 79,9 %; прироста живой массы свиней – на 8,1 %; прироста живой массы КРС снизилась на 2,3 %; переработанной продукции снизилась на 17 %. Рост выручки от реализации продукции животноводства в ОАО «Залужье» произошел в основном за счет увеличения стоимости продукции. Следует также отметить, что прибыль хозяйство получает только от реализации молока – 4104 млн. руб.

Резюмируя вышеизложенное, можно отметить, что ОАО «Залужье» является убыточным предприятием, так как получает прибыль только за реализацию молока.

Заключение. В хозяйстве не повышается продуктивность скота, и для роста этого показателя резервов нет. Неудовлетворительны также ветеринарное обслуживание и условия содержания животных. Основной причиной этого является отсутствие соответствующей материально-технической базы. Но в современных условиях хозяйствования ре-

шение всех основных проблем хозяйства как в животноводстве, так и в целом осложнено слабым финансированием. Ситуация является типичной, так как хозяйство собственных источников финансирования не имеет, а внешние источники предприятию недоступны. Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что основные усилия по разработке перспектив ведения и развития отрасли животноводства в ОАО «Залужье» Стародорожского района – это рациональное использование природных ресурсов на базе комплекса организационных, технических, экономических и социальных мероприятий, расширение производства на основе интенсификации и новых финансовых вливаний, что позволит обеспечить предприятию стабильное функционирование.

ЛИТЕРАТУРА

1. Есликowa, А. В. Анализ финансовых результатов в животноводстве / А. В. Есликowa, А. М. Молчанов // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов: в 2 т. / сост. С. В. Анцух; под общ. ред. В. Г. Шадуурского. – Минск: Четыре четверти, 2012. – Вып. 8. – Т. 2. – 400 с.
2. Сидунова, Г. В. Анализ производства продукции животноводства в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Г. В. Сидунова; Библиотека БГЭУ, Минск. – С. 372–373. – Режим доступа: <http://bseu.by>. – Дата доступа: 05.10.16.

УДК 631.164:635.21(476.4)

Васюкович Я. С., студентка 3-го курса
**КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ
ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ КАРТОФЕЛЯ
В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Научный руководитель – **Гончарова Е. В.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Картофель – важнейшая продовольственная, техническая и кормовая культура. Благодаря хорошим вкусовым качествам, высокому содержанию в клубнях некоторых важных для организма человека минеральных соединений и ценных витаминов картофель во многих странах стал вторым после хлеба продуктом питания. В больших размерах он используется для технической переработки на крахмал и спирт, а также на корм скоту, особенно в свиноводстве.

Одним из важнейших показателей, характеризующим экономическую эффективность производства картофеля, является его себестоимость. От уровня себестоимости зависит сумма прибыли, уровень рен-

табельности производства картофеля, что влияет на финансовое состояние всего предприятия, а также на его платежеспособность.

Цель работы – провести анализ формирования себестоимости картофеля и выявить показатели, которые в большей мере оказывают влияние на увеличение или снижение себестоимости.

Материалы и методика исследований. Материалами для исследований являются данные бухгалтерской отчетности 162 сельскохозяйственных организаций Могилевской области. При исследовании применялся корреляционно-регрессионный анализ.

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе проведения корреляционно-регрессионного анализа было получено уравнение регрессии:

$$y_x = 190,4 - 2,2x_1 + 0,0007x_2 - 0,26x_3 + 2,31x_4 + 2,06x_5 - 0,17x_6 - 7,26x_7 + 7,43x_8 + 4,11x_9$$

$$R = 0,75; \quad D = 0,60; \quad F = 3,4; \quad t_r = 10;$$

$$t_{a1} = 3,67; \quad t_{a2} = 1,76; \quad t_{a3} = 2,03;$$

$$t_{a4} = 2,39; \quad t_{a5} = 3,96; \quad t_{a6} = 1,09;$$

$$t_{a7} = 2,51; \quad t_{a8} = 1,28; \quad t_{a9} = 1,86,$$

где x_1 – урожайность, ц/га;

x_2 – оплата труда, тыс. руб/тыс. чел-ч;

x_3 – стоимость семян, тыс. руб/га;

x_4 – стоимость удобрений и средств защиты растений, тыс. руб/га;

x_5 – затраты на содержание основных средств, тыс. руб/га;

x_6 – стоимость работ и услуг, тыс. руб/га;

x_7 – стоимость ГСМ и энергоресурсов, тыс. руб/га;

x_8 – затраты по организации производства, тыс. руб/га;

x_9 – прямые затраты труда, тыс. руб/га;

Коэффициент множественной корреляции $R = 0,75$, то есть выбранные факторные показатели, оказывает сильное влияние на себестоимость.

Коэффициент существенности коэффициента множественной регрессии $t_R = 10 > t_{\text{табл}}$, следовательно, все включенные в модель факторные показатели существенно влияют на себестоимость.

Коэффициент детерминации $D = 0,60$, что говорит о том, что факторные показатели, включенные в уравнение, объясняют изменение себестоимости зерновых на 60 %.

Критерий Фишера $F = 3,4 > t_{\text{табл}}$, следовательно, модель статистически значима.

Значение t-статистики (t_{aj}) больше табличного значения, т. е. коэффициенты регрессии включенных в уравнение факторов являются существенными.

$a_0 = 190,4$, значит, себестоимость увеличится на 190,4 тыс. руб/ц при влиянии неучтенных факторов, если учтенные факторы будут неизменны.

Рассмотрим экономическую интерпретацию коэффициентов регрессии:

$a_1 = -2,2$, при увеличении x_1 на единицу y в среднем уменьшится на 2,2, т. е. если урожайность увеличится на 1 ц/га, то себестоимость в среднем уменьшится на 2,2 тыс. руб.;

$a_2 = 0,0007$ при увеличении оплаты труда на 1 тыс. руб/тыс. чел.-ч;

$a_3 = -0,26$, при увеличении урожайности на 1 ц/га себестоимость в среднем уменьшится на 0,26 тыс. руб.;

$a_4 = 2,31$, при увеличении стоимости удобрений и средств защиты растений на 1 тыс. руб/га себестоимость увеличится на 2,31 тыс. руб/ц;

$a_5 = 2,06$, при увеличении затрат на содержание основных средств на 1 тыс. руб/га себестоимость увеличится на 2,06 тыс. руб/ц;

$a_6 = -0,17$, при увеличении стоимости работ и услуг на 1 тыс. руб/га себестоимость в среднем уменьшится на 0,17 тыс. руб/ц;

$a_7 = -7,26$, при увеличении стоимости ГСМ и энергоресурсов на 1 тыс. руб/га себестоимость в среднем уменьшится на 7,26 тыс. руб.;

$a_8 = 7,43$, при увеличении затрат по организации производства на 1 тыс. руб/га себестоимость увеличится на 7,43 тыс. руб/ц;

$a_9 = 4,11$, при увеличении прямых затрат труда на 1 тыс. руб/га себестоимость увеличится на 4,11 тыс. руб/ц.

Так как факторные показатели имеют различные единицы измерения, то для оценки роли факторных показателей в формировании себестоимости и для сравнения их между собой были рассчитаны β -коэффициенты (таблица).

Значение β -коэффициентов

Показатели	β -коэффициент
Урожайность, ц/га	-0,11
Оплата труда, тыс. руб/1000 чел.-ч	0,13
Стоимость семян, тыс. руб/га	0,49
Стоимость удобрений и СЗ растений, тыс. руб/га	0,27
Затраты на содержание ОС, тыс. руб/га	0,19
Стоимость работ и услуг, тыс. руб/га	0,15
Стоимость ГСМ и энергоресурсов, тыс. руб/га	0,18
Затраты по организации производства, тыс. руб/га	0,06
Прямые затраты труда, чел.-ч, га	0,22

При анализе β -коэффициентов наиболее влияющими на себестоимость 1 ц оказались следующие факторные признаки: $\beta_{x_3} = 0,49$, т. е. себестоимость увеличится на 0,49 стандартных отклонений, если стоимость семян в среднем увеличится на 1 стандартное отклонение; а также $\beta_{x_2} = 0,13$ – оплата труда; $\beta_4 = 0,27$ – стоимость удобрений; $\beta_{x_7} = 0,18$ – стоимость ГСМ и энергоресурсов.

Заключение. После исследования формирования себестоимости картофеля с помощью корреляционно-регрессионного анализа можно увидеть, что в данной модели имеется несколько сильно влияющих факторов.

Наиболее существенное влияние на формирование 1 ц себестоимости оказывают стоимость семян, тыс. руб/га и стоимость удобрений и средств защиты растений, тыс. руб/га.

Сумма β -коэффициентов равна 1,58, следовательно, прирост себестоимости отстаёт от темпа прироста факторов.

УДК 631.158:658.310.16

Власова С. В., студентка 3-го курса

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Научный руководитель – **Гридюшко А. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Конечный результат трудовой деятельности коллектива и каждого работника нельзя оценить только выработкой продукции в единицу рабочего времени. При оценке производительности труда важно учитывать экономию труда, овеществленного в сырье, материалах, иначе значение показателя производительности труда резко упадет. С этих позиций рассматривают методы измерения и оценки производительности труда – натуральный, трудовой и стоимостный.

Цель работы – изучить методы оценки производительности труда.

Материалы и методика исследований. При решении поставленных задач применялись следующие методы: диалектический метод познания, монографический.

Результаты исследования и их обсуждение. Натуральный метод отражает выработку товарной продукции в штуках, метрах или условно-натуральных единицах, приходящуюся на одного среднесписочного рабочего или за определенный период. Например, в угольной промышленности используется показатель среднегодовой, среднемесячной, среднесуточной добычи угля в тоннах на одного работника про-

мышленно-производственного персонала или на одного основного рабочего, в газовой и горнорудной промышленности добыча измеряется в кубических метрах. Натуральные показатели используются в основном на тех промышленных предприятиях, где номенклатура выпускаемой продукции незначительна. Поэтому здесь часто используется условно-натуральный метод, при котором один вид продукции или работы приравнивается к другому (преобладающему) по относительной трудоемкости. Разумеется, при расчетах объемов продукции и выработки необходимо использовать неизменную (нормативную) трудоемкость единицы продукции. Применение коэффициентов приведения к условно-натуральным показателям по потребительским свойствам продукции (мощность, вес, содержание полезных компонентов и т. п.) для измерения производительности труда неприемлемо, так как между этими физическими и трудовыми показателями нет функциональной связи.

Натуральные и условно-натуральные показатели продукции дают возможность определить уровень и динамику производительности труда по отдельным видам однородной продукции. Они широко используются для характеристики производительности труда по важнейшим видам продукции.

Достоинство этого метода – простота расчета, наглядность, объективность измерения уровня производительности труда. Но он может применяться только на предприятиях, участках, производствах, в отраслях, где производится однородная продукция или ведется учет затрат рабочего времени по каждому виду производимой продукции. Такой метод применяется и на предприятиях транспорта, полезный результат работы выражается в условно-натуральных единицах.

Стоимостный метод оценки производительности труда характеризует стоимость валовой или товарной продукции, приходящуюся на одного среднесписочного работника промышленно-производственного персонала (рабочего) или на одного основного рабочего (выработка). Они широко используются для оценки производительности живого труда, но не учитывают экономии овеществленного труда и повышение качества продукции. Кроме того, эти показатели обладают рядом недостатков, которые искажают реальную величину производительности труда, например изменение доли кооперативных поставок или материалоемкости, структурные сдвиги в продукции и т. п. Наиболее достоверным показателем является чистая продукция.

Стоимостные показатели продукции позволяют получить обобщающие характеристики производительности труда по предприятиям, отраслям экономики и экономическим районам. Стоимостный метод

оценки наиболее универсальный, позволяет измерить производительность труда при производстве разнородной продукции, обеспечивает получение сводных данных по отраслям, территориям и экономике в целом. При использовании денежных измерителей продукции для изучения динамики производительности труда или при характеристике выполнения плановых заданий необходимо устранять влияние изменения цен, т. е. использовать данные о стоимости произведенной продукции в сопоставимых ценах.

Трудовой метод оценки производительности труда основан на расчете трудоемкости каждого продукта. Согласно этому методу, эффективность труда оценивается сравнением фактических (плановых) затрат с нормативными. Трудоемкость каждого вида продукции при этом рассчитывается как отношение трудовых затрат на производство этой продукции к ее количеству. Трудовой метод измерения производительности обладает рядом недостатков (недостаточное обоснование и неравнонапряженность норм, их частые пересмотры и т. д.), что не способствует объективной оценке уровня и динамики производительности труда даже на отдельных рабочих местах и в бригадах.

Заключение. Натуральный метод отражает выработку товарной продукции в штуках. Натуральные показатели используются в основном на тех промышленных предприятиях, где номенклатура выпускаемой продукции незначительна. Поэтому здесь часто используется условно-натуральный метод, при котором один вид продукции или работы приравнивается к другому (преобладающему) по относительной трудоемкости. Достоинство этого метода – простота расчета, наглядность, объективность измерения уровня производительности труда. Стоимостный метод оценки производительности труда характеризует стоимость валовой или товарной продукции. Стоимостные показатели продукции позволяют получить обобщающие характеристики производительности труда по предприятиям, отраслям экономики и экономическим районам. Трудовой метод оценки производительности труда основан на расчете трудоемкости каждого продукта. Согласно этому методу, эффективность труда оценивается сравнением фактических (плановых) затрат с нормативными. Трудовые показатели производительности основаны на измерении объема произведенной продукции в норма-часах рабочего времени. Трудовые показатели производительности определяются по одному или нескольким видам однородной продукции. Соизмерителем различных видов продукции или работ при этом является нормативная трудоемкость, которая отражает затраты труда на выпуск единицы продукции. Трудовой метод обеспечивает возможность измерения производительности труда при выпуске раз-

ноименной продукции, изолируя при этом влияние всех факторов, не зависящих от рабочих.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шеремет, А. Д. Теория экономического анализа / А. Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 204 с.
2. Экономика труда / под ред. Г. Р. Погосяна и Л. И. Жукова. – М.: Экономика, 2121. – С. 300.
3. Анализ трудовых показателей: учеб. пособие / А. В. Никитин, Н. А. Кольцов, И. А. Самарина [и др.]; под ред. П. Ф. Петровича. – 2-е изд., перераб. – М.: Экономика, 2010. – С. 195.
4. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – 7-е изд., испр. – М.: Новое знание, 2012. – С. 645.
5. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом: учебник / Т. Ю. Базаров, Б. Л. Еремин. – М.: Юнити, 2012. – С. 312.
6. Экономический анализ в управлении производством / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2011. – С. 416.

УДК 338.432:664.8.036.52(476.7)

Войтик О. С., магистрант

ЗАМЕНА СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА ДЕКЛАРИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ АПК НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЛЯХОВИЧСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД»

Научный руководитель – **Ковтунов А. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Становление Республики Беларусь как суверенного правового государства и последовательная интеграция ее в мировое экономическое сообщество требует проведения целенаправленной политики создания государственных систем стандартизации и сертификации. Эти системы должны способствовать образованию правовых основ, форм и методов работы по стандартизации и сертификации, направленных на обеспечение безопасности продукции для жизни и здоровья людей, ее совместимости и взаимозаменяемости, охрану окружающей среды, безопасности народнохозяйственных объектов с расчетом риска возникновения природных и техногенных катастроф и других чрезвычайных ситуаций, экономии трудовых, материальных и энергетических ресурсов.

Стандартизация и сертификация являются инструментами обеспечения качества продукции, работ и услуг. Проблема качества актуаль-

на для всех стран независимо от зрелости их рыночной экономики. Как продукция, так и услуги могут быть небезопасными для жизни и здоровья населения, поэтому они должны находиться в поле зрения государства при реализации им функции защиты прав потребителей. В развитие законов Республики Беларусь «О защите прав потребителей» и «О сертификации продукции и услуг» Белстандартом поэтапно с 1994 г. вводится обязательная сертификация товаров. Ведется планомерная разработка государственных стандартов, регламентирующих деятельность в сфере производства товаров и создающих условия для проведения сертификации.

Сертификация соответствия – процедура, при которой качество продукции (услуг, персонала) подтверждается третьей стороной, независимой ни от заявителя (изготовителя, продавца), ни от потребителя, – органом по сертификации.

Декларирование соответствия – процедура, при которой качество продукции (услуг, персонала) подтверждается заявителем (изготовителем, продавцом) на основании собственных доказательств.

При сертификации соответствия решение о выдаче (отказе в выдаче) сертификата соответствия принимает орган по сертификации, руководствуясь данными, полученными от заявителя, результатами испытаний и т. п. Таким образом, выдавая сертификат соответствия, орган по сертификации выступает гарантом того, что продукция (услуги, персонал), заявленная на сертификацию, соответствует требованиям действующих технических нормативных правовых актов, т. е. орган по сертификации разделяет с заявителем ответственность за качество сертифицируемой продукции.

При декларировании соответствия заявитель сам составляет декларацию о соответствии, основываясь на собственных доказательствах (протоколах испытаний, сертификатах соответствия и т. п.), а орган по сертификации лишь регистрирует декларацию соответствия и за достоверность и достаточность доказательной базы ответственности не несет.

Подытожив все вышесказанное, можно сделать основной вывод, что сертификация отличается от декларирования не только формой документа, подтверждающего качество, но и распределением ответственности за достоверность и достаточность данных о качестве, указанных в документе. При сертификации ответственность распределяется между органом по сертификации и заявителем (изготовителем, продавцом), а при декларировании полностью лежит на заявителе (изготовителе, продавце).

В ОАО «Ляховичский консервный завод» до 2016 г. проводилась сертификация выпускаемой продукции. С 2016 г. данное предприятие перешло на декларирование, что значительно сократило материальные расходы на подтверждение соответствия качества выпускаемой продукции.

Стоимость сертификации одной группы выпускаемой продукции составляла 230 руб. без учета испытания и инспекционного контроля. Испытание на каждую группу продукции составляло 170 руб., а инспекционный контроль, проводившийся один раз в год, – 200 руб. соответственно. Сертификация на одну группу продукции проводится раз в 5 лет, как и декларация, однако инспекционный контроль для сертификации проводится 5 раз в 5 лет.

ОАО «Ляховичский консервный завод» производит всего 27 групп консервов, что включает в себя более 100 видов плодоовощных консервов и соков восстановленных. Исходя из вышеизложенных данных, можно сделать расчет затрат на сертификацию выпускаемой продукции данного предприятия:

$$27 \cdot (230 + 170 + 200 \cdot 5) = 37\,800 \text{ руб.}$$

Стоимость декларирования одной группы выпускаемой продукции составляет 131 руб. Также при декларировании продукция должна пройти испытание в аккредитованной лаборатории для получения протокола испытания (представлен ниже для продукции «Фасоль в томатной заливке»). В конце предприятию оформляется декларация о соответствии.

Исходя из вышеизложенных данных, можно сделать расчет затрат на декларацию выпускаемой продукции данного предприятия:

$$27 \cdot (131 + 170) = 8\,127 \text{ руб.}$$

В ходе сделанных расчетов можно сказать, что предприятию намного выгоднее декларировать выпускаемую продукцию, чем проходить сертификацию. Так, затраты на прохождение декларации на 29673 руб. ниже, чем при прохождении сертификации. Это снижает затраты предприятия и помогает экономить бюджет.

Декларирование соответствия отличается от сертификации и применяется только в отношении продукции. Сертификации, помимо продукции, подлежат еще и товары, работы, услуги. Декларация о соответствии продукции приравнивается к сертификату соответствия. Импортер имеет право не принимать декларацию о соответствии, если им получен в добровольном порядке сертификат о соответствии. Восполь-

зоваться же декларированием вместо сертификации нельзя. Таким образом, производитель в определенной ситуации может оказаться перед выбором: либо декларирование соответствия, либо добровольная сертификация ввозимого товара.

ЛИТЕРАТУРА

1. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2003 г., № 262-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.06.2004 // Ведомости Верховного Совета. – Минск, 2006.
2. Гуревич, В. Л. Международная стандартизация / В. Л. Гуревич, С. В. Ляльков, О. И. Минченко; под ред. В. Л. Гуревич. – Минск: БГУИР, 2002. – С. 55.
3. Новицкий, Н. И. Управление качеством продукции / Н. И. Новицкий, В. Н. Олексюк; под ред. Н. И. Новицкого. – Минск: Высш. шк., 2001. – С. 631.
4. Титович, А. А. Стандарты и качество / А. А. Титович. – Минск: Высш. шк., 2004. – С. 56.

УДК 339:63:633.15(476.2)

Волчек К. В., студентка 3-го курса

ТЕХНОЛОГИЯ ОБРАБОТКИ КУКУРУЗНЫХ ПОЧАТКОВ И ПОДГОТОВКИ ГИБРИДНЫХ СЕМЯН К РЕАЛИЗАЦИИ В РСУП «ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ БАЗА «КРИНИЧНАЯ» МОЗЫРСКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – **Минина Н. Н.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Введение. Во многих зонах нашей страны кукурузу возделывают на зерно и силос.

Технологии возделывания и уборки кукурузы несколько различаются между собой в различных почвенно-климатических зонах (по срокам выполнения операций, системе обработки почвы, схеме посева и др.).

Основные различия технологических процессов производства кукурузы определяются главным образом назначением этой культуры, т. е. возделывают ли ее на зерно или на силос. Как правило, ее возделывают в одной и той же зоне и на зерно, и на силос [1, с. 245–247].

В большинстве районов страны технология доуборочных работ по возделыванию кукурузы на зерно и на силос примерно одинакова.

Цель работы – изучить технологию обработки кукурузных початков, определить достоинства и недостатки используемой технологии

на предприятии, проанализировать процесс подготовки гибридных семян кукурузы к реализации.

Материалы и методика исследования. Методологической и теоретической основой данной работы явились труды белорусских и зарубежных ученых.

Применялись общенаучные и частные методы и приемы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Кукурузокалибровочный завод был запущен в 2014 г. В настоящее время на заводе сформированы 2 линии по обработке поступающих початков с семенами. Большая часть початков обрабатывается по линии № 1 (60 % поступающего сырья).

Рассмотрим более подробно этапы обработки початков кукурузы по линии № 1.

После взвешивания и отбора проб для анализа початки поступают в смонтированные 4 металлических бункера вместимостью 25–30 т каждый. Одновременно в них могут находиться семена 3–4 гибридов, которые в последующем поочередно обрабатываются.

Из бункеров ленточными транспортёрами початки поступают в отделение очистки и сортировки початков.

Обработка початков от оберток проводится в початкоочистителях фирмы «ВИСХОМ». Эта операция предназначена для удаления оберток, а также переборки на сортировальных столах с целью выбраковки плесневелых, незрелых и других нетипичных початков, а также возврата неочищенных початков на доочистку.

Производительность оборудования по очистке початков составляет 15–30 т в час и зависит от содержания в обрабатываемой массе початков без оберток. Листовые обертки и обрушенное зерно (травмированное) транспортёрами отводится в бункер отходов.

Следует отметить, что вместе с обертками и отходом попадает 4 % семян, которые в последующем не выделяются из отходов, а используются на кормовые цели, что является недостатком в организации технологической схемы.

В потоке с сушилкой производится обработка початков на молотилке DELTA 118 «Кимбрия» (Дания). Производительность молотилки составляет 20 т в час.

Отделение временного хранения семян кукурузы представлено металлическими силосами – 34 штуки, вместимость – 150 т каждый. Они предназначены для хранения обмолоченных семян до последующей их обработки.

Последней операцией по подготовке семян является протравливание. Для этого используют машину HANKA – P218 «АгроАлекс» (Польша).

Из проведенного анализа известно, что некоторые партии протравленных семян хранятся около 6–7 месяцев. Хранение осуществляется на поддонах в 2 ряда. Для загрузки и выгрузки используют электрокары.

После протравливания семена затаривают в многослойные бумажные мешки массой 25 кг, которые вручную складываются на поддоны. Упущением в данной операции является применение ручного труда при складировании мешков на поддоны.

Мешки с семенами кукурузы маркируются по ГОСТ 14192. На каждую партию гибридных семян Мозырской государственной инспекцией по семеноводству, карантину и защите растений выдается «Свидетельство на гибридные семена». Гибридность подтверждается в аккредитованной лаборатории Гомельской государственной инспекции по семеноводству, карантину и защите растений и в РНДУП «Полесский институт растениеводства».

Следует отметить, что выход семян, в том числе кондиционных, существенно отличается в зависимости от района и погодных условий.

Наилучший результат по выходу кондиционных семян от полученных после обмола в этом году, а также по выходу кондиционных семян от массы поступивших семян с початками был получен в Мозырском районе.

В этом году 75 % площадей кукурузы заняты гибридами белорусской селекции. Ученые разрабатывают также технологии возделывания этой культуры, определяют оптимальные схемы посевов для каждого гибрида.

Ведется тесное сотрудничество с институтом «Белсемена», который проводит тендер на закупку початков, формирует количество тех или иных гибридов, необходимых для обеспечения сельхозпроизводителей страны отечественными семенами.

Цена на белорусские семена кукурузы в прошлом году не превышала 500 тыс. руб. на га, в то время как на импортные она доходила до 2 млн.

В этом году был получен новый экспериментальный гибрид F1 «Полесский 101» на фертильной основе. По урожайности он ничем не уступает немецкому гибриду КВС, но гораздо дешевле его. Новый сорт «Полесский 101» прекрасно зарекомендовал себя в испытаниях [2].

Заключение. Таким образом, для повышения эффективности производства семян кукурузы необходимо следовать технологии, которая используется на предприятии сегодня, а для получения наилучшего результата необходимо вводить в производство новые сорта гибридов, что значительно повысит урожайность и качество семян.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельскохозяйственная энциклопедия / редкол.: П. П. Лобанов (гл. ред.) [и др.]. Изд. 3-е, перераб. – Минск: Государственное изд-во сельскохозяйственной литературы, 2005. – С. 670.
2. Гибрид в эксбазе больше, чем гибрид / СБ Беларусь сегодня [Электронный ресурс.] – 2016. – Режим доступа: <http://tv.sb.by/belarus-agrarnaya/article/gibrid-v-eksbase-bolshe-chem-gibrid.html>. – Дата доступа: 10.10.2016.

УДК 637.12:658:339.137

Воробьёва А. Ю., магистрант

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОКА

Научный руководитель – **Шафранская И. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочное скотоводство занимает одно из основных мест в продовольственном комплексе страны. Значение этой отрасли определяется не только ростом темпов ее развития и высокой долей в производстве валовой продукции, но и большим влиянием на экономику сельского хозяйства, уровень обеспечения населения продуктами питания.

Эффективность производства и реализации молока и молочных продуктов обуславливают степень продовольственной безопасности, которая является составной частью национальной безопасности государства. Современный этап развития животноводства характеризуется активным процессом интенсификации. Ведется увеличение продуктивности животных, улучшение качества продукции, значительное повышение уровня использования питательных веществ корма, механизация и автоматизация производства.

Цель работы – исследовать динамику развития молочного скотоводства, а также обосновать пути повышения эффективности производства молока [1].

Материалы и методика исследований. В процессе исследования использовались следующие приемы и методы: анализ, обобщение, сравнение и сопоставление экономических показателей, экономико-математический метод.

Результаты исследования и их обсуждение. Молочным скотоводством занимаются практически все сельскохозяйственные организации. Для большинства из них молоко является основным источником поступления финансовых средств и подъема экономики. В сельскохозяйственных организациях сосредоточено 85 % поголовья КРС и 82 % коров. Здесь производится 4/5 общего объема молока, и только 1/5 приходится на личные подсобные и крестьянские (фермерские) хозяйства. Эффективность производства молока в значительной степени определяется системой и способом содержания коров, генетическим потенциалом отрасли, выбором оптимальных линий технологического оборудования.

О размерах отрасли молочного скотоводства Республики Беларусь в целом и в разрезе регионов свидетельствуют данные табл. 1.

Таблица 1. Численность поголовья коров по областям Республики Беларусь (на конец года, тыс. гол.)

Показатели	Год					2015 г. в % к 2011 г.
	2011	2012	2013	2014	2015	
Брестская область	298,0	307,1	306,5	306,0	303,6	101,9
Витебская область	229,4	230,0	228,8	224,6	206,4	90,0
Гомельская область	232,9	233,9	233,6	233,8	234,8	100,8
Гродненская область	208,8	217,5	226,2	233,5	234,0	112,1
Минская область	321,3	337,0	338,6	341,5	340,6	106,0
Могилевская область	187,0	193,8	190,7	194,0	192,3	102,8
В целом по республике	1478	1477	1519	1525	1534	103,7

Примечание. Табл. 1 составлена на основании источника [2].

Анализ показал, что в целом по республике наблюдается четкая тенденция роста поголовья дойного стада за последние 5 лет. К 2015 г. по сравнению с 2011 г. численность поголовья увеличилась на 3,7 %. Вместе с тем следует отметить, что в Витебской области поголовье коров ежегодно сокращается. Наибольший рост поголовья дойного стада наблюдается в Минской области.

Рост поголовья позволяет увеличить объемы производства молока (табл. 2).

Таблица 2. **Производство молока по областям, тыс. т**

Области	Год				
	2011	2012	2013	2014	2015
Брестская	1312	1390	1382	1423	1493
Витебская	936	946	887	836	830
Гомельская	918	964	949	984	1094
Гродненская	1013	1070	1099	1145	1196
Минская	1543	1597	1553	1561	1650
Могилевская	777	798	763	753	785
Всего по республике	6500	6766	6633	6703	7047

Примечание. Табл. 2 составлена на основании источника [2].

В 2015 г. производство молока во всех категориях хозяйств составило 7047 тыс. т, что выше уровня 2011 г. на 547 тыс. т и позволило увеличить объемы реализации молока на 6,0 % (табл. 3). Следует отметить увеличение расхода кормов на 1 ц молока, что оказывает влияние на рост себестоимости продукции и снижение конкурентоспособности молока.

Таблица 3. **Показатели развития молочного скотоводства в Беларуси**

Показатели	Год					2011 г. к 2015 г. в %
	2011	2012	2013	2014	2015	
Среднегодовой удой молока на 1 корову, кг	4630	4479	4638	4506	4510	97,4
Производства молока на душу населения, кг	686	715	701	707	743	108,3
Уровень производства молока, т/га	113,3	116,1	115,6	114,4	120,1	106,0
Цены реализации за 1 т молока, тыс. руб.	1545,0	2875,9	3055,3	4230,8	4242,6	в 2,7 раза
Продано молока всего, тыс. т	5980	6120	6200	6293	6340	106,0
Расход кормов на 1 ц молока, ц к. ед.	1,28	1,27	1,24	1,25	1,29	100,7

Примечание. Табл. 3 составлена на основе собственных расчетов автора.

К тому же, как подчеркивается в ряде научных публикаций, генетический потенциал коров используется только на 50–60 %. Основная причина – в дефиците кормов и недостаточном их качестве, особенно по содержанию протеина. В процессе исследования нами, по информации РУП «Учхоз БГСХА», была решена экономико-математическая

модель оптимизации кормления коров, которая позволила обосновать оптимальный рацион кормления. Переориентация кормопроизводства на дешевые, преимущественно бобовые травянистые корма происходит медленно, потенциал имеющихся основных луговых угодий из-за низкой эффективности используется недостаточно. Имеется ряд недостатков в воспроизводстве стада.

Увеличение удельного веса кормов собственного производства в рассчитанном нами рационе позволит организации снизить его стоимость на 9,2 %. При этом себестоимость одной кормовой единицы составит 1258 руб., что на 68 руб., или на 5,1 %, ниже фактического значения. В масштабах исследуемой организации это приведёт к значительной экономии денежных средств.

Заключение. Таким образом, отечественные производители имеют большие резервы в области эффективного развития молочного скотоводства и повышения конкурентоспособности молока. В рыночных условиях хозяйствования стоит задача не только достичь положительных сдвигов, но и быстро перейти на новый этап экономического развития, обеспечивающий выход на мировые критерии конкурентоспособности и эффективности производства. Тщательный и всесторонний анализ региональных особенностей и их использование в производстве, техническое перевооружение, освоение новых технологий в молочном животноводстве, реконструкция и оснащение молочнотоварных ферм, разработка и внедрение новой отечественной техники – это основные инновационные направления, обеспечивающие повышение эффективности производства и конкурентоспособности молока.

ЛИТЕРАТУРА

1. Оптимизация структуры кормовой базы и организация полноценного кормления высокопродуктивных животных в молочном скотоводстве / А. С. Козлов [и др.] // Вестник Орловского государственного аграрного университета. – 2013. – Т. 17. – № 2. – С. 18–21.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> – 2016. – Дата доступа: 24.11.2016.

УДК 338.4

Гапиенко Н. В., студент 2-го курса

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ЭКОЛОГО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВЫБРОСОВ

Научные руководители – Рогачев А. Ф., д-р техн. наук, профессор,

Лукашин М. С., аспирант

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный аграрный университет»,
Волгоград, Россия

Введение. Актуальность моделирования экологического состояния окружающей среды обоснована растущим уровнем ее загрязнения, включая земли сельскохозяйственного назначения [4]. В работах [1–3] проанализировано, при каких условиях для регулятора эколого-экономической политики эффективно, с точки зрения затрат, обеспечивать полное соответствие производственных выбросов предприятий экологическим требованиям. Для решения этой проблемы построена экономико-математическая модель соответствия вредных выбросов предприятий экологическому нормативу.

Цель работы. В настоящей работе охарактеризована экономически эффективная стратегия, регулирующая выбросы загрязняющих веществ с использованием в качестве инструмента экологических нормативов. Все обозначения, используемые ниже, соответствуют работе [1].

Материалы и методика исследований. Оптимальная стратегия $(\pi_1^*, \pi_2^*, \dots, \pi_n^*, s_1^*, s_2^*, \dots, s_n^*)$, которая обеспечивает полное соответствие производственных выбросов предприятий экологическим нормативам, определяется системой уравнений:

$$c'_i(s_i^*) + \mu_i \frac{\partial \pi_i^*}{\partial s_i} = c'_j(s_j^*) + \mu_j \frac{\partial \pi_j^*}{\partial s_j} \quad (1)$$

при $i \neq j$, $i, j = 1, \dots, n$ и $\pi_i^* = -\frac{c'_i(s_i^*)}{f'(0)}$, $i = 1, \dots, n$.

Уравнение (1) устанавливает, что, если с точки зрения минимизации издержек эффективно обеспечивать полное соответствие производственных выбросов предприятий экологическим требованиям, регулятор должен устанавливать экологические нормативы таким образом, чтобы сумма предельных затрат на сокращение вредных выбросов

и на мониторинг была одинаковой для всех предприятий. Установлен следующий результат:

Если оптимальная стратегия $(\pi_1^*, \pi_2^*, \dots, \pi_n^*, s_1^*, s_2^*, \dots, s_n^*)$ допускает нарушение экологических нормативов всеми предприятиями, она определяется уравнениями:

$$c'_i(e_i) + \beta_i \pi_i^* f'(e_i - s_i^*) \frac{\frac{\partial e_i}{\partial s_i} - 1}{\frac{\partial s_i}{\partial e_i}} =$$

$$c'_j(e_j) + \beta_j \pi_j^* f'(e_j - s_j^*) \frac{\frac{\partial e_j}{\partial s_j} - 1}{\frac{\partial s_j}{\partial e_j}},$$
(2)

$$c'_i(e_i) + \frac{\mu_i}{\frac{\partial e_i}{\partial \pi_i}} + \frac{\beta_i f(e_i - s_i^*)}{\frac{\partial e_i}{\partial \pi_i}} + \beta_i \pi_i^* f'(e_i - s_i^*) =$$

$$= c'_j(e_j) + \frac{\mu_j}{\frac{\partial e_j}{\partial \pi_j}} + \frac{\beta_j f(e_j - s_j^*)}{\frac{\partial e_j}{\partial \pi_j}} + \beta_j \pi_j^* f'(e_j - s_j^*)$$
(3)

при всех значениях $i \neq j$, $i, j = 1, \dots, n$.

Результаты исследования и их обсуждение. Согласно этому утверждению, если экономически эффективно допускать определенную степень несоответствия производственных выбросов всех предприятий экологическим требованиям, регулятор должен выбрать вероятности мониторинга π_i и экологические нормативы s_i таким образом, чтобы:

1) сумма ожидаемых предельных затрат предприятия на снижение вредных промышленных выбросов и затрат на осуществление штрафных санкций при изменении экологических нормативов s_i была одинакова для всех предприятий (это следует из (2)) и

2) сумма ожидаемых предельных затрат предприятия на снижение вредных промышленных выбросов, затрат на мониторинг и затрат на осуществление штрафных санкций при изменении вероятности мони-

торинга π_i была одинакова для всех предприятий (это следует из (3)). Условие (2) понятно на интуитивном уровне. Предприятие реагирует на изменение экологического норматива s_i , корректируя производимые вредные выбросы e_i на величину $\frac{\partial e_i}{\partial s_i}$. Это изменение производимых вредных выбросов e_i оказывает воздействие на ожидаемые предельные затраты предприятия i на снижение вредных промышленных выбросов, а также влияет на затраты на осуществление штрафных санкций регулятора.

Заключение. Изменение экологических нормативов s_i приводит к изменению уровня экологического нарушения и, следовательно, уровня ожидаемого штрафа, который регулятор намеревается наложить на предприятие i . Это, в свою очередь, означает изменение ожидаемых затрат на осуществление штрафных санкций для регулятора. Регулятор устанавливает s_i из условия равенства этих двух видов предельных затрат для предприятий. Аналогично поступает регулятор при корректировке вероятности мониторинга π_i (условие (3)). Предельное изменение вероятности проверки оказывает воздействие на все затраты программы: оно влияет на ожидаемые предельные затраты предприятия i на снижение вредных промышленных выбросов посредством изменения уровня выбросов, на затраты на аудит непосредственно и на затраты на осуществление штрафных санкций, поскольку оно приводит к изменению числа обнаруженных нарушений и величины экологического нарушения предприятием i .

ЛИТЕРАТУРА

1. Лукашин, М. С. Моделирование эколого-экономического регулирования производственных выбросов на основе экологических нормативов / М. С. Лукашин // Управление экономическими системами (электронный научный журнал). – 2016. – № 5.
2. Рогачев, А. Ф. Методические подходы к моделированию эколого-экономической безопасности / А. Ф. Рогачев // Экономика и предпринимательство. – № 12. – Ч. 4. – 2013. – С. 107–109.
3. Modeling Ecological Security of a State / Natalia Skiter, Aleksey F. Rogachev, Tamara I. Mazaeva // Mediterian Journal of Social Science. – Vol. 6. – No. 3 – S. 6. – June 2015. – P. 192–195.
4. Indistinct and Multiple Simulation and Assessment of Farmland Ecological Safety in Case of Radiation Pollution A. F. Rogachev, E. V. Melikhova // Global Nuclear Safety, 2016–1(18). – P. 7–18.

УДК 331.101.3:331.584

Горошко А. А., студент 3-го курса

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА

Научный руководитель – **Ковтунов А. В.**, канд. экон. наук

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. В соответствии с тем, что кадровый вопрос для предприятий является определяющим, необходимость выбора и обоснования методов мотивации и стимулирования труда персонала выходит зачастую на первый план.

Планирование мотивации и стимулирования труда включает следующие мероприятия:

- определение трудовой мотивации для различных категорий работников;
- разработка систем оплаты труда;
- использование средств материального и морального поощрения;
- разработка форм участия в прибылях и капитале.

Система мотивации и стимулирования труда зависит от формы организации труда на предприятии, функциональных обязанностей работников, степени зависимости конечных показателей деятельности предприятия от усилий работника.

Цель работы – рассмотрение мероприятий и способов планирования мотивации и стимулирования труда у работников предприятий.

Материалы и методика исследования. Принципы мотивации труда: обогащение содержания труда, создание комфортных условий (материальных, моральных) для качественного труда, материальное вознаграждение за труд с учетом вклада работника, возможность самореализации, оптимальное включение работников во все этапы производственного процесса, создание возможностей для повышения квалификации и служебного роста, расширение производственной автономии работников.

Во многих западных компаниях идет процесс перехода от жесткой модели управления трудом и контроля к модели соучастия, основанной на современной концепции мотивации – качество трудовой жизни, обогащение и гуманизация труда (т. е. содержательная теория мотивации становится превалирующей). Это закономерно, так как в условиях инновационности производственных процессов качество труда является определяющим в эффективности бизнес-процессов.

Использование в практике управления персоналом той или иной мотивации и обоснование эффективности ее при разработке плана предполагают учет нескольких факторов:

- профессиональный и квалификационный состав работников и уровень сложности (или монотонности) выполняемой работы;
- решаемые предприятием задачи, их инновационность, возможность привлечения для их эффективного решения персонала;
- жизненный цикл предприятия, перспективность его на рынке товаров и услуг;
- базовый уровень готовности работников к самостоятельному выполнению трудовых обязанностей, самосовершенствованию, карьерному росту.

Исходя из этих условий, целесообразно мотивацию персонала дифференцировать по категориям работников, так как действенность мотивов у разных категорий работников различная. Так, для производственного персонала в технико-технологически сложных предприятиях (наукоемких, использующих инновационные технологии) мотивация направлена на формирование ожидаемых условий труда, достойную заработную плату, исходя из конъюнктуры рынка труда и оплаты труда в аналогичных предприятиях, оценку значимости этого персонала в эффективной работе предприятия.

Мотивация административно-управленческого персонала в большой степени будет отражать содержательные стимулы: признание, содержание выполняемой работы, ее творческий и нерегламентированный характер, ответственность не только за свой участок, но и за предприятие в целом.

Такая дифференциация мотивации позволяет учесть специфику и наполняемость выполняемой работы и обеспечить адекватность стимулов той или иной категории работников к высокоэффективному труду. Окончательное решение по мотивации той или иной категории работников принимается с учетом стиля и методов управления, вида предприятия, а также субъективных факторов: отношения работников к выполняемой работе, уровня готовности руководства к формированию эффективной системы мотивации персонала.

Принятая система мотивации описывается в плане, определяются методы стимулирования труда, разрабатываются системы оплаты труда, которые конкретизируют мотивацию на уровень практических решений.

В зависимости от мотивации определяются методы стимулирования, к которым относятся:

- экономические, когда определяются системы оплаты и материального поощрения работников;
- социально-психологические, связанные с признанием заслуг работника, его поощрение в виде помещения фотографии работника на Доску почета, повышение его разряда, включение в резерв на замещение вакантной должности и др.;
- возможность повышения квалификации, самореализации с учетом перспектив карьерного и профессионального роста – содержательная мотивация;
- коллективная взаимоподдержка и создание условий корпоративной культуры и работы в команде, чувства сопричастности и «нужности» в достижении целей предприятия – содержательная мотивация.

Мероприятия стимулирующего характера должны быть отражены не только в плане с расчетами затрат по их осуществлению, но и в трудовых договорах с работниками, в правилах внутреннего распорядка, а также в условиях и правилах приема на работу. При этом экономические стимулы должны иметь количественную определенность (например, оплата труда с учетом вознаграждений за высокие показатели, по которым осуществляется оценка достигнутых результатов). Информированность сотрудников о системе и условиях стимулирования, а также открытость получаемых вознаграждений позволяют создать в коллективе доверие к руководству предприятия и сформировать «дух справедливости и соревновательности» в достижении лучших результатов.

Заключение. В ходе проведенных исследований были рассмотрены основные методы, мероприятия и способы планирования мотивации труда на предприятии и выявлена их эффективность при управлении предприятием.

ЛИТЕРАТУРА

1. http://studme.org/17880716/finansy/plan_motivatsii_stimulirovaniyu_truda. – Последнее посещение: 30.09.2016.
2. Гончаров, В. И. Инвестиционное проектирование: учеб. пособие / В. И. Гончаров. – Минск: Современная школа, 2010. – С. 320.
3. http://www.aup.ru/books/m64/4_3.htm. – Дата доступа: 01.10.2016.

УДК 314.012(476)

Григорьева Е. О., студентка 3-го курса

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Чаусова С. К.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Демографический потенциал характеризует возможности воспроизводства населения и развития человека. Он основан на таких показателях, как общая численность населения, ожидаемая продолжительность жизни, рождаемость и смертность, половозрастная структура населения, соотношение городского и сельского населения, естественный прирост (убыль) населения, миграционный прирост (убыль) населения и другие [1].

Цель работы – проанализировать состав и динамику демографического потенциала Республики Беларусь и охарактеризовать основные показатели его развития.

Материалы и методика исследований. В качестве основного материала используется статистическая информация из официального Интернет-портала – Национального статистического комитета Республики Беларусь, а также научные публикации по теме данной статьи. Также применяются такие общенаучные методы исследования, как наблюдение, сравнение, анализ, обобщение, индукция, дедукция и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Рассмотрим основные демографические показатели Республики Беларусь в динамике по состоянию на 2014–2015 гг. в таблице.

Основные демографические показатели Республики Беларусь за 2014–2015 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	Отклонения (+, –)
1	2	3	4
Численность населения страны, тыс. чел.	9468	9481	13
В т. ч.: городского населения	7275	7325	50
сельского населения	2193	2156	–37
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	73,2	73,9	0,7
В т. ч.: мужчин	67,8	68,6	0,8
женщин	78,4	78,9	0,5
Численность трудоспособного населения, тыс. чел.	5623	5560	–63

1	2	3	4
В т. ч.: мужчин	2933	2910	-23
женщин	2690	2650	-40
Миграционный прирост, чел.	15772	18494	2722
Естественная убыль населения, тыс. чел.	3	1	-2
Число родившихся, чел.	118534	119028	494
Число умерших, тыс. чел.	122	120	-2
Число умерших на 1000 чел., чел.	12,8	12,6	-0,2
Превышение числа умерших над числом родившихся, %	2,5	0,84	-1,66
Число браков	83942	82030	-1912
Число разводов	34864	32984	-1880
Общий коэффициент рождаемости на 1000 чел.	12,5	12,5	0
Суммарный коэффициент рождаемости	1,69	1,72	0,03
Коэффициент младенческой смертности на 1000 детей, родившихся живыми	3,5	3	-0,5
Общий коэффициент смертности на 1000 чел.	12,4	12,6	0,2

Проанализировав данную таблицу, можно сделать следующие выводы. Численность населения страны на 1 января 2015 г. увеличилась по сравнению с 2014 г. на 13 тыс. человек. В том числе численность городского населения увеличилась за этот же период на 50 тыс. человек, а численность сельского населения снизилась на 37 тыс. человек.

Ожидаемая продолжительность жизни населения Республики Беларусь в 2015 г. увеличилась на 0,7 лет. В том числе у мужчин данный показатель увеличился на 0,8 лет, а у женщин – на 0,5 лет.

Численность трудоспособного населения на начало 2015 г. уменьшилась по сравнению с 2014 г. на 63 тыс. человек, в том числе численность мужчин уменьшилась на 23 тыс. человек, а женщин – на 40 тыс. человек.

Миграционный прирост за 2015 г. увеличился по сравнению с 2014 г. на 2722 человек, или на 17,8 %.

За 2015 г. по сравнению с 2014 г. естественная убыль уменьшилась в 3 раза и составила 1 тыс. человек.

Число родившихся за 2015 г. было больше, чем в 2014 г., на 494 человека.

Число умерших в стране снизилось в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 2 тыс. человек. На 1000 человек данный показатель уменьшился на 0,2 человека.

Показатель «Превышение числа умерших над числом родившихся» за 2015 г. значительно уменьшился по сравнению с 2014 г. Данное изменение составляло 1,66 %.

За 2015 г. число браков уменьшилось на 1912, или на 2,3 %, по сравнению с 2014 г.

Число разводов в 2015 г. по сравнению с 2014 г. уменьшилось на 1880, или на 5,4 %.

Общий коэффициент рождаемости на 1000 человек, показывающий количество родившихся за анализируемый период по отношению к общей численности населения за этот же период, в 2015 г. по сравнению с 2014 г. не изменился.

Суммарный коэффициент рождаемости в 2015 г. составил 1,72. Это означает, что в гипотетическом поколении за всю жизнь при сохранении существующих уровней рождаемости в каждом возрасте независимо от смертности и от изменений возрастного состава у одной женщины среднее число рождений составляло 1,72 человека. По сравнению с 2014 г. данный коэффициент увеличился на 0,03 человека.

Коэффициент младенческой смертности на 1000 детей, родившихся живыми, показывает, сколько детей умерло в возрасте до одного года по отношению к 1000 детей, родившихся живыми. Данный показатель в 2015 г. снизился по сравнению с предыдущим годом на 0,5.

Общий коэффициент смертности на 1000 человек, который показывает количество умерших за анализируемый период по отношению к общей численности населения за этот же период, в 2015 г. составил 12,6, что по сравнению с 2014 г. больше на 0,2.

Результаты проведенного анализа позволяют сделать некоторые частные выводы, представляющие интерес для исследования: демографическое развитие Республики Беларусь имеет сложный характер вследствие относительно высокого уровня смертности, отказа части молодых семей от рождения детей, деформации возрастной структуры городского и сельского населения, демографического старения населения и др.

Решение этих проблем осуществляется путем принятия таких программ, как «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь на 2016–2020 гг.», «Дети Беларуси» и др.

Заключение. Таким образом, ретроспективный анализ исследований, посвященных разработке проблемы, позволяет сделать следующие выводы. В сложившихся условиях демографические перспективы республики во многом зависят от мер социальной защиты населения, решения демографических проблем, повышения устойчивости и конкурентоспособности национальной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная экономика Беларуси: краткий курс лекций / Н. М. Зубко [и др.]; под общ. ред. Н. М. Зубко. – Минск: ТетраСистемс, 2012. – С. 224.

2. Демографический ежегодник Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – С. 444.

УДК 339.5:664.34(476)(470+571)

Дербеева И. В., студентка 3-го курса

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РАСТИТЕЛЬНЫМ МАСЛОМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Научный руководитель – **Тоболч З. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Отличия в выращивании различных видов масличных культур в Республике Беларусь и Российской Федерации определяют природно-климатическими особенностями данных стран.

Цель работы – изучение экспорта растительного масла в Республике Беларусь и Российской Федерации.

Материалы и методика исследований. При проведении исследований были использованы методы экономических исследований. Источниками информации послужили данные статистических сборников.

Результаты исследования и их обсуждение. В России общая посевная площадь под масличными культурами в 2015 г. составила 10,9 млн. га. Посевные площади подсолнечника составили 7,5 млн. га, валовой сбор – 9,2 млн. т в весе после доработки. Урожай масличного льна достиг рекордных 550 тыс. т. Валовой сбор соевых бобов составил 2,85 млн. т, при этом 53 % урожая было собрано в Дальневосточном федеральном округе. В целом совокупный валовой сбор всех масличных (подсолнечника, сои, рапса, рыжика, льна, горчицы) составил 14,56 млн. т. (в 2014 г. – 13,6 млн. т). Производство подсолнечного масла полностью покрывает внутренний спрос, поэтому все крупные маслоперерабатывающие заводы экспортируют свою продукцию.

Основной масличной культурой в Беларуси в настоящее время является рапс. В 2014 г. посевная площадь рапса составила 414 тыс. га, в том числе в сельскохозяйственных организациях – 409 тыс. га, урожайность маслосемян рапса – 18,2 ц с 1 га. В 2014 г. валовой сбор маслосемян рапса составил 730 тыс. т. Географическое положение Беларуси благоприятно для выращивания рапса, однако в отдельные годы

наблюдается значительная (30–40 %) гибель озимого рапса. Например, в 2010–2011 гг. ухудшение погодных условий стало причиной гибели около 30 % посевов рапса и существенного снижения урожайности данной культуры, в результате чего валовые сборы в эти годы снизились до 375 тыс. т и 379 тыс. т соответственно. В 2015 г. гибель озимого рапса составила 40 %, в результате чего валовой сбор снизился до 458 тыс. т. Кроме рапса, на юге республики сельскохозяйственные предприятия выращивают подсолнечник и сою. Посевные площади подсолнечника в последние годы составляли в среднем 25 тыс. га и размещались на территории Гомельской и Брестской областей. Соя возделывается на площади 15 тыс. га, но для удовлетворения потребностей республики в соевом белке необходимо возделывать сою на площади 150 тыс. га.

Производство масличных культур как в России, так и в Беларуси позволяет наращивать производство и экспорт растительного масла (табл. 1).

Таблица 1. Производство и внешняя торговля растительным маслом в Республике Беларусь и Российской Федерации

Государства	Год				
	2010	2011	2012	2013	2014
Производство и экспорт растительного масла, тыс. т					
Беларусь	161	182	189	257	276
Россия	2793	2833	4192	3934	4987
Экспорт растительного масла, тыс. т					
Беларусь	53,7	9,7	96,8	144,4	163,6
Россия	725,9	913,5	1813,3	1854,2	2380,8
Удельный вес экспорта растительного масла в его производстве, %					
Беларусь	33	5	51	56	59
Россия	26	32	43	47	48
Импорт растительного масла, тыс. т					
Беларусь	123,2	108,1	114,9	117,2	136,5
Россия	872,5	966	809	909,2	860,1
Удельный вес импорта в потреблении растительного масла, %					
Беларусь	62	36	57	59	68
Россия	46	48	40	45	43

Примечание. Источник [1].

В 2014 г. объем производства растительного масла в России составлял 5 млн. т и увеличился по сравнению с 2010 г. в 1,8 раза. Из стран ближнего зарубежья почти столько же производит Украина –

4,9 млн. т. Производство растительного масла на душу населения составило в России – 34,4 кг, в Беларуси – 29 кг.

Структура производства растительных масел характеризовалась некоторыми изменениями. К примеру, к 2014 г. Россия (при общем увеличении посевных площадей масличных на 32 %) сократила посевные площади подсолнечника в пользу других культур (соя, рапс, горчица и т. д.). Беларусь нарастила посевные площади рапса на 27 % по сравнению с 2010 г.

Экспорт растительного масла в Российской Федерации в 2014 г. составил 2381 тыс. т, в Республике Беларусь – 164 тыс. т. Удельный вес экспорта растительного масла в объемах производства составил 48 % в Российской Федерации, 59 % – в Республике Беларусь.

В товарной структуре российского экспорта растительного масла 70 % приходилось на подсолнечное масло и по 15 % – на рапсовое и соевое. Беларусь экспортировала рапсовое масло.

Основные поставки растительного масла Россия осуществляла в Казахстан, Узбекистан, Египет, Турцию.

Таблица 2. Экспорт масла рапсового Республикой Беларусь

Наименование товара, страны	Годы					
	2012		2013		2014	
	количество, тыс. т	стоимость, тыс. долл. США	количество, тыс. т	стоимость, тыс. долл. США	количество, тыс. т	стоимость, тыс. долл. США
Экспорт рапсового масла, всего	92,3	98404,9	144,0	131530,6	163,1	124335,9
В т. ч.: в Литву	48,7	52384,2	71,6	65616,1	86,9	65931,5
Норвегию	29,5	30941,1	47,3	42066,8	45,0	33620,0
Латвию	5,5	5723,3	6,2	5710,0	9,5	7456,6
Польшу	1,6	1763,9	0,8	796,8	7,1	5632,6
Россию	1,8	1832,5	10,6	9847,7	6,5	5112,4
Эстонию	1,9	1934,7	3,4	3044,2	2,2	1701,7
Германию	1,1	1055,7	1,4	1295,4	0,1	91,2

Примечание. Источник [2].

Экспорт рапсового масла в Беларуси в 2014 г. составил 124,3 млн. долл., что на 26,4 % выше уровня 2012 г. Более 80 % всего объема экспорта приходилось на Литву и Норвегию. Также масло экспортировалось в Латвию, Польшу, Россию и Эстонию.

При устойчивом росте производства в обеих странах следует отметить увеличение импорта растительных масел.

Россия закупила в 2014 г. 0,9 млн. т растительного масла, Беларусь – 0,14 млн. т. В товарной структуре импорта Россией данной продукции в 2014 г. преобладало пальмовое масло (82 % общего объема) и кокосовое (11 %). Основными поставщиками являлись Индонезия, Малайзия и Нидерланды [1, с. 81].

Импорт подсолнечного масла в Республику Беларусь в 2014 г. составил 114,8 тыс. т и осуществлялся из России и Украины (59,3 тыс. и 55,5 тыс. т соответственно). Средняя цена 1 т импортируемого Беларусью подсолнечного масла в 2011 г. достигла своего максимума и составила 1449 долл. т, в 2013 г. – 1211 долл. т, в 2014 г. снизилась до уровня 943 долл. т. Также в 2014 г. увеличился импорт пальмового и других масел.

Таким образом, в 2014 г. экспорт растительных масел в Беларусь и России превышал их импорт. Удельный вес импорта в потреблении растительных масел в России составляет 43 %, в Беларуси – 68 %.

Развитие масложировой отрасли как в Беларуси, так и в России должно быть направлено на повышение качества и конкурентоспособности продукции с учетом мировых требований, интересов потребителей и тенденций развития масложировой промышленности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рынки зерна, мяса, молочной продукции, растительного масла, овощей и фруктов государств-участников Содружества Независимых Государств в 2013–2015 годах (аналитический обзор). – М., 2016. – 116 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cis.minsk.by/foto/news/5971/56b0b5b6a021f.pdf>. – Дата доступа: 15.03.2016 г.

2. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. – 321 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 15.03.2016.

УДК 631.14:633.521:338.43(476.5)

Замрин Н. А., магистрант

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ПРОИЗВОДСТВА В ОАО «ДУБРОВЕНСКИЙ ЛЬНОЗАВОД»

Научный руководитель – **Константинов С. А.**, д-р экон. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Эффективность – одно из наиболее общих и обобщающих понятий экономики – представляет собой сложную социально-экономическую категорию воспроизводства, отражающую процесс развития производительных сил в тесном взаимодействии с производ-

ственными отношениями, при этом воспроизводство понимается как непрерывно осуществляемый процесс производства, распределения, обмена и потребления продукции и услуг.

Эффективность – это есть тот термин, который применяется для оценки успешности деятельности отдельных людей или организаций по использованию ресурсов на различных уровнях хозяйствования [2, с. 15; 3, с. 7].

Резервы – это реальные возможности увеличения выпуска и улучшения качества продукции, снижения себестоимости единицы продукции и роста производительности труда в результате лучшего, более эффективного использования производственного потенциала предприятия, организации [5].

Выявление и использование внутрихозяйственных резервов обеспечивает расширение производства при наименьших затратах, экономное расходование материальных, трудовых и денежных ресурсов, увеличение прибыли, укрепление финансового положения предприятия и организации.

Цель работы – выявление резервов повышения эффективности производства ОАО «Дубровенский льнозавод».

Материалы и методика исследований. В качестве методов исследования использовались общелогические методы познания, сравнение и сопоставление экономических показателей, экономико-статистические методы. Теоретические основы: публикации отечественных ученых, статистические материалы.

Результаты исследования и их обсуждение. Лен-долгунец для Республики Беларусь является практически единственным источником натурального сырья для текстильной промышленности, и его стратегическое значение для страны существенно возрастает, а проблема увеличения выпуска продукции из натуральной целлюлозы на базе льна является национальной проблемой [1].

Ситуация, которая сложилась сегодня на рынке трепаного льноволокна, уже привела к тому, что ряд льнозаводов республики на грани банкротства. По итогам работы 2013–2015 гг., они имели отрицательные балансы. В итоге – несвоевременная выплата налогов, кредиторских задолженностей, а это первые признаки реальной угрозы банкротства всей отрасли.

ОАО «Дубровенский льнозавод» не является исключением. Находясь в кризисной ситуации, предприятие имеет в 2015 г. убыток от реализации продукции, товаров, работ, услуг в размере 913 млн. руб. [1]. Основными причинами такой ситуации являются

низкие закупочные цены на льноволокно и низкий выход длинного волокна, а также плохо налаженный сбыт продукции, большая сумма дебиторской задолженности. Рентабельность производства равнялась 0,04 %.

Для выхода предприятия из кризисной ситуации необходимо рационально использовать льносырьё и повышать эффективность его переработки. Предлагаются следующие меры организационно-технологического плана, важнейшими из которых являются следующие:

- техническое перевооружение, внедрение прогрессивных технологий, отвечающих лучшим мировым аналогам;
- внедрение малоотходных технологий промышленного приготовления волокна с использованием наполнителей;
- установка технологических линий по производству длинного волокна с применением новой конструкции мяльно-трепального агрегата;
- установка нового куделеприготовительного агрегата, обеспечивающего производство короткого волокна высокого качества;
- внедрение ресурсосберегающей технологии на подготовительных операциях по переработке сырья и рулонной технологии его переработки;
- совершенствование взаимоотношений между производителями сырья и переработчиками.

Внедрение в производство новой техники и прогрессивной технологии позволит увеличить выход длинного волокна на 10–15 % и повысить качество производимой продукции на 12–15 %. Организационно-экономические меры позволяют повысить эффективность производства на 10–15 % [4].

Учитывая, что в Беларуси льносырьё представлено в основном коротким волокном и не очень высокого качества (большая заостренность, засоренность, неравномерность по длине и толщине), с низкой прядильной способностью, из него вырабатывают только технические, тарные ткани. В связи с этим народнохозяйственное значение обретает проблема максимального использования короткого льноволокна в текстильном производстве посредством его котонизации.

Технология подготовки короткого льноволокна для его применения в текстильном производстве в настоящее время может осуществляться в республике двумя способами: механическим и химическим (в сочетании с механическим).

Заключение. Подводя итог, следует отметить, что совершенствование экономических отношений в льняном подкомплексе нужно проводить с ориентацией на потребительские рынки сырья и готовой продукции. Для этого необходимо осуществить переход всех льноводческих структур на прямые связи с потребителями. Это повысит ответственность сторон за конечные результаты, наладит выгодные отношения между производителями сырья и переработчиками. Для решения проблем выхода предприятия из кризиса и выявления резервов роста эффективности его деятельности необходимы, в первую очередь, реконструкция основного производства и замена старого оборудования. Это поможет снизить затраты на производство, а следовательно, и себестоимость. Установка оборудования также позволит снизить затраты на электроэнергию, так как оно является менее энергоемким по сравнению с имеющимся на предприятии, сократятся простои на ремонт оборудования, а также время на межоперационные переходы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовой отчет 2015 г. ОАО «Дубровенский льнозавод».
2. К о н с т а н т и н о в, С. А. Теория эффективности сельского хозяйства: учеб.-метод. комплекс / сост. С. А. Константинов. – Горки: БГСХА, 2011. – С. 75.
3. К о н с т а н т и н о в, С. А. Теория эффективности сельского хозяйства: учебное пособие / С. А. Константинов. – Минск: ИВЦ Минфина, 2013. – С. 180.
4. Сайт для студентов БАРГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: 3058-ekonomika-lnoproduktovogo-podkompleksa-ark-i-pererabatyvayuschih. – Дата доступа: 24.11.2016.
5. Сайт цифровых учебно-методических материалов ВГУЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: abc.vvsu.ru. – Дата доступа: 24.11.2016.

УДК 658.8(476.1)

Исаченкова В. П., студентка 3-го курса

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАО «ЮНИМИТ»

Научный руководитель – **Шафранский И. Н.**, ассистент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Маркетинг является одной из самых важных разновидностей и услуг, улучшение условий их приобретения, что, в свою очередь, приведет к повышению уровня жизни в стране, качества жизни, экономической и общественной деятельности, однако его очень часто

неправильно понимают. Цель маркетинга – повышение качества товаров

Цель работы – провести анализ маркетинговой деятельности предприятия, раскрыть понятия маркетинга на предприятии, изучить процесс управления маркетинговой деятельностью предприятия.

Материалы и методика исследований. Научную базу исследований составили научно-информационные журналы по теме исследования, статьи, интернет-ресурсы, использованы аналитический и сравнительный методы.

Результаты исследования и их обсуждение. Маркетинг – это система организации и управления производственной и сбытовой деятельностью предприятий, изучение рынка с целью формирования и удовлетворения спроса на продукцию и услуги и получение прибыли [1].

В новых рыночных реалиях эффективно работающих предприятий различных форм собственности каждая их функция должна отвечать постоянно меняющимся запросам покупателей. Постепенная переориентация на потребителя, на его интересы и предпочтения возможна лишь при условии полной независимости субъектов хозяйственных отношений. В тех фирмах, где руководство пытается вести цивилизованный бизнес под давлением экономических процессов, деятельность службы маркетинга становится неизбежной. Предпосылки этому созданы уже сегодня. Поэтому предпринимателям необходимо настраиваться на маркетинговую философию бизнеса, активную экономическую и хозяйственную деятельность с четко сформулированными целями получения максимального коммерческого интереса и адекватно выбранными средствами для их достижения.

Если ранее предприятие производило зачастую никому не нужную или непригодную продукцию, то в условиях рыночных отношений устанавливается приоритет спроса над производством. В современных условиях потребности населения становятся на первое место, а производство подчиняется ему. Для организации этих новых условий необходим маркетинг, под которым понимается система практических мероприятий, направленных на подчинение производства нуждам потребителей при соблюдении условий прибыльности производства. Служба маркетинга не заменяет и не отменяет существующие на предприятиях структурные подразделения и службы, она работает рядом и вместе с ними, приспособлявая производство и сбыт продукции к новым рыночным отношениям, в зависимости от состояния спроса и конъюнктуры рынка.

Маркетинг является перспективным направлением в работе предприятий, ориентируя их на запросы потребителей к предлагаемым товарам. Конкурентные преимущества продукции ЗАО «Юнимит» в основном обеспечиваются благодаря маркетинговой деятельности. Руководители понимают, что необходимо иметь в своем штате квалифицированных специалистов, знающих и понимающих нужды покупателей. Только так можно обеспечить стабильный рост объемов производства, достаточную массу прибыли для проведения расширенного воспроизводства и успешного процветания.

Проведенный анализ свидетельствует, что на мировом рынке мяса птицы наблюдается рост как объемов производства, так и объемов потребления. Такая положительная динамика характерна и для белорусского рынка мяса птицы, на котором ЗАО «Юнимит» является одним из самых крупных предприятий, имеющим выгодное свое месторасположение. По сравнению со своими конкурентами, ЗАО «Юнимит» достаточно близко находится к г. Минску. Основными целевыми сегментами рынка выступают внутренний рынок Республики Беларусь и рынок Российской Федерации. Так, доля экспорта в структуре продаж в последнее время увеличилась, что связано с благополучной конкурентной ситуацией на рынке куриного мяса Российской Федерации, а также обусловлено введением квот на ввоз куриного мяса из США из других стран.

Расширение рыночной ниши предприятие планирует за счет повышения качества продукции. Лучшее качество производимой продукции (полуфабрикатов), которая пакуется в фирменных пакетах с логотипом производителя, обеспечивается совершенствованием упаковочного материала с использованием «дышащей» пленки. Снижение издержек в структуре себестоимости также позволит существенно повысить конкурентоспособность продукции ЗАО «Юнимит» на рынке.

Ценовая политика должна формироваться прежде всего на основе позиционирования продукции с установлением экономически обоснованного уровня стоимости продукции а уровень затрат на производство успешно будет применяться для определения точки безубыточности.

Из существующих методов продвижения продукции (реклама, личная продажа, прямой маркетинг, стимулирование сбыта и Public Relations) особенностям работы предприятия в наибольшей степени отвечают реклама и связи с общественностью.

ЗАО «Юнимит» рекомендуется проводить специально разработанные рекламные кампании и периодически публиковать рекламу в тематических изданиях с целью стимулирования сбыта. Это позволит

продукции предприятия приобрести достаточно широкую известность. Из прочих рекламных методов желательно эффективно использовать участие в выставках, изготовление красочной печатной продукции. Своеобразной рекламой на местах продаж будет являться привлекательное внешнее оформление фирменных магазинов ЗАО «Юнит» [2].

Заключение. Таким образом, для успешного функционирования системы маркетинга на предприятии в настоящих условиях необходимо кардинально перестроиться, переориентировать предприятие на подчинение производства маркетингу, повернуться лицом к клиенту, создать клиентоориентированную психологию на предприятии, сформировать из различных подразделений разветвленную структуру маркетинга, подчиняющуюся центральному аналитическому центру из 2–3 человек, которые будут управлять сбором и анализом информации, готовить ее для принятия решений и проводить мероприятия по повышению эффективности маркетинга.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркетинг на предприятии // REF.BY [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.ref.by>. – Дата доступа: 06.10.2016.
2. Бизнес-план за 2015 год.

УДК 339.13:633.1(470.324)

Келембет А. О., магистрант

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗЕРНА РЕГИОНА

Научный руководитель – **Закшевская Е. В.**, д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВПО «Воронежский ГАУ имени Петра I»,
Воронеж, Россия

Введение. Уровень развития производства зерна определяет процветание всех другие отраслей сельского хозяйства. От того, насколько эффективно функционирует зерновой рынок, зависит дальнейшее развитие зернопродуктового подкомплекса, так как он устанавливает сроки, масштаб движения, прибыль от инвестиций в производство, а также предоставляет потребителям зерна и продукты его переработки.

Цель работы – исследовать современное состояние и перспективы развития зернового рынка Воронежской области.

Материалы и методика исследований. Проведены маркетинговые исследования регионального зернового рынка, использован си-

стемный и комплексный подход. Исходными материалами стали статистические данные и труды отечественных ученых по теме исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Зернопродуктовый рынок являет собой целостную динамичную систему целесообразной выработки и распространения зерновых ресурсов, обуславливающую взаимодействие производителей и потребителей для того, чтобы определить объемы и структуры производства, качество и цены продукции.

Воронежская область имеет самую разнообразную сельскохозяйственную продукцию, доля которой в общем объеме валового регионального продукта составляет 13,3 %. В регионе генерируется 15,1 % сельскохозяйственной продукции, произведенной в Центральном федеральном округе, где большая часть расходов уходит на питание [6]. В области их доля немного выше среднего показателя по стране и суммы в 2014 г. – 34,9 % [5].

Структура потребления продуктов питания как в России, так и в регионе отличается высокой долей хлеба и хлебобулочных изделий. В 2014 г. потребление на душу населения в регионе составило 137,7 кг продукта, что на 8,3 % выше, чем рекомендуемая (рациональная) норма потребления. Доля расходов на зерновые продукты (хлеб, макаронные и хлебобулочные изделия) населения ежемесячно составляет около 4–5 % средств на покупку продуктов питания. Этот продукт имеет низкую гибкость и расходы, т. е. спрос остается стабильным, несмотря на рост цен.

Стратегическая значимость зерна и его особенности позволяют создать запасы продовольственного, кормового и семенного зерна.

В структуре валового сбора зерна в регионе доля фуражного превышает продовольственное на 6,27 %, в 2015 г. – 53,15. Это объясняется стабильным производством в животноводстве, которое соотносится с общероссийскими тенденциями. Посевная площадь зерновых и зернобобовых культур за рассматриваемый период 2012–2015 гг. во всех категориях хозяйств увеличилась на 4,6 % и составила 1453,648 тыс. га.

Уровень урожайности зерновых культур по области выше, чем по России в те же годы. 2014 г. оказался более выгодным, так как этот показатель составил на 34,4 % выше российского. Благодаря тому что увеличились посевные площади и повысилась урожайность, это вывело область по валовому сбору зерна на первое место в Черноземье и Центральном федеральном округе, а по России – на четвертое.

Самообеспечение зерном в области находится на высоком уровне. Это считается позитивной тенденцией развития зернового рынка, так как за счет собственного производства удовлетворяются потребности в зерне и продукции его переработки. Нельзя сказать, что структура использования ресурсов зерна в области отличается стабильностью. Причиной этого служат значительные изменения урожайности и валового сбора культур по годам. Кроме того, природно-климатические условия не всегда позволяют получить продукцию лучшего качества. Возьмем, к примеру, засухи 2010 и 2012 гг., которые привели к резкому сокращению производства зерна в РФ и в регионах. Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий Воронежской области на 2010 г. составлял 854,2 тыс. т.

Урожайные годы, когда валовые сборы зерна в области превышают 3,0 млн. т, порождают дефицит элеваторных мощностей, а это позволяет их владельцам устанавливать неоправданно высокие цены на хранение зерна. Развитие конкуренции именно в сфере хранения и складирования позволит повысить эффективность прохождения зерна от производителей до зерноперерабатывающих предприятий. Такие инициативы следует поощрять, кроме того, необходимо стимулировать создание объединений собственных элеваторов от производителей зерна в области [3].

Главная роль в структуре реализации зерна принадлежит сельскохозяйственным предприятиям – 76,4 %, на долю крестьянских хозяйств приходится в 3 раза меньше – 23,5 %.

Отмечается существенное влияние зерновых интервенций государства. В силу того что рынок зерна эффективен и имеется высокая степень интеграции его элементов, «приведенная стоимость» (т. е. разница между рыночной стоимостью и стоимостью хранения зерна на соответствующую дату) в сезон должна быть постоянной, как это осуществляется в развитых странах. Но на российском зерновом рынке – низкая стабильность цен, что связано с сезонностью и колебаниями объемов производства в связи с переменчивостью климата. Тем не менее для некоторых видов продукции, таких, как рожь, цены постепенно снижаются.

Российская Федерация поставила перед собой цель увеличить производство зерна до 125 млн. т к 2020 г., а посевная площадь к данному году должна быть 50 млн. га. Между тем количество потребляемого зерна, которое будет произведено в России, превысит предыдущие годы из-за уменьшения импорта. В то же время экспорт зерновых культур продолжит наращивать обороты. Одним из ключевых факто-

ров, которые могут оказать влияние на рынок зерна в будущем, является плавное понижение уровня поддержки государством сферы зерна, в которую включены изменения в инвестиционных проектах.

Заключение. Комплексные исследования зернового рынка позволяют четко сформулировать первоочередные меры, обеспечивающие соблюдение баланса спроса и предложения, а также достижение баланса интересов сельских товаропроизводителей, перерабатывающих предприятий, торговцев и потребителей. Они содействуют уменьшению неопределенности, с которой постоянно сталкиваются специалисты и руководство сельскохозяйственных предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зерновой портал Центрального Черноземья: [Электронный ресурс]. 2004–2014. – Режим доступа: <http://zerno.avs.ru/news/66521/v-chernozeme-sev-ozimih-zavershen-sprevisheniem-plana-v-chetireh-oblastyah.html>. – Дата доступа: 15.11.2016.
2. Информагенство «Зерно Он-Лайн»: [Электронный ресурс]. 2000–2016. – Режим доступа: <http://www.zol.ru/n/28694>. – Дата доступа: 15.11.2016.
3. Портал государственных и муниципальных услуг Воронежской области. Отчет о результатах деятельности за 2013 год: [Электронный ресурс]. 2016. – Режим доступа: <http://pgu.govvrn.ru/wps/portal/main>. – Дата доступа: 28.09.2016.
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области: [Электронный ресурс]. 1999 – 2016. – Режим доступа: http://voronezhstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/voronezhstat/ru/. – Дата доступа: 28.09.2016.
5. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. 1999 – 2016. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/. – Дата доступа: 30.09.2016.
6. Экспертно-аналитический центр агробизнеса: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ab-centre.ru/page/selskoe-hozyaystvo-regionov-rossii>. – Дата доступа: 03.10.2016.

УДК 631.164:633.1(476.7)

Криволь О. С., студентка 3-го курса

КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Гончарова Е. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Зерновые культуры – важнейшая в хозяйственной деятельности человека группа возделываемых растений, дающих зерно,

основной продукт питания человека, сырьё для многих отраслей промышленности и корма для сельскохозяйственных животных.

Одним из важнейших показателей, характеризующим экономическую эффективность производства зерновых культур в сельскохозяйственных предприятиях, является его себестоимость. От уровня себестоимости зависит сумма прибыли и уровень рентабельности производства зерновых, что, в свою очередь, сказывается на финансовом состоянии предприятия, а также на его платежеспособности. Проблемы снижения себестоимости производства зерновых культур как главного резерва повышения доходности отрасли являются особо актуальными в настоящее время.

Цель работы – провести анализ формирования себестоимости зерновых культур и выявить показатели, которые в большей мере оказывают влияние на увеличение или снижение себестоимости в рассматриваемых организациях.

Материалы и методика исследований. Материалами для исследований послужили данные бухгалтерской отчетности 179 сельскохозяйственных организаций Брестской области за 2015 г. При исследовании применялся корреляционно-регрессионный анализ.

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе проведения корреляционно-регрессионного анализа зависимости изменения себестоимости от факторных показателей, было получено уравнение регрессии:

$$y_x = 176,8 - 8,2x_1 + 0,04x_2 + 0,08x_3 + 0,03x_4 + 0,04x_5 + 0,06x_6 + 0,06x_7 + 0,04x_8 + 0,89x_9$$

$$R = 0,89; \quad D = 0,791; \quad F = 71,2; \quad t_r = 55,6;$$

$$t_{a1} = 13,66; \quad t_{a2} = 2,81; \quad t_{a3} = 10,88;$$

$$t_{a4} = 5,69; \quad t_{a5} = 5,17; \quad t_{a6} = 3,93;$$

$$t_{a7} = 4,42; \quad t_{a8} = 2,14; \quad t_{a9} = 3,17.$$

где x_1 – урожайность, ц/га;

x_2 – оплата труда, тыс. руб / 1000 чел.-ч;

x_3 – стоимость семян, тыс. руб/га;

x_4 – стоимость удобрений и средств защиты растений, тыс. руб/га;

x_5 – затраты на содержание основных средств, тыс. руб/га;

x_6 – стоимость работ и услуг, тыс. руб/га;

x_7 – стоимость ГСМ и энергоресурсов, тыс. руб/га;

x_8 – затраты по организации производства, тыс. руб/га;

x_9 – прямые затраты труда, тыс. руб/га.

Коэффициент множественной корреляции $R = 0,89$, то есть выбранные факторные показатели оказывают сильное влияние на себестоимость.

Коэффициент существенности коэффициента множественной регрессии $t_r = 55,6 > t_{\text{табл}}$, следовательно, все факторные показатели существенно влияют на себестоимость.

Коэффициент детерминации $D = 79,1\%$, что говорит о том, что факторные показатели, включенные в уравнение, объясняют изменение себестоимости зерновых на $79,1\%$.

Критерий Фишера $F = 71,2 > t_{\text{табл}}$, следовательно, модель статистически значима.

Значение t -статистики (t_{aj}) больше табличного значения ($\approx 1,96$), следовательно, коэффициенты регрессии включенных в уравнение факторов являются существенными.

Анализ коэффициентов регрессии позволяет утверждать, что при увеличении урожайности на 1 ц/га себестоимость 1 ц уменьшится на 8,2 тыс. руб., увеличение прямых затрат труда на 1 чел.-ч/га увеличит себестоимость на 0,89 тыс. руб., увеличение значений всех остальных факторов на единицу приведет к увеличению себестоимости менее чем на 0,1 тыс. руб.

Так как факторные показатели имеют различные единицы измерения, то для оценки роли факторных показателей в формировании себестоимости и для сравнения их между собой были рассчитаны β -коэффициенты (таблица).

Значение β -коэффициентов

Показатели	β -коэффициент
Урожайность, ц/га	-0,55
Оплата труда, тыс. руб./1000 чел.-ч	0,11
Стоимость семян, тыс. руб/га	0,44
Стоимость удобрений и СЗ растений, тыс. руб/га	0,23
Затраты на содержание ОС, тыс. руб/га	0,19
Стоимость работ и услуг, тыс. руб/га	0,15
Стоимость ГСМ и энергоресурсов, тыс. руб/га	0,19
Затраты по организации производства, тыс. руб/га	0,09
Прямые затраты труда, чел.-ч, га	0,13

При анализе β -коэффициентов наиболее влияющими на себестоимость 1 ц оказались следующие факторные признаки:

$\beta_{x3} = 0,44$, то есть себестоимость увеличится на 0,44 стандартных отклонений, если стоимость семян в среднем увеличится на 1 стан-

дартное отклонение; а также $\beta_{x4} = 0,23$ – стоимость удобрений и средств защиты растений; $\beta_{x5} = 0,19$ – затраты на содержание основных средств; $\beta_{x7} = 0,19$ – стоимость ГСМ и энергоресурсов.

Заключение. После исследования формирования себестоимости зерновых культур с помощью корреляционно-регрессионного анализа можно увидеть, что в данной модели имеется несколько сильно влияющих факторов. Наиболее существенное влияние на формирование 1 ц себестоимости оказывают урожайность, ц/га; стоимость семян, тыс. руб/га и стоимость удобрений и средств защиты растений, тыс. руб/га.

Сумма β -коэффициентов равна 0,98, следовательно, прирост себестоимости отстаёт от темпа прироста факторов.

УДК 339.138:631.15

Кудренко В. В., студент 4-го курса

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Научный руководитель – **Федулова И. Ю.**, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I»,
Воронеж, Россия

Введение. В настоящее время для агропромышленных организаций маркетинг становится одним из условий успешного функционирования. Применение маркетинга позволяет им реорганизовать свою производственно-хозяйственную деятельность с учетом требований, устанавливаемых рынком, и обеспечить наиболее эффективное решение важнейших управленческих и стратегических задач.

Цель работы – оценить возможность организации маркетинговой деятельности на сельскохозяйственных предприятиях.

Материалы и методика исследований. На базе сельскохозяйственных предприятий Воронежской области методом экспертной оценки проведен анализ возможности организации маркетинговой деятельности на предприятии.

Результаты исследования и их обсуждение. В современных условиях успешное развитие предприятий и организаций напрямую зависит от своевременности, правильности и скоординированности управленческих действий, связанных с адаптацией к рынку и покупательскому спросу.

Маркетинг ориентирован на поиск наиболее эффективного сочетания уже производимой и новой продукции, он является основанием

для принятия решения о расширении или сокращении объемов производства, совершенствовании продукции или снятии ее с производства, помогает разработке и внедрению планов развития предприятия.

Западные страны активно используют маркетинг в сельском хозяйстве. Их опыт свидетельствует о высокой эффективности работы маркетинговых служб. К сожалению, маркетинг не получил должного развития в деятельности отечественных сельскохозяйственных предприятиях: он либо полностью отсутствует, либо ограничивается решением вопросов формирования ассортимента и сбыта продукции.

На сегодняшний день существуют три подхода к организации маркетинга на предприятии:

1) создание службы (отдела) маркетинга или введение должности маркетолога. Данный подход используют крупные и средние по размеру предприятия;

2) распределение функций маркетинга между работниками предприятия: директором, экономистами, менеджерами и т. д. Этот подход чаще применяют мелкие и узкоспециализированные предприятия;

3) аутсорсинг маркетинга – передача отдельных функций маркетинга внешним исполнителям.

Используя аутсорсинг маркетинга, предприятие экономит расходы на содержание и управление отделом маркетинга и может сконцентрироваться на основных рабочих процессах.

Аутсорсинг уже доказал свою эффективность при передаче внешним организациям ведения бухгалтерии, проектирования, информационного обслуживания, управления кадрами и других видов деятельности.

На сельскохозяйственных предприятиях Воронежской области присутствие собственной маркетинговой службы является редкостью. Если на них и организуется служба, называемая маркетинговой, то она выполняет лишь функции отдела сбыта, так как не ведёт маркетинговых исследований рынка, не изучает потребности потенциальных покупателей. Во многом это связано с отсутствием квалифицированных специалистов в сфере маркетинга на сельскохозяйственных предприятиях и недостатком дополнительных финансовых ресурсов для ведения маркетинговой деятельности собственными силами.

Аутсорсинг маркетинга актуален для организаций, не имеющих постоянного специалиста в штате, или когда задачи слишком многочисленны для одного сотрудника. Аутсорсинг маркетинга также используется для независимого исследования внутренней и внешней среды организации.

На аутсорсинг могут передаваться следующие функции: анализ рынков, конкурентов и покупателей; изучение перспектив вывода на

рынок нового продукта; организация и участие в отраслевых выставках; организация и проведение рекламных кампаний; создание и комплексная поддержка сайта, e-mail-рассылки клиентам; ценовой мониторинг; поиск партнеров по бизнесу.

Маркетинговые задачи, которые можно отдать на аутсорсинг, индивидуальны для каждого предприятия. Например, некоторым достаточно проводить маркетинговые исследования 2 раза в год, чтобы понимать, каковы тенденции рынка, отслеживать поведение конкурентов и лояльность клиентов. Другим же потребуются постоянный поиск новых поставщиков и покупателей, анализ маркетинговой активности конкурентов, изучение потенциального спроса на новые продукты и разработка концепции их позиционирования на рынке.

Многие зарубежные сельскохозяйственные товаропроизводители, как известно, активно привлекают специалистов-аутсорсеров для выполнения некоторых функций маркетинга. Недавно в сфере агропродовольствия России такая форма ведения маркетинговой деятельности получила распространение, а также она имеет тенденцию к увеличению. Это объясняется рядом преимуществ, которые даёт использование системы маркетингового аутсорсинга сельскохозяйственными предприятиями.

Преимущества аутсорсинга маркетинга заключаются в следующем: услуги аутсорсинга дешевле, чем содержание маркетологов в штате; не требуется организация рабочего места; усилия предприятия сконцентрированы на основной деятельности; сотрудники аутсорсинга обладают разносторонним опытом; использование аутсорсингом новых и передовых маркетинговых инструментов; в случае некачественного оказания услуг проще расторгнуть договор со сторонней организацией по сравнению с увольнением штатного сотрудника и, тем более, роспуском целого отдела.

Заключение. Таким образом, организация маркетинга в сельскохозяйственных предприятиях посредством аутсорсинга является наиболее приемлемым вариантом по сравнению с созданием отдела и введением штатных сотрудников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Демченко, А. Ф. Маркетинг: учеб. пособие / А. Ф. Демченко, А. В. Белоусов, С. Н. Коновалова. – Воронеж: ВГАУ, 2006. – 321 с.
2. Маркетинг: учеб. пособие / Е. В. Закшевская [и др.]; под ред. Е. В. Закшевской. – М.: КолосС, 2012. – 247 с.
3. Управление маркетингом: учеб. пособие / Т. А. Бурцева, В. С. Сизов, О. А. Цень. – М.: Экономика, 2005. – 223 с.

УДК 631.145

Кудряшова В. Я., студентка 4-го курса

ИЗУЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕДОВЫХ ХОЗЯЙСТВ ВИТЕБСКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – **Ген А. М.**, преподаватель
Аграрный колледж УО «Витебская ордена «Знак Почета»
государственная академия ветеринарной медицины»,
Лужесно, Витебский район, Республика Беларусь

Введение. Аграрный сектор в экономике любой страны занимает особое место. Специфичность роли, отведенной сельскому хозяйству, обуславливается производством продуктов питания как основы жизнедеятельности людей и воспроизводства рабочей силы, производством сырья для многих видов непродовольственных потребительских товаров и продукции производственного назначения. По существу, уровень развития сельского хозяйства во многом определяет уровень экономической безопасности страны.

Агропромышленный комплекс представляет собой совокупность отраслей народного хозяйства, связанных с развитием сельского хозяйства, обслуживанием его производства и доведением сельскохозяйственной продукции до потребителя. Главная задача агропромышленного комплекса состоит в устойчивом развитии сельскохозяйственного производства и надежном снабжении населения страны продовольствием и товарами народного потребления из сельскохозяйственного сырья, обеспечении продовольственной безопасности страны и поставке продовольствия на экспорт, а также повышении уровня и улучшении качества жизни сельского населения.

Цель работы – изучение проблем агропромышленного комплекса Республики Беларусь и основных направлений его развития на примере передовых хозяйств Витебского района. В работе проанализированы основные производственно-экономические показатели передовых хозяйств Витебского района в сравнении со средними показателями по району.

Из данных таблицы мы видим, что в СПК «Ольговское», ОАО «Рудаково» и ОАО ВБПФ производственно-экономические показатели находятся на достаточно высоком уровне. Однако если сравнить их с данными по Витебскому району в целом, то можно сказать, что не все хозяйства достигают таких результатов. Средний удой молока от одной коровы в СПК «Ольговское» на 56,6 % выше показателя по району, в ОАО ВБПФ – на 77,3 %, а в ОАО «Рудаково» – на 93,9 %.

несуточный привес КРС ОАО «Рудаково» на 29 г больше среднего показателя по району, в ОАО ВБПФ – на 94 г.

**Производственно-экономические показатели деятельности
сельхозорганизаций за 2015 г.**

Показатели	Ед. изм.	Витебский район	СПК «Ольговское»	ОАО «Рудаково»	ОАО ВБПФ
Площадь с.-х. угодий	га	95519	6100	5706	10033
В т. ч. пашни	га	53545	3931	3869	6221
Производство зерновых и з/б. (амб. вес)	т	61507	11328	8620	12426
Урожайность зерновых и зернобобовых	ц/га	18,9	56,7	52,4	34,0
Численность КРС	гол.	39066	3686	6195	3938
В т. ч. коров	гол.	14970	1202	1800	1643
Производство молока	т	56488	7007,1	12874	11534
Средний удой молока от одной коровы	кг	3987	6245	7152	7068
Выращивание КРС	т	5347	533,9	1051	648
Среднесуточные привесы КРС	г	599	502	628	693
Выручка от реализации продукции	руб. (деномин.)	41 179 100	7 562 300	24 611 100	16 615 550
Себестоимость реализованной продукции	руб. (деномин.)	31 985 500	6 223 100	22 452 700	14 692 880
Рентабельность продаж	%	7,0	7,5	1,9	2,8

Урожайность зерновых и зернобобовых по Витебскому району составляет 18,9 ц/га, что на 37,8 ц/га меньше урожайности в СПК «Ольговское», на 33,5 ц/га ниже, чем в ОАО «Рудаково», и на 15,1 ц/га меньше урожайности ОАО ВБПФ. Невысокие производственно-экономические показатели сельхозорганизаций связаны с неэффективным производством. Первостепенной задачей аграрного сектора должно стать повышение экономической эффективности производства, обеспечение экономического роста за счет увеличения прибыльных сельскохозяйственных организаций.

Однако существует ряд проблем, которые тормозят эффективность сельскохозяйственного производства. К их числу мы отнесли следующие: в земледелии неэффективное использование природных условий, несовершенная структура посевных площадей. Следствием этого является низкое плодородие земель, высокая потребность в удобрениях и

средствах защиты растений; в кормопроизводстве отмечается неэффективное использование и заготовка кормов; в животноводстве – неудовлетворительное использование инфраструктуры отрасли. Продуктивность молочного стада на комплексах в большинстве случаев ниже расчетного уровня.

Заключение. К настоящему времени программно-целевое развитие аграрного сектора позволило существенно улучшить производственно-экономические показатели. Укреплена инфраструктура отрасли, созданы высокоэффективные сорта растений и породы животных. Полностью обеспечена продовольственная безопасность страны. Ежегодно возрастает объем экспортных поставок отрасли.

Вместе с тем экономико-финансовое положение в сельском хозяйстве остается сложным. Мы считаем, что для решения этой задачи необходимо следующее: развитие конкурентных преимуществ АПК, базирующихся прежде всего на использовании природно-климатических факторов (молочное и мясное скотоводство, льноводство, картофелеводство и др.); укрепление материально-технической базы сельского хозяйства, его техническая модернизация и переход на этой основе на современные высокопроизводительные, ресурсосберегающие технологии; эффективное использование производственного потенциала и ресурсов; значительный рост урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Б у с е л, И. П. Экономика сельского хозяйства / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. – Минск: РИПО, 2014. – С. 447.
2. Б у с е л, И. П. Экономика сельскохозяйственного предприятия с основами менеджмента / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. – Минск: Літаратура і мастацтва, 2009.
3. Л е щ и л о в с к и й, П. В. Экономика предприятий и отраслей АПК / П. В. Лещиловский. – Минск: БГЭУ, 2007. – С. 464.
4. Л е щ и л о в с к и й, П. В. Экономика предприятий АПК / П. В. Лещиловский. – Минск: ГУ «УМЦ Минсельхозпрода», 2005. – С. 574.
5. Данные годовых отчетов СПК «Ольговское», ОАО «Рудаково», ОАО ВБПФ за 2015 г.

УДК 345.67

Максюта М. В., студент 4-го курса

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ В АПК

Научный руководитель – **Лукашевич А. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. В условиях перехода экономики Республики Беларусь к рыночным отношениям эффективность производства приобретает важнейшее значение. Одним из основных направлений производственной программы является овощеводство. В настоящее время в Республике Беларусь используют 164,7 га теплиц, из них на 88,4 га выращивают томаты и на 77,1 га огурцы.

Актуальной задачей овощеводов является обеспечение эффективного использования созданного потенциала защищенного грунта. Это предполагает, что дальнейшее наращивание объемов производства тепличных овощей должно сопровождаться снижением их себестоимости, ростом прибыли и рентабельности, сбережения энергоресурсов и материалов.

Применение экономико-математических методов позволяет вскрыть неиспользованные возможности производства, глубже и точнее разрабатывать сложные задачи анализа, планирования и управления сельскохозяйственным производством.

Цель работы – обосновать оптимальную программу производства овощей, которая обеспечивает рациональное использование производственных ресурсов, выполнение заказов по продаже продукции и оптимальный производственный результат при критерии оптимальности – максимум выручки.

Материалы и методика исследований. В сравнении с другими сельскохозяйственными культурами производство овощей имеет свои особенности. Оно в большей мере определяется природными и экономическими условиями. Эффективность их во многом зависит от зоны возделывания.

В настоящее время при тепличном выращивании сельскохозяйственных культур на УП «Агрокомбинат «Ждановичи» применяется малообъемная технология выращивания овощных культур на минеральной вате. Выращивание овощей на продукцию осуществляется способом малообъемной технологии на органо-минеральном субстрате с капельным поливом и питанием культур растворами минеральных удобрений.

С помощью экономико-математической модели выявлены закономерности развития овощеводства на примере УП «Агрокомбинат «Ждановичи». Основные показатели рассчитываются на основе данных за 3 года.

При расчете прогнозных показателей предприятия на 2016 г. использовались линейные и нелинейные корреляционные модели. Важнейшим показателем исходной информации модели по оптимизации специализации является урожайность сельскохозяйственных культур. Перспективная урожайность овощей защищенного грунта была рассчитана нами по следующей корреляционной модели:

$$y_j^x = y_j^0 + a_1 t, \quad (1)$$

где y_j^x – расчетная урожайность, ц/га в хозяйстве j ;

y_j^0 – фактическая урожайность зерновых на начало расчетного периода, ц/га;

t – номер года (t , соответствующее началу расчетного периода, равно 1);

Результаты исследования и их обсуждение. В результате решения экономико-математической модели в Microsoft Excel было найдено оптимальное решение, при котором значение целевой функции (максимум выручки) равно 216 381 млн. руб.

Ожидаемые экономические показатели по производству овощей защищенного грунта на 2016 г.

Источник резервов	План на 2016 год	+, – к 2015 г.
Планируется реализовать овощей, т	16673	+1431
Планируется получить выручки от реализации продукции, млн. руб.	216381	+35999
Повышение уровня среднереализационной цены, руб/кг	12978	+1144
Снижение себестоимости продукции	10867	-760
Планируется получить прибыли, млн. руб.	35195	+32030
Рентабельность, %	19,4	+17,6

Из данных расчетов видно, что прибыль от реализации овощей защищенного грунта на предприятии можно увеличить на 32 030 млн. руб. за счет увеличения объема реализации продукции, снижения себестоимости продукции, повышения цены на продукцию.

Заключение. Таким образом, можно кратко сформулировать предлагаемую программу развития.

1. Необходимо сокращение затрат на производство продукции.
2. Совершенствование эффективных каналов реализации овощей.
3. Требуется повышение качества и сокращение потерь овощей в процессе производства и реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Л е н ь к о в, И. И. Моделирование и прогнозирование экономики агропромышленного комплекса / И. И. Леньков. – Минск: БГАТУ, 2011. – С. 228.
2. Л е щ и л о в с к и й, П. В. Экономика предприятий и отраслей АПК / П. В. Лециловский; под ред. П. В. Лециловского. – Минск: БГЭУ, 2006. – С. 299.

УДК 636.053.03

Новикова М. С., студентка 3-го курса

ГЕНЕТИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОДУКТИВНОСТИ ЦЫПЛЯТ-БРОЙЛЕРОВ РАЗЛИЧНЫХ КРОССОВ

Научные руководители – **Видасова Т. В.**, канд. с.-х. наук, доцент,

Соболева В. Ф., канд. с.-х. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»,

Витебск, Республика Беларусь

Введение. Птицеводство в большинстве стран мира занимает ведущее положение среди других отраслей сельскохозяйственного производства, обеспечивая население высокоценными диетическими продуктами питания, а промышленность – сырьем для переработки. Ежегодные темпы прироста производства мяса птицы в мире составляют в среднем 4–6 %, производства яиц – 1,5–2 % [2].

На современном этапе развития отрасли птицеводства перспективным является плановое использование эффекта гетерозиса, позволяющего не только реализовать средний уровень наследственного потенциала, но и получить дополнительную продукцию [1].

Для проявления устойчивого эффекта гетерозиса при гибридизации необходимы систематический интенсивный отбор по основным признакам отцовских и материнских форм и проверка их на комбинационную способность [5].

Цель работы – провести генетико-статистический анализ продуктивности цыплят-бройлеров кроссов «Росс-308», «Хаббард F-15» и определить перспективы их использования в условиях ОАО «Птицефабрика «Рассвет» Гомельского района.

Материал и методика исследований. Исследования проводились в производственных условиях ОАО «Птицефабрика «Рассвет» Гомельской области участка «Бройлерный цех № 1». Объектом исследований служили партии цыплят-бройлеров двух импортных кроссов: «Хаббард F-15» – 20000 голов и «Росс-308» – 15000 голов.

Материалом служили документы первичного бухгалтерского и зоотехнического учета: ведомости расхода кормов, книга учета движения птицы, ежемесячные статистические отчеты по производству животноводческой продукции, нормативно-справочный материал.

Для характеристики продуктивных качеств птицы изучены общепринятые признаки по откормочным качествам: среднесуточный прирост живой массы за период выращивания, сохранность, затраты корма на 1 кг прироста живой массы, средняя живая масса 1 головы в убойном возрасте.

Генетико-статистический анализ проведен по Е. К. Меркурьевой и В. К. Савченко на персональном компьютере с использованием программы Microsoft Office Excel [4, 5].

Проведен ассоциативный отбор путем расчета коэффициентов ассоциации (A) и результирующего параметра (Y). Для проведения исследований был использован комплекс программ на основании методов генетического анализа и синтеза в сетевых пробных скрещиваниях [3].

При расчете коэффициента ассоциации системы использовались следующие признаки: среднесуточный прирост живой массы за период выращивания, сохранность, затраты корма на 1 кг прироста живой массы, средняя живая масса 1 головы в убойном возрасте.

Результаты исследований и их обсуждение. На птицефабрике для получения мяса бройлеров используется птица следующих кроссов: «Хаббард F-15» и «Росс-308».

Косвенными показателями мясной продуктивности, оказывающими большое влияние на экономическую эффективность производства пти-

чьего мяса, являются количество корма, расходуемого на 1 кг прироста массы, жизнеспособность и скороспелость.

Анализ показателей выращивания цыплят-бройлеров показал, что наибольшие показатели выращивания цыплят-бройлеров установлены у цыплят кросса «Хаббард F-15», средняя живая масса 1 головы в убойном возрасте превышает кросс «Росс-308» на 170 г, среднесуточный прирост – на 4 г (разница очень высоко достоверна при $P > 0,999$), затраты корма на 1 кг прироста живой массы меньше на 0,04 корм. ед. (разница достоверна при $P > 0,95$).

Сохранность характеризует количество выращенного молодняка и вместе с другими факторами обуславливает эффективность производства. В производственных условиях определяется отношением сохранившегося молодняка к молодняку, взятому на выращивание. В результате исследований было выявлено, что сохранность молодняка кросса «Хаббард F-15» на 1,7 % превосходила сохранность кросса «Росс-308» (разница очень высоко достоверна при $P > 0,999$).

Используя только характеристику абсолютных показателей продуктивности, трудно дать объективную оценку кроссам.

На основании концепции ассоциативного отбора наиболее ценным генотипом в селекционном плане является высокоинтегрированный, т. е. генотип, взаимосвязь признаков которого высока. Следовательно, выявление и анализ структуры связей между признаками, а также количественная характеристика комплекса признаков представляют собой одну из важнейших задач ассоциативного отбора [3].

Для характеристики структурообразующей роли признака проведен анализ коэффициентов ассоциации (А) показателей продуктивности цыплят-бройлеров, а также ассоциативный отбор на основании расчета результирующего параметра (Y) – количественной характеристики комплекса признаков. Для количественной оценки результирующего параметра основным селекционируемым признаком принят среднесуточный прирост живой массы.

Анализ взаимосвязи признаков откормочной продуктивности показал, что все представленные кроссы обладают достаточно интегрированным генотипом – коэффициент ассоциации составил 2,67 у кросса «Росс-308» и 3,33 у кросса «Хаббард F-15» при максимальном значении 4,0. Выявлены значительные колебания значений результирующего параметра (Y) у цыплят-бройлеров различных кроссов от 88,05 («Росс-308») до 133,86 («Хаббард F-15»). Наиболее высокими показателями результирующего параметра обладают цыплята кросса «Хаббард F-15».

Заключение. На основании генетико-статистического анализа абсолютных показателей откормочных качеств, коэффициентов ассоциации системы признаков, результирующего параметра наиболее интегрированным генотипом обладают цыплята-бройлеры кросса «Хаббард F-15».

ЛИТЕРАТУРА

1. Б а л о б и н, Б. В. Птицеводство / Б. В. Балобин, И. Б. Измайлович. – Горки: БГСХА, 2007. – С. 228.
2. К о с ь я н е н к о, С. Состояние и перспективы развития птицеводства в Республике Беларусь / С. Косьяненко // Аграрная экономика. – 2015. – № 3. – С. 49.
3. Метод синтеза высокопродуктивных гибридов свиней: методические рекомендации / И. П. Шейко [и др.]. – Жодино, 2001. – С. 17.
4. М е р к у р ь е в а, Е. К. Биометрия в селекции и генетике сельскохозяйственных животных / Е. К. Меркурьева. – М.: Колос, 1977. – С. 240.
5. С а в ч е н к о, В. К. Генетический анализ в сетевых пробных скрещиваниях / В. К. Савченко. – Минск: Наука и техника, 1984. – С. 223.

УДК 631.15:005.21

Овчинникова А. В., студентка 4-го курса
**РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
УПРАВЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

Научный руководитель – **Закшевская Е. В.**, д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I»,
Воронеж, Россия

Введение. В основе стратегического управления предприятием лежит принятие управленческих решений, ориентированных на эффективное развитие как своего предприятия, так и отрасли в целом.

Целью работы – изучение составных компонентов стратегического управления в аграрном производстве.

Материалы и методика исследований. При изучении вопросов разработки и реализации стратегического управления в сельском хозяйстве был использован системный и комплексный подход. Исходными материалами стали труды отечественных и зарубежных ученых по изучению вопросов стратегического развития.

Результаты исследования и их обсуждение. Стратегическое управление в АПК связано со спецификой отрасли (влияние природных факторов на развитие предприятия, сезонность производства

и др.). Процесс стратегического управления можно разделить на три основных этапа: сбор и анализ информации, принятие решений и реализация выбранных стратегий. Эти компоненты связаны между собой и основаны на ключевых принципах стратегического менеджмента: перспективность, приоритетность, реализуемость, итеративность и комплексность [1, 2].

Стратегическое управление нацелено на долгосрочную перспективу. Следует учитывать, что последствия принимаемых управленческих решений играют решающую роль в деятельности предприятия в течение длительного времени. Последствия стратегических ошибок невозможно исправить с помощью оперативных методов.

Выбирая определенную стратегию развития предприятия, руководство должно придерживаться принципа подчинения своих тактических действий стратегическим приоритетам. Из-за своей долгосрочности стратегическое управление осуществляется в высокой неопределенности, поэтому руководство организации обязано быть готово к проведению осознанных корректирующих изменений. Долгосрочная стратегическая траектория определяет всю дальнейшую работу предприятия. Выбранная стратегия развития, пути ее реализации ориентированы на будущее и являются базой для принятия оперативных управленческих решений в деятельности предприятия.

При постановке долгосрочных целей и определении стратегии их достижения необходимо учитывать реальные возможности организации.

Цели предприятия должны быть достижимыми, а задачи – тяжелыми, но в то же время выполнимыми. Когда предприятие только становится на путь внедрения системы стратегического менеджмента, то цели можно немного занизить, чтобы быть уверенными в возможности их реализации. С действующим механизмом можно будет восполнить небольшие потери, возникшие в результате смещения внимания с текущей деятельности на стратегическую.

Внедрение стратегии развития предприятия происходит поэтапно. Так, решение долгосрочных задач в первую очередь осуществляется через реализацию краткосрочных и среднесрочных заданий. Здесь очень важно понимать, что достижение поставленной стратегической цели является последовательным и многоэтапным процессом, который необходимо постоянно контролировать.

Принцип итеративности в стратегическом управлении также означает необходимость повторного анализа всего цикла стратегического менеджмента [3]. Предприятия вынуждены это делать потому, что в

данном процессе нет начала, то есть он замкнут, а значит, нельзя точно определить, с чего следует начинать разработку стратегии – с постановки целей или анализа.

Всесторонний анализ и учет информации позволяют своевременно реагировать на изменения внутренней и внешней среды. Для того чтобы разработать максимально эффективную стратегию, необходимо учесть большое количество факторов. При этом изучению внешней среды следует уделить первостепенное внимание, хотя и о внутренней среде (компании) забывать нельзя. Необходимо регулярно оценивать состояние предприятия, чтобы знать, каким внутренним ресурсом организация сейчас располагает и сможет ли реализовать задуманную стратегию.

Необходимо понимать, что проведение анализа не является самой целью – его конечным результатом становится стратегический план. Поэтому руководству предприятия следует для начала выбрать несколько методик стратегического анализа и применять их на практике, причем делать это регулярно.

После проведения стратегического анализа и непосредственно, подготовки информации для разработки стратегии предприятие сталкивается со второй задачей стратегического управления – формулированием стратегии.

Этапы разработки стратегического плана определяются в соответствии с его форматом: миссия и цели организации, стратегическая концепция ее развития, стратегические задачи и их описание.

Следует отметить, что в современных рыночных условиях основными целями производственной деятельности аграрного предприятия является не только получение прибыли от реализации своей продукции, но и обеспечение желаемого результата в будущем, связанного с последующей деятельностью и положением на рынке (т. е. воспроизводство предприятия).

Соответственно, следует различать оперативные цели, относящиеся непосредственно к производству продукции, и перспективные, относящиеся к будущей деятельности. Характер целей непосредственно определяет характер решаемых задач: оперативные цели порождают задачи оперативного планирования и управления, перспективные – стратегического.

Заключение. Стратегическое управление сельскохозяйственным предприятием позволяет нивелировать нестабильность рыночной среды, обеспечивает устойчивое его функционирование в долгосрочной перспективе, высокую конкурентоспособность его продукции на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегический менеджмент: учебник / Н. А. Казакова [и др.]. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – С. 320.
2. Закшевская, Е. В. Стратегическое управление сельскохозяйственными предприятиями / Е. В. Закшевская, М. В. Загвозкин. – Воронеж, 2014. – С. 168.
3. Закшевская, Е. В. Стратегическое управление сельскохозяйственными предприятиями: монография / Е. В. Закшевская, М. В. Загвозкин; под ред. д. э. н., проф. Е. В. Закшевской. – Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский ГАУ», 2014. – С. 170.

УДК 658.336

Песковая М. А., студентка 4-го курса
**АТТЕСТАЦИЯ КАК МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ УРОВНЯ
КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА**

Научный руководитель – **Быкова Е. Ю.**, магистр экон. наук
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Ориентация экономики на рыночные отношения коренным образом меняет подходы к решению многих экономических проблем, и прежде всего тех, которые связаны с человеком. Поэтому значимым аспектом концепции управления, в которой уделяется внимание персоналу, является находящийся в центре сферы управления человек, рассматриваемый как наивысшая ценность. В соответствии с ней все системы управления нацелены на более полное использование трудового потенциала сотрудников организации.

Актуальность работы обусловлена значимостью вопросов инновационного развития предприятия с позиции максимального и эффективного использования персонала, который является ресурсом, благодаря которому достигаются все цели организации и решаются поставленные задачи [1].

Цель работы – оценка уровня квалификации персонала в виде аттестации сотрудников филиала ОАО Борисовхлебпром «Вилейский хлебозавод».

Материалы и методика исследований. Филиал «Вилейский хлебозавод» не имеет статуса юридического лица, является филиалом открытого акционерного общества «Борисовхлебпром. Основными видами деятельности являются производство хлебобулочных и кондитерских изделий, безалкогольных напитков, розничная торговля пищевыми продуктами.

Подавляющее большинство кадров исследуемой организации имеет профессионально-техническое образование, высшее образование –

12 % кадров, исполнение трудовых функций которых требует дополнительных знаний, навыков и соответствующей квалификации.

В целом следует отметить наличие тенденции спада уровня образования персонала, что говорит о необходимости улучшения его качественных характеристик.

В организации на данный момент прослеживается тенденция повышения числа обучающихся работников, а соответственно и повышение затрат на их обучение (табл. 1).

Таблица 1. **Профессиональное обучение работников филиала
ОАО Борисовхлебпром «Вилейский хлебозавод»**

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к 2013 г.
Обучено работников	11	22	25	227,3
В том числе по образовательным программам повышения квалификации	9	12	8	88,9
переподготовки	1	9	15	1500
профессиональной подготовки рабочих	1	1	2	200

Одним из способов нематериальной мотивации персонала является проведение аттестации, то есть оценки профессиональных качеств работника, по итогам которой принимается решение о дальнейшем профессиональном и финансовом росте работника. Главное назначение аттестации – не контроль исполнения, а выявление резервов повышения уровня отдачи работника.

Функции по проведению аттестации распределяются между линейными руководителями и кадровыми службами (табл. 2).

Таким образом, в проведении аттестации принимают участие не только сотрудники отдела кадров, но и линейные руководители. Руководитель одного-двух вышестоящих уровней рассматривает выставленные оценки с учетом проявленной реакции работника, перепроверяет и утверждает их.

Анализ результатов аттестации позволяет произвести:
оценку труда:

- 1) выявление работников, не удовлетворяющих стандартам труда;
- 2) выявление работников, удовлетворяющих стандартам труда;
- 3) выявление работников, существенно превышающих стандарты труда.

оценку персонала:

- 1) диагностика уровня развития профессионально важных качеств;

- 2) сопоставление индивидуальных результатов со стандартными требованиями работы (по уровням и специфике должностей);
- 3) выявление сотрудников с отклоняющимися от стандартов качествами;
- 4) оценка перспектив эффективной деятельности;
- 5) оценка роста [2, с. 206–208].

Таблица 2. **Функции по проведению аттестации персонала филиала ОАО Борисовхлебпром «Вилейский хлебозавод»**

Линейные руководители	Кадровые службы
Этап 1	
Консультируют по выделению существенных параметров оценки	Основываясь на корпоративной политике, разрабатывают общие принципы оценки персонала
	Разрабатывают нормативные и методические материалы
	Организируют аттестационные процедуры
	Обучают линейных менеджеров эффективной работе в рамках аттестационных процедур и собеседований
Этап 2	
Участвуют в аттестационных процедурах в качестве экспертов, готовят индивидуальные оценочные материалы для аттестуемых	
Этап 3	
Участвуют в работе аттестационных комиссий	Контролируют реализацию аттестационных процедур
	Обрабатывают и анализируют данные
	Осуществляют хранение и использование кадровой информации (в частности, для формирования резерва и планирования карьеры)

Заключение. Организация представляет собой взаимосвязь функционально и структурно обособленных подсистем. Повышение качества управления персоналом как одной из функциональных подсистем имеет немаловажное значение в достижении общих целей организации. Оценка и аттестация персонала служат основой для формирования эффективной системы управления персоналом.

Реализация предложенных направлений совершенствования послужит успешному преобразованию системы развития персонала, позволит улучшить качественный состав персонала предприятия, повысить его производительность, а также внедрить новые технологии производства готовой продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шишко, Г. Аттестация руководителей и специалистов. Разъяснения эксперта / Г. Шишко // Специалист по кадрам. – № 10. – 2011. – С. 21–22.
2. Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом. Теория и практика: учебник для бакалавров / Т. Ю. Базаров. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. – С. 381.

УДК 339.137.21:635.9

Петрова В. В., студентка 4-го курса

ЦВЕТОВОДСТВО В СИСТЕМЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Научный руководитель – **Зверева Г. Н.**, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный аграрный университет»,
Волгоград, Россия

Введение. Отрасль сельского хозяйства в Российской Федерации – это всегда рискованная деятельность. Тем не менее бизнес в этой сфере может оказаться весьма прибыльным. Среди самых перспективных направлений можно выделить тепличный бизнес цветочной продукции. Актуальность темы объясняется тем, что цветоводство – это узкоспециализированная отрасль АПК, и в Российской Федерации основой цветочного рынка по-прежнему остается импорт.

Цель работы – рассмотреть возможности импортозамещения в сфере производства продукции цветоводства на рынке аграрной продукции и разработать проект высокотехнологичного тепличного комплекса по выращиванию цветочной продукции закрытого грунта с полным циклом хранения и переработки продукции.

Материалы и методика исследований. Одна из крупных статей российского импорта – это сельскохозяйственная продукция и сырьё, которые составляют 82 %. Объем российского импорта приходится на страны дальнего зарубежья и 18 % на СНГ. Это доказывает факт неконкурентоспособности отечественной продукции, также значительной ее нехватки на агропромышленном рынке [4].

Реализацию данного вопроса в условиях импортозамещения предлагаем на территории Волгоградской области с объемом инвестиций в 32 млн. руб. Регион играет важнейшую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны, поскольку имеет развитое сельскохозяйственное производство. Проведя анализ структуры производства сельскохозяйственной продукции на территории области, выделили основные направления аграрной деятельности, такие, как зерновые и

зернобобовые, подсолнечник, картофель, овощи, производство скота на убой, молочное производство и производство яиц. Цветоводство в структуре аграрной продукции не представлено, так как данный сектор аграрной экономики не активен.

Проведя анализ импорта цветочной продукции, сделали вывод, что закупка цветочного рынка по-прежнему остается из-за границы, причем на всех уровнях: семена, луковицы, саженцы, разные части растений, а также субстраты для их выращивания. По данным Федеральной таможенной службы, в Россию в 2015 г. было ввезено более 79 тыс. т срезанных цветов и бутонов [3].

Изучив данные Федеральной таможенной службы, выделили основной ассортимент продукции, импортируемой в Россию. В структуре поставок свежесрезанных цветов 43 % приходится на розы. За ними следуют хризантемы с долей импорта 22 %. На третьем месте – гвоздики (11 %).

С августа 2015 г. Россия ввела эмбарго на цветы, выращенные в Голландии. С этого момента вся цветочная продукция ввозится на территорию России только по результатам лабораторной экспертизы. Это обстоятельство послужило дополнительным стимулом развития цветочного бизнеса в России [5].

Результаты исследования и их обсуждение. Учитывая рассмотренные ранее условия ведения бизнеса, решение вопроса импортозамещения цветочной продукции в нашем регионе видим в создании тепличного комплекса на территории Волгоградской области.

Основным видом производимой в рамках проекта продукции являются розы. После анализа ассортимента цветочной продукции, спроса на различные сорта и особенности технологий выращивания каждого из них для начального этапа производства были выбраны несколько сортов, имеющих наибольшую урожайность в год и пользующихся наибольшим спросом на рынке цветочной продукции. Выбранные сорта не очень требовательны к освещению, устойчивы к самым распространенным заболеваниям и отличаются высоким качеством.

Технологией выращивания растений был выбран метод малообъемной гидропоники, так как это наиболее перспективный и практичный способ выращивания растений [2]. Выращивание на гидропонике позволяет полностью контролировать и регулировать жизненно важные для них условия. В итоге удастся получать значительно большее количество цветов с меньших производственных площадей.

Рассматривая потенциальных конкурентов на рынке цветочной продукции, выделили продукцию импортного производства произво-

дителей Волгоградской области, а также города Краснодара. В регионе на сегодняшний день не наблюдается крупного производства по выращиванию декоративных цветов.

Финансирование проекта предполагается осуществлять за счет собственных средств, средств Государственной программы развития сельского хозяйства, гранта и кредита в Россельхозбанке.

При разработке проекта был проанализирован ряд потенциальных рисков, которые можно понести во время реализации проекта. Это риск потери времени, риск изменения политической обстановки, риск нежизнеспособности проекта, риск инфляции и риск заболевания растений. Таким образом, учитывая выделенные ранее риски, условия ведения бизнеса и выбранные условия кредитования определили период окупаемости проекта, который составляет около 2–3 лет.

Заключение. Проанализировав весь собранный материал, определили проблему дефицита отечественной цветочной продукции, что актуализирует проблему модернизации существующей политики цветочной промышленности.

С учетом практических перспектив цветочного импортозамещения необходим разумный подход, а также государственная поддержка и инвестиции. Создание высокотехнологичного тепличного комплекса по выращиванию цветочной продукции позволит решить данную проблему [1].

Проект оправдывает себя своей уникальностью в каждом его производственном цикле, а также дает дорогу профессиональным кадрам цветоводства – людям со знаниями и опытом работы европейского качества.

ЛИТЕРАТУРА

1. З в е р е в а, Г. Н. К вопросу импортозамещения цветочной продукции / Г. Н. Зверева, В. В. Петрова // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по материалам XLV Международ. науч.-практ. конф. № 1(55). – Новосибирск: Изд. «СибАК», 2016. – С. 61–66.
2. К л и м о в, В. В. Оборудование теплиц для подсобных и личных хозяйств / В. В. Климов. – М.: Энергоатомиздат, 2012. – С. 60–64.
3. Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:1:3214081939547552>.
4. Т р о ф и м о в, Г. А. Механизмы импортозамещения на уровне отраслей / Г. А. Трофимов // Институт финансовых исследований. – М.: КНОРУС, 2015. – С. 83.
5. Цветочное эмбарго. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bnkomi.ru/data/news/41449>.

УДК 664.4

Ракузова-Лопух И. Н., студентка 5-го курса

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В ОАО «МОЗЫРЬСОЛЬ»

Научный руководитель – **Цыганов В. А.**, канд. физ.-мат. наук, доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Модернизация процессов производства пищевой промышленности является актуальной темой. Обусловлено это в первую очередь тем, что более 70 % основных средств, используемых на промышленных предприятиях Республики Беларусь, изношены. Более половины предприятий использует основные средства, чей возраст превышает 15 лет. В связи с этим перед руководством каждого предприятия стоит задача по привлечению дополнительных средств, технологий и источников финансирования.

Цель работы – изучить вопросы модернизации производства предприятия пищевой промышленности на примере ОАО «Мозырь-соль».

Материалы исследований. Пищевая промышленность Республики Беларусь нуждается в модернизации, так как руководством страны были поставлены задачи по повышению качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции. Была разработана программа развития промышленного комплекса страны на период до 2020 г. согласно которой основной целью дальнейшего развития будет формирование конкурентоспособного инновационного сектора экономики, ориентированного на создание высокопроизводительных рабочих мест. Это послужит экономическим базисом создания конкурентоспособных и высокоэффективных производств, а также позволит сохранить накопленный потенциал. В соответствии с программой предполагается в два раза сократить отставание от средневропейского уровня по росту производительности труда по добавленной стоимости, увеличить выпуск соответствующей мировым стандартам продукции и нарастить экспортный потенциал страны. В высокотехнологичных наукоемких видах деятельности, использующих отечественную сырьевую базу (включая производство пищевых продуктов), ставится задача вплотную приблизиться по производительности труда по ВДС к среднему уровню стран ЕС-27. Поэтому ставится задача обеспечения роста производительности труда за счет модернизации производств.

Основным стимулом для модернизации является конкуренция, которая заставляет предприятия повышать свою эффективность.

В ОАО «Мозырьсоль» для удержания достигнутых позиций, улучшения качества продукции необходимо обновление и совершенствование производственных мощностей, для чего на предприятии разработана программа по освоению инвестиций в основной капитал на 2015–2020 гг.

В 2015 г. основными инвестиционными проектами являлись:

- разработка проекта реконструкции производства на увеличение мощности до 480 тыс. т соли в год;
- приобретение 2 центрифуг;
- приобретение комплексной установки по сушке соли в «кипящем» слое;
- приобретение технологического оборудования для реализации проекта реконструкции;
- модернизация электроустановок;
- приобретение автоматической линии затаривания и паллетирования таблетированной продукции;
- внедрение системы учета энергопоток.

За 2015 г. освоено инвестиций на сумму 76 355 млн. руб. Темп роста к уровню аналогичного периода прошлого года составил 108,6 %. В рамках выполнения мероприятий по модернизации производства проведены работы:

- разработана проектная документация по реконструкции производственных мощностей – 5953 млн. руб.;
- проведена реконструкция производственных мощностей (строительство склада) – 13805 млн. руб.;
- модернизированы электроустановки КТП и ЩСУ – 7915 млн. руб.;
- реализован проект по учету энергопоток – 3146 млн. руб.;
- приобретена новая автоматическая линии затаривания для таблетированной соли в мешки из пропилена по 25 кг – 11 990 млн. руб.;
- приобретена новая линия конвейерная – 6989 млн. руб.;
- внедрена АСУТП рассолапромысла – 1163 млн. руб.;
- по замене кровли АБК – 2419 млн. руб.;
- реконструирована градирня – 3 млн. руб.;
- модернизирована линия затаривания – 310 млн. руб.;
- модернизированы конвейеры ЛК-301/1,2 – 330 млн. руб.;
- реконструирована система очистки воздуха (ГПА) – 478 млн. руб.;
- установлена система диспетчеризации электросети – 325 млн. руб.;

– модернизирован скважинный звукоизоляционный комплекс «Сканер-2000» – 237 млн. руб.;

– установлены частотно-регулируемые приводы – 148 млн. руб.

Результаты исследования и их обсуждение. Соль – коррозионный продукт. Изношенность оборудования составляет более 80 %, что отрицательно сказывается на качестве продукции. В связи с этим на предприятии планируется ряд мероприятий по модернизации и техническому переоснащению. Объем инвестиций, который необходимо освоить в 2016 г., составляет 105,6 млрд. руб. без НДС. Следует отметить, что основным источником финансирования являются собственные средства.

Основным инвестиционным проектом на период 2015–2020 гг. является «Реконструкция ОАО «Мозырьсоль» с увеличением производственных мощностей до 480 тыс. т соли в год». Увеличение производственной мощности на 120 тыс. т соли в год планируется достичь в 2020 г. за счет модернизации и оптимизации технологических процессов существующего производства. Для обеспечения данной программы развития определены основные элементы будущей модернизации:

1) строительство двух новых рассолодобычных скважин;

2) строительство дополнительного трубопровода, обеспечивающего предприятие сырьем;

3) реконструкция отделения рассолоочистки, включая строительство дополнительного отстойника;

4) строительство 4-й сушильной установки, работающей по принципу «псевдооживленного слоя», и подключение ее в существующую технологическую схему;

5) реконструкция транспортного оборудования сушильного отделения для обеспечения производительности 90 т соли в час;

6) реконструкция объектов энергетического хозяйства.

Заключение. Таким образом, модернизация позволит ОАО «Мозырьсоль» увеличить объемы производства качественной продукции, сохранив стабильное финансовое положение на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года. – Минск, 2012.

2. Модернизация: день за днем [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.mazyr.by/>. – Дата доступа: 24.09.2016.

3. З а й ч е н к о, Д. А. Отечественное оборудование для пищевой промышленности / Д. А. Зайченко // Пищевая промышленность: наука и технология. – 2015. – 1(27). – С. 82–88.

УДК 345.67

Реджепов А. Ы., студент 2-го курса

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В АПК

Научный руководитель – **Сердаров А. Х.**, ассистент

Туркменский сельскохозяйственный университет имени С. А. Ниязова,
Ашгабат, Туркменистан

Введение. Теоретико-методологические подходы к исследованию инвестиционного процесса в АПК могут быть выявлены в контексте анализа научных представлений о процессе экономического развития агросферы. Наиболее четкие научные концепции были сформированы в рамках организационно-производственной школы, американской школы фермерской кооперации, советской школы марксистов-аграриев. Основные различия этих школ заключаются во взглядах на размеры хозяйств, форму собственности, процесс концентрации производства.

Материалы и методика исследований. Инвестиционный процесс в АПК протекает в подсистеме социально-экономического комплекса страны, который является относительно самостоятельной его частью с законченным циклом воспроизводства и специфическими особенностями проявления социальных и экономических процессов. Рассмотрение инвестиционных процессов в АПК подразумевает прежде всего изучение теоретических проблем инвестирования на уровне мезоэкономики, которая исследует поведение, содержание и сущность промежуточных (между микро- и макроэкономикой) подсистем национальной экономики (АПК, ВПК и др.), имеющих важное самостоятельное значение.

В основе подхода советских марксистов-аграриев лежит положение о том, что наиболее эффективной собственностью является общественная, а частная и другие формы собственности, включая частную собственность на земельные угодья, неэффективны. В экономической литературе сложились два основных мнения относительно частной собственности на сельскохозяйственные угодья как объект инвестирования. Одни выступают за частную собственность, за обеспечение реального права владения землей для тех, кто ее умело обрабатывает, при свободном выборе форм ведения хозяйства. Для обоснования противоположного мнения используют даже ссылки на Священное писание, считая, что земля – дар природы и, как воздух, принадлежит всем и каждому, а потому не может быть предметом частного владения и купли-продажи. В то же время отечественный и мировой опыт учит:

интересам эффективности производства соответствует многообразие форм собственности и хозяйствования. Представители советской школы марксистов-аграриев видели в централизации инвестиций основное преимущество социализма над капитализмом. Централизованная экономика основывалась на предположении, что центр сможет лучше предвидеть и планировать развитие техники, нежели отдельные частные предприятия, и при принятии решений будет руководствоваться «общегосударственными интересами». Централизация должна улучшить координацию инвестиционной деятельности во избежание дублирования производственных мощностей и для устранения диспропорций в развитии отраслей АПК. Централизованно определяемые нормы накопления должны, в конечном счете, обеспечить более высокие темпы роста, чем при капитализме, потому что отдельные потребители в своем стремлении сэкономить, по существу, «близоруки». Сторонники социализма предполагали, что государственный аппарат, располагая достаточным объемом информации, будет руководствоваться только общегосударственными интересами. Критики же по-другому оценивали социалистический характер государства

Заключение. Проведенный теоретический анализ экономики агросферы позволил сформулировать несколько исходных положений, обобщающих наблюдение инвестиционного процесса в АПК и результаты теоретических изысканий:

- исходным моментом в экономике агросферы является развитие многоукладности, т. е. сосуществование частной, кооперативной, государственной и муниципальной форм собственности. Частная собственность на сельскохозяйственные угодья является вполне приемлемой формой при условии развитого рынка земли, инфраструктуры, рентабельного производства, эффективного государственного контроля, сосуществования других форм земельной собственности;

- развивать следует как крупные, так и мелкие крестьянские хозяйства, поскольку одни производства более успешны при организации крупного хозяйства, другие же более совершенны в хозяйстве мелком. Семейно-трудовое хозяйство представляет собой относительно автономную и исторически живучую форму со своей логикой экономического развития;

- обобществление в аграрном секторе, развитие АПК может происходить посредством как вертикальной, так и горизонтальной концентрации. Вертикальная концентрация представляет собой вертикальную интеграцию и сельскохозяйственную кооперацию, а горизонтальная – антрепренерские и коллективные предприятия;

• в рамках анализа научных представлений о процессе экономического развития агросферы выявлены и проанализированы основные теоретико-методологические подходы к исследованию инвестиционного процесса в АПК: подход организационно-производственной школы (А. В. Чаянов, А. Н. Челинцев), подход советских марксистов-аграриев, подход американской школы фермерской кооперации. Это позволило сформулировать несколько исходных положений, обобщающих наблюдение инвестиционного процесса в АПК и результаты теоретических изысканий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Завлин, П. Н. Оценка эффективности инноваций / П. Н. Завлин, А. В. Васильев. – СПб., 1998.
2. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под ред. С. Д. Ильенковой. – М., 1997.
3. Инновационное развитие АПК в современных условиях. Региональный аспект / Н. В. Таланова. – Чебоксары: ЧКИ РУК, 2011.
4. Ефименко, А. Содержание и эффективность инновационного проекта / А. Ефименко // Экономика строительства. – 1998. – № 9.
5. Лосев, В. С. Эффективность инноваций / В. С. Лосев // Экономика строительства. – 1998. – № 9.
6. Таланова, Н. В. Анализ состояния, проблем и перспектив инновационного развития агропромышленного комплекса РФ / Н. В. Таланова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики (АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации», г. Москва). – 2010. – № 4.
7. Подкопаев, О. А. Инвестиционные процессы в агропромышленном комплексе в условиях современной экономики России: дисс. ... канд. экон. наук / О. А. Подкопаев. – Самара, 2001.
8. Серова, Е. В. Аграрная экономика: учебник для студентов экономических вузов, факультетов и специальностей / Е. В. Серова. – М.: ГУ ВШЭ, 1999.

УДК 631.145:519.86

Самаренкова Е. А., студентка 4-го курса

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ

Научный руководитель – **Корсун Н. Ф.**, канд. экон. наук, доцент,
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Агропромышленный комплекс Республики Беларусь имеет огромное значение в экономическом и социальном развитии общества. Главной задачей его является производство продуктов пита-

ния и сырья для промышленности. На его долю приходится 29 % основных производственных фондов, более 11 % общего объема валовой добавленной стоимости, 11 % населения от общего числа занятых в экономике. Здесь формируется свыше 90 % продовольственного фонда республики.

Анализируя современный уровень развития сельского хозяйства Республики Беларусь и перспективы его развития, можно сделать вывод, что для интенсивного ведения сельскохозяйственного производства на всех угодьях страна не располагает достаточными финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами, а сохранение экстенсивных методов экономически неэффективно. Следовательно, приоритетное развитие должны получить сельскохозяйственные предприятия, создавшие высокоэффективное товарное производство [1].

Цель работы – совершенствование управления сельскохозяйственным производством РУП «Шипяны-АСК» Смолевичского района Минской области на основе результатов исследования с использованием методов экономико-математического моделирования.

Материалы и методика исследований. Сложный характер современного сельскохозяйственного производства, зависимость результатов деятельности организаций от множества одновременно влияющих факторов и параметров системы хозяйствования, проявления природной и экономической неопределённости делают необходимым при обосновании направлений и программ развития организаций, комплексов, аграрных формирований или процессов использование модельных методов и методик. Системный подход позволяет получать научно обоснованные решения, ослабить влияние на результаты хозяйствования факторов неопределённости и обеспечить максимизацию результатов.

Важнейшим показателем исходной информации модели по оптимизации специализации и сочетания отраслей сельскохозяйственного предприятия является урожайность сельскохозяйственных культур. При этом урожайность зерновых культур является генеральным ориентиром, показателем, в значительной мере отражающим состояние технологии и организации производства. Урожайность зерновых и продуктивность скота могут быть рассчитаны по данным трендовых или пространственно-временных корреляционных моделей (КМ), а урожайность других культур – на основе КМ, описывающих соотношение их урожайности с урожайностью зерновых по хозяйствам определенного производственного типа с устойчивой специализацией.

Для данной модели необходима следующая информация:

- перечень переменных;
- объемы производственных ресурсов;
- нормы затрат производственных ресурсов в расчете на единицу измерения переменной величины (на 1 га, 1 голову скота, 1 ц продукции);
- нормы выхода продукции в расчете на 1 га или 1 голову скота;
- расчет гарантированного объема продукции;
- требования к соотношению площадей посева некоторых сельскохозяйственных культур;
- себестоимость продукции и цены ее реализации [2].

Результаты исследования и их обсуждение. С помощью экономико-математических методов и моделей выявлены закономерности развития растениеводческих и животноводческих отраслей РУП «Шипяны-АСК» Смолевичского района Минской области и составлена оптимальная программа их развития. Направление специализации данного предприятия – молочно-мясное скотоводство с развитым зерновым производством.

Анализ результатов оптимизационной модели показал, что в прогнозном периоде все сельскохозяйственные угодья будут использоваться полностью. Однако в структуре пашни произойдут значительные изменения. Так, посевную площадь зерновых и зернобобовых в прогнозном периоде планируется увеличить на 27,7 %, площадь рапса – на 16,3 %, площадь многолетних трав – на 3,1 %, а площадь кукурузы на зерно уменьшить на 75,8 %.

Такое изменение структуры пашни говорит о том, что данному сельскохозяйственному предприятию необходимо увеличить посевы более доходных и урожайных товарных культур, что позволит увеличить объем производимой продукции, а следовательно, и выручки от ее реализации.

Большую часть пастбищ целесообразно использовать для производства сенажа – 67,8 %. В прогнозируемом периоде выявлен резерв использования годового труда и труда в напряженный период – 7 % и 24 % соответственно. Привлеченный труд не будет использоваться.

Важным показателем перспективной производственной программы является структура кормопроизводства. Она зависит от видов и поголовья скота, а также рационов кормления. Были рассчитаны оптимальные рационы кормления животных в прогнозном периоде. Структура кормов представлена использованием концентратов, силоса, сена, сенажа, зеленого корма, картофеля и соломы. Возрастет доля концентрированных кормов в рационе. Расход кормов на одну голову в планиру-

емом периоде составит 67,2 ц к. ед. для коров и 20,3 ц к. ед. КРС на выращивании и откорме, что значительно превосходит минимальный расход кормов на одну голову. Улучшение кормовой базы позволит увеличить поголовье коров и молодняка КРС к 2018 г. на 15 %.

Производство всех видов продукции значительно увеличится за счет повышения урожайности (продуктивности), а также роста поголовья и оптимизации структуры посевных площадей сельскохозяйственных культур.

Заключение. При внедрении предложенных рекомендаций величина выручки от реализации продукции возрастет к 2018 г. на 23 % по сравнению с 2015 г. и составит 9614 тыс. руб., что при сложившемся уровне рентабельности продаж сельскохозяйственной продукции (10,9 %) приведет к получению прибыли в размере 1048 тыс. руб.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов, П. В. Экономико-математическое моделирование в АПК: учеб. пособие / П. В. Иванов, И. В. Ткаченко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – С. 255.

2. Леньков, И. И. Моделирование и прогнозирование экономики агропромышленного комплекса / И. И. Леньков. – Минск: БГАТУ, 2011. – С. 228.

УДК 338.43:331.101.6:331.215.22(476.4)

Сапежинская С. С., магистрант

АНАЛИЗ ТЕМПОВ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ОАО «АЛЕКСАНДРИЙСКОЕ»

Научный руководитель – **Гридюшко А. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Основная цель анализа труда и заработной платы – оценить качество трудовых ресурсов организации, эффективность системы мотивации труда и в целом эффективность управления персоналом. Показателем, характеризующим уровень оплаты труда, является заработная плата. Ее изменения влияют на расход фонда заработной платы, на себестоимость продукции. Величина заработной платы, как правило, зависит от производительности труда. В принципе, рост производительности труда является основным источником повышения заработной платы. В то же время и заработная плата активно влияет на уровень производительности труда.

Опережение темпов роста производительности труда по сравнению с темпами роста заработной платы обеспечивает снижение себестоимости продукции, увеличение рентабельности и повышение эффек-

тивности производства. В связи с этим при анализе использования фонда заработной платы необходимым условием является определение соответствия между темпами роста производительности и оплаты труда.

Исследование проводится на основании данных годовых отчетов ОАО «Александрийское» Шкловского района Могилевской области за 2013–2015 гг.

Цель работы – провести анализ темпов роста производительности труда и заработной платы предприятия ОАО «Александрийское».

Материалы и методика исследований. В качестве методов исследования использовались общелогические методы познания, сравнение. Материалами послужили публикации отечественных ученых, статистические материалы.

Результаты исследования и их обсуждение. Одним из наиболее важных условий эффективного функционирования предприятия является обеспечение оптимального соотношения между темпами роста производительности труда и средней заработной платы. Между производительностью труда и заработной платой существует прямая зависимость: чем выше будет заработная плата, тем выше показатель производительности труда. Это является одним из методов мотивации труда работников, который повышает благосостояние национальной экономики в целом. Особенности оплаты труда работников в сельском хозяйстве определены рекомендациями, утвержденными постановлением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 30 ноября 2010 г. № 86 и согласованными с Министерством труда и социальной защиты населения Республики Беларусь [2, с. 241].

Производительность труда (П) рассчитывается по формуле:

$$П = О / Ч, \quad (1)$$

где О – количество (объем) произведенной продукции;

Ч – число работников.

Таблица 1. Исходная информация для расчета производительности труда

Численность работников, чел.			Объем произведенной продукции, млн. руб.		
2013 г.	2014 г.	2015 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1 293	1499	1480	96001	148352	238267

Примечание. Источник: данная таблица заполнена на основании годовых отчетов ОАО «Александрийское» [1].

Результаты проведения анализа среднегодовой заработной платы работника по предприятию со среднегодовой по республике, а также соотношения темпов роста производительности и оплаты труда на предприятии.

Таблица 2. Анализ среднегодовой заработной платы

Зарботная плата на предприятии, тыс. руб.			Зарботная плата по республике, тыс. руб.		
2013 г.	2014 г.	2015 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
9 283	6 775	7 206	3 861	5 322	6 023

Примечание. Источник: данная таблица заполнена на основании годовых отчетов ОАО «Александрйское» [1].

Как видно из табл. 2, заработная плата на предприятии ОАО «Александрйское» с 2014 г. по 2015 г. увеличивается. С 2013–2015 г. заработная плата по предприятию была выше, чем по республике.

Таблица 3. Анализ соотношения темпов роста производительности труда и его оплаты

Зарботная плата, тыс. руб/чел.			Производительность труда млн. руб/чел.		
2013 г.	2014 г.	2015 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
9 283	6 775	7 206	74,2	99,0	161,0

Примечание. Источник: данная таблица заполнена на основании годовых отчетов ОАО «Александрйское» [1].

Анализ соотношения темпов роста производительности труда и его оплаты показал, что в ОАО «Александрйское» рост заработной платы с 2014 по 2015 г. не превышает темп роста производительности труда, что может привести к увеличению прибыли.

Заключение. Необходимо соответствие между темпами роста средней заработной платы и производительностью труда, так как для расширенного воспроизводства, получения прибыли и рентабельности нужно, чтобы темпы роста производительности труда опережали темпы роста его оплаты. Если такой принцип не соблюдается, то происходят перерасход фонда зарплаты, повышение себестоимости продукции и соответственно уменьшение суммы прибыли. Проведенный анализ показал, что в анализируемой сельскохозяйственной организации рост оплаты труда не превышает темпы роста его производительности, сле-

довательно, средства на оплату труда в организации использовались эффективно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты 2013–2015 гг. ОАО «Александрийское».
2. С а в и ц к а я, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – Минск: ООО «Новое знание», 2001. – С. 392.

УДК 631.145

Серова О. А., студентка 5-го курса

ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ В ОТРАСЛЯХ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Научный руководитель – **Цыганов В. А.**, канд. физ.-мат. наук, доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Получение прибыли является основной целью деятельности любого коммерческого предприятия. Рост прибыли формирует финансовую базу для экономического развития предприятия. Рентабельность продукции является важнейшим показателем экономической эффективности сельскохозяйственного производства, в ней аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. Повышение рентабельности – одна из первоочередных и актуальных задач каждой отрасли, предприятия. От уровня рентабельности продукции зависит сумма прибыли, финансовое состояние предприятия и его платежеспособность, темпы расширенного воспроизводства, уровень закупочных и розничных цен на сельскохозяйственную продукцию. Рост рентабельности способствует повышению финансовой устойчивости предприятия; для предпринимателей показатель рентабельности характеризует привлекательность бизнеса в данной сфере.

Цель работы – провести сравнительный анализ показателей прибыли и рентабельности отраслей сельского хозяйства, а также основных влияющих на них факторов.

Материалы и методика исследований. Переход к рыночным отношениям требует осуществления новой финансовой политики, усиления ее воздействия на ускорение социально-экономического развития республики, а также роста эффективности производства и укрепления финансов государства. Прибыль занимает одно из главных мест в общей системе стоимостных инструментов и рычагов управления экономикой. Это выражается в том, что финансы, кредит, цены, себе-

стоимость и другие экономические рычаги прямо или косвенно связаны с прибылью. В Законе «О предпринимательской деятельности в Республике Беларусь» определено, что главной задачей организации является хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли для удовлетворения социальных и экономических интересов членов трудового коллектива и интересов собственника имущества организации [2].

Рентабельность – это важнейшая экономическая категория, которая присуща всем предприятиям, работающим на основе хозяйственного расчета. Она означает доходность, прибыльность предприятия и определяется путем сопоставления получаемых результатов (прибыли, валового дохода) с затратами или применяемыми ресурсами. Будучи обобщающим показателем экономической эффективности сельскохозяйственного производства, рентабельность отражает эффективность использования потребленных производством ресурсов отрасли – трудовых, земельных и материальных, уровень управления и организации производства и труда, количество, качество и результаты реализации продукции, возможности осуществления расширенного воспроизводства и экономического стимулирования работников.

Результаты исследования и их обсуждение. Ключевой проблемой структурных преобразований в агропромышленном комплексе Республики Беларусь является финансовое оздоровление неплатежеспособных организаций, осуществляющих деятельность в области сельского хозяйства, у которых неплатежеспособность приобретает или имеет устойчивый характер. Обратимся в первую очередь к самому говорящему показателю – чистой прибыли. Сельскохозяйственные организации, находящиеся в основном в собственности государства, прибыли не имеют, общий убыток по итогам прошлого года составлял 540 млрд. руб. (в ценах до деноминации), тогда как фермерские хозяйства сгенерировали чистую прибыль в 477 млрд. руб. Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг сокращается по всем видам хозяйств Республики Беларусь, по сельскохозяйственным организациям: в 2015 г. она составила 0,6 %, что на 14,8 п. п. меньше, чем в 2011 г. В сельском хозяйстве сокращение уровня рентабельности составило 14,6 п. п.

Самая низкодоходная отрасль в белорусском сельском хозяйстве – мясное животноводство. Данные Белстата показывают, что рентабельность реализации мяса крупного рогатого скота составляет минус 33,7 %, мяса овец – минус 44,5 %. Чуть лучше обстоят дела со свиной и молоком: рентабельность составляет соответственно 2 % и 14 % [3].

Реализация Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. будет способствовать структурным преобразованиям в сельском хозяйстве, реформированию убыточных и неплатежеспособных организаций, осуществляющих деятельность в области сельского хозяйства, а также их финансовому оздоровлению [1].

Для повышения рентабельности производства продукции сельского хозяйства необходимо:

- совершенствование размещения хозяйств, их специализации и технологии производства;
- укрепление кормовой базы и научно обоснованного уровня кормления;
- улучшение семенного состава продукции растениеводства на предприятии;
- оптимизация структуры стада и совершенствование его ремонта;
- повышение механизации и внедрение более совершенных средств труда;
- создание специализированных ферм по выращиванию ремонтно-молодняка, удовлетворяющего требованиям промышленной технологии;
- совершенствование селекционной работы;
- повышение качества проектирования, строительства, реконструкции и правильной эксплуатации комплексов;
- внедрение перспективных форм организации и оплаты труда;
- повышение требований к зоотехнической, агрономической, ветеринарной работе, направленной на использование возможностей роста продуктивности, урожайности и качества продукции;
- улучшение использования основных фондов, текущих затрат, земельных угодий;
- улучшение социально-бытовых условий работников.

Заключение. Исследования показывают, что от того, в какой мере в каждом регионе будут использованы возможности экономии ресурсов, а соответственно и снижения себестоимости продукции, зависит уровень рентабельности ведения отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 12.08.2016.
2. Закон «О предпринимательской деятельности в Республике Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www. http://base.spininform.ru](http://base.spininform.ru). – Дата доступа: 12.08.2016.

3. Статистический ежегодник «Сельское хозяйство» 2016 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 12.08.2016.

УДК 339.187:637.1(476)

Смирнова Д. Н., магистрантка

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Колмыков А. В.**, доцент, канд. экон. наук
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Республика Беларусь входит в пятерку ведущих стран-экспортеров молочных продуктов в мире. Рост конкуренции на основных рынках сбыта требует постоянных усилий по улучшению качества и снижению себестоимости производства молочной продукции и продуктов переработки. Для этого необходимо принятие мер нормативного регулирования и постоянного инновационного обновления технологий производства и сбыта молочной продукции.

Производственно-сбытовая система в АПК представляет единую организационно-хозяйственную структуру, включающую производителей сельскохозяйственного сырья, перерабатывающие предприятия, поставщиков материалов и комплектующих, потребителей готового продовольствия, подсистемы транспортного и складского обслуживания, а также государство с его регулирующей функцией. Цель системы заключается в удовлетворении потребностей населения в качественных и экономически доступных продуктах питания, промышленности – в сельскохозяйственном сырье, а также в формировании государственных продовольственных резервов.

Цель работы – анализ производственно-сбытовой деятельности на молокоперерабатывающих предприятиях Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. Материалами для исследований послужили данные Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

Результаты исследования и их обсуждения. Механизмы формирования и функционирования товаропроводящей сети за рубежом при экспорте продукции должны включать меры нормативно-правового,

экономического и организационного характера. На начальном этапе первостепенную роль играет исследование товарного рынка и наиболее эффективных схем реализации продукции в соответствующем регионе, поскольку результаты внешнеэкономической деятельности напрямую зависят от системного изучения внешней среды маркетинга, включая особенности законодательства, международные правила, социально-культурную среду, обычаи, правила валютно-финансовых расчетов.

Обеспечение сбалансированности внутреннего рынка и наращивания экспортного потенциала предполагает необходимость совершенствования производственно-бытовой деятельности, включая следующие направления:

- диверсификация производства и сбыта в целях более полного обеспечения сырьем и продовольствием собственного производства, адекватно потребностям внутреннего рынка, расширение его емкости, сокращение импорта до минимально необходимого уровня, стимулирование импортозамещения и наращивание экспортного потенциала;

- наращивание объемов экспорта сырья и продовольствия и его диверсификация на инновационной основе, уход от моноэкспорта;

- гарантия безопасности потребляемых продуктов как одно из важнейших условий повышения качества жизни;

- пропаганда здорового питания для всех категорий населения и повышение уровня его экономической доступности;

- создание крупных корпораций и фирм, доминирующих на внутреннем рынке, продвигающих продукцию на экспорт, стабильно функционирующих на привлекательных рынках в перспективных регионах;

- ориентирование стратегии развития на формирование наиболее коротких каналов сбыта для ускорения товародвижения в связи с ограниченными сроками хранения продукции и сложностями транспортировки;

- развитие инфраструктуры, образующей систему сбыта (субъекты рынка, формирующие процесс товарооборота, биржи, оптовые рынки, распределительные центры, терминалы, хладокомбинаты и т. п.);

- создание распределительных (логистических) центров в местах производства и потребления.

Реализация представленных мероприятий по совершенствованию системы сбыта позволит обеспечить необходимые организационно-экономические условия для производства конкурентоспособной про-

дукции и ее продвижение на внутренний и внешний рынки. Предлагаемые направления предусматривают:

– расширение внутренней и внешней инфраструктуры с ориентацией на удовлетворение потребностей населения в качественных и экономически доступных продуктах питания, промышленности – в сельскохозяйственном сырье; формирование государственных продовольственных резервов. Результативность данной системы предполагает совместные усилия предприятий и государства. На микроуровне должно происходить совершенствование каналов реализации товаров, повышение уровня товарности продукции, развитие маркетинговой деятельности, создание собственных производственно-коммерческих структур. Перед правительством стоит задача осуществления льготного кредитования субъектов хозяйствования, их целевого финансирования, проведения государственных закупок, регулирования цен, развития современной товаропроводящей сети.

Заключение. Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что реализация соответствующего комплекса направлений в разрезе отдельных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия позволит не только создать условия для успешной интеграции республики в рамках Единого экономического пространства, но и обеспечить повышение эффективности функционирования сбытовых структур, способствующих согласованию интересов аграрного комплекса Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпов, В. А. Организация и планирование производства на перерабатывающих предприятиях: курс лекций / В. А. Карпов. – Горки: БГСХА, 2005. – С. 404.
2. Кириенко, Н. В. Моделирование системы сбыта аграрного предприятия на основе маркетинговой концепции / Н. В. Кириенко // Аграрная экономика. – 2012. – № 9. – С. 30–42.

УДК 637.51

Стельмах А. А., студентка 5-го курса

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «БОБРУЙСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Научный руководитель – **Цыганов В. А.**, канд. физ.-мат. наук, доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Мясная промышленность Беларуси ориентирована как на внутренний, так и на внешний рынок. При этом объемы производства мяса вдвое превышают потребности внутреннего рынка. Значительная доля мясной продукции экспортируется в страны СНГ, Польшу и Германию. С учетом имеющегося потенциала животноводства, опыта и традиций мясной индустрии мясоперерабатывающая промышленность Беларуси должна оставаться и в дальнейшем ориентированной на экспорт.

Одним из ведущих мясокомбинатов Могилевской области является ОАО «Бобруйский мясокомбинат», в ассортиментный перечень которого входит более 400 наименований изделий из мяса: колбаса, копчености, мясные полуфабрикаты, пищевые и технические жиры.

Цель работы – изучение основных проблем развития экономики ОАО «Бобруйский мясокомбинат».

Материалы и методика исследований. Основной стратегической целью ОАО «Бобруйский мясокомбинат» является повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, внедрение новых ее видов, востребованных на рынках Республики Беларусь, Российской Федерации, и поиск возможного выхода на рынок европейских и других стран. Предприятие имеет ряд положительных преимуществ по сравнению со своими конкурентами, а именно: устойчивые связи с поставщиками сырья и потребителями продукции, опыт работы и высокий профессионализм специалистов предприятия, оперативное реагирование на требования и пожелания торговой сети. Одним из приоритетов производственной деятельности предприятия является обеспечение показателей качества и безопасности выпускаемой продукции.

Однако в 2013–2015 гг. в ОАО «Бобруйский мясокомбинат» наблюдается снижение показателей рентабельности, что влечет за собой уменьшение совокупного объема производства товарной продукции. Предприятие на данный период не имеет устойчивого финансового положения, так как несет убытки. Коэффициенты финансового со-

стояния предприятия не соответствуют нормативным показаниям. Отсюда следует, что платежеспособность предприятия достаточно низка, оборотные активы не могут быть конвертированы в наличные деньги и не могут обеспечить уплату по краткосрочным обязательствам. Причиной финансовой нестабильности является отсутствие у организации собственных оборотных средств, необходимых для ее устойчивости, дефицит сырья и низкий уровень спроса на готовую продукцию, обусловленный снижением покупательской способности населения. На фоне этого предприятие терпит убытки. Сокращение поступления сырья, в частности свинины, приводит к недоиспользованию производственных мощностей. Ранее недостающее количество сырья закупалось за рубежом. Недостаток свинины обуславливает снижение объемов производства и реализации продукции из нее. Кроме того, рост цен на сырье привел к росту себестоимости готовой продукции, что сказалось на финансовых результатах предприятия. Высокая себестоимость колбасных изделий и полуфабрикатов не позволяет экспортировать продукцию в страны Европейского союза.

Также стоит отметить, что на сегодняшний день значительная часть оборудования цехов мясокомбината имеет степень износа более 75 %, низкий технический уровень имеющихся производственных мощностей приводит к повышенным расходам сырья, топлива, электроэнергии, трудозатрат на производство единицы продукции.

Результаты исследования и их обсуждение. С целью решения существующих проблем и повышения эффективности производственной деятельности руководству ОАО «Бобруйский мясокомбинат» следует уделить особое внимание некоторым приоритетным направлениям развития мясоперерабатывающей промышленности, основными из которых являются повышение эффективности использования сырьевых ресурсов; снижение материалоемкости производимой продукции путем глубокой промышленной переработки сельскохозяйственного сырья, расширения использования вторичных ресурсов; наращивание экспорта товаров промышленной переработки сельскохозяйственного сырья для самообеспечения предприятия отрасли валютными ресурсами; производство продукции по показателям качества и безопасности, предъявляемым к продукции в Российской Федерации и странах Европейского союза; реконструкция и модернизация производственных мощностей, их рациональное использование; развитие действующих сырьевых зон, необходимых для обеспечения бесперебойных поставок сырья; тесное сотрудничество промышленного производства и научно-

исследовательских центров, способствующее внедрению ресурсосберегающих, малоотходных и безотходных технологий, обеспечивающих снижение себестоимости продукции, ее высокое качество и конкурентоспособность на внешних рынках.

Заключение. Таким образом, в настоящее время мясоперерабатывающее предприятие сталкивается с рядом производственно-технических и торгово-сбытовых проблем. На загруженность производственных мощностей значительное влияние оказывает такой фактор, как объемы поставок сырья. Низкий технический уровень имеющихся производственных мощностей приводит к повышенным расходам сырья, топлива, электроэнергии, трудозатрат на производство единицы продукции. На высокую стоимость мясопродуктов влияет и тот факт, что доля сырья в себестоимости продукции составляет более 80 %. Еще одна проблема связана с экспортом мяса. Так, реализация мясной продукции на внешних рынках не всегда является прибыльной для производителей. В современных условиях развития национальной экономики Республики Беларусь конкурентоспособность предприятий и целесообразность их деятельности в будущем основывается прежде всего на эффективности их функционирования. Перед руководством предприятия стоит задача по получению разрешений, проведению процедур закупки и приобретения импортного сырья, которое позволит перекрыть дефицит сырья, нарастить объемы производства колбасных изделий и полуфабрикатов, а соответственно увеличить такие показатели, как объем производства и выручка от реализации продукции. В свою очередь, эффективный сбыт продукции предприятия является одним из важнейших условий повышения его финансовой устойчивости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мясная промышленность Республики Беларусь: краткий обзор отрасли / Национальное агентство инвестиций и приватизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investinbelarus.by/docs/-1483.pdf>. – Дата доступа: 25.09.2016.
2. Мясная отрасль 2015: обзор / Инвестиционная компания ЮНИТЕР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uniter.by/upload/Meat-processing.pdf>. – Дата доступа: 25.09.2016.
3. С а в и ц к а я, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – 5-е изд. – Минск: Новое знание, 2005. – С. 652.
4. Г р и ш к о, Е. Г. Современные проблемы функционирования предприятий мясоперерабатывающей промышленности / Е. Г. Гришко // Экономика и управление. – 2015. – № 1(41). – С. 77–80.

УДК 62.231:338.585

Сухотская Ю. С., студентка 3-го курса

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ОАО «ОСИПОВИЧСКИЙ ЗАВОД АВТОМОБИЛЬНЫХ АГРЕГАТОВ»

Научный руководитель – **Кузьменок З. И.**, магистр экон. наук,
ст. преподаватель

Бобруйский филиал УО «Белорусский государственный
экономический университет»,
Бобруйск, Республика Беларусь

Введение. Себестоимость – важнейший качественный показатель, отражающий результаты хозяйственной деятельности предприятия, технико-экономический уровень производства, качество управления [2].

Цель работы – изучение тенденции изменения уровня себестоимости продукции, установление отклонений фактических затрат от нормативных (стандартных) и их причины, выявление резервов снижения себестоимости продукции и оценка работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции.

Материалы и методика исследований. В данной работе в процессе исследования используются приемы статистико-экономического метода.

Результаты исследования и их обсуждение. Под себестоимостью продукции понимают оценку в стоимостном выражении полных затрат на производство выпускаемой продукции и ее продажу [1]. Себестоимость продукции является исходной базой для формирования цен, она оказывает непосредственное влияние на величину прибыли и уровень рентабельности производства.

Произведем анализ финансовых показателей ОАО «Осиповичский завод автомобильных агрегатов» путем сравнения информации данного предприятия с аналогичными данными по экономической деятельности «Производство машин и оборудования» промышленности Республики Беларусь (табл. 1). Из данной таблицы видно, что себестоимость по ОАО «Осиповичский завод автомобильных агрегатов» уменьшается, но остается большой, о чем свидетельствует полученный в 2015 г. убыток. Затраты на оплату труда в структуре себестоимости продукции ОАО «Осиповичский завод автомобильных агрегатов» в 2015 г. составляют 26,01 %, а отчисления на социальные нужды – 9,01 %, что говорит о трудоемкости производства.

В ОАО «Осиповичский завод автомобильных агрегатов» был изменен технологический процесс изготовления изделий: – СНЛК 830-01.01.01.01 ось; – СНЛК 929-00.00.00.00 накладка; – СНЛК 929-00.00.00.00-01 накладка. Это привело к снижению трудоемкости их изготовления.

Т а б л и ц а 1. Динамика финансово-экономических показателей

Показатель	2013 г.	2014 г.	Темп роста, %	2015 г.	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6
Республика Беларусь					
Объем промышленного производства, млрд. руб.	605 635	673 850	111,26	738 381	109,58
Выручка от реализации, млрд. руб.	1 271 162,3	1 419 838,8	116,65	1 583 968,6	111,56
Прибыль от реализации, млрд. руб.	53 391	56 935	106,64	74 942	131,63
Себестоимость реализованной продукции, млрд. руб.	595 197,7	626 408,0	105,24	1 509 026,6	240,90
Вид экономической деятельности «Производство машин и оборудования»					
Объем промышленного производства, млрд. руб.	58 804	50 956	86,65	49138	96,43
Выручка от реализации, млрд. руб.	60 426,8	52 986,1	87,69	53 973,3	101,86
Прибыль от реализации, млрд. руб.	6670	3421	51,29	6049	176,82
Себестоимость реализованной продукции, млрд. руб.	53 756,8	49 565,1	92,2	47 924,3	96,69
ОАО «Осиповичский завод автомобильных агрегатов»					
Объем промышленного производства, млн. руб.	512 277	438 550	85,61	73 8381	168,37
Выручка от реализации, млн. руб.	522 678	523 241	100,11	337 759	64,55
Прибыль от реализации, млн. руб.	10 393	-763	-	-48 325	6333,55
Себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	512 285	441 870	86,25	333 723	75,53

Примечание. Источник: собственная разработка.

Рассчитаем снижение трудоемкости изготовления изделий (табл. 2). Рассчитаем экономию фонда заработной платы. Экономия дополнительной зарплаты определяется в размере 31 % от экономии на план. Дополнительная зарплата – 31 %. Экономия от отчислений на социальное страхование определяется в размере 34 % от плановой экономии. Отчисления на социальное страхование – 34 %. Отчисления на страхование от несчастных случаев – 0,87 %.

Рассчитаем общую экономию от реализации данного мероприятия:
 $\text{Э общ.} = 1\ 182\ 390\ 180 + 366\ 540\ 955,8 + 402\ 012\ 661,2 + 10\ 286\ 794,57 = 1\ 961\ 230\ 592 = 1961,23 \text{ млн. руб.}$

Таблица 2. Расчет снижения трудоемкости в связи с изменением технологического процесса

Наименование	Фактический объем производства, ед.	Трудоемкость, н/ч		Расценка, руб.		Экономия на план	
		было	стало	было	стало	н/ч	млн. руб.
СНЛК 830-01.01.01.01 ось	1150185	0,072	0,041	609	372	47157,59	427868,8
СНЛК 929-00.00.00.00 накладка	1150185	0,132	0,04	1299	328	46007,4	377260,7
СНЛК 929-00.00.00.00-01 накладка	1150185	0,132	0,04	1299	328	46007,4	377260,7
И т о г о...	-	-	-	-	-	-	1182390,2

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Рассчитаем размер себестоимости продукции после реализации мероприятия: $S_n = 333723 - 1961,23 = 331761,77 \text{ млн. руб.}$

Таким образом, в результате уменьшения трудоемкости изготовления изделий, а именно СНЛК 830-01.01.01.01 ось, СНЛК 929-00.00.00.00 накладка, СНЛК 929-00.00.00.00-01 накладка, была достигнута экономия в размере 1961,23 млн. руб. Это составляет 0,59 % от общей себестоимости произведенной продукции ОАО «Осиповичский завод автомобильных агрегатов».

Заключение. Для повышения конкурентоспособности завода необходимо строить стратегию снижения издержек и увеличения прибыли, т. е. стратегию ценового лидерства. Снижать издержки рекомендуется путем снижения себестоимости продукции: за счет модернизации про-

изводства, за счет совершенствования технологического процесса, за счёт экономии материальных ресурсов. Снижение себестоимости продукции также может произойти в результате изменения в организации производства, формах и методах труда при развитии специализации производства; совершенствования управления производством и сокращения затрат на него; рационального использования основных фондов; улучшения материально-технического снабжения; сокращения транспортных расходов; прочих факторов, повышающих уровень организации производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Котенева, Е. Н. Управление затратами на предприятии: учеб. пособие / Е. Н. Котенева, Г. К. Краснослободцева, С. О. Фильчакова. – М.: Дашков и К°, 2008. – С. 224.
2. Теплякова, Н. А. Курс лекций по дисциплине «Финансы организации»: учеб. пособие / Н. А. Теплякова. – Бобруйск: БГЭУ, 2015. – С. 258.

УДК 637.52

Сушко Н. П., студентка 5-го курса

**ВАЖНОЕ ЗВЕНО ЭКОНОМИКИ АПК РЕГИОНА –
ОАО «ВИТЕБСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»**

Научные руководители – **Базылев М. В.**, канд. с.-х. наук, доцент

Линьков В. В., канд. с.-х. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины»,

Витебск, Республика Беларусь

Введение. Одним из элементов устойчивого развития АПК является взаимодействие агрохозяйств конкретного региона (как товарно-сырьевого рынка) с перерабатывающим сектором аграрной экономики [4]. Поэтому важными факторами мотивации эффективного взаимодействия выступают и стимулируются государством, с одной стороны, наращивание производства продукции в агрохозяйствах, а с другой – увеличение мощностей переработки этой продукции с одновременным контролем (повышением) качества выпускаемой продовольственной продукции и расширением позиций ассортиментного состава [1].

Цель работы – обоснование инвестиционной программы развития ОАО «Витебский мясокомбинат», служащей основой дальнейшего

поступательного развития как мясопереработки, так и мясосырьевого сектора сельскохозяйственных предприятий региона.

Материалы и методика исследований. Для исследований использовались данные годовых отчётов деятельности предприятия ОАО «Витебский мясокомбинат» за 2009–2015 гг., а также другие документы точной отчётности. В исследованиях использовались методы дедукции, синтеза, анализа, прикладной математики, позволяющие значительно расширить методологический инструментарий.

Результаты исследований и их обсуждение. ОАО «Витебский мясокомбинат» (ВМК) – крупное мясоперерабатывающее предприятие, позиционирующее себя как производитель натуральных пищевых продуктов высокого качества. Ежемесячно ВМК изготавливает и реализует потребителям около 1500 т колбасной продукции и 700 т полуфабрикатов [2], при этом сырьевая база для комбината сформирована при активном взаимодействии с сельскохозяйственными предприятиями всего Витебского региона. В настоящее время ассортимент продукции мясокомбината насчитывает более 400 наименований: колбасные изделия, продукты из свинины и говядины, продукты из шпика, мясные и мясокостные полуфабрикаты, пельмени [2].

Рассматривая контекст взаимодействия крупнотоварных сельскохозяйственных предприятий региона, необходимо отметить, что ёмкость товарно-сырьевого рынка этих агрохозяйств составляет по области 191,3 тыс. т (за 2014 г.) в живом весе (135,1 тыс. т – в убойном) [3], что показывает потенциал региона и может служить основанием для эффективного увеличения производимой ВМК продукции.

Оценка финансового состояния ВМК показывает (табл. 1), что предприятие находится в рамках нормативных параметров, но для существенного импульса развития ему необходимы заёмные средства.

Таблица 1. Показатели финансового состояния ВМК на конец 2015 г.

Наименование показателя	На начало периода	На конец периода	Норматив коэффициента
Коэффициент текущей ликвидности K1	1,0839	1,2088	$K1 \geq 1,7$
Коэффициент обеспеченности собственными средствами K2	0,0861	0,1831	$K2 \geq 0,15$

Для этого мясокомбинату необходимо реализовать проработанную инвестиционную программу, позволяющую резко увеличить производство самой выгодной колбасно-копчёной продукции высокого качества (табл. 2).

Таблица 2. **Расчёт современной стоимости инвестиций и дохода**

Год	Инвестиции, млн. руб.	Доход, млн. руб.	Коэффициент дисконтирования	Приведенная стоимость, млн. руб.	
				инвестиций	дохода
1	2	3	4	5	6
1	8437,22	»	0,870	7336,712	
2	11 249,62	»	0,756	8506,332	
3	8437,22	»	0,658	5547,608	
4	»	16 635,19	0,572		9511,225
5	»	16 635,19	0,497		8270,631
6	»	16 635,19	0,432		7191,853
7	»	16 635,19	0,376		6253,785
8	»	16 635,19	0,327		5438,074
9	»	16 635,19	0,284		4728,760
10	»	16 635,19	0,247		4111,965
Итого...	28 124,06			213 90,65	45 506,29

Осуществление предлагаемой программы совершенствования взаимодействия агрохозяйств Витебского региона с инновационным развитием крупнейшего в Беларуси мясоперерабатывающего предприятия ОАО «Витебский мяскокомбинат» позволит сельским производителям рассчитывать на бесперебойную (устойчивую) поставку в живом виде КРС и свиней, в убойном виде – птицы по государственным закупочным ценам, при строгом выполнении договорных обязательств оплаты со стороны ВМК, а самому мяскокомбинату не только увеличить производство высококачественной продукции, но и рассчитывать на устойчивую безубыточную работу с уровнем рентабельности 8,12 %.

Заключение. Таким образом, предлагаемые инновации позволят ещё более упрочить позиции ВМК на отечественном и зарубежных рынках, при этом выйдя на новый уровень безубыточной деятельности с рентабельностью порядка 8,12 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. Учёные записки / М. В. Базылев [и др.] // Господдержка АПК. – Т. 49, вып. 2, ч. 1. – Витебск: УО ВГАВМ, 2013. – С. 359–363.
2. «Витебский концерн «Мясо-молочные продукты» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vitmmp.by/site/show/2/10>. – Дата доступа. – 27.09.2016.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Председатель редакционной коллегии И. В. Медведева. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2015. – С. 318.
4. Стратегия устойчивого развития АПК – продовольственная безопасность / В. Г. Гусаков [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова; Ин-т экономики НАН Беларуси – Центр аграрной экономики. – Минск: Белорус. навука, 2008. – С. 514.

УДК 339.142 (510+476)

Ган Исюе, магистрант

ДИНАМИКА ТОВАРООБОРОТА КНР И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Пакуш Л. В.**, д-р экон. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Белорусско-китайские двусторонние отношения достигли уровня стратегического сотрудничества и приобрели качественно новое содержание после официального визита в Пекин в декабре 2005 г. Президента Республики Беларусь, в ходе которого руководители Беларуси и Китая А. Г. Лукашенко и Ху Цзиньтао подписали совместную декларацию.

Существенный импульс развитию двусторонних торгово-экономических отношений придали визиты Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко в КНР в июле 2013 г. и Председателя КНР Си Цзиньпина в Республику Беларусь в мае 2015 г., в ходе которых был достигнут ряд договоренностей стратегического характера.

Китай является одним из наиболее важных торгово-экономических партнеров Республики Беларусь. По итогам 2014 г. он занял третье место среди стран вне СНГ по объему товарооборота, восьмое – по объему нашего экспорта, второе – по объему импорта в Беларусь.

Цель работы – одним из важных факторов развития двусторонних отношений между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой во всех сферах деятельности является региональное сотрудничество и побратимские связи. На сегодняшний день подписан ряд соглашений, установлены побратимские связи между городами Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.

Материала и методика исследований. О динамике развития белорусско-китайской торговли можно судить по тому факту, что в целом за двадцать три года с момента установления дипломатических отношений взаимный товарооборот вырос почти в 100 раз: с 34 млн. долл. в 1992 г. до более 3,2 млрд. долл. по итогам 2014 г., а с учетом услуг объем взаимной торговли второй год подряд преодолел планку в 4 млрд. долл.

За 2014 г. товарооборот Беларуси и материкового Китая составил 3 012,7 млн. долл. (91,6 % к 2013 г.), объем белорусского экспорта – 641,5 млн. долл. (139,2 %), импорта – 2 371,2 млн. долл. (83,8 %). Сальдо отрицательное – 1 729,7 млн. долл. Рост поставок обеспечен в

основном за счет наращивания объема продаж калийных удобрений (+180,8 млн. долл. США), а также льна (+4,7 млн.), программного обеспечения (+2,6 млн.), интегральных схем (+1,4 млн.), устройств на жидких кристаллах и лазеров (+1,3 млн.), кожи (+1 млн.), контрольно-измерительных приборов (+1 млн.).

Основные статьи экспорта: калийные удобрения (495,1 млн. долл.), полиамиды (54,6 млн. долл.), капролактамы (20,9 млн. долл.), программное обеспечение (14,0 млн. долл.), лен-сырец (6,7 млн. долл.), жгут синтетических нитей (6,6 млн. долл.), комбайны (6,4 млн. долл.), лесоматериалы необработанные (6,4 млн. долл.), интегральные микросхемы (4,7 млн. долл.), соединения, содержащие функциональную нитрильную группу (4,7 млн. долл.), устройства на жидких кристаллах, лазеры (1,7 млн. долл.), молочная сыворотка (1,6 млн. долл.), контрольно-измерительные приборы (1,3 млн. долл.), шерсть нечесаная (1,2 млн. долл.), станки для обработки металлов (1,2 млн. долл.), кожа (1,0 млн. долл.), нити комплексные синтетические (1,0 млн. долл.).

За 2014 г. товарооборот Беларуси и Китая (включая Гонконг, Макао и Тайвань), составил 3 207,2 млн. долл. (92,0 % к 2013 г.), объем белорусского экспорта – 713,4 млн. долл. (132,9 %), импорта – 2 493,8 млн. долл. (84,6 %). Сальдо отрицательное – 1 780,5 млн. долл. Темп роста экспорта товаров (без учета нефти, нефтепродуктов, азотных удобрений, растворителей и смазочных материалов) составил 132,9 %.

**Динамика торговли товарами Республики Беларусь с Китаем
в 2011–2015 гг. (млн. долл. США)**

Год	Оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2011	87 178	41 419	45 759	-4340
2012	92 464	46 060	46 404	-344
2013	80 226	37 203	43 023	-5 820
2014	77 180	36 392	40 788	-4 396
2015	56 997	26 686	30 312	-3 626

В 2014 г. создан существенный задел для увеличения в объеме нашего экспорта в КНР доли сложной машинотехнической продукции, в частности карьерных самосвалов, кормоуборочных комбайнов и тракторов. В сентябре 2009 г. в КНР зарегистрировано совместное предприятие ООО «АВИК-БЕЛАЗ карьерные машины» (учредители ОАО «БелАЗ» и компания «CATIC SUPPLY»), в декабре 2009 г. в г. Харбине (КНР) зарегистрировано СП ООО «Харбин-Дунцзинь-Гомель предприятие сельскохозяйственного машиностроения» (учредители ПО «Гомсельмаш» и корпорация «Dongjin Group» (г. Харбин),

в августе 2010 г. ПО «МТЗ» и компанией «Dongjin Group» (г. Харбин) в г. Харбине зарегистрировано совместное предприятие по сборке белорусских энергонасыщенных тракторов.

Товаропроводящая сеть Республики Беларусь в КНР в настоящее время представлена совместным предприятием «Санцзян-Волат компания Лтд.», представительством ОАО «Белорусская калийная компания», компанией ООО «АВИК-БЕЛАЗ карьерные кашины» – дилером ОАО «БелАЗ», ООО «Белнефтехим Шанхай трейдинг», совместным предприятием ООО «Харбин-Дунцинь-Гомель предприятие сельскохозяйственного машиностроения», совместным предприятием «Харбин-Дунцинь-Минск трактор Ко.», совместным предприятием «Белмет (Шанхай) Трейдинг Ко., Лтд.», представителями АСБ «Беларусбанк» и ОАО МАЗ.

В настоящее время проходит регистрацию в КНР представительство республиканского транспортно-экспедиционного унитарного предприятия «Белинтертранс – транспортно-логистический центр» Белорусской железной дороги.

Заключение. Республика Беларусь оказывает поддержку КНР и китайским кандидатам на выборах в международных организациях, неоднократно высказывалась на официальном уровне в поддержку политики одного Китая, против сепаратизма в Тибете и Синьцзян-Уйгурском автономном районе. Китайская сторона также активно поддерживает белорусские инициативы и кандидатов в международных организациях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Данные Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь за 2011–2015 гг.
2. Данные Министерства иностранных дел Республики Беларусь за 2015 г.
3. Экономическая газета. – № 54. – 16 января 2014 г.

УДК 339.137:637.5.028

Титов А. А., магистрант

УПАКОВКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

Научный руководитель – Казакевич Л. А., канд. физ.-мат. наук, доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Упаковка является одним из важнейших элементов маркетинговой коммуникации – инструментом передачи информации о товаре целевой аудитории, с помощью которого производитель общается с потребителем. Она играет важную роль как идентификатор товарного бренда, потому что она придает товару необходимый цвет и форму тогда, когда сам товар этого зачастую сделать не в состоянии. Создание уникальной упаковки дает производителю возможность выделить товар из ряда аналогичных, сделать его узнаваемым и запоминаемым [1].

Цель работы – проанализировать роль упаковки мясных продуктов и разработать рекомендации по ее улучшению в ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат».

Анализ общей структуры рынка упаковки для полуфабрикатов показывает, что максимальное потребление приходится на полипропиленовую пленку, которая соответствует основным требованиям, предъявляемым производителями и потребителями к упаковке. Ее отличают такие свойства, как влагостойкость, жаростойкость. Очень важна для потребителя возможность оценить сам продукт, увидеть его внешний вид. Пленка как нельзя лучше для этого подходит.

На втором месте по популярности находится картон. Этот вид упаковки дороже, чем полипропиленовая пленка. Основное его отличие – возможность более красочно оформить упаковку и тем самым привлечь покупателей, что особенно важно в условиях высокой конкуренции. Большое значение для производителя имеют также рекламные возможности упаковочных материалов: качество и стойкость цветной печати, индивидуальный и запоминающийся дизайн. Таким образом, упаковка начинает рассматриваться еще и как инструмент позиционирования товара и формирования лояльности потребителя.

Одной из тенденций рынка является рост продаж весовых полуфабрикатов без упаковки. В основном эта продукция производится по заказу торговых сетей. Весовая продукция пользуется спросом покупателей, так как она значительно дешевле фасованной и позволяет по-

ребителю самому выбирать объем покупаемого товара. Популярность нефасованной продукции отмечают и ритейлеры, особенно динамично эта тенденция развивается в регионах. Производители к развесной продукции относятся неоднозначно. С одной стороны, это высокие объемы продаж, с другой – потребитель практически не контактирует с брендом. «Небрендовая» продукция значительно снижает лояльность потребителей, нет необходимости создавать торговые марки, упаковку и другие элементы добавленной стоимости, основой конкуренции является только цена. Тем не менее, согласно опросам, 70 % потребителей покупают расфасованную продукцию. Многие эксперты утверждают, что будущее именно за упакованным товаром. В первую очередь это связано с ростом и развитием торговых сетей, супермаркетов и универсамов, в которых большая часть продаж производится не через прилавки, а с полок и холодильников.

Практика цивилизованной торговли показывает, что все чаще как потребители, так и торговые точки предпочитают приобретать именно фасованный товар. Одни получают товар гарантируемого производителем качества и в удобной, красивой упаковке, другие предлагают готовый товар, не требующий дополнительных затрат по расфасовке и санитарному обслуживанию.

ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» является одним из крупнейших предприятий мясомолочной промышленности Республики Беларусь. Он обеспечивает мясными продуктами, мясными консервами для питания детей в возрасте от семи месяцев до трех лет население г. Орши, близлежащих районов Витебской области, Могилевской области, г. Минска и Минской области. Ассортимент продукции постоянно обновляется с учетом потребительского спроса. В частности, разработаны и внедрены в производство консервы для детского питания с использованием новых видов сырья (мясо кролика, индейки, баранины, страуса). С целью рационального использования мясного сырья при производстве колбасных изделий и мясных полуфабрикатов используются заменители мяса в виде различных наполнителей растительного и животного происхождения и пищевые добавки, повышающие выход, улучшающие качество и другие потребительские свойства выпускаемой продукции.

На протяжении последних лет предприятие активно участвовало в различных выставках-продажах как в Республике Беларусь, так и за ее пределами, что позволило наряду с другими проводимыми мероприятиями по увеличению рынков сбыта заключить ряд новых контрактов для поставки продукции на экспорт (в Россию, Украину, Казахстан,

Азербайджан, Грузию, Молдову, Республику Таджикистан). Около 15 % выручки комбинат получает от реализации продукции на экспорт.

Кроме улучшения качества, на предприятии большое внимание уделяется и упаковке, что в совокупности обеспечивает повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Перспективным для упаковки нового вида продукта – свиных отбивных «С пылу, с жару» – представляется использование ПЕТ-лотка. Выбор в пользу данной упаковки обусловлен следующим [2]:

- механическая прочность выше, чем у полипропиленовых лотков;
- не боятся заморозки и могут быть использованы при температурах до $-40\text{ }^{\circ}\text{C}$ без опасений за сохранность герметичности;
- могут выдерживать температуры до $+220\text{ }^{\circ}\text{C}$, что позволяет использовать их не только в микроволновых, но и в бытовых духовках или промышленных конвектоматах;
- могут быть белыми, черными и кристально-прозрачными, что отлично подчеркивает свежий вид продукта.

Следует отметить, что упаковка состоит не только из лотка, в котором хранится продукция. Необходимо загерметизировать продукт в определённой газовой среде, иначе срок хранения становится абсолютно неприемлемым для реализации. В нашем случае можно использовать стретч-пленку, так как это достаточно недорогой и качественный вариант герметизации упаковки [3]. Нанесение и запаивание пленки осуществляется с помощью упаковочной машины DZ-260/PD. Она имеет следующие особенности:

- короткое время для вакуумной экстракции;
- предотвращает упаковочную продукцию от заплесневения и влаги;
- сохраняет свежесть продуктов на длительное время.

Заключение. Таким образом, новая качественная упаковка, позволяющая увеличить срок реализации продукта и повысить его визуальную привлекательность, должна оказать влияние на объемы реализации продукции, увеличив их, по оценкам, на 20 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. С а м о й л о в, М. В. Упаковка товаров: пособие / М. В. Самойлов, М. А. Зильбергейт, А. А. Губарев. – Минск: БГЭУ, 2009. – С. 145.
2. Я к и м о в и ч, Е. Б. Конструирование и проектирование тары и упаковки / Е. Б. Якимович, И. В. Остапенко, А. А. Вордомацкая. – Минск: БНТУ, 2012. – С. 146.
3. К у з ь м и ч, В. В. Технологии упаковочного производства: учеб. пособие / В. В. Кузьмич. – Минск: Вышэйш. шк., 2012. – С. 238.

УДК 664.6(471.1)

Хотенчик К. С., студентка 3-го курса

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ НА ОАО «БОРИСОВХЛЕБПРОМ»

Научный руководитель – **Минина Н. Н.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Хлебопекарная промышленность является одной из главных отраслей пищевой индустрии. Основные направления развития хлебопекарной отрасли: совершенствование структуры ассортимента хлебобулочных изделий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в различных видах продукции, освоение прогрессивных технологических процессов приготовления теста с использованием агрегатов и установок, позволяющих комплексно механизировать и автоматизировать тестоведение, разработка и внедрение хлебопекарных печей новых конструкций с нефтегазовым и электрическим обогревом, механизация погрузочно-разгрузочных работ в хлебохранилищах и экспедициях хлебозаводов.

Цель работы – изучение технологии производства продукции на ОАО «Борисовхлебпром».

Материалы и методика исследования. Методологической и теоретической основой данной работы явились труды белорусских ученых, документы статистической отчетности ОАО «Борисовхлебпром». Применялись общенаучные и частные методы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Хлебозаводы, пекарни, цеха по производству сухарных, бараночных, мучных кондитерских изделий и другой продукции, основным сырьем для которых является мука, в соответствии с принятыми технологическими схемами и нормами проектирования включают следующие отделения: приема, хранения и подготовки основного и дополнительного сырья к производству; расходных емкостей для подготовленного сырья и полуфабрикатов; приготовления полуфабрикатов; разделки теста; выпечки изделий, выстойки сухарных плит, сушки сухарей; остывочное с участками упаковки и фасовки продукции; экспедиции.

Технологическая схема производства хлеба и хлебобулочных изделий следующая. Мука хранится на складе, где смонтированы установки ее бестарного хранения и транспортирования. В отдельных помещениях предусмотрены помещения с оборудованием для просеивания

и взвешивания, а также установки для бестарного хранения и подготовки соли, сахара, жира, дрожжей и др.

Приготовление, разделка теста и выпечка хлеба производятся обычно на специализированных или универсальных поточных линиях. Работают линии по производству батончиков, круглого подового хлеба, формовых сортов хлеба и мелкоштучных изделий. Хлеб хранят в остывочном отделении [1, с. 83–84].

Технологическая схема производства хлебобулочных изделий при безопасном способе приготовления теста включает следующие этапы:

1) прием и хранение сырья (прием сырья, перемещение его в складские помещения, хранение);

2) подготовка сырья (просеивание муки; очистка муки от металломагнитной примеси; растопление маргарина; растворение сахара, соли; перемещение к расходным емкостям);

3) приготовление теста (дозирование компонентов рецептуры, замес теста, брожение теста, обминка теста, брожение теста);

4) разделка теста (деление теста на куски заданной массы, округление кусков теста, предварительная расстойка тестовых заготовок, формование тестовых заготовок, окончательная расстойка тестовых заготовок);

5) выпечка батончиков (нарезка тестовых заготовок, выпечка);

6) охлаждение и хранение батончиков (охлаждение, хранение, транспортирование).

ОАО «Борисовхлебпром» выпускает широкий ассортимент хлебобулочных, кондитерских и других изделий. Ассортимент хлебобулочных изделий включает:

1) хлебы формовые и подовые по СТБ 639-95;

2) изделия булочные, вырабатываемые опарным и безопасным способом;

3) хлебы из пшеничной муки первого и высшего сорта по СТБ 1009-96 формовые и подовые, в том числе на кефирной закваске;

4) хлебобулочные диетические, в том числе диабетические и обогащенные изделия, для лечебного и профилактического питания;

5) хлебобулочные изделия с витаминами и железом по ТУ РБ 101163237.204-2004 для профилактического питания;

6) заварные хлебы по многостадийной технологии на сброженных заварках с применением термофильных молочнокислых бактерий;

7) хлебы заварные по СТБ 639-95 без использования прессованных дрожжей, длительных сроков хранения (6 суток в упаковке, 3 суток без

упаковки) по новой технологии на хмелевых заквасках, на ржаных хмелевых заквасках;

8) хлебы заварные по СТБ 639-95 без использования прессованных дрожжей на кисломолочных сброженных заварках с использованием кефирных грибков длительных сроков хранения (6 суток в упаковке, 3 суток без упаковки);

9) хлебы для тостов по ускоренной технологии по СТБ 1009-96;

10) пироги по СТБ 703-2002 из муки пшеничной высшего сорта с разнообразными начинками;

11) слоеные булочные изделия по СТБ 1045-97;

12) сухари из пшеничной муки по СТБ 926-98, вырабатываемые безопасным способом;

13) хлебы зерновые из цельного зерна пшеницы по ТУ ВУ 101163237.220-2007.

На всех предприятиях ОАО «Борисовхлебпром» имеются производственно-технологические лаборатории, укомплектованные специалистами, обеспечивающими контроль качества сырья и вспомогательных материалов, тары, поступающей на ОАО «Борисовхлебпром», соблюдения условий хранения и сроков годности, технологического процесса на всех стадиях производства хлебобулочных и кондитерских изделий, качества готовой продукции, а также микробиологический, радиологический, токсикологический контроль сырья и готовой продукции, внедрена и сертифицирована система менеджмента качества разработки, производства и реализации хлебобулочных и кондитерских изделий в соответствии с требованиями СТБ ISO 9001-2009.

В 2015 г. в ОАО «Борисовхлебпром» с целью увеличения объемов производства, расширения ассортимента конкурентоспособной продукции предусмотрен план мероприятий по совершенствованию продукции с целью повышения ее конкурентоспособности.

Заключение. Таким образом, технологическая схема производства хлебобулочных изделий при безопасном способе приготовления теста включает следующие этапы: прием и хранение сырья; подготовка сырья; приготовление теста; разделка теста; выпечка; охлаждение и хранение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Организация переработки сельскохозяйственной продукции и агросервисного обслуживания. Курс лекций: уч.-метод. пособие / И. И. Дегтяревич, В. А. Карпов. – Гродно: ГГАУ, 2010. – С. 296.

УДК 330.35:636.085(476)

Чепик О. В., студентка 3-го курса

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРМОПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Минина Н. Н.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Результатом производственной деятельности в кормопроизводстве является его экономическая эффективность. Из этого следует вывод, что производство кормов считается эффективным только тогда, когда объем произведенных кормов покрывает потребность отрасли животноводства при минимальных затратах финансовых, трудовых и материальных ресурсов на единицу полученной продукции. Трудности с определением эффективности кормопроизводства связаны с тем, что этот вопрос в данной отрасли проработан менее детально, чем в других отраслях. Отсюда возникают проблемы с определением прибыли и рентабельности кормопроизводства, так как они являются основными показателями эффективности. Вторая проблема заключается в том, что система учета и отчетности, применяемая в сельском хозяйстве, не позволяет (частично или полностью) рассчитать величину производственных фондов кормопроизводства, численность работников, занятых в данной отрасли, доход от кормопроизводства, ресурсный потенциал кормопроизводства, потери при заготовке, хранении и скармливании, определить качество кормов и другие важные показатели.

Цель работы – определить основные пути повышения экономической эффективности кормопроизводства в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. Используются работы отечественных и зарубежных ученых в печатном и электронном виде. Применялись общенаучные, а также частные методы и приемы исследования: научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, сравнительного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. С помощью факторного анализа возможно выявление факторов, влияющих на экономическую эффективность кормопроизводства. С этой целью были выделены следующие группы факторов:

- природно-биологические: климат, почвы, рельеф, водный режим, виды и сорта кормовых культур;

- технические: обеспеченность машинами, оборудованием, химическими консервантами и другими средствами производства, качество машин;

- технологические: система агротехнических мероприятий в поле-вом кормопроизводстве (посев, уход, уборка и т. д.); севообороты, се-меноводство, мелиорация, удобрения; система агротехнических меро-приятий в лугопастбищном хозяйстве (поверхностное и коренное улучшение сенокосов, пастбищеобороты, организация территории);

- организационные: организация, нормирование и оплата труда; квалификация кадров; управление; трудовая дисциплина;

- экономические: формы собственности; стимулирование труда; специализация; качество продукции; цены; финансирование;

- социальные: демографическая ситуация; развитие социальной инфраструктуры и т. д.;

- экологические: состояние окружающей среды; система меро-приятий по борьбе с загрязнением почвы, воды, воздуха [2].

Рациональная организация производства кормов на пашне является важнейшим условием укрепления кормовой базы животноводства. Она предусматривает:

- получение максимального урожая кормовых культур с единицы площади на основе последовательной интенсификации производства;

- организацию своевременной и качественной заготовки всех про-изведенных кормов и правильного их хранения;

- полный сбор побочной и нестандартной продукции земледелия, максимально возможное ее использование для нужд животноводства;

- рациональное использование всех средств производства и рабочей силы, закрепленных за отраслью [1].

Очень важное место при оценке влияния на урожайность кормовых культур оказывает внесение минеральных удобрений. Данные научных учреждений свидетельствуют, что 1 ц этих удобрений дает при-рост урожая сена многолетних трав в размере 3–4 ц, корнеплодов – 8–10 ц, силосных культур – 12–15 ц. Это особенно важно в условиях орошения, когда удобрения усваиваются растениями лучше. Ороше-ние с применением удобрений позволят поднять продуктивность кор-мовых угодий в 1,5–2 раза.

Росту эффективности полевого кормопроизводства способствует освоение экономически обоснованных севооборотов. Они служат ос-новой рациональной организации территории, важнейшим средством улучшения использования земель, повышения урожайности сельско-хозяйственных культур, сохранения и повышения плодородия почвы.

Организация кормовых севооборотов позволяет создавать специализированные бригады и звенья по кормопроизводству.

Большое значение для роста эффективности полевого кормопроизводства имеет оптимизация структуры посевов кормовых культур. Она должна обеспечивать получение необходимого объема качественных, сбалансированных и дешевых кормов.

Получению качественных кормов при минимальных затратах труда и средств способствуют прогрессивные способы их уборки, хранения, скармливания.

Механизация производства и заготовки кормов имеет первостепенное значение для их удешевления. Как один из факторов интенсификации, она повышает производительность труда, снижает себестоимость продукции.

Говоря о повышении эффективности кормопроизводства, следует отметить, что при нынешнем дефиците инвестиционных ресурсов особое значение приобретает поиск путей, не требующих крупных финансовых вложений. В первую очередь к ним относятся повышение производственной дисциплины и борьба с потерями кормов на каждом этапе их прохождения от полей до ферм.

Заключение. Таким образом, основными путями повышения эффективности кормопроизводства на сельскохозяйственных предприятиях Республики Беларусь является рациональное использование кормовых севооборотов, внесение минеральных удобрений, использование прогрессивных технологий заготовки и хранения кормов, использование новой техники и т. д. Существенно ускорить развитие кормопроизводства могут меры по государственной поддержке отрасли, стимулирование животноводства с помощью дотаций и льготного кредитования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / П. В. Лещиловский [и др.]; под ред. П. В. Лещиловского, В. Тонковича, А. В. Мозоля. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : БГЭУ, 2007. – С. 574.
2. Кормление сельскохозяйственных животных / В. К. Пестик [и др.]. – Минск: ИВЦ Минфина, 2009. – С. 540.

УДК 635.21(476)

Шашута К. В., магистрант

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Хроменкова Т. Л.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Картофелеводство – это структурное звено агропромышленного комплекса, включающее совокупность экономически взаимосвязанных отраслей и производств, объединенных единой стратегической задачей: достижение максимальной эффективности этих структур при условии полного удовлетворения внутреннего рынка высококачественным картофелем, продуктами его переработки и реализации конкурентоспособной продукции на внешний рынок [1].

Цель работы – изучить и проанализировать современное состояние развития картофелеводства в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. Источниками данных послужили справочная и нормативная литература, публикации отечественных ученых, интернет-ресурсы.

В процессе написания работы использовались следующие общенаучные методы: диалектический, аналитический, монографический, экономико-статистический.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время Беларусь лидирует среди стран СНГ по производству и потреблению картофеля на душу населения (по данным 2015 г. – 632 кг и 170 кг соответственно). При этом указанный показатель производства уменьшился на 25,03 % в период с 2005 по 2015 гг. В структуре валового производства картофеля удельный вес составляют сельскохозяйственные организации – 14,5 % (872,1 тыс. т); крестьянские (фермерские) хозяйства – 6,1 % (365,0 тыс. т); хозяйства населения – 79,4 % (4758,2 тыс. т). Также Беларусь числилась в десятке лидеров по валовому производству картофеля в мире до 2011 г., однако в период с 2012 по 2015 гг. объемы производимой продукции уменьшились на 16,13 %, составив при этом за последний отчетный год 5995 тыс. т. Из них удельный вес экспорта составляет всего 5,02 % (301 тыс. т) продукции, что на 44,7 % больше чем за предыдущий год, однако в стоимостном выражении экспортная выручка уменьшилась на 11,2 %. Основным импортером белорусского картофеля выступает Российская Федерация, на долю которой приходится 90 % от общего объема

экспортируемого картофеля. Также следует заметить что, несмотря на полное удовлетворение продуктовой безопасности страны в картофеле в связи с более ранним созреванием картофеля в странах с благоприятствующим климатом, в 2015 г. Беларусь импортировала 16 236 т преимущественно ранних сортов картофеля из Украины (39,62 %), Германии (23,30 %) и Македонии (9,24 %) и др. [2].

Таким образом, картофелеводческая отрасль республики потеряла значимые позиции на внешнем рынке и сократила объемы производства, при этом заметен значительный рост урожайности в период с 2005 по 2015 гг., составив при этом в динамике 15,25 % (рис. 1).



Рис. 1. Валовое производство и урожайность картофеля (2005–2015 гг.)

В результате анализа картофелеводческой отрасли в целом следует, что спад валового производства картофеля в республике обусловлен низкой покупательской способностью на внешнем рынке, поэтому картофелеводческая отрасль страны требует конструктивных подходов на всех этапах хозяйственного процесса с целью производства продукции низкой себестоимости в соответствии с современными требованиями качества.

С целью большей детализации проблемы интенсификации картофелеводства следует выделить следующие факторы, отрицательно влияющие на процесс интенсификации картофелеводческой отрасли:

– организационно-экономические (неэффективная организация трудового процесса, отсутствие инвестиционной активности, слабый организационный механизм, халатность и некомпетентность управленческих кадров);

– агротехнологические (несоблюдение севооборотов, отсутствие научной обоснованности технологии производства, низкое техническое обеспечение, отсутствие эффективных овощехранилищ и овощесушильных комплексов);

– биологические (некачественный посевной материал, отсутствие прогрессивных технологий гибридизации и семеноводства);

– геотерриториальные (неблагоприятные климатические условия, нерациональная локализация специализирующихся предприятий).

В 2016–2020 гг. следует продолжить техническое переоснащение крупно товарных организаций по выращиванию картофеля специализированной сельскохозяйственной техникой и оборудованием для возделывания картофеля.

Задачами развития картофелеводства в Республике Беларусь являются:

– обеспечение в полном объеме потребности Республики Беларусь в картофеле высокого качества и продуктах его переработки, повышение эффективности и конкурентоспособности отрасли картофелеводства;

– укрепление материально-технической базы картофелеводческих организаций за счет технического оснащения современной сельскохозяйственной техникой и оборудованием, что обеспечит снижение затрат труда при выращивании и переработке картофеля на 30–70 %;

– строительство, реконструкция и модернизация специализированных картофелехранилищ с установкой оборудования для поддержания микроклимата, послеуборочной и предреализационной подготовки картофеля;

– производство оздоровленного и сертифицированного семенного материала под полную потребность республики и на экспорт;

– создание в каждой области 2–3 интеграционных комплексов по производству, хранению, переработке и реализации картофеля и продуктов из картофеля [3].

Заключение. Таким образом, обобщая вышесказанное, можно заметить, что картофель принадлежит к числу важнейших сельскохозяйственных культур обеспечивающих продовольственную безопасность страны. При этом существует проблема интенсификации производства в рамках современных рыночных условий, а именно

производства картофеля соответствующего качества, способного конкурировать на внешнем рынке. При этом существует перспектива развития данной отрасли с помощью государственной программы развития аграрного бизнеса на 2016–2020 гг., в том числе специализирующихся на развитии картофелеводческой отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лециловский, П. В. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / П. В. Лециловский, В. Г. Гусаков, Е. И. Кивейша. – Минск: БГЭУ, 2007. – С. 439.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/selskoe-hozyaistvo/osnovnye-pokazateli-za-period-s-po - gody_6 / . – Дата доступа: 04.11.2016.
3. Проблемы картофелеводства и пути их решения в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.agriculture.by/archives/782>. – Дата доступа: 02.11.2016.

УДК 339.564(476)

Шнайдер М. С., студентка 2-го курса

СЦЕНАРИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Лиморенко Т. В.**, преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Экспортный потенциал является составной, органической частью национальной экономики. Он представляет собой способность национальной экономики производить продукцию, конкурентоспособную на мировых рынках, и экспортировать ее в достаточных объемах по мировым ценам. Его стратегическая роль заключается в том, что он должен стать инструментом активизации имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ белорусской экономики в международном разделении труда, средством содействия выходу нашей страны на путь стабильного и ускоренного качественного экономического роста. В этой связи профилирующей и наиболее сложной является проблема развития и диверсификации экспортного потенциала страны.

Цель работы – изучение экспортных отношений Республики Беларусь и предложение сценария экспортного потенциала в стране.

Материалы и методика исследований. Для написания статьи были использованы учебники и научно-популярные статьи. В процессе исследования были применены следующие методы: анализ, обобщение, синтез, аналитический метод.

Результаты исследования и их обсуждение. Экспорт является одним из основных источников обеспечения устойчивого экономического роста Республики Беларусь. Он составляет около 60 % валового внутреннего продукта страны.

В 2015 г. основными внешнеторговыми партнерами страны стали Российская Федерация, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Украина, Нидерланды, Германия [2, с. 64]. Количество стран, в которые осуществляется экспорт товаров, выросло со 156 в 2011 г. до 166 в 2015 г. [1, с. 3].

Динамика экспорта Республики Беларусь с 2013 по 2015 гг. в стоимостном выражении представлена в таблице.

**Динамика экспорта Республики Беларусь с 2013–2015 гг.
в стоимостном выражении**

Страны экспорта	Годы			2015 г. к 2013 г., %
	2013	2014	2015	
Страны СНГ, млн. долл. США	23 015,3	21 107,5	14 076,2	61,2
В т. ч. Российская Федерация, млн. долл. США	16 837,5	15 181,0	10 398,4	61,8
Страны вне СНГ, млн. долл. США	14 187,8	14 973,0	12 584,2	88,7
Всего, млн. долл. США	37 203,1	36 080,5	26 660,4	71,7

С каждым годом объем экспорта Республики Беларусь в стоимостном выражении сокращается. Так, в 2015 г. он составил 26 660,4 млн. долл. США, что на 28,3 % меньше, чем в 2013 г. Общий объем экспорта в страны СНГ снизился на 38,8 %, в страны вне СНГ – на 11,3 %, в Российскую Федерацию – на 38,2 %.

Количество экспортных товарных позиций выросло с 1033 в 2011 г. до 1057 в 2015 г. [1, с. 3]. Минеральные продукты и продукция химической промышленности занимают 29,8 % в общем объеме экспорта на 2015 г. Республика Беларусь также активно поставляет в зарубежные страны продовольственные товары, сельскохозяйственное сырье, машины, оборудование, транспортные средства, цветные и черные металлы [2, с. 120].

Ведущими предприятиями-экспортерами в стране являются ОАО МАЗ, ОАО МТЗ, ОАО БЕЛАЗ, ОАО «Гемсельмаш», РУП ПО «Беларуськалий», ОАО «ГродноАзот», ОАО «Гомельский химический завод», Белорусский металлургический завод,

ОАО «Речицкий метизный завод» и ОАО «Могилевский металлургический завод».

Значительным экспортным потенциалом располагает агропромышленный комплекс. Он является самым крупным производственным комплексом экономики Республики Беларусь. Приоритеты в развитии экспорта – продукция животноводческого, льняного, зернового, свеклосахарного и маслорастительного комплекса.

Экспортный потенциал Республики Беларусь также представлен рынком услуг (транспортных, туристических). По итогам 2015 г. удельный вес экспорта услуг в общем объеме белорусского экспорта составил 20,3 % при плане до 20 % [1, с. 3].

На основании проведенных исследований можно сделать вывод, что увеличилось количество стран, в которые осуществляется экспорт белорусских товаров, также увеличилось количество экспортных позиций. Однако в Республике Беларусь прослеживается отрицательная динамика экспорта продукции. В 2015 г. общий показатель экспорта снизился на 28,3 % по сравнению с 2013 г. Белорусские экономисты выделяют две основные причины уменьшения экспорта. Первая – снижение цен на мировом рынке на нефтепродукты и сокращение спроса на калийные удобрения, то есть на сырьевые товары, которые экспортирует страна. Вторая связана с падением конкурентоспособности белорусских предприятий.

Заключение. Таким образом, приоритетными направлениями в расширении экспортного потенциала Республики Беларусь являются оптимизация национальной системы поддержки и развития экспорта; занятие новых ниш на перспективных рынках, усиление позиций на традиционных рынках; увеличение экспортного потенциала в сфере услуг; развитие экономической интеграции в рамках ЕАЭС; развитие экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства; развитие инновационного экспорта посредством увеличения экспорта наукоемкой продукции и технологий.

Развитие названных направлений приведет к достижению показателей роста по экспорту, диверсификации его структуры, в том числе к увеличению доли экспорта услуг в общем объеме экспорта, расширению товарного и географического охвата.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля Республики Беларусь. 2016: стат. сборник / редкол.: И. В. Медведова, И. С. Кангро [и др.] – М.: Белстат, 2016. – С. 394.
2. Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 01.08.2016, № 604. – С. 21.

УДК 332.365:633(476.6)

Щербина Н. О., студентка 4-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СТРУКТУРЫ ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЕЙ НА ПРИМЕРЕ ПОДСОБНОГО ХОЗЯЙСТВА ОАО «ГЛУССКИЙ РАЙАГРОПРОМТЕХСНАБ»

Научный руководитель – **Тригуб Н. А.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Рациональная структура посевных площадей обеспечивает производство требуемого количества зерна, рапса и другой продукции в необходимом для хозяйства ассортименте, а все культуры – лучшими предшественниками и способствует созданию соответствующих агротехнических и экономических условий и на этой основе – повышению урожайности. Структура позволяет наиболее производительно использовать пашню, создает возможности для введения правильных севооборотов, поскольку каждая культура нуждается в хорошем предшественнике.

Цель работы – изучить фактическую структуру посевных площадей и предложить усовершенствованную на примере подсобного хозяйства ОАО «Глусский райагропромтехснаб».

Материалы и методика исследований. Материалами для исследований послужили данные годового отчета подсобного хозяйства ОАО «Глусский райагропромтехснаб» за 2015 г.

Результаты исследования и их обсуждение. Под структурой посевных площадей понимается процентное соотношение площадей отдельных культур в общей площади посева хозяйства [2].

Перед обоснованием структуры посевов анализируется ранее существовавшая. Производимая продукция делится на три экономические группы: товарную (в подсобном хозяйстве это зерновые культуры, рапс, многолетние и однолетние травы, кукуруза); используемую в качестве средств производства (семена, корма и др.); идущую на удовлетворение личных потребностей работников хозяйства (натуральная оплата труда, общественное питание). Соответственно применяются разные показатели их оценки.

Для выращивания на товарные цели подбираются культуры и сорта, обеспечивающие выполнение договорных обязательств по продаже растениеводческой продукции и получение максимальной прибыли. Поэтому они должны давать не только высокие урожаи, но и продукцию высокого качества [1].

**Таблица 1. Структура посевных площадей подсобного хозяйства
ОАО «Глусский райагропромтехснаб»**

Наименование культуры	Структура посевных площадей в % к итогу		Площадь посева, га	
	Факт.	Пер.	Факт.	Пер.
Зерновые	40,6	40,6	1163	1163
Рапс	2,2	10,5	60	300
Многолетние травы	9,8	9,8	279	279
Кукуруза	17,7	19,8	507	566
Однолетние травы	19,3	19,3	553	553
Прочие	10,4	–	299	–
И т о г о...	100	100	2861	2861

Нами предлагается расширить посевную площадь рапса и кукурузы за счет прочих земель с 60 га до 300 га и с 507 га до 566 га соответственно.

Чтобы знать, какие культуры позволят хозяйству получать больше прибыли, производится их экономическая оценка по чистому доходу с 1 га.

**Таблица 2. Урожайность и валовой сбор основных культур
подсобного хозяйства ОАО «Глусский райагропромтехснаб»**

Наименование культуры	Урожайность, ц/га	Валовой сбор, ц					
		продукции		корм. ед.		перевар. протеина	
		Факт.	Пер.	Факт.	Пер.	Факт.	Пер.
Зерновые	18,7	21 748	21 748	23 923	23 923	1849	1849
Рапс	7,8	468	2340	955	4774	–	–
Многолетние травы	48,5	13 532	13 532	6766	6766	406	406
Кукуруза	156	79 092	88 296	15 027	16 777	949	1060
Однолетние травы	165	91 245	91 245	15 512	15 512	2737	2737
И т о г о...	–	–	–	62 182	67 751	5941	6051

Прирост валового сбора продукции растениеводства на перспективу за счет расширения площади посева определяют умножением урожайности на дополнительную площадь под этими культурами. Так как мы увеличили площадь посева рапса и кукурузы, то показатели валового сбора на перспективу также повысились. Количество кормовых

единиц на перспективу по рапсу и кукурузе составило 4773,6 ц и 16776,7 ц соответственно.

Таблица 3. Экономическая оценка структуры посевных площадей подсобного хозяйства ОАО «Глусский райагропромтехснаб»

Наименование культуры	Стоимость валовой продукции, тыс. руб.		Себестоимость произведенной продукции, тыс. руб.		Условный чистый доход, тыс. руб.	
	Факт.	Пер.	Факт.	Пер.	Факт.	Пер.
Зерновые	3480	3480	7394	7394	-3915	-3915
Рапс	150	749	23	117	126	632
Многолетние травы	135	135	10 284	10 284	-10 149	-10 149
Кукуруза	18 982	21 191	791	883	18 191	20 308
Однолетние травы	912	912	912	912	0	0
И т о г о...	23 659	26 467	19 405	19 591	4254	6877

Проанализировав табл. 3, можно сделать вывод о том, что условный чистый доход на перспективу значительно выше, чем фактический. Так, условный чистый доход в перспективном варианте составил 6887 тыс. руб., что на 2623 тыс. руб. выше полученного при оценке фактических данных.

Заключение. Таким образом, увеличение посевной площади рапса с 2,2 до 10,5 % и кукурузы с 17,7 до 19,8 % в структуре пашни позволяет получить большое количество кормовых единиц, а также способствует росту условного чистого дохода на 61,9 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. Колобова, А. И. Организация производства на предприятиях АПК: учеб. пособие / А. И. Колобова. – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2008. – С. 397.
2. Пестис, М. В. Экономика организации (предприятия): метод. указания / М. В. Пестис, Е. И. Чернушевич, П. В. Пестис. – Гродно: ГГАУ, 2012. – С. 114.

**Секция 7. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ
И ЕГО ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В АПК**

УДК 347.426.42:614.812

Алиева М. Р., студентка 4-го курса

**КОМПЕНСАЦИЯ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА, ПРИЧИНЕННОГО
ПРИ ОКАЗАНИИ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ.**

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА

Научный руководитель – **Кузьмич А. П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время основными проблемами компенсации морального вреда пациентам является, во-первых, отсутствие точно сформулированных критериев оценки размера компенсации морального вреда и, во-вторых, отсутствие общего метода количественной оценки его размера, что, в свою очередь, порождает сложности в правоприменительной практике. Об этом свидетельствует и судебная практика по врачесным делам.

Цель работы – рассмотреть отдельные положения компенсации морального вреда, причиненного при оказании медицинской помощи, а также соответствующие примеры из практики.

Материалы и методика исследований. Подорванное здоровье не только причиняет человеку физические страдания, но и тяжело поражает его внутренний мир, а смерть является горем для его родных и близких. Рассмотрим несколько примеров.

Пример 1. Признавая виновным врача А. в ненадлежащем исполнении профессиональных обязанностей медицинским работником, повлекшем по неосторожности смерть пациента, и назначая наказание в виде ограничения свободы на 5 лет без направления в тюрьму и лишения на 4 года права заниматься профессиональной деятельностью, суд взыскал в пользу жены умершего пациента 1 тыс. 500 руб., в пользу дочерей – по 800 руб. компенсации морального вреда (потерпевшие заявляли соответственно 3 тыс. и 1 тыс. руб.).

Пример 2. Родители умершего по вине врачей ребенка оценили моральный вред в совокупности в 10 тыс. руб. Тем не менее суд, назначив наказание в виде 3 лет лишения свободы условно, наложив на виновных врачей А. и Б. запрет на занятие профессиональной деятельностью на 2 и 3 года соответственно, снизил эту цифру до 1 тыс. 500 руб.

Ответственность за причинение морального вреда имеет явно выраженный компенсационный характер. Нет необходимости доказывать, что оценка страданий в деньгах или иной материальной форме невозможна. Материальная компенсация за причинение морального вреда призвана вызвать положительные эмоции, которые способны «сгладить» обусловленные перенесенными страданиями негативные эмоции. Однако вместе с этим очевидно, что степень такого «сглаживания» будет иметь достаточно условный характер в силу особенностей морального вреда.

Как видно из приведенных выше примеров, в каждом из них размер компенсации был снижен судом. В чем же заключаются основные принципы компенсации морального вреда пациенту?

Во-первых, такой вред может быть компенсирован, если он причинен в результате нарушения личных неимущественных прав пациента.

Компенсация морального вреда может иметь место, если пациент лишился возможности вести привычный образ жизни (например, потеряв руку или глаз), вынужден приспособляться к новым условиям (например, обучаться пользоваться пандусом или автомобилем с ручным управлением) и т. п. Смерть члена семьи является ударом по эмоциональной и психической сферам человека, вызывая переживания, содержанием которых являются крайне неблагоприятное в психологическом аспекте состояние. Неимущественный вред должен продолжаться длительное время и причинять значительные трудности.

Во-вторых, согласно действующему законодательству, право на компенсацию морального вреда возникает при наличии соответствующих условий, одним из которых является причинно-следственная связь между причиненным вредом и негативными последствиями, наступившими при оказании медицинской помощи.

Следует отметить, что заключение о наличии или отсутствии причинно-следственной связи остается прерогативой экспертов, основной задачей которых является профессиональная оценка осложнений и причиненного жизни или здоровью пациента ущерба

Кроме того, одним из условий компенсации морального вреда является вина причинителя вреда. Однако ст. 969 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь) устанавливает случаи, когда моральный вред может компенсироваться и независимо от вины причинителя вреда. В частности, применительно к медицинской отрасли таким случаем будет признаваться причинение вреда жизни или здоровью пациента источником повышенной опасности. В случае признания медицинской деятельности, основанной на приме-

нении, к примеру, лекарственных средств, рентгеновских установок, лазерных аппаратов, деятельностью, создающей повышенную опасность, моральный вред будет компенсироваться независимо от вины причинителя вреда.

В-третьих, пациент имеет право заявить требование о компенсации морального вреда и при отсутствии требования о возмещении вреда жизни или здоровью. Содержанием таких требований может быть несоблюдение личных неимущественных прав пациента (например, права на тайну) либо нарушение медицинским работником этических принципов и деонтологических норм. Право на дачу согласия на распространение сведений, составляющих врачебную тайну, вытекает из конституционного права на неприкосновенность личной жизни, закрепленного в ст. 28 Конституции Республики Беларусь. Очевидно, что распространение сведений, составляющих врачебную тайну, может причинить нравственные и (или) физические страдания.

Результаты исследования и их обсуждение. Поскольку суд оценивает степень страданий, как правило, на основании показаний истца (пациента) и медицинских заключений, то для цели определения степени и характера нравственных и физических страданий, а также индивидуальных психофизических особенностей целесообразно назначать комплексную психолого-психиатрическую и лингвистическую экспертизу.

Неоднократно имели место попытки создать методiku возмещения морального вреда, но исследователи права пришли к выводу, что сделать это с математической точностью невозможно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: текст кодекса по состоянию на 31 декабря 2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.
2. Сергеев, Ю. Д. Ненадлежащее врачевание: возмещение вреда жизни и здоровью пациента / Ю. Д. Сергеев, А. А. Мохов. – М.: ГЭОТАР-Медия, 2007. – С. 175.
3. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изм. и доп., принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

УДК 347.627.2:339.9

Араздурдыев Д. А., студент 3-го курса

РАСТОРЖЕНИЕ БРАКА В ПРИЗМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОГОВОРОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА

Научный руководитель – **Куницкий И. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Расширение международных связей, усиление миграционных процессов в настоящее время обусловили возрастание количества браков, заключенных гражданами разных государств. К сожалению, вместе с увеличением заключенных браков между гражданами различных стран возрастает и количество разводов.

Для законодательства о разводе, действующего в различных государствах мира и основанного на международных договорах, общим является понимание развода как санкции за виновное поведение одной стороны или двух сторон с вытекающими из этого гражданско-правовыми последствиями.

Цель работы – исследование процесса расторжения брака в зарубежных странах на примере международных договоров (соглашений).

Материалы и методика исследований. В ходе исследования использовались научные статьи известных ученых-юристов (В. Г. Тихини, Л. П. Ануфриевой, Е. В. Бабкиной и др.), применялись такие общенаучные приемы познания, как анализ и синтез, индукция и дедукция, а также специальные методы исследования юридических явлений (историко-правовой, сравнительно-правовой, формально-юридический).

Результаты исследования и их обсуждение. Суд, как специализированный орган, занимающийся расторжением брака, должен применять национальное законодательство, а при расторжении брака с участием «иностранного элемента» также и законодательство зарубежных стран и международные договоры. В делах с участием иностранных граждан («иностранного элемента») суд обязательно решает вопрос о том, должен ли брак считаться действительным, так как с этим связывается ряд правовых последствий.

Поводом для развода служат злоупотребление (силой и др.), грубое обращение и тяжелые обиды, если эти факты составляют серьезное или повторное нарушение обязанностей, вытекающих из брака, и делают нетерпимым сохранение супружеских уз. Если доказан один из фактов, составляющих безусловное основание развода, суд обязан удовлетворить требование истца, когда же истец ссылается на факты,

составляющие одно из относительных оснований развода, суд должен оценить относимость и допустимость этих фактов и отказать в иске, если степень тяжести проступков ответчика недостаточно велика.

При разном гражданстве супругов, а также при расторжении брака между лицами одного гражданства за пределами отечественного государства развод бывает связан не только с коллизией проблемы выбора закона, определяющего основания и правовые последствия развода, но и с не менее важной процессуальной проблемой – установлением подсудности бракоразводного дела. В связи с расторжением брака в основном применяются две коллизионные привязки: закон места жительства супругов и национальный закон [1].

Если супруги имеют различное гражданство, то применяется: а) право государства совместного места жительства; б) право государства, в учреждение которого подано заявление.

К примеру, «Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам СНГ» (заключена 22 января 1993 г. в г. Минске) в статье 28 и «Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам СНГ» (заключена 07 октября 2002 г. в г. Кишиневе) в ст. 31 содержат идентичные положения, регулирующие расторжение брака: применяется законодательство государства, гражданами которого являются супруги в момент подачи заявления. Если же супруги имеют гражданство разных государств, должно применяться право страны, учреждение которой рассматривает дело о расторжении брака, т. е. применяется закон суда.

В рамках Европейского союза 20 декабря 2010 г. был принят регламент Европейского парламента и Совета ЕС № 1259/2010 о сотрудничестве в области выбора применимого права к расторжению брака и сепарации (далее – регламент Рим III), который вступил в силу 21 июня 2012 г. В основе регламента Рим III лежит принцип универсальности, поскольку применимым правом может быть право любого государства (ст. 4). Данный регламент весьма интересен в силу того, что генеральная коллизионная привязка, закрепленная в ст. 5, предоставляет сторонам возможность осуществить выбор применимого права из ограниченного перечня (т. е. допускается применение ограниченной автономии воли).

Избранное право может быть изменено в любое время, но не позднее, чем суд начнет рассматривать дело. Стороны также могут избрать право в ходе судебного заседания, если это допустимо согласно праву страны суда.

Согласно ст. 7 регламента Рим III, соглашение о применимом праве заключается в письменной форме (к таковой приравнивается электронный способ выражения согласия) и должно содержать дату и подписи супругов. При отсутствии автономии воли сторон в иерархическом порядке применяется право государства (ст. 8): совместного места жительства супругов на момент подачи заявления в суд; последнего совместного места жительства супругов при условии, что оно не перестало быть таковым ранее чем за год до подачи заявления в суд, а также если хотя бы один из супругов постоянно проживает в этой стране на момент подачи заявления; гражданства обоих супругов на момент рассмотрения дела в суде; право страны суда [2].

Заключение. Таким образом, международные договоры зарубежных стран в области регулирования брачно-семейных отношений характеризуются разнообразием, основаны на различных правовых системах. В частности, может возникнуть ситуация, когда ни одна правовая система не признает себя компетентной в регулировании отношений с иностранным элементом. Во избежание подобных ситуаций в международном семейном праве подавляющего большинства государств устанавливается ограничение применения норм иностранного семейного права путем использования привязки к закону места жительства супругов и национальному закону страны суда.

В связи с вышеизложенным отметим, что процедура расторжения браков ввиду недостаточно четкого и полного урегулирования этого вопроса на внутринациональном уровне, а также столкновения принципиально различных правопорядков на международном создает формальные трудности для граждан государств, занимающихся прекращением брачных отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ануфриева, Л. П. Международное частное право: учебник: в 3 т. / Л. П. Ануфриева. – М.: Изд-во БЕК, 2000. – Т. 2: Особенная часть. – С. 688.
2. Бабкина, Е. В. Возможность унификации коллизионных вопросов брачно-семейных отношений в рамках СНГ / Е. В. Бабкина, Н. С. Байборша (Анцух) // Актуальные проблемы МПП и МЧП. – Минск, 2012. – С. 146–165.

УДК 347.62(100)

Байрамова А. Х., студентка 3-го курса

ЗАКЛЮЧЕНИЕ БРАКА В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ

Научный руководитель – **Куницкий И. И.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Поскольку мужчина и женщина приобретают статус супругов посредством вступления в брак, то вопросы, касающиеся порядка заключения брака, определения условий действительности брака, являются важными как с точки зрения теории семейного права, так и с точки зрения практики применения.

Цель работы – раскрытие правовой природы брака в международном частном праве, определение условий его действительности.

Материалы и методика исследований. В ходе исследования использовались материалы учебных пособий, монографий, же применялись такие общенаучные приемы познания, как анализ и синтез, индукция и дедукция, а также специальные методы исследования юридических явлений (историко-правовой, сравнительно-правовой, формально-юридический).

Результаты исследования и их обсуждение. Семья издавна занимает значительное место в жизни каждого человека, общества и государства. Именно здесь первоначально закладываются основы нравственности, духовности и терпимости.

Для заключения брака, имеющего юридическую силу, в семейном законодательстве большинства государств установлен ряд обязательных положений, касающийся как лиц, вступающих в брак, так и процедуры его оформления. Обстоятельства, необходимые для признания брака действительным, именуются условиями его заключения. Среди них можно выделить следующие: взаимное согласие вступающих в брак лиц, достижение ими брачного возраста, отсутствие препятствий к заключению брака.

Главным условием вступления в брак является явно выраженное согласие вступающих в него лиц. В законодательстве европейских стран и США существует принцип: «Нет брака, если нет согласия». Однако в некоторых государствах существуют неординарные случаи, связанные с возможностью заключения брака без согласия одной или обеих сторон. Такое состояние брачно-семейного права в некоторых странах противоречит ст. 1 Конвенции от 7 ноября 1962 г. «О согласии

на вступление в брак, брачном возрасте и регистрации браков», в которой предусматривается необходимость полного и свободного согласия на брак обеих сторон, изъявленного ими лично.

В основе норм, регламентирующих вопросы заключения брака, лежит принцип моногамии. Однако история семейного права Европы знала случаи официально установленной полигамии. В Германии в 1650 г. после 30-летней войны, в результате которой численность населения сократилась на несколько миллионов человек, было узаконено двоеженство, и каждому мужчине разрешалось в течение ближайших 10 лет вступать в брак с двумя женщинами, что должно было способствовать восстановлению населения.

В настоящее время принцип единобрачия лежит в основе всех европейских государств.

Ислам – единственная мировая религия, имеющая в своем Священном писании норму, допускающую многоженство. Процент полигамных браков в государствах, где господствует данная религия, никогда не был высок и со временем сокращается. Мусульманин может жениться на христианке или иудейке, но мусульманка может выйти замуж только за мусульманина. По законам шариата, у мусульманина может быть до четырех жен. В суре Корана «Женщины» сказано: «... женитесь на тех, что приятны вам, женщинах – и двух, и трех, и четырех. А если боитесь, что не будете справедливы, то на одной...» [3]. Согласно исламу, многоженство требует взаимного согласия, так как первая жена может внести условие в брачный договор о том, что она будет единственной супругой.

Одним из условий заключения брака является отсутствие между лицами, вступающими в брак, отношений родства и свойства. Препятствие заключения браков между близкими родственниками существует во всех цивилизованных государствах, так как такой союз приводит к высокому проценту наследственных заболеваний у детей. В «запретный» перечень входят восходящие и нисходящие родственники, полнородные и неполнородные братья и сестры, усыновители и усыновленные. Представляется интересным, что у мусульман запрещен брак в родстве по молочному кормлению в таких же степенях, что и кровное [1].

В Республике Беларусь иностранные граждане и лица без гражданства могут заключать брак с белорусскими гражданами. В связи с этим в семейных отношениях с участием иностранного элемента возникают следующие вопросы: право какого государства подлежит применению и органы какого государства могут принимать решения по тем или

иным вопросам, связанным с заключением брака? В Республике Беларусь коллизионные нормы, регулирующие семейные отношения, содержатся в разделе VI кодекса о браке и семье Республики Беларусь (далее – КоБС Республики Беларусь).

Исходя из содержания ст. 237 КоБС Республики Беларусь, можно сделать вывод, что в стране не допускается применение норм иностранного права или признания основанных на этих нормах актов гражданского состояния, если это противоречит законодательству Республики Беларусь. Например, иностранный закон, допускающий полигамию, противоречит белорусскому законодательству, признающему принцип единобрачия. Поэтому на территории Республики Беларусь нельзя заключить брак, не расторгнув при этом предыдущий. Кроме этого, если белорусский гражданин вступит в такой брак за границей, он не будет признан в нашем государстве (кроме случая, если белорусская гражданка будет первой женой).

В соответствии с ч. 1 ст. 229 КоБС Республики Беларусь заключение брака граждан Республики Беларусь с иностранными гражданами или лицами без гражданства осуществляется в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Это означает, что при заключении таких браков должны соблюдаться условия, форма и порядок, установленные КоБС Республики Беларусь [2].

Заключение. Безусловно, заключение брака является актуальной темой для всех государств мира, однако региональная и международная унификация соответствующего законодательства идет крайне медленно. Это связано с тем, что национальное право зарубежных стран крайне неоднородно и находится под влиянием местных обычаев и традиций. Однако те нормы, которые существуют на данном этапе развития семейных отношений, закреплены и проверены временем и в настоящее время являются неотъемлемой частью международного семейного права.

ЛИТЕРАТУРА

1. Канашевский, В. А. Международное частное право: учебник / В. А. Канашевский. – М.: Междунар. отношения, 2006. – С. 527.
2. Тихиня, В. Г. Международное частное право: ответы на экзаменационные вопросы / В. Г. Тихиня, М. Ю. Макарова. – Минск: Тетралит, 2014. – С. 144.
3. Коран на русском языке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.dreamer.ru/lit/magic/koran_r.shtml.

УДК 347.447.86

Белоглазова С. В., студентка 5-го курса

СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУДА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ДЕЛАМ О НЕУСТОЙКЕ

Научный руководитель – **Куницкий И. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Неустойкой (штрафом, пеней) признается определенная законодательством или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору, если иное не предусмотрено законодательными актами, в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности в случае просрочки его исполнения [1].

Судебная практика показывает, что уровень договорной дисциплины еще достаточно низок, в судебном порядке не всегда взыскивается тот размер неустойки, который предусмотрели стороны в своем договоре, поэтому в роль и значение института неустойки как удобного и универсального средства упрощенной компенсации потерь кредитора продолжают возрастать.

Цель работы заключается в том, чтобы на основе анализа судебной практики Экономического суда Могилевской области исследовать институт неустойки как способа обеспечения исполнения обязательств.

Материалы и методика исследования. Основу работы составляет гражданское законодательство, прежде всего в виде Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь), а также статистические и другие данные Экономического суда Могилевской области за первое полугодие 2016 г.

В работе использованы следующие методы научного исследования с целью получения положительного результата: анализ и синтез, диалектический, системный подходы.

За первое полугодие 2016 г. в Экономический суд Могилевской области поступило 1825 дел искового производства [3]. Наиболее острой проблемой является наличие в производстве суда значительного количества дел о неисполнении (ненадлежащем исполнении) обязательств по договорам, заключённым сельскохозяйственными предприятиями на невыгодных условиях.

Так, в 2016 г. в исковом производстве 19 дел, ответчиками по которым являлись предприятия АПК, во всех указанных случаях судом

применялось снижение заявленных штрафных санкций. При этом в отдельных случаях договоры, заключённые ответчиками, содержали завышенные штрафные санкции за неисполнение договорных обязательств.

Например, по делу № 288-8/2015 по иску частного торгового унитарного предприятия «А» (г. Минск) к открытому акционерному обществу «В» (Могилевская область, Бобруйский район) о взыскании 150 712 372 руб. задолженности, в том числе 11 924 815 руб. основного долга, 136 912 050 руб. пени, 1 875 507 бел. руб. процентов за пользование чужими денежными средствами по договору № 898 от 01.06.2015 г. В соответствии с п. 7.6. договора сумма пени за невыполнение ответчиком взятых на себя обязательств составляла 5 % от неоплаченной в срок суммы за каждый день просрочки. По итогам судебного заседания сумма штрафных санкций была уменьшена судом на 60 % [3].

Настороженность вызывает и тот факт, что типовые договоры некоторых предприятий изначально содержат в себе завышенные штрафные санкции по сравнению с принятой в хозяйственной практике (ОАО «Белшина» – 0,5 % пени за день просрочки (в 3,3 раза выше по сравнению со среднестатистической).

В 140 из 1516 рассмотренных исковых дел суд по собственной инициативе на основе ст. 314 ГК Республики Беларусь уменьшил сумму штрафных санкций в связи с несоразмерностью последствиям нарушения обязательства. В качестве критериев, положенных в основу вывода о несоразмерности, суд учитывал непродолжительный период оплаты, определение стоимости товара по курсу иностранной валюты, взыскание процентов за пользование коммерческим займом и чужими денежными средствами, которые в определенной части компенсируют последствия, вызванные нарушением денежного обязательства, а также повышенный размер пени, установленный договором (в большинстве случаев суд уменьшил иски требования, если размер пени превышал 0,15 % за каждый день просрочки) [3].

Результаты исследования и их обсуждение. Наиболее актуальной проблемой в сфере применения неустойки при заключении договоров является размер неустойки. Зачастую размер конкретной неустойки несоразмерен последствиям нарушенного обязательства. Стороны часто не учитывают такие показатели, как уровень инфляции, динамика курсов валют и ставка рефинансирования, установленная Национальным банком Республики Беларусь.

Для предотвращения споров по поводу определения размера неустойки целесообразно определить обязательство, которое будет обеспечиваться неустойкой. Также, необходимо четко и ясно сформулировать условие о неустойке в договоре отдельным пунктом. Не следует завышать размер неустойки, так как ее применение сводится к покрытию потерь кредитора и восстановлению его нарушенных прав, а не к его обогащению. К тому же ее размер может быть снижен судом при рассмотрении спора. При заключении соглашения о неустойке следует учитывать взыскание процентов за пользование коммерческим займом и чужими денежными средствами, которые в определенной части компенсируют последствия, вызванные нарушением денежного обязательства.

Заключение. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что размеру неустойки необходимо уделять особое внимание в договорах для предотвращения негативных последствий их неисполнения. С целью предотвращения споров по поводу определения размера неустойки наиболее целесообразным представляется максимальная конкретизация соглашения о неустойке на этапе заключения договора. Важно при заключении соглашения о неустойке предусмотреть ставку рефинансирования, установленную Национальным банком Республики Беларусь, динамику курсов валют, инфляцию и др. показатели, которые могут повлиять на деятельность предприятия, и в частности возможный доход от этой деятельности. В договоре должен быть указан такой размер неустойки, чтобы в наибольшей степени покрыть потери кредитора, но в то же время не допустить его несоразмерного обогащения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-З; в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2015 г. № 343-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2016.
2. Постановление Пленума Высшего Хоз. Суда Респ. Беларусь от 21.01.2004 № 1 «О некоторых вопросах применения норм Гражданского кодекса Республики Беларусь об ответственности за пользование чужими денежными средствами» // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2016.
3. Экономический суд Могилевской области: результаты работы суда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.court.by/mogilev/results/>. – Дата доступа: 06.10.2016.

УДК 347.1

Бернатович А. В., студентка 2-го курса

**ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ И ПРОИЗВОДНЫЕ ОСНОВАНИЯ
ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ:
ПРОБЛЕМЫ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ПОНЯТИЙ**

Научный руководитель – **Рылко Е. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Возникновение права собственности конкретного лица на определенный материальный объект (субъективного права собственности) связывается с определенными юридическими фактами (основаниями), установленными законодательством (титулами собственности). Лицо может стать собственником вещи в результате ее изготовления, приобретения по договору, наследования и т. д.

Традиционная для отечественной цивилистики классификация оснований возникновения права собственности подразделяет все многообразие этих оснований на первоначальные (*originarii* – оригинальные) и производные (*derivativi* – деривативные) основания приобретения права собственности. Данная классификация не получила закрепления в действующем законодательстве. Однако, как отмечает Ю. К. Толстой, она может быть выведена «путем его доктринального толкования, к чему цивилистическая наука как раз и призвана» [52, с. 23].

Цель работы – выявление правовых проблем, связанных с делением оснований возникновения права собственности на первоначальные и производные и поиск путей их решения.

Материалы и методика исследований. Методология исследования основывается на применении методов системного и логического анализа правовых норм, законодательных конструкций, сравнительно-правового анализа развития института собственности.

Результаты исследования и их обсуждение. Что же касается критерия разграничения первоначальных и производных способов возникновения права собственности, то одни ученые предпочтение отдают критерию воли, другие – критерию правопреемства. Сторонники критерия воли к первоначальным относят такие способы, при которых право собственности возникает независимо от воли предшествующего собственника или впервые, а к производным – такие, при которых оно возникает по воле предшествующего собственника и с согласия нового приобретателя. Те же, кто в основу разграничения кладет критерий правопреемства, к первоначальным относят способы, в основе которых

правопреемства нет (возникновение права собственности не связано с правом другого лица на это имущество), а к производным – способы, которые покоятся на правопреемстве (право собственности приобретается одним лицом от другого). Этот спор имеет давнюю историю. В большинстве современных источников предпочтение отдается критерию правопреемства, поскольку именно эта концепция позволяет обосновать сохранение обременений на вещь при возникновении на нее права собственности.

Теоретическое и практическое значение этой классификации состоит, как известно, в том, что в зависимости от способа приобретения права собственности по-разному определяется правовое положение приобретателя. Если право собственности приобретается производным способом, то, поскольку никто не может передать другому больше прав, чем он сам имеет, к новому собственнику, за исключениями, установленными в законе, переходят правомочия в таком объеме, в каком они принадлежали его предшественнику, в том числе с соответствующими обременениями.

Действующее законодательство прямо не указывает, какое основание возникновения права собственности является первоначальным, а какое – производным, позволяя делать соответствующие выводы ученым и практикам. Такая ситуация порождает споры относительно квалификации конкретных оснований возникновения права собственности. По нашему мнению, зависимость и производность, характеризующие конструкцию «переход права», проявляются в том, что для приобретения права необходимо наличие соответствующего права у предыдущего обладателя вещи. Так, не вызывает сомнений отнесение отчуждательного договора, наследования и реорганизации юридических лиц к производным основаниям приобретения права собственности, ибо на это указывает сам законодатель, говоря в названных случаях о переходе права собственности. Если вещь как обособленный предмет материального вида появляется впервые, то и здесь можно с уверенностью говорить о первоначальном основании приобретения права собственности (например, создание вещи – п. 1 ст. 219 ГК Республики Беларусь), поскольку ранее на вещь отсутствовало право собственности, от которого могло быть зависимо право собственника. Приобретение права собственности на находку и клад имеет первоначальный характер, поскольку его основание никак не связано с существованием права собственности прежнего обладателя вещи. Для возникновения права собственности на находку, например, не имеет ни-

какого значения, кто именно был ранее собственником вещи, когда и по какому основанию он ее приобрел.

Деление способов приобретения права собственности на первоначальные и производные имеет практическое значение, так как при первоначальных способах установление права собственности на вещь и объем прав и обязанностей собственника определяются законом, а при производных способах большое значение имеют воля прежнего собственника, соглашение сторон и акты органов государственного управления. Права приобретателя, как правило, обусловлены правами прежнего собственника – его титулом права собственности.

Первоначальные способы имеют место при приобретении права собственности на основании таких титулов, как создание (изготовление) новой вещи; переработка вещи; сбор или добыча общедоступных для этих целей вещей; действия по приобретению права собственности на бесхозное имущество, в том числе на имущество, от которого собственник отказался или на которое утратил право.

В порядке производного способа право собственности приобретается на основании договора или иной сделки, наследования имущества гражданина или реорганизации юридического лица.

Заключение. В главе 14 ГК Республики Беларусь не производится структурного разделения норм, определяющих первоначальные и производные способы приобретения права собственности. Однако конкретные основания приобретения права собственности группируются в данной главе по указанному признаку.

Таким образом, хотелось бы отметить, что традиционность рассмотренной классификации оснований возникновения права собственности и ее доктринальная разработанность не умаляют необходимости придания классификации легального статуса, что должно выразиться прежде всего в нормативном закреплении самой классификации, ее критерия и юридического значения. Гражданское законодательство должно указать также, какие основания возникновения права собственности следует считать первоначальными, а какие – производными.

УДК 637.1(476)

Блохина А. М., магистрант

АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Дулевич Л. И.**, канд. экон. наук, профессор
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях перед отечественными организациями молочной отрасли возникает множество проблем, связанных с повышением эффективности хозяйствования. На рынке молочной продукции существует множество конкурентов, что требует разработки различных маркетинговых стратегий.

Цель работы – оценить стратегию развития организаций молочной отрасли в условиях их конкурентоспособности на рынке.

Материалы и методика исследований. В процессе исследования были использованы методы анализа и синтеза, экономико-статистический.

Результаты исследования и их обсуждение. Не существует стратегии, единой для всех компаний. Каждая фирма уникальна в своем роде, поэтому и процесс выработки стратегии для каждой фирмы уникален. Стратегия, которая определяет главное направление развития организации в бизнесе, формулируется как общая стратегия. *Первую группу* общих стратегий составляют так называемые стратегии централизованного роста: 1) стратегия усиления позиции на рынке, при которой фирма делает все, чтобы с данным продуктом на данном рынке завоевать лучшие позиции; 2) стратегия развития рынка, заключающаяся в поиске новых рынков для уже производимого продукта; 3) стратегия развития продукта, предполагающая решение задачи роста за счет производства нового продукта на уже освоенном фирмой рынке. *Вторую группу* общих стратегий составляют 1) стратегия обратной вертикальной интеграции, направленная на рост фирмы за счет приобретения либо же усиления контроля над поставщиками; 2) стратегия вперед идущей вертикальной интеграции, выражающаяся в росте фирмы за счет приобретения либо же усиления контроля над структурами, находящимися между фирмой и конечным потребителем. *Третьей группой* общих стратегий развития бизнеса являются стратегии диверсифицированного роста: стратегия централизованной диверсификации, базирующаяся на поиске и использовании заключенных в существующем бизнесе дополнительных возможностей для производ-

ства новых продуктов; стратегия горизонтальной диверсификации, предполагающая поиск возможностей роста на существующем рынке за счет новой продукции; стратегия конгломеративной диверсификации, состоящая в том, что фирма расширяется за счет производства технологически не связанных с уже производимыми новых продуктов, которые реализуются на новых рынках. *Четвертым типом* общих стратегий развития бизнеса являются стратегии сокращения. Данные стратегии реализуются тогда, когда фирма нуждается в перегруппировке сил после длительного периода роста или в связи с необходимостью повышения эффективности, когда наблюдаются спады в экономике.

Применение фирмой того или иного вида стратегии определяется положением фирмы на рынке, которое характеризуется его рыночной долей. В зависимости от доли рынка различают следующие положения фирмы и ее стратегии.

1. Лидер (доля на рынке – 40–60 %) чувствует себя уверенно, первым проявляет инициативу в области цен на новые товары. По данным Министерства финансов Республики Беларусь, в 2015 г. лидерами по выручке от реализации продукции на рынке стали ОАО «Савушкин продукт» – 6827,4 млрд. руб., ОАО «Бабушкина крынка» – 4140,0 млрд. руб., ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат» – 2662,8 млрд. руб. [1].

2. Последователь, или ведомый (доля на рынке – 20–30 %), – эта роль заключается в следовании за лидером на значительном расстоянии, экономя силы и средства.

3. Новичок, «окопавшийся» в рыночной нише (доля на рынке около 10 %). С этой роли начинают новички. Это поиск рыночной «ниши». Сюда же можно отнести убыточные предприятия-аутсайдеры.

Предприятиями-аутсайдерами, по данным Министерства финансов, в молочной промышленности по итогам 2015 г. остаются Молодечненский молочный комбинат с убытком (–239,9) млн. руб., Лидский молочный комбинат с убытком (–278,2) млн. руб., ОАО «Дятловский сырзавод» – (–252,7) млн. руб. Различные стратегии используются организациями в зависимости от занимаемых ими позиций в своей области. Так, стратегия лидера отличается от стратегии аутсайдера. В частности, лидером могут использоваться стратегии ведения активной политики, стремление внедрять прогрессивные технологии, расширять производственную базу, увеличивать долю рынка, усложнять возможность входа в рынок потенциальным конкурентам, демонстрировать силу и оперативно реагировать на действия конкурентов и т. д.

Небольшим организациям, которым принадлежит незначительная доля на рынке, целесообразно придерживаться таких стратегий, как захват вакантных ниш, в которых нет серьезных конкурентов, специализация производства товаров или услуг, рассчитанных на узкий сегмент рынка, выделение преимуществ производимых ими товаров или услуг и т. д. Для предприятий-аутсайдеров целесообразно выбрать следующие стратегии поведения на рынке:

1) «следование за лидером», т. е. следовать товарной политике лидера в отрасли или на рынке. При этом цена на новое изделие может отклоняться от цены компании-лидера, но в определенных пределах, которые диктуются качественным и техническим превосходством;

2) стратегия вертикальной и горизонтальной интеграции с предприятиями-лидерами на основе вступления в холдинг или с использованием возможностей франчайзинга;

3) стратегия фокусирования – предполагает концентрацию деятельности компании в определенной узкой эксклюзивной сфере, на ограниченном рынке в рамках только одной отрасли. Стратегия фокусирования отличается узкой специализацией и ограничением сбыта продукции среди небольшого количества потребителей [2]. К выбору стратегии фокусирования при составлении бизнес-планов, как правило, прибегают при недостатке ресурсов, которые необходимы для присутствия в большом сегменте продукции. Поэтому такая стратегия применяется чаще всего небольшими предприятиями, в том числе убыточными, так как она является для них оптимальной формой развития.

Заключение. Таким образом, спектр стратегий, используемых организациями в процессе их деятельности, достаточно разнообразен. При этом жесткая конкуренция в бизнесе вынуждает организации разнообразить стратегии их развития и ведения конкурентной борьбы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство финансов Республики Беларусь / Итоги деятельности ОАО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www/minfin.gov.by>. – Дата доступа: 10.10.2016 г.

2. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / под ред. Е. И. Велеско, А. А. Неправский. – Минск: БГЭУ, 2009. – С. 307.

УДК 338.439(476)

Бурсова А. В., студентка 4-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Зимовой Р. П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Постоянное изучение конъюнктуры рынка является необходимым для любого субъекта хозяйствования. Высокий уровень конкуренции в торговле вызывает необходимость глубокого анализа и прогнозирования показателей торговой конъюнктуры.

Цель работы – анализ конъюнктуры торговой отрасли в Республике Беларусь, а также разработка рекомендаций для достижения положительной динамики в торговле.

Методика и содержание исследования. В Республике Беларусь розничная торговля развивается ускоренными темпами в соответствии с изменением потребительского спроса, ростом требований к качеству товаров и культуре обслуживания. Удельный вес отрасли «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» в структуре валового внутреннего продукта Республики Беларусь в 2014 г. колеблется в пределах 13 %.

В отрасли осуществляется структурная перестройка товародвижения, формируются торговые сети, происходит развитие специализированных (фирменных) магазинов, обновление материально-технической базы, развитие новых форм и методов продажи товаров, внедрение информационных технологий. Несмотря на положительные тенденции в сфере торговли, остаются нерешенными вопросы развития торговой инфраструктуры.

В 2011–2015 гг. обеспечено относительно стабильное развитие внутреннего потребительского рынка преимущественно за счет высоких темпов роста объема розничного товарооборота, реализации товаров отечественного производства, совершенствования материально-технической базы торговли, развития новых форм и методов продажи товаров, внедрения информационных технологий.

Прирост розничного товарооборота в 2011 г. в сопоставимых ценах составил 109,0 %, в 2015 г. – 98,7 %. При этом численность работников торговли увеличилась на 5,4 % в 2015 г. и составила 484,6 тыс. чел. Среднедушевое потребление продуктов питания и непродовольственных товаров за этот период выросло в 1,3 раза.

Доля продажи товаров отечественного производства в общем объеме розничного товарооборота розничной торговой сети в 2015 г. составила 61,8 % (2011 г. – 68,7 %), в том числе по продовольственным товарам – 79,2 % (83,7 % в 2011 г.) и непродовольственным – 43,7 % (52,8 % в 2011 г.).

Доля розничного товарооборота организаций торговли, полученного путем безналичного расчета, в розничном товарообороте организаций торговли в 2015 г. составила 24,0 % (в 2011 г. – 9,5 %).

Номинальная начисленная заработная плата работников в 2015 г. составила 6 171,7 тыс. руб., в 2011 г. – 1 669,5 тыс. руб.; выручка от реализации продукции увеличилась в 2,2 раза. Однако сократилась чистая прибыль в 2015 г. и составила 80 % от прибыли 2011 г.

В 2015 г. по сравнению с 2011 г. количество розничных торговых объектов увеличилось на 7 тыс. единиц и составило 54,1 тыс. единиц, их торговая площадь увеличилась за указанный период на 1 295,9 тыс. кв. метров и составила 5 236,4 тыс. кв. м.

Розничный товарооборот по формам собственности распределился следующим образом: 2015 г. – 74,7 % частная (2011 г. – 82,9 %), государственная – 8,1 % (2011 г. – 11,4 %), иностранная – 17,2 % (2011 г. – 5,7 %).

Количество магазинов самообслуживания увеличилось с 2011 г. до 2015 г. на 4 027 ед. и составило 12 837 ед., их торговая площадь увеличилась на 740,1 тыс. кв. м и составила 1 969 тыс. кв. м. Удельный вес количества магазинов самообслуживания в общем количестве магазинов составил 34,4 %, а их торговых площадей – 59,3 %. В 2015 г. удельный вес количества магазинов самообслуживания в общем количестве магазинов составлял 31,5 %, а их торговых площадей – 47,5 %.

Количество торговых центров в 2015 г. по сравнению с 2011 г. увеличилось на 173 ед. и составило 378 ед., число торговых объектов в них возросло на 2 138 ед. и составило 15 765 ед. Площадь торговых центров увеличилась на 81,9 тыс. кв. метров и составила в 2015 г. 287,7 тыс. кв. м.

Результаты исследования и их обсуждение. В разрезе современных форматов торговли в Беларуси наиболее активное развитие получили такие форматы, как дискаунтеры и гипермаркеты. Количество дискаунтеров за последние четыре года выросло более чем в 10 раз. 80 % сегмента рынка занимает ООО «Евроторг» – торговая марка «Евроопт». Формат гипермаркетов прирастал не такими высокими темпами, их число увеличилось более чем в 3 раза. Конкуренцию внутри формата гипермаркетов можно считать более сильной, так как на этом

рынке действуют 3 крупных игрока и несколько мелких. При этом также стоит учитывать тот факт, что гипермаркеты ориентированы на крупные города с достаточно высоким уровнем доходов населения. А дискаунтеры развиваются не только в Минске и областных центрах, но и в районных центрах и малых городах, где уровень конкуренции значительно ниже.

Такие форматы, как супермаркеты и «магазины у дома», также развивались на протяжении 2011–2015 гг., однако не такими быстрыми темпами. Количество как супермаркетов, так и «магазинов у дома» выросло за 4 года более чем в 2 раза. При этом в обоих сегментах присутствует высокая конкуренция с большим числом игроков.

Заключение. Таким образом, достижение положительной динамики развития торговли обусловлено принятием и реализацией актов, предусматривающих внесение существенных изменений в порядок осуществления торговой деятельности, привлечение иностранных инвестиций, а также внедрение прогрессивных технологий. Всему этому также будет способствовать антимонопольное регулирование в торговле, которое должно быть направлено на недопущение монополизации и захвата потребительского рынка торговыми сетями, создание условий для здоровой конкуренции, развитие торговых объектов всех типов и форм собственности. Немаловажным фактором в достижении прогрессивных темпов в торговле будет и личная заинтересованность персонала, а также разработка эффективных мер по их поощрению.

Для развития отечественных торговых сетей целесообразно привлекать субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших право использования товарного знака или фирменного наименования субъекта торговли, организовавшего торговую сеть.

ЛИТЕРАТУРА

1. Торговые сети: современный сервис или монополизация розницы? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sympa-by.eu/policy_paper_retail_control_bipart.pdf. – Дата доступа: 02.10.2016.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: стат. сборник: Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь. – Минск, 2015. – С. 229.
3. Климчя, Л. Страны СНГ: развитие торговой сети / Л. Климчя // Гермес. – 2009. – № 8. – С. 58.

УДК 349.2

Варенкова А. А., студентка 5-го курса

РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО ТРУДОВОГО РАСПОРЯДКА В РЕГУЛИРОВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ ТРУДА

Научный руководитель – **Северцова Т. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В процессе выполнения трудовой функции каждый работник вступает в отношения, регулируемые нормами трудового права. Эти трудовые отношения в своей совокупности образуют внутренний трудовой распорядок, который действует в пределах конкретной организации. Внутренний трудовой распорядок – это определенный режим, обеспечивающий полное и рациональное использование рабочего времени, повышение производительности труда и выполнение обязанностей всеми участниками трудового процесса. Он является составной частью организации и труда предприятия, охватывая основные обязанности нанимателя и работников. Без внутреннего трудового распорядка невозможна нормальная деятельность организации, выполнение стоящих перед нею задач. Основная его задача – урегулировать поведение всех членов коллектива, подчинить их действия единой цели трудового процесса с учётом условий производства и специфики организации труда у конкретного нанимателя.

Цель работы – изучить основные положения Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК) и другие нормативные акты, касающиеся регулирования внутреннего трудового распорядка.

Материалы и методика исследований. Материалами для исследования является действующее законодательство в сфере трудовой дисциплины и внутреннего трудового распорядка. Использовались формально-логические и частнонаучные методы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Основным документом, регулирующим организацию труда, являются правила внутреннего трудового распорядка (далее – ПВТР). ПВТР – это локальный нормативный правовой акт, регулирующий трудовой распорядок у нанимателя, в том числе порядок приема и увольнения работников, основные обязанности сторон трудового договора, режим рабочего времени и времени отдыха, применяемые к работникам виды поощрений за труд и меры дисциплинарного взыскания. ПВТР являются важнейшим документом, регулирующим вопросы организации труда и укрепления трудовой дисциплины у нанимателя. С их помощью определяется ме-

сто каждого работника в процессе производства, их взаимоотношения между собой [3, с. 340].

ПВТР подразделяются на типовые, отраслевые и местные. ПВТР устанавливаются нанимателем с участием профсоюзов на основании типовых ПВТР, утверждаемых Правительством Республики Беларусь или уполномоченным им органом. Типовые ПВТР утверждены постановлением Министерства труда Республики Беларусь от 5 апреля 2000 года № 46 и являются своего рода образцом для разработки местных правил. Это – нормативный акт общего значения, в котором сформулированы в общем виде положения, определяющие внутренний трудовой распорядок в организации [2, ст. 195].

Отраслевые ПВТР отражают специфические условия труда в каждой отдельной отрасли экономики. Отраслевые ПВТР утверждаются министерствами и другими центральными органами государственного управления Республики Беларусь с участием отраслевых профсоюзов. Эти правила, так же, как и местные, не должны противоречить ТК, Типовым правилам и, в частности, не могут устанавливать дополнительных мер дисциплинарных взысканий, но призваны отразить специфические условия труда (режим работы, дополнительные меры по охране труда и технике безопасности и т. п.) в каждой отдельной отрасли народного хозяйства.

Наличие местных ПВТР, которые утверждаются нанимателем с участием профсоюзов, для каждой организации обязательно. Основной целью ПВТР является обеспечение труда, укрепление его дисциплины, рациональное использование рабочего времени, улучшение качества работ, содействие росту производительности труда. Этот порядок утверждения местных ПВТР предполагает учет нанимателем мнения профсоюзов в процессе их разработки и утверждения, хотя юридически обязательным оно для него не является. Они более подробно отражают специфику производственных условий у конкретного нанимателя. Являются локальным нормативным актом. Могут включать следующие разделы: 1) общие положения; 2) порядок приема и увольнения работников; 3) обязанности работников; 4) обязанности нанимателя; 5) правовое регулирование рабочего времени и его использования; 6) порядок поощрения за успехи в работе; 7) ответственность за нарушение трудовой дисциплины.

Местные ПВТР должны приниматься с участием профсоюзов, если они в организации есть, при отсутствии профсоюзной организации наниматель утверждает местные ПВТР самостоятельно. Утвержденные местные ПВТР обязательны как для работников, так и для нани-

мателей. Каждый работник данной организации должен быть ознакомлен с ПВТР при поступлении на работу (желательно под роспись в личной карточке формы Т-2), а также с последующими изменениями и дополнениями, внесенными в них [6, с. 404].

Заключение. Таким образом, основная цель внутреннего трудового распорядка – усовершенствовать взаимоотношения в коллективе, уточнить права и обязанности сторон трудового договора и укрепить трудовую дисциплину. Основным документом, регулирующим организацию труда, являются ПВТР. Трудовой распорядок не ограничивается своевременной явкой на работу, соблюдением длительности установленных перерывов, устранением прогулов, явных и скрытых простоев, хотя это является обязательным и очевидным элементом дисциплины труда и внутреннего трудового распорядка. Он включает в себя также добросовестное, творческое отношение каждого работника к своим обязанностям и неразрывно связан с высокопроизводительным трудом. В ПВТР необходимо включить нормы, предусматривающие дополнительные меры поощрения работников с целью укрепления трудовой дисциплины и большей заинтересованности работников в результатах труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – С. 48.
2. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. № 296-3: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.; одобрен Советом Республики 30 июня 1999 г.: текст Кодекса по состоянию на 15 июля 2015 г. № 305-3 // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2016.
3. Трудовое право: учеб. пособие / Т. Н. Важенкова. – Минск: Амалфея, 2008. – С. 432.
4. Трудовое и социальное право: учебник / Г. А. Василевич [и др.]; под общ. ред. В. И. Семенкова. – Минск: Книжный дом, 2006. – С. 384.
5. Трудовое право Республики Беларусь. Краткое изложение курса / В. А. Круглов. – Минск: Дикта, 2004. – С. 448.
6. Трудовое право: учебник / В. И. Семенов [и др.]; под общ. ред. В. И. Семенкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2006. – С. 784.

УДК 341.232.7

Васильев М. О., курсант 5-го курса

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АНТИДОПИНГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Научный руководитель – **Рябцева Л. А.**, преподаватель
УО «Могилевский институт МВД Республики Беларусь»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Значение спортивных достижений в современном мире постоянно возрастает ввиду того, что они способствуют повышению имиджа тех стран, спортсмены которых не только достигают блестящих результатов, но и устанавливают мировые рекорды на олимпиадах, чемпионатах мира и Европы и иных престижных турнирах. В условиях острого соперничества под воздействием высоких тренировочных нагрузок организм спортсмена быстро истощается. По этой причине многие спортсмены вынуждены искать всевозможные, порой даже запрещённые, способы достижения желаемого результата. К таковым относится приём спортсменами различных лекарственных препаратов, увеличивающих возможности и работоспособность организма. В спорте данные препараты обозначаются понятием «допинг».

Актуальность существующей проблемы нельзя отрицать, поскольку спортивные скандалы, связанные с подозрением в употреблении или же с самим употреблением допинговых препаратов, не являются редкостью в современном мире профессионального спорта. Примером может служить недавнее событие, произошедшее на XV Паралимпийских летних играх (7–18 сентября 2016 г., Рио-де-Жанейро): 7 сентября 2016 г. от участия в играх была отстранена сборная России по причине подозрения ее в подмене результатов допинг-проб на Паралимпиаде в Сочи в 2014 г.

Цель работы – выявление «пробелов» в международном и национальном антидопинговом законодательстве.

Материалы и методика исследований. Международные и национальные источники спортивного права. Сбор и анализ теоретического и нормативного материала.

Результаты исследования. Задача по противодействию допинговой политике возложена на Всемирное антидопинговое агентство (ВАДА), руководствующееся в своей деятельности Всемирным антидопинговым кодексом, принятым 20 февраля 2003 г., который закрепляет понятие «допинг» как совершение одного или нескольких нарушений следующих антидопинговых правил:

- наличие запрещенной субстанции, или ее метаболитов, или маркеров в пробе, взятой у спортсмена;
- использование либо попытка использования спортсменом запрещенной субстанции или запрещенного метода;
- отказ или непредоставление проб без уважительной причины после получения официального уведомления или любое другое уклонение от сдачи проб;
- нарушение существующих требований относительно доступности спортсмена для взятия у него проб во время внесоревновательного периода, включая непредоставление информации о местонахождении спортсмена и пропуски тестов;
- фальсификация или попытка фальсификации в любой составляющей допинг-контроля;
- обладание запрещенными субстанциями и запрещенными методами;
- назначение или попытка назначения спортсмену запрещенного метода или запрещенной субстанции, помощь, потворство, подстрекательство, пособничество, сокрытие или любой другой вид соучастия [1, ст. 2].

Всемирная антидопинговая политика нашла отражение и в ряде нормативных правовых актов белорусского государства: Закон Республики Беларусь «О физической культуре и спорте» от 4 января 2014 г. № 125-З (далее – Закон), Постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, утвердившее «Положение об антидопинговых правилах Республики Беларусь» от 11 июля 2014 г. № 22 (далее – Положение), – которыми регламентируется осуществление контроля за предотвращением допинга в спорте и борьбы с ним.

Так, проведение допинг-контроля у спортсменов национальных команд и ближайшего резерва в Республике Беларусь возложено на «Национальное антидопинговое агентство» (с 2005, г. Минск).

Согласно ст. 49 Закона, список запрещенных субстанций и запрещенных методов, определенный Всемирным антидопинговым агентством, применяется и на территории нашего государства в соответствии с актами законодательства, международными договорами Республики Беларусь.

Спортивные результаты, достигнутые с использованием запрещенных субстанций и (или) запрещенных методов (за исключением случаев, когда использование и (или) попытка использования запрещенной субстанции и (или) запрещенного метода является законной ввиду наличия разрешения на их терапевтическое использование, выданного

в соответствии с Положением) признаются недействительными организаторами спортивных соревнований.

Спортсмены, тренеры, иные специалисты, а также животные, участвующие в спортивных соревнованиях, за допинг в спорте подлежат спортивной дисквалификации, а спортсмены, тренеры, иные специалисты, виновные в допинге в спорте, несут ответственность в соответствии с Положением, иными актами законодательства, решениями соответствующих международных спортивных организаций [2, ст. 49].

Заключение. Изучив существующую международную нормативную правовую базу и сравнив ее с источниками права, регулирующими отношения в сфере антидопинговой политики на территории Республики Беларусь, можно сделать вывод не только о единообразном понимании и исполнении действующих норм права, но и о несовершенстве антидопингового законодательства ввиду наличия «мягких» форм ответственности в виде дисквалификации и отстранения спортсменов, тренеров и иных специалистов от участия в соревнованиях, а также по причине отсутствия достаточно эффективной системы мер воздействия за употребление и (или) попытку употребления допинга.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всемирный антидопинговый кодекс [Электронный ресурс]: принят 20 февраля 2003 г.: в ред. от 1 января 2015 г. // Национальное антидопинговое агентство. – Режим доступа: <http://nada.by/img/kodeks.pdf>. – Дата доступа: 08.10.16.

2. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 4 января 2014 г. № 125-З: принят Палатой представителей 5 декабря 2013 г.: одобрен Советом Республики 19 декабря 2013 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ААТ «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

3. Об утверждении Положения об антидопинговых правилах Республики Беларусь и признании утратившими силу постановления Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 29 декабря 2004 г. № 13 и структурного элемента постановления Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 20 февраля 2008 г. № 5: постановление Министерства спорта и туризма Респ. Беларусь, 11 июля 2014 г., № 22 // КонсультантПлюс. Беларусь / ААТ «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

УДК 349.2

Вегеро Д. Е., студентка 2-го курса

ОХРАНА ТРУДА ЖЕНЩИН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Северцова Т. В.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Охрана труда женщин – это специально закреплённая совокупность правовых мероприятий, обеспечивающих безопасность для организма этой категории работников с учетом их физиологических особенностей. Актуальность данной темы заключается в том, что в нашей стране больше работников женского пола. Учитывая эти особенности, трудовое законодательство Республики Беларусь предусматривает ряд льгот для работающих женщин, повышенные требования к охране их труда и ответственность за нарушение этих норм.

Цель работы – изучить дополнительные льготы и гарантии для женщин, имеющие своей целью охрану их здоровья и материнства.

Материалы и методика исследований. С помощью метода сравнительного правоведения и анализа необходимо изучить действующее трудовое законодательство по вопросам охраны труда женщин.

Результаты исследования и их обсуждение. Для того чтобы улучшить условия труда и охраны здоровья женщин, постановлением Совета Министров Республики Беларусь 26 мая 2000 г. № 765 утверждён список тяжёлых работ и работ с вредными условиями труда, на которых запрещается применение труда женщин, с изм. и доп. Так, запрещается применение труда женщин на тяжёлых работах и на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, а также на подземных работах, кроме некоторых подземных работ (нефизических работ или работ по санитарному и бытовому обслуживанию) (ст. 262 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК)).

Установлены предельные нормы подъёма и перемещения тяжестей женщинами вручную. При подъёме и перемещении тяжестей при чередовании с другой работой (до 2 раз в 1 час) – 10 кг, постоянно в течение рабочей смены – 7 кг; суммарная масса грузов, перемещаемых в течение каждого часа смены: с рабочей поверхности – 350 кг, с пола – 175 кг [4].

Запрещается привлечение женщин к работе в ночное время, к сверхурочным работам, работе в государственные праздники и праздничные дни, выходные дни и направление в служебную командировку

беременных женщин и женщин, имеющих детей в возрасте до трех лет (ст. 263 ТК).

Женщины, имеющие детей в возрасте до трех лет, могут привлекаться к работе в ночное время только с их письменного согласия. Женщины, имеющие детей в возрасте от 3 до 14 лет (детей-инвалидов – до 18 лет), могут привлекаться к ночным, сверхурочным работам, работе в государственные праздники, праздничные дни, выходные дни и направляться в служебную командировку только с их письменного согласия [5].

Женщинам предоставляется отпуск по беременности и родам продолжительностью 70 календарных дней до родов и 56 (в случаях осложненных родов или рождения двух и более детей – 70) календарных дней после родов с выплатой за этот период пособия по государственному социальному страхованию (ч. 1 ст. 184 ТК). Отпуск по беременности и родам исчисляется суммарно и предоставляется женщине полностью независимо от числа дней, фактически использованных до родов.

Матери, воспитывающей двоих и более детей в возрасте до 16 лет, по ее заявлению ежемесячно предоставляется один свободный от работы день с оплатой в размере и на условиях, предусмотренных в коллективном договоре. Матери, воспитывающей троих и более детей в возрасте до 16 лет, одинокой матери, воспитывающей двоих и более детей в возрасте до 16 лет, предоставляется один свободный от работы день в неделю с оплатой в размере среднего дневного заработка в порядке и на условиях, определяемых Правительством Республики Беларусь (ст. 265 ТК). Гарантии беременным женщинам и женщинам, имеющим детей в возрасте до 3 лет, одиноким матерям, имеющим детей в возрасте от 3 до 14 лет (детей-инвалидов – до 18 лет) при прекращении трудового договора (контракта) заключаются в запрете на их увольнение по инициативе нанимателя. Ч. 3 ст. 268 ТК предусмотрен запрет на расторжение трудового договора (контракта) с беременными женщинами при отсутствии их вины [6].

За нарушение законодательства о труде, в том числе в отношении работающих женщин, налагается штраф в размере от 4 до 20 базовых величин (ст. 9.19 Кодекса об административных правонарушениях Республики Беларусь). Необоснованный отказ в приеме на работу или увольнение женщины по мотивам ее беременности либо заведомо незаконное увольнение лица с работы наказываются лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, или исправительными работами на срок до 2 лет, или ли-

шением свободы на срок до 3 лет (ст. 199 Уголовного кодекса Республики Беларусь) [3].

Заключение. Из рассмотренного материала следует, что женщинам предоставляются все возможные дополнительные льготы и гарантии, повышенные требования к охране их труда и ответственность за нарушение этих норм. В практической деятельности нанимателям через нормы коллективного договора необходимо уточнять и расширять предусмотренные гарантии в области охраны труда женщин, например, предусмотреть оплачиваемые свободные от работы дни многодетным женщинам, а также дополнительные меры поощрения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях от 21 апреля 2003 г. № 194-3: принят Палатой представителей 17 декабря 2002 г.: одобрен Советом Республики 2 апреля 2003 г.: текст Кодекса по состоянию на 10 января 2016 г. // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2016.

2. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. № 296-3: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобрен Советом Республики 30 июня 1999 г.: текст Кодекса по состоянию на 1 июля 2016 г. // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2016.

3. Уголовный кодекс Республики Беларусь от 9 июля 1999 года № 275-3: принят Палатой представителей 2 июня 1999 г.: одобрен Советом Республики 24 июня 1999 г.: текст Кодекса по состоянию на 29 января 2016 г. // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2016.

4. Об утверждении списка тяжелых работ и работ с вредными условиями труда, на которых запрещается применение труда женщин: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2000 г. № 765 // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2015.

5. Важенкова, Т. Н. Трудовое право: учеб. пособие / Т. Н. Важенкова. – Минск: Амалфея, 2008. – С. 432.

6. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Охрана труда женщин. Информационный портал. – Режим доступа: <http://www.busel.org/texts/cat3kx/id5swjedg.htm>. – Дата доступа: 22.09.2016.

УДК 658.628:664.6

Веремейчик К. Д., студентка 4-го курса
**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА
НА ХЛЕБОПЕКАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Научный руководитель – **Дулевич Л. И.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время темп научно-технического прогресса настолько высок, что выпускать конкурентоспособную продукцию – для предприятия единственная возможность успешного функционирования в отрасли.

Цель работы – анализ и разработка рекомендаций по совершенствованию ассортимента и структуры продукции в филиале «Жодинский хлебозавод» ОАО «Борисовхлебпром» по результатам проведенного анализа.

Материалы и методика исследований. Чтобы обеспечить высокую конкурентоспособность, филиал должен постоянно расширять товарный ассортимент и улучшать качество продукции. В процессе исследований были использованы следующие методы: анализ и синтез, экономико-статистический, расчетно-конструктивный и методы маркетинговых исследований. Аналитическая часть научной работы выполнена по материалам бухгалтерской и статистической отчетности филиала «Жодинский хлебозавод» ОАО «Борисовхлебпром» за 2012–2014 гг.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализируя различные способы образования или оптимизации существующего ассортимента, мы изучили методы, позволяющие определить качественную и количественную структуры показателей: анкетирование, ABC-анализ, расчет показателей ассортимента. Определить, насколько структура ассортимента филиала «Жодинский хлебозавод» ОАО «Борисовхлебпром» является экономически рациональной, позволил ABC-анализ (таблица). Данный метод был применен к таким показателям, как выручка и прибыль. В результате проведенного анализа определено, что структура ассортимента предприятия не является оптимальной в связи с тем, что наиболее важной для предприятия оказалась лишь одна товарная группа из 15 – хлебы смешанной валки с прибылью 1367 млн. руб. Эта продукция отнесена к группе «А», на нее приходится около 39 % прибыли предприятия. В группу «В» также входит лишь одна товарная группа, на которую приходится 33 % прибыли. К дан-

ной группе относят булочные и сдобные изделия с прибылью 1176 млн. руб. Группа «С» самая обширная и представлена 13 товарными группами. Можно сделать вывод о том, что булочные и сдобные изделия, а также хлебы смешанной валки требуют основного внимания и заботы предприятия, так как дают наибольшую прибыль от реализации. Баранки нуждаются в постоянном изучении рынка, особенно в области цен. Объемы производства продукции группы «С» предприятию целесообразно сокращать и рассчитывать данную продукцию на определенный ценовой сегмент рынка. Однако необходимо учитывать, что данный вид продукции дает 80 % прибыли предприятия.

Определение групп ABC по прибыли

Вид продукции	Прибыль реализованной продукции, млн. руб.	Доля прибыли, %	Доля прибыли накопительным итогом, %	Группа
Хлебы смешанной валки	1367	38,8	38,8	А
Булочные и сдобные в/с	1176	33,4	72,2	В
Баранки	485	13,8	86,0	С
Сладости мучные	173	4,9	90,9	С
Торты, пирожные	69	2,0	92,9	С
Пряники и коврижки	69	2,0	94,9	С
Хлебы пшеничные в/сорта	35	1,0	95,9	С
Кексы, рулеты	35	1,0	96,8	С
Хлебы пшеничные 2 сорта	31	0,9	97,7	С
Мед сахарный янтарный	31	0,9	98,6	С
Хлебы пшеничные 1 сорта	17	0,5	99,1	С
Сухари панировочные	17	0,5	99,6	С
Хлебцы зерновые	16	0,5	99,8	С
Сладости сахарные	3	0,1	99,9	С
Прочие мучные кондитерские изделия	0,3	0,0	100	С
И т о г о...	3520	–	–	–

Для дальнейшего анализа была построена адаптированная матрица BCG (рис. 1).

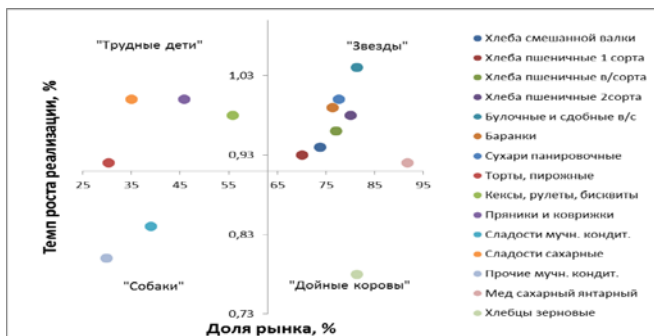


Рис. 1. Матрица BCG

На основе анализа матрицы BCG, можно сделать вывод, что наибольшее количество продукции относится к полю «Звезды» с высокой долей, занимаемой на рынке, а также с высоким темпом роста. К данной категории относятся такие виды продукции, как сухари, баранки, хлеба смешанной валки и др. К полю «Собаки» относится около 2 видов продукции, и основными стратегиями перехода в другое поле будут являться снижение издержек на данные виды продукции либо снятие с производства. Для «Дойных коров» необходимо основной акцент делать на улучшение качества и сокращение затрат при производстве, при этом придерживаться цели удержания положения на рынке, к данному полю относится лишь 1 вид продукции, а именно хлебцы зерновые.

Заключение. Таким образом, значительную роль в деятельности предприятия играет производство булочных и сдобных изделий, а также хлебов смешанной валки. Этот аспект необходимо учесть при разработке стратегии экономического развития предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кангро, И. С. Промышленность Республики Беларусь: стат. сборник / И. С. Кангро. – Минск, 2016. – С. 248.
2. Овсянникова, Л. Хлебопечение Беларуси – 2015: аналитический обзор / Л. Овсянникова // Хлебопек. – Минск: УП «Хлебпром-Медиа», 2015. – № 1. – С. 6–11.

УДК 349.2

Гордейчук Ю. В., студент 3-го курса
**ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА
С ВРЕМЕННЫМИ РАБОТНИКАМИ**

Научный руководитель – **Северцова Т. В.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Трудовой договор с временными работниками является одним из видов срочных трудовых договоров. Рассматриваемый вид трудового договора является весьма актуален в его практическом применении. Привлечение временных работников может иметь место, например, в ситуациях, когда штатный работник находится в отпуске, на стажировке, в командировке и т. д., а нанимателю необходимо, чтобы его обязанности в период такого отсутствия выполнялись; когда у нанимателя возникает потребность в разовом или кратковременном выполнении каких-либо работ, а специалиста соответствующей квалификации в штате организации нет и принимать его на постоянную работу не имеет смысла, и в иных ситуациях.

Цель работы – изучить особенности трудового договора с временными работниками.

Материалы и методика исследований. Понятие временного работника закреплено в Трудовом кодексе Республики Беларусь (далее – ТК). Временными признаются работники, принятые на работу на срок до двух месяцев, а для замещения временно отсутствующего работника, за которым сохраняется место работы (должность), – до четырех месяцев [2, с. 139].

В ТК определены два условия для приобретения работником статуса временного: срок трудового договора с работником должен быть до двух месяцев, а с работником, принятым для замещения временно отсутствующего работника, за которым сохраняется место работы, – до четырех месяцев (ч. 1 ст. 292 ТК); трудовой договор должен содержать условие о временном характере работы (ч. 1 ст. 293 ТК). Важной особенностью является то, что вышеназванные условия должны соблюдаться одновременно. При их несоблюдении работник не будет считаться временным и на такого работника не будут распространяться положения гл. 23 ТК.

Особенность трудового договора с временным работником касательно предварительного испытания заключается в том, что для

данной категории работников предварительное испытание не устанавливается.

Также временные работники имеют право на отпуск пропорционально отработанному времени или на получение за его неиспользование денежной компенсации [2, с. 139].

В трудовой договор, заключаемый с временным работником, должны включаться следующие обязательные требования и условия:

1) данные о работнике и нанимателе, заключивших трудовой договор;

2) место работы с указанием структурного подразделения, в которое работник принимается на работу;

3) трудовая функция (работа по одной или нескольким профессиям, специальностям, должностям с указанием квалификации в соответствии со штатным расписанием нанимателя, функциональными обязанностями, должностной инструкцией). Наименование профессий, должностей, специальностей должно соответствовать квалификационным справочникам, утвержденным в порядке, определяемом Правительством Республики Беларусь;

4) основные права и обязанности работника и нанимателя;

5) срок трудового договора (ч. 2 ст. 19, ч. 1 ст. 293 ТК).

Минимальный срок, на который он может заключаться, законодательством не определен. Вместе с тем максимальный срок заключения трудового договора с временным работником не может быть более двух месяцев (четырёх месяцев – для работников, принятых для замещения временно отсутствующего работника, за которым сохраняется место работы) (ч. 1 ст. 292 ТК).

В случае, когда временный работник проработал свыше срока, на который заключен трудовой договор, и ни одна из сторон не потребовала прекращения трудовых отношений, трудовой договор считается продолженным на неопределенный срок.

В вышеуказанной ситуации работник не будет считаться временным со дня заключения договора (п. 2 ч. 1 ст. 298 ТК);

6) условие о временном характере работы;

7) режим труда и отдыха (если он в отношении данного работника отличается от общих правил, установленных у нанимателя);

8) условия оплаты труда (в том числе размер тарифной ставки (оклада) работника, доплаты, надбавки и поощрительные выплаты).

Привлечение временных работников к работе в государственные праздники имеет одну особенность. Здесь действуют общие положения с особенностью, установленной ст. 297 ТК: временные работники,

заключившие трудовой договор на срок не свыше шести дней, могут быть в пределах этого срока привлечены к работе в государственные праздники, праздничные (ч. 1 ст. 147) и выходные дни без их согласия [2, с. 140].

Результаты исследования и их обсуждение. Важной особенностью является наличие двух условий, при одновременном соблюдении которых работник будет считаться временным. Данные два условия должны быть указаны в трудовом договоре.

Особенностью является срок: до 2 месяцев (в отдельных случаях до 4 месяцев). Минимальный срок не установлен.

И еще одна важная особенность – это привлечение временных работников к работе в государственные праздники. Данная особенность установлена ст. 297 ТК.

Заключение. В соответствии с п. 2–4 ст. 17 ТК наниматель заключает с лицом, которое принимается в качестве временного работника, срочный трудовой договор. Временные работники имеют те же основные права, что и другие категории работников, и предусмотрены они статьей 11 ТК.

На временных работников, в том числе занятых на сезонных работах (временные работники), распространяется действие законодательства о труде с изъятиями, установленными гл. 23 ТК. Указанной главой для временных работников установлены особенности, касающиеся заключения и расторжения трудового договора, выплаты выходного пособия в случае расторжения трудового договора, выплаты среднего заработка за время вынужденного прогула, привлечения к работе в государственные праздники и выходные дни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30 декабря 2015 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
2. В а ж е н к о в а, Т. Н. Трудовое право: ответы на экзаменационные вопросы / Т. Н. Важенкова. – 2-е изд., перераб. – Минск: ТетраСистемс, 2012. – С. 192.
3. Г у щ и н, И. В. Трудовое право Республики Беларусь: учеб.-метод. комплекс / И. В. Гушин, Л. Я. Абрамчик, А. Г. Авдей; под ред. И. В. Гущина. – Гродно: ГрГУ, 2004. – С. 333.

УДК 174:343.3

Грабо А. Г., курсант 2-го курса

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА СОТРУДНИКА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ КАК ФАКТОР ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Научный руководитель – Демидова И. А., канд. юрид. наук, доцент
УО «Могилевский институт МВД Республики Беларусь»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Наличие единых этических норм и правил поведения признается одной из мер борьбы с коррупцией как на международном, так и на национальном уровнях. Так, в соответствии с Конвенцией ООН против коррупции от 31 октября 2003 г. каждое участвующее в Конвенции государство в контексте формирования поведения публичных должностных лиц в целях борьбы с коррупцией поощряет ряд мер, которые в совокупности формируют соответствующие кодексы и правила [1]. Специфика этических кодексов состоит в выявлении общих принципов определенного вида профессиональной деятельности, формулировании норм поведения не только в отношении служебной деятельности, но и личной жизни, а также в определении необходимых моральных качеств установленных категорий лиц. В системе правоохранительных органов Республики Беларусь действуют такие кодексы профессионального поведения, как Кодекс чести прокурорского работника Республики Беларусь, Кодекс чести судьи Республики Беларусь, Правила профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел Республики Беларусь и др.

Цель работы – анализ стандартов профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел в соответствии с международными и национальными этическими правилами государственной службы.

Материалы и методика исследований. Научные данные и нормативные источники по вопросам противодействия коррупции и актуальным аспектам этизации профессиональной деятельности. Методика сбора и анализа теоретического и нормативного материала.

Результаты исследования и их обсуждение. Необходимость формирования единых этических правил государственной службы установлена на международном уровне. Так, в рамках ООН выработан Международный кодекс поведения государственных должностных лиц (принят 12 декабря 1996 г. на 51 сессии Генеральной Ассамблеи ООН) [2]. Данный нормативный акт включает 11 пунктов, которые объединены в шесть блоков: 1) общие принципы; 2) коллизии интере-

сов и отказ от права; 3) сообщение сведений об активах; 4) принятие подарков или других знаков внимания; 5) конфиденциальная информация; 6) политическая деятельность. Общими принципами государственной службы признаются следующие правила: обязанность действовать в интересах государства; выполнять свои обязанности и функции компетентно и эффективно в соответствии с законами или административными положениями и со всей добросовестностью; справедливость и беспристрастность при выполнении своих функций. Данные принципы нашли отражение в Законе Республики Беларусь «О государственной службе в Республике Беларусь» от 14.06.2003 г. № 204-З (в редакции Закона Республики Беларусь от 15.07.2015 г.). Для государственных должностных лиц установлены, в том числе, обязанности соблюдать культуру общения, другие нормы служебной этики; не допускать действий и поступков, порочащих государственную службу и несовместимых с занятием государственной должности [3, подп. 1.6, 1.7 п. 1 ст. 21].

Особенности профессиональной этики сотрудников ОВД обусловлены спецификой их профессиональной деятельности. Так, в своей деятельности сотрудники ОВД руководствуются Конституцией Республики Беларусь 1994 г. в редакции республиканских референдумов 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г., Законом Республики Беларусь «Об органах внутренних дел Республики Беларусь» от 17 июля 2007 г. № 263-З (в редакции Закона Республики Беларусь от 19.07.2016 г.), а также Правилами профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел Республики Беларусь (утверждены приказом МВД № 67 от 04.03.2013 г.). В круг вопросов, регулируемых Правилами профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел Республики, входят отношение сотрудников с гражданами и должностными лицами, поведение сотрудника в нерабочее время, пользование служебными привилегиями, ответственность сотрудника и т. д. Установлено, что сотрудник должен исполнять свои служебные обязанности честно и добросовестно, на высоком уровне профессионализма, эффективно решать поставленные задачи, связанные с исполнением должностных функций, не допуская формализма и бюрократизма, проявляя при этом допустимую самостоятельность, высокую организованность, требовательность и принципиальность; не должен допускать своими действиями и решениями проявлений коррупционных правонарушений, обязан соблюдать нормы законодательства, направленные на борьбу с коррупцией, оказывая содействие пресечению любого проявления коррупции в органе внутренних дел и за его пределами; не должен

использовать служебное положение для получения личной выгоды, в частных интересах других лиц и воздерживаться от действий и высказываний, которые могут навредить его репутации, а также скомпрометировать независимость и авторитет органа внутренних дел.

Заключение. Одной из мер по противодействию коррупции в системе государственной службы является принятие кодексов поведения (этики) государственных должностных лиц, закрепляющих требования морально-этического характера к их служебному и повседневному поведению. Принятие таких кодексов означает придание правового характера определенным морально-этическим нормам и включение их в национальное законодательство о государственной службе. Кодексы поведения выполняют различные функции: помощь в выборе модели поведения в пограничных ситуациях, ориентация его на требуемый вариант действий. В таком аспекте они могут рассматриваться в качестве меры, предотвращающей возникновение коррупционных рисков. При этом роль кодексов поведения, в том числе работников ОВД, не сводится лишь к антикоррупционной направленности. Они призваны способствовать установлению высоких этических стандартов поведения государственных должностных лиц, способствовать формированию определенного стиля поведения государственного должностного лица, соответствующего ценностям и принципам того или иного вида государственной службы и ожиданиям общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции: принята резолюцией 58/4 Генеральной Ассамблеи ООН от 31 окт. 2003 г. // Права человека: международно-правовые документы и практика их применения. В 4 т. Т. 1 / сост. Е. В. Кузнецова. – Минск: Амалфея, 2009. – С. 286–320.

2. Международный кодекс поведения государственных должностных лиц: принят резолюцией 51/59 Генеральной Ассамблеи от 12 дек. 1996 г. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/int_code_of_conduct.shtml. – Дата доступа: 06.10.2016.

3. О государственной службе в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 14 июля 2003 г., № 204-3; в ред. Закона Респ. Беларусь от 15.07.2015 г. // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

УДК 336.225

Гурдова М. О., студентка 3-го курса

НАЛОГОВЫЕ АГЕНТЫ КАК УЧАСТНИКИ НАЛОГОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

Научный руководитель – Герасимович А. А., канд. ист. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Налоговое правоотношение – вид финансового правоотношения, то есть общественное финансовое отношение, урегулированное нормами под отрасли (раздела) финансового права – налоговым правом, субъекты которого наделяются определенными правами и обязанностями, возникающими в связи с взиманием налогов.

Институт налоговых агентов обоснован потребностью страны производить текущий контроль за деятельностью налогоплательщиков в контексте невозможности налоговыми органами производить неизменный налоговый контроль за финансово-хозяйственной деятельностью субъектов хозяйствования.

Налоговому праву свойственно понятие «субъект права», «субъект правоотношения». Субъект права – это потенциальный участник налоговых отношений, субъектом налогового правоотношения он становится в результате реализации своих субъектных прав и юридических обязанностей. Такое понимание указанного отношения означает, что субъект правоотношения и участник – идентичные понятия.

Однако субъект налогового правоотношения не идентичен понятию «сторона налогового правоотношения», так как каждая сторона может быть представлена несколькими субъектами, а во-вторых, возможны ситуации, когда один и тот же субъект выступает как властвующая и обязанная сторона.

Налоговые агенты, осуществляя исчисление налога, его удержание и перечисление в соответственный бюджет, выполняют функцию страны по взиманию налогов.

Цель работы – изучить и проанализировать правоотношения, связанные с институтом налогового агента.

Материалы и методика исследований. В настоящее время существует несколько точек зрения на правовую природу данного института. Согласно одной из них, налоговые агенты признаются налоговыми представителями страны в силу того, что осуществляют функцию страны по взиманию налога. Данная группа исследователей полагает, что налоговые агенты действуют от имени и по поручению страны, выделяют при этом самостоятельный институт «налогового поручи-

тельства», отличного от поручительства, используемого в гражданском законодательстве, прежде всего способом передачи полномочий (на основании нормы специального закона).

Другие авторы полагают, что статус налоговых агентов имеет двойную природу: по отношению к налогоплательщику налоговые агенты выступают как представители фискальных органов, а по отношению к налоговым органам – в качестве обязанных лиц, владеющих статусом, аналогичным статусу налогоплательщиков.

Со вступлением в силу Общей части Налогового кодекса в Беларуси появились налоговые агенты как самостоятельные участники налогового правоотношения (практически данная категория была и до принятия кодификационного акта в налоговой сфере). В ст. 23 НК приводится соответствующая дефиниция и определяется правовой статус лиц, включенных в эту категорию.

Налоговым агентом признается юридическое или физическое лицо, простое товарищество, которое является источником выплаты доходов плательщику и на которое в силу настоящего кодекса и других актов налогового законодательства возлагаются обязанности по исчислению, удержанию у плательщика и перечислению в бюджет налогов, сборов (пошлин) (п. 1 ст. 23 НК). Как правило, налоговыми агентами являются лица, выплачивающие другим субъектам доходы.

Так, налоговыми агентами являются наниматели при исчислении, удержании и перечислении в соответствующий бюджет (государственный бюджетный фонд) налогов, взимаемых с зарплаты и других доходов своих работников. Использование такого института позволяет осуществлять, например, подоходное налогообложение максимально удобно для налогоплательщика.

Суммы налога на доходы физического лица – работника предприятия – исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет бухгалтерия этого предприятия, а работник получает причитающуюся ему сумму за вычетом налогового платежа.

Результаты исследования и их обсуждение. Налоговые агенты владеют теми же правами, что и налогоплательщики, но круг их обязанностей другой.

В соответствии с п. 3 ст. 23 НК налоговый агент обязан:

– исчислять, удерживать из средств, причитающихся плательщику, если иное не предусмотрено настоящим Кодексом, и перечислять в бюджет соответствующие налоги, сборы (пошлины) в порядке, установленном настоящим Кодексом;

– по каждому плательщику вести учет начисленных и выплаченных доходов, удержанных и перечисленных в бюджет соответствующих налогов, сборов (пошлин);

– представлять в налоговые органы документы и сведения, необходимые для осуществления контроля за правильностью исчисления, удержания и перечисления в бюджет соответствующих налогов, сборов (пошлин);

– обеспечивать в течение сроков, установленных законодательством, сохранность документов и сведений, необходимых для осуществления контроля за правильностью исчисления, удержания и перечисления в бюджет соответствующих налогов, сборов (пошлин);

– выполнять другие обязанности, установленные настоящим Кодексом и другими актами налогового законодательства.

За невыполнение или ненадлежащее выполнение возложенных на налогового агента обязанностей он несет ответственность в соответствии с законодательными актами.

Заключение. Таким образом, институт налогового агента представляет собой метод делегирования государством собственных отдельных возможностей в налоговой сфере (ведение учета объекта налогообложения, исчисление и взыскание налоговых платежей) любым лицам. При всем этом делегирование государством собственных прав осуществляется методом возложения на этих лиц обязанности по реализации этих прав.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь. Общая часть. Особенная часть с изм. и доп. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – 2015. – С. 944.

2. Пилипенко, А. А. Налоговое право: учеб. пособие / А. А. Пилипенко. – Минск: Книжный Дом, 2006. – С. 448.

3. Остапишина, Л. О. Финансовое право Республики Беларусь: конспект лекций / Л. О. Остапишина. – Витебск: ВГТУ, 2012. – С. 117.

УДК 349.2

Достанко Е. Н., студентка 5-го курса

СОЦИАЛЬНЫЕ ОТПУСКА В ТРУДОВОМ ПРАВЕ

Научный руководитель – **Северцова Т. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Право на отдых относится к основным правам человека. Во Всеобщей Декларации прав человека (ст. 24) право граждан на от-

дых провозглашено в качестве неотъемлемого права каждого человека. В последнее время участились случаи нарушения норм, касающихся социальных отпусков в связи с тем, что в настоящее время многие работники не знают о своих правах на отдых, о видах и продолжительности социальных отпусков, о том, какими нормативными правовыми актами регулируется порядок их предоставления.

Цель работы – раскрытие понятия «социальный отпуск», исследование и краткая характеристика его видов посредством изучения нормативно-правовой базы с учетом последних нововведений, а также научных подходов исследователей, обратившихся к данной проблеме.

Материалы и методика исследований. Материалами для исследования является действующее законодательство: Конституция, Трудовой кодекс Республики Беларусь (далее – ТК), иные нормативные правовые акты, а также труды специалистов в исследуемой области.

Результаты исследования и их обсуждение. В ТК сформулированы общие и основные положения правового регулирования всех социальных отпусков. Согласно ст. 183 ТК, социальный отпуск – это период времени, предоставляемый работникам в целях создания благоприятных условий для материнства, ухода за детьми, образования без отрыва от производства, удовлетворения семейно-бытовых потребностей и для других социальных целей.

В новой редакции ч. 1 ст. 183 ТК изложена следующим образом: социальные отпуска работникам предоставляются в целях создания благоприятных условий для материнства, ухода за детьми, образования, удовлетворения семейно-бытовых потребностей и для других социальных целей [1].

В отличие от трудовых отпусков право работника на социальный отпуск не зависит от продолжительности, места и вида работы, наименования и организационно-правовой формы организации.

Социальные отпуска предоставляются сверх трудового отпуска. Навремя социальных отпусков сохраняется прежняя работа, а в случаях, предусмотренных ТК или коллективным договором, соглашением, – заработная плата.

Социальные отпуска предоставляются за тот календарный год, в котором работник имеет на них право. Если работник не потребовал предоставления такого отпуска в текущем календарном году, социальный отпуск не переносится на следующий рабочий год и не заменяется денежной компенсацией, в том числе при увольнении.

К социальным отпускам относятся отпуск по беременности и родам (ст. 184 ТК); отпуск по уходу за ребенком до достижения им возраста

трех лет (ст. 185 ТК); кратковременные отпуска без сохранения заработной платы, которые наниматель обязан предоставить работнику (ст. 189 ТК); кратковременный отпуск без сохранения заработной платы по семейно-бытовым причинам, для работы над диссертацией, написания учебников и по другим уважительным причинам, предоставляемый по договоренности между работником и нанимателем (ст. 190 ТК); отпуск без сохранения или с частичным сохранением заработной платы, предоставляемый по инициативе нанимателя (ст. 191 ТК) [1].

Согласно ст. 184 ТК, женщинам предоставляется отпуск по беременности и родам с 30 недель беременности: 70 календарных дней – до и 56 – после (в случаях осложненных родов или рождения двух и более детей – 70). Отпуск по беременности и родам исчисляется суммарно и предоставляется женщине полностью независимо от числа дней, фактически использованных до родов. Общая продолжительность отпуска не может быть менее 146 (160) календарных дней [2].

Основные отличия отпуска по уходу за ребенком от отпуска по беременности и родам: использование второго обязательно для работника, а отпуск по уходу за ребенком предоставляется только по желанию работницы на основании ее письменного заявления; отпуск по уходу за ребенком может быть предоставлен работающим отцу или другим родственникам ребенка, фактически осуществляющим уход за ребенком, а при назначении опеки – опекуну ребенка (при этом за ними сохраняется право на получение ежемесячного государственного пособия) [2].

Согласно ст. 189, отпуском могут воспользоваться определенные категории работников (14 календарных дней по желанию работников).

Согласно ст. 190, отпуск можно получить без сохранения заработной платы. Продолжительность – не более 30 календарных дней, если иное не предусмотрено коллективным договором, соглашением. Предоставляется по письменному заявлению работника в течение календарного года (семейно-бытовые причины; для работы над диссертацией или написания учебников; по другим причинам).

При необходимости временной приостановки работ или временно уменьшения их объема, а также при отсутствии другой работы, на которую необходимо временно перевести работника в соответствии с медицинским заключением, наниматель вправе с согласия работника (работников) предоставить ему (им) отпуск (отпуска) без сохранения или с частичным сохранением заработной платы, если иное не предусмотрено коллективным договором, соглашением (ст. 191 ТК) [1].

Заключение. Подводя итог вышесказанному, необходимо конкретизировать ст. 191 ТК: ввести категории работников или определенные условия, при которых данная статья будет наиболее четко реализовываться на практике. Также следует обратить внимание на то, что предусмотренная ч. 2 ст. 150 ТК система социальных отпусков не в полной мере согласована с конкретными видами этих отпусков, указанными в соответствующих статьях гл. 12 ТК. В частности, ст. 185 предусматривает не отпуск по уходу за детьми, а отпуск по уходу за ребенком до достижения им возраста 3 лет; в данной системе не учтен отпуск, предоставляемый по инициативе нанимателя, который предусмотрен ст. 191 ТК, как и ст. 189 и ст. 190 ТК. В связи с этим полагаю, что ч. 2 ст. 150 нуждается в корректировке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 15 июля 2015 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
2. Трудовое право: учебник / В. И. Семенов [и др.]; под общ. ред. В. И. Семенкова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2011. – С. 768.

УДК 347.6(1-87)

Друк М. В., студентка 4-го курса

НАСЛЕДСТВЕННЫЕ ПРАВА БЕЛОРУССКИХ ГРАЖДАН В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Научный руководитель – **Куницкий И. И.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Наследование имущества, прав собственности является одним из наиболее важных и сложных явлений в современном праве. Именно поэтому в большинстве стран мира наследованию посвящена отдельная глава в Гражданском кодексе или его аналоге.

В современном мире стали реальностью свобода передвижения и выбор места жительства, как это было закреплено в ст. 13 Всеобщей декларации прав человека [2]. В этой связи могут возникать ситуации наследования имущества в результате смерти гражданина Республики Беларусь в иностранном государстве и случаи, когда наследодателями выступают иностранные граждане, а наследниками – граждане Республики Беларусь. Такие правоотношения регулируются либо по праву

государства, где жил наследодатель, либо по праву гражданства, если он избрал его в завещании, либо по нормам международных договоров с участием Республики Беларусь.

Цель работы – исследование теоретических и практических аспектов наследственных прав граждан Республики Беларусь в зарубежных странах. Методологическую основу исследования составили диалектический метод познания и вытекающие из него частнонаучные методы: системного комплексного анализа, сравнительного правоведения, логический, исторический.

Материалы и методика исследований. Белорусские граждане имеют право наследовать и завещать свое имущество за рубежом. Источниками, в которых регулируются вопросы наследования, выступают различные нормативные правовые акты, в том числе гражданские кодексы соответствующих государств, специальные законы по наследованию, а также международные договоры (прежде всего двухстороннего характера).

Наследственное право большинства стран предусматривает два порядка наследования: по закону и по завещанию. К числу наследников по закону относятся в первую очередь ближайшие родственники наследодателя. Их круг и очередность призвания к наследству в разных странах неодинаковы [3, с. 117].

Защиту наследственных прав белорусских граждан за рубежом осуществляют консульские должностные лица. В соответствии с п. 9.1 Консульского устава Республики Беларусь консул принимает меры по охране наследственного имущества, оставшегося после смерти гражданина Республики Беларусь за границей.

Законодательство большинства стран предоставляет наследодателю право завещать все свое имущество или часть его одному или нескольким лицам, как входящим, так и не входящим в круг наследников по закону, а также государству.

Основанием правопреемства по завещанию являются следующие юридические факты: смерть завещателя; открытие наследства; наличие завещания.

По своей правовой природе завещание является односторонней сделкой, которую может осуществить только физическое лицо.

Следует также учитывать, что в большинстве государств установлено налогообложение в отношении наследуемого имущества. Ставки налогов достаточно высоки и могут достигать от 3 до 70 % от стоимости наследства в отдельных странах.

Результаты исследования и их обсуждение. В соответствии с п. 9.1 Консульского устава Республики Беларусь консул принимает меры по охране наследственного имущества, оставшегося после смерти гражданина Республики Беларусь за границей. Если такое имущество полностью или частично состоит из скоропортящихся предметов, а также при чрезмерной стоимости их хранения консул имеет право продать это имущество и направить вырученные средства по принадлежности. Консул незамедлительно сообщает Министерству иностранных дел Республики Беларусь все известные ему сведения о наследстве, открывшемся в пользу белорусских граждан, и о возможных наследниках (п. 9.2). Консул также имеет право принимать наследственное имущество для передачи наследникам, находящимся в Республике Беларусь (п. 9.3) [4, с. 225].

Ставки налогов зависят от степени родства наследника или получателя дарения и их принадлежности к той или иной очереди наследников. Как правило, размер налоговых ставок повышается с уменьшением степени родства между наследодателем и наследником.

В связи с этим возникает проблема устранения двойного налогообложения при получении наследуемого имущества, дарений и иных форм перехода собственности. Разрешается указанная проблема путем заключения специальных международных соглашений об устранении двойного налогообложения [4, с. 226].

Но следует отметить, что в данной сфере международного права все еще существуют сложности и неясности, возникающие при разрешении наследственных дел, которые объясняются значительными различиями, имеющимися во внутреннем законодательстве в области наследственного права. В данной ситуации необходимо расширять круг подписанных двусторонних соглашений с различными странами, поскольку это существенно облегчит разрешение наследственных дел как для самих наследников, так и для правоприменительных органов государства, разрешающего спор. Также в них необходимо указывать, по праву какого государства будет производиться квалификация понятий «движимого» и «недвижимого имущества, наследуемого по закону или по завещанию».

Заключение. Наследование, по сути, это одна из сторон права собственности, так как представляет собой отношение с экономическим содержанием. Различие в том, что категория собственности указывает на принадлежность имущества в настоящее время, категория же наследования – на его принадлежность в будущем, после смерти нынешнего собственника.

Таким образом, белорусские граждане имеют право наследовать и завещать свое имущество за рубежом. В то же время белорусские граждане могут быть наследниками по завещанию и по закону после граждан зарубежных стран, однако осуществление права собственности не должно противоречить общественной пользе и безопасности, наносить вреда окружающей среде, историко-культурным ценностям, ущемлять права и защищаемые законом интересы других лиц [1, ст. 44].

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – С. 48.
2. Всеобщая декларация Прав человека ООН, 10.12.1948 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2016.
3. Тихиня, В. Г. Международное частное право / В. Г. Тихиня. – Минск: ТетраСистемс, 2007. – С. 387.
4. Барышев, В. А. Международное частное право: курс лекций / В. А. Барышев. – М., 2009. – С. 304.

УДК 336.74(476)

Жавнерчик В. О., студент 5-го курса

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Орлович Н. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Отношения, возникающие в процессе использования электронных денег, как и само понятие «электронные деньги», являются новыми для Республики Беларусь, не прошедшими достаточно долгого процесса апробации и не подтвержденными широким обращением. В связи с этим процесс развития института электронных денег не всегда движется беспрепятственно.

Цель работы – анализ особенностей правового регулирования института электронных денег в Республике Беларусь, а также определение направлений его развития.

Материалы и методика исследований. Методы научного познания: диалектический метод, метод формально-юридического анализа, метод логического и системного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. В соответствии со ст. 274 Банковского кодекса Республики Беларусь, под электронными деньгами понимаются хранящиеся в электронном виде единицы стоимости, выпущенные в обращение в обмен на наличные или безналичные денежные средства и принимаемые в качестве средства платежа при осуществлении расчетов как с лицом, выпустившим в обращение данные единицы стоимости, так и с иными юридическими и физическими лицами, а также выражающие сумму обязательства этого лица по возврату денежных средств любому юридическому или физическому лицу при предъявлении данных единиц стоимости.

В настоящее время среди основных нормативных актов, регулирующих сферу эмиссии и обращения электронных денег, следует выделить Банковский кодекс Республики Беларусь (ст. 14, ст. 274), Декрет Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2014 г. № 6 «О неотложных мерах по противодействию незаконному обороту наркотиков», постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 26.11.2003 № 201 «Об утверждении правил осуществления операций с электронными деньгами».

Характеризуя динамику развития операций с электронными деньгами в Республике Беларусь, необходимо отметить, что, по данным Национального банка Республики Беларусь, сумма использованных электронных денег банков за 2015 г. составила 2 млрд. 814 млн. 543 тыс. руб., что на 412 млн. 148 тыс. больше, чем за 2012 г. Однако заметно существенное снижение этого показателя в сравнении с 2014 г., когда сумма использованных электронных денег банков составляла 3 млрд. 873 млн. 198 тыс. [1].

Среди причин, вызвавших столь существенное снижение уровня использования электронных денег, следует отметить ряд ограничений, введенных Декретом Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2014 г. № 6 «О неотложных мерах по противодействию незаконному обороту наркотиков», запретившим, в частности, использование в Республике Беларусь анонимных электронных кошельков.

Кроме того, среди причин, препятствующих увеличению объема операций с использованием электронных денег, следует отметить ограничение целей, для которых электронные деньги могут быть использованы юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, ограничение сумм операций с использованием электронных

денег, отсутствие нормативных требований по отражению операций с электронными деньгами в бухгалтерском учете, а также определенные риски при совершении платежей, связанные с отсутствием системы защиты операций с электронными деньгами, прошедшей долгосрочную апробацию.

Заключение. Говоря о дальнейших перспективах развития института электронных денег в Республике Беларусь, следует обозначить, что к актуальным вопросам, требующим наиболее пристального внимания, следует отнести расширение круга целей, для которых могут быть использованы электронные деньги юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

В связи с этим целесообразно внести изменения в п. 15 Правил № 201 и дополнить их следующим абзацем: «Юридические лица (индивидуальные предприниматели) – держатели, получившие электронные деньги от банков-эмитентов (агентов), – вправе использовать электронные деньги для оплаты товаров, работ, услуг, а также совершения иных гражданско-правовых сделок с соблюдением требований законодательства Республики Беларусь».

Важным направлением по совершенствованию правовой регламентации института электронных денег также является нормативное закрепление порядка бухгалтерского учета операций с электронными деньгами. С этой целью предлагается дополнить Типовой план счетов бухгалтерского учета, утвержденный постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 29 июня 2011 г. № 50, субсчетом 6 «Электронные деньги» к счету 50 «Касса».

Затрагивая вопрос безопасности систем электронных денег, уместно будет отметить существующую незащищенность пользователей в части получения компенсации в случае программных сбоев, а также сложности определения ответственности за действия пользователей по передаче конфиденциальных данных третьим лицам. В последнем случае описывается ситуация, когда данные были переданы мошенникам ввиду заблуждения об их добросовестности. Немаловажным также видится вопрос соблюдения конфиденциальности предоставленных пользователем личных данных.

Существование перечисленных трудностей определяется отсутствием типовых требований к технологиям и механизмам по обеспечению безопасности расчетов с использованием электронных денег в Республике Беларусь. Решить данную проблему может введение регистрации Национальным банком Республики Беларусь систем расчетов с использованием электронных денег на территории страны. Данная

процедура позволит сформировать общий принцип построения систем расчетов с использованием электронных денег, типизировать участников данных систем, формализовать общие требования к системе и участнику по необходимому и достаточному уровню обеспечения безопасности и отказоустойчивости работы

Также перспективным направлением по совершенствованию системы электронных денег может стать разработка и принятие нормативного правового акта в форме постановления Правления Национального банка Республики Беларусь, регулирующего вопросы поступления электронных денег из-за границы, а также операции с электронными деньгами при их обмене из одной системы расчетов в другую.

ЛИТЕРАТУРА

1. Интернет-портал [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/payment/e-money/>. – Дата доступа: 28.09.2016.

УДК 347

Закревский И. П., курсант 2-го курса

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОХРАНЫ ДЕТСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Данькова И. В.**, ст. преподаватель
УО «Могилевский институт МВД Республики Беларусь»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. В любом государстве дети находятся в особом привилегированном положении. Не является исключением и Республика Беларусь: забота о подрастающем поколении, охрана прав и законных интересов несовершеннолетних является приоритетным направлением внутренней политики нашего государства.

Цель работы – анализ особенностей правовой охраны детства в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. Научные положения и нормативные правовые акты, регулирующие защиту прав и законных интересов детей в Республике Беларусь. Методика сбора и анализа данных.

Результаты исследования и их обсуждение. В последние десятилетия XX века мировое сообщество обратило внимание на необходи-

мость особой правовой защиты несовершеннолетних. Знаковым событием стало принятие 20 ноября 1989 г. на 44-й сессии Генеральной ассамблеи ООН Конвенции о правах ребенка. Для Республики Беларусь Конвенция о правах ребенка вступила в силу 31 октября 1990 г. [2].

Подписав главный международный документ в сфере защиты прав несовершеннолетних, Беларусь взяла на себя обязательство привести в соответствие с ним национальное законодательство. Определенные шаги в этом направлении уже сделаны. Так, в Республике Беларусь в соответствии с международными документами созданы основы национального законодательства, направленного на защиту интересов детей, а именно:

- принят Закон Республики Беларусь от 19 ноября 1993 г. № 2570-ХІІ (ред. от 11.05.2016 г.) «О правах ребенка», определяющий правовой статус ребенка как самостоятельного субъекта и направленный на обеспечение его физического, нравственного и духовного здоровья, формирование национального самосознания на основе общечеловеческих ценностей мировой цивилизации;

- в целях обеспечения соблюдения прав и законных интересов детей создана Национальная комиссия по правам ребенка, утверждено Положение о ее деятельности Указом Президента Республики Беларусь от 16 ноября 2006 г. № 675 (ред. от 25.05.2015 г.);

- разработан Национальный план действий по улучшению положения детей и охране их прав на 2012–2016 гг., утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 марта 2012 г. № 218 (ред. от 30.06.2014 г.) и др.

Эти документы подчеркивают важность дальнейшего совершенствования законодательного регулирования правового статуса несовершеннолетних и укрепления правовой защиты детства в Республике Беларусь.

Охрана детства охватывает все сферы жизнедеятельности несовершеннолетнего: воспитание, образование, медицинское обслуживание, трудовую занятость, социальное обеспечение, досуг и др.

В соответствии с Конвенцией ООН о правах ребенка, Всемирной декларацией об обеспечении выживания, защиты и развития детей 1990 г. наиболее важными стратегическими задачами белорусского государства и общества в сфере улучшения положения детей являются следующие:

- максимально возможное в рамках имеющихся ресурсов сохранение базовых гарантий обеспечения жизнедеятельности и развития детей и минимизация их потерь в уровне жизни;
- обеспечение беспрепятственного доступа детей к системам образования и здравоохранения, развитие различных форм материальной поддержки семей с детьми;
- приоритетное внимание проблемам детей, находящихся в особо трудных условиях, – детей-сирот и детей-инвалидов, расширение форм помощи этим категориям детей, основанных на новой для Республики Беларусь доктрине – гуманизации обращения с такими детьми на основе уважения прав ребенка и максимально возможной интеграции их в семью и общество в результате принятых мер;
- создание механизмов профилактики и социальной реабилитации детей в условиях возникновения новых рисков – беспризорности, расширения насилия по отношению к детям, роста наркомании и преступности, вынужденного перемещения;
- законодательное обеспечение прав детей и мер политики по отношению к детям, создание административных, организационных и финансовых механизмов обеспечения прав детей, подготовка необходимых для этого кадров.

Во исполнение указанных задач в Республике Беларусь практически заново создана целостная система правовой защиты интересов детей применительно к новым социально-экономическим условиям. Так, принято множество нормативных правовых актов, затрагивающих все сферы жизнедеятельности семьи и детей и нацеленных на усиление мер их социальной защиты, включая законы, указы Президента, постановления Совета Министров и др.

Особенно важное значение имеет принятие Закона Республики Беларусь от 19 ноября 1993 г. № 2570-ХІІ «О правах ребенка» [3]. Данный Закон основан на Конституции Республики Беларусь, Конвенции Организации Объединенных Наций о правах ребенка 1989 г., определяет правовой статус ребенка как самостоятельного субъекта и направлен на обеспечение его физического, нравственного и духовного здоровья, формирование национального самосознания на основе общечеловеческих ценностей мировой цивилизации. Особая забота и социальная защита в Республике Беларусь гарантируются детям с особенностями психофизического развития, а также детям, временно либо постоянно лишенным своего семейного окружения или оказавшимся в других неблагоприятных условиях и чрезвычайных ситуациях.

Заключение. Таким образом, важнейшей политической, социальной и экономической задачей Республики Беларусь является всесторонняя гарантированная защита государством и обществом детства, семьи и материнства нынешнего и будущих поколений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 г.: с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – 10-е изд., стер. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2014. – С. 62.

2. Конвенция о правах ребенка (заключена в г. Нью-Йорке 20.11.1989 г., в ред. от 21.12.1995 г.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2016.

3. О правах ребенка [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 19 нояб. 1993 г., № 2570-XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.05.2016 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

УДК 664.1:001.895(476)

Казакевич А. Ю., студентка 5-го курса

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Научный руководитель – **Азарова Ж. М.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Приоритетом долгосрочного развития перерабатывающей промышленности является эффективное развитие импортозамещающих отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности, к числу которых относится сахарная отрасль, обеспечивающие гарантированное и устойчивое снабжение населения страны безопасным и качественным продовольствием.

Объектом исследования являются предприятия сахарной промышленности и закономерности их развития на макро- и микроуровнях. Предметом исследования является совокупность организационно-экономических отношений, факторов и условий обеспечения эффективности развития предприятий сахарной промышленности в условиях импортозамещения с учетом тенденций экономических процессов, определяющих природу и содержание проблемы и механизмов ее решения.

Цель работы – рассмотреть концептуальные основы и научно-практические положения механизма эффективности сахарной промышленности с учетом приоритетов промышленной политики в области импортозамещения.

Материалы и методика исследований. Теоретической базой исследования послужили труды ведущих отечественных и зарубежных ученых по проблеме эффективности функционирования сахарной промышленности. Использовались такие методы исследования, как монографический и экономико-статистический. Информационную базу исследования составили нормативно-справочные материалы, статистическая информация, монографии; материалы ведущих научно-исследовательских институтов, НИИ сахарной промышленности, научная литература, официальные сайты министерств и ведомств, размещенные в сети Интернет.

Результаты исследования и их обсуждение. Сахарная промышленность является одной из системообразующих сфер экономики, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность страны по сахару. В настоящее время в состав сахарной отрасли входят 4 сахарных завода и свыше 100 сельскохозяйственных предприятий, выращивающих сахарную свеклу. Под влиянием новых факторов рыночной экономики возникли диспропорции между сырьевой и производственной базами сахарной промышленности, требует совершенствования и реализация модели экономических взаимоотношений между партнерами сахарного производства. Находясь в настоящее время в непростой внешнеполитической ситуации, связанной с введением в отношении ее рядом зарубежных стран различных политических, финансовых и экономических санкций, проблема эффективного развития сахарной промышленности в условиях импортозамещения является актуальной и приоритетной в решении задач государственной и региональной политики в части обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития сельских территорий. К тому же импортозамещение – один из векторов экономической политики страны, грамотная реализация которой позволит не только устранить указанные диспропорции и сократить импорт, но и удешевить товары, поддержать отечественного производителя, создать дополнительные рабочие места. Накопленный годами опыт технологической, инновационной и инвестиционной составляющей модели развития сахарной промышленности обеспечит ее максимальную самодостаточность и антикризисную устойчивость в решении задач развития государственной стратегии в области импортоза-

мещения [4]. Однако в данной сфере существуют проблемы, сдерживающие развитие национального сахарного производства, к числу которых относят слабую диверсификацию производства, отсутствие резервов производственных мощностей как для переработки свеклосырья, так и для хранения побочной продукции (жом, меласса), зависимость от импорта сырья и др. [1].

Основным фактором устойчивого и динамичного развития экономики АПК Беларуси считается конкурентоспособность выпускаемой продукции, которая, в свою очередь, во многом зависит от инновационной активности и восприимчивости агробизнеса к внедрению инновационных технологий в производство.

Одно из приоритетных направлений государственной экономической политики – повышение эффективности и конкурентоспособности сахарной промышленности, которая предусматривает совершенствование форм и механизмов государственной поддержки АПК в целях поддержания инвестиционной привлекательности. Устойчивое функционирование сельского хозяйства, а также других сфер АПК, обеспечение конкурентоспособности отечественного продовольствия неразрывно связано с активизацией инновационных процессов [2].

Инновационное развитие свекловодства является единственно возможным, поскольку в условиях повышения цен на источники энергии, средства химизации и механизации сельскохозяйственного производства для многих хозяйств особую актуальность приобретают вопросы изыскания резервов ресурсосбережения. Кроме того, на возделывание сахарной свеклы расходуется в 4–5 раз больше средств, чем при выращивании зерновых культур, в то время как закупочная цена на свеклосырье остается низкой и в последние годы практически не меняется. Это привело к росту числа убыточных хозяйств и сокращению посевных площадей под сахарной свеклой [3].

Заключение. Таким образом, применительно к отрасли свекловодства организационно-экономическая сущность инновационных процессов связана с целями и задачами их развития, которые заключаются в постоянном организационно-экономическом, техническом и технологическом обновлении производства, направленном на его совершенствование с учетом достижений науки, техники и мирового опыта. Конечной целью инновационного развития отрасли является формирование аграрной экономики инновационного типа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция развития свеклосахарного комплекса Беларуси (2008–2020) // Сахарная свекла. – 2009. – № 3. – С. 4–10.
2. Карамнова, Н. Приоритетные направления устойчивого развития свеклосахарного производства / Н. Карамнова, В. Белоусов // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2010. – № 4. – С. 33–35.
3. Кайшев, В. Г. Государственная политика инноваций в свеклосахарном подкомплексе / В. Г. Кайшев, С. Н. Серегин // Сахарная свекла. – 2005. – № 8. – С. 2–8.
4. Казарян, М. А. Устойчивое развитие сахарного производства на основе инновационного подхода / М. А. Казарян, В. В. Черников, А. М. Мантулин // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – С. 388.

УДК 338.48

Казмерчук А. С., магистрант

РАЗВИТИЕ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО АГРОЭКОТУРИЗМА В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Гринберг С. Г.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Развитие экстремального агроэкотуризма в Республике Беларусь – достаточно новое явление. В нашей стране есть огромный потенциал в данном направлении благодаря экоресурсам.

Цель работы – проанализировать проблемы развития экстремального агроэкотуризма в Республике Беларусь на примере Гомельской области.

Материалы и методика исследований. В исследовании были использованы абстрактно-логический метод и метод сравнительного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Главной проблемой Гомельской области является загрязнение территории радиоактивным цезием и стронцием во время взрыва на Чернобыльской АЭС 30 лет назад, что очень влияет на привлечение туристов: факт о зараженности природной фауны области отпугивает отдыхающих, следящих за своим здоровьем.

Наиболее загрязненные территории находятся в Могилевской и Гомельской областях. Именно поэтому на этих территориях наименьшее количество агротуристических комплексов: в Могилевской области – 216, а в Гомельской – 196. Для сравнения – на чистых территориях Витебской области – 605 агротуристических комплексов, в Минской – 597, Брестской – 346, Гродненской – 303.

Сегодня на 2100 кв. км отчуждённых белорусские территориях, где была проведена эвакуация населения, организован Полесский государственный радиационно-экологический заповедник.

Максимальные уровни загрязнения находились в южной и северной частях Гомельской области. Центральные районы и областной центр в 1986 г. имели загрязнение до 5 Кюри/км².

К 2016 г., через 30 лет после катастрофы, период полураспада цезия-137 прошёл и уровни поверхностного загрязнения Гомельской области не должны превышать 15 Кюри/км² (вне территории Полесского государственного радиационно-экологического заповедника).

Даже по прошествии 30 лет после страшного взрыва на Чернобыльской атомной станции число жертв продолжает расти. Экологи бьют тревогу: зона отчуждения вредит всем, кто оказывается рядом. Однако это не пугает любителей острых ощущений, которые за деньги прорываются в заброшенные города. Стремятся экстремалы и в окрестности японской Фукусимы.

Чем выше радиация, тем больше туристов. Доказательство тому туры в Чернобыльскую зону. Брошенные города и села привлекают любопытных, готовых рискнуть собственным здоровьем, чтобы увидеть место трагедии. Эта мрачная атмосфера привлекают любителей острых ощущений

И, судя по всему, опасный аттракцион еще долгое время будет развлекать любителей экстрима. На разработку новой программы по очистке территории необходима крупная сумма денег, но на данный момент ни Украина, ни Беларусь, ни Россия не могут выделить ее, к такому выводу пришли экологи. Значит, будет расти число пострадавших от Чернобыльской аварии.

В Японии готовятся к своей траурной дате – пятой годовщине аварии на атомной станции «Фукусима». В 2011 г. землетрясение и последовавшее за ним цунами нарушили работу реакторов.

В те страшные дни тысячи людей погибли из-за природных катаклизмов, но экологи опасаются, что количество жертв, теперь уже радиации, будет расти в будущем. Рабочие до сих пор пытаются ликвидировать последствия аварии, но признают: на все работы им потребуются несколько десятилетий.

Местные активисты планируют превратить Фукусиму в туристическое место. В их планах открыть музеи и водить экскурсии по трагическим местам. Они уверяют: это поможет сохранить память для будущих поколений.

Идея организовать экскурсии возникла через год после трагедии в Фукусиме. Инициативная группа не скрывает, что вдохновили их туры в Чернобыльскую зону. Большинство японцев их не поддержали, и планы по открытию туристической зоны в Фукусиме откладываются на неопределенный срок.

Такие туры можно организовать и в Гомельской области: их направлением будет не фотосессии и развлечения, а глубокий анализ проблемы и изучение последствий катастрофы. Также нужно учитывать специфику японских туристов, у которых есть определенные правила пребывания за границей. Японские туристы требуют высокого уровня комфорта от мест размещения, транспорта, информационных служб. При этом они желают, чтобы получаемое удовольствие соответствовало оплате и не следовало принципу – чем дешевле, тем лучше. Кроме того, японские туристы весьма специфичны с точки зрения особенностей питания, обычаев, они весьма чувствительны к вопросам безопасности и санитарии, поэтому их прием должен быть заранее подготовлен. По мнению японцев, безопасность выражается в том, чтобы не подвергаться опасностям во время путешествия, а в случае непредвиденных обстоятельств иметь возможность вернуться домой.

Япония после аварии на Фукусиме стала внимательно смотреть на опыт других стран в этом отношении. И Беларусь со своим опытом, со своей очень хорошей системной организацией (они смогли в этом убедиться во время поездок) все больше привлекает Японию, как страна, обладающая соответствующими технологиями, причем высокого уровня. Поэтому у нас резко интенсифицировался обмен специалистами.

Бедой сблизила такие отдаленные и географически, и в мировой иерархии страны. Власти Японии оценили и помощь, и сочувствие со стороны Беларуси.

Заключение. В данной статье были кратко рассмотрены основные проблемы загрязненных территорий Гомельской области на сегодняшний день. Предложения по устранению этих проблем, с нашей точки зрения, таковы: проведение дополнительных исследований совместно с японскими учеными и экспертами всего мира загрязненных территорий помогут государствам не оставаться один на один с данной проблемой и привлечь любителей экстремального туризма в Республику Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Осторожно, радиация: чем привлекают экстремалов заброшенные города // Мир 24 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mir24.tv/news/society/14036319>. – Дата доступа: 04.10.2016.

2. Предпочтения японских туристов // Сайт цифровых учебно-методических материалов Центра образования ВГУЭС // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://abc.vvsu.ru/books/p_marketing_v_ind_tur/page0005.asp. – Дата доступа: 04.10.2016.

УДК 347.9

Камулжанов М. К., студент 3-го курса

ВОЗБУЖДЕНИЕ ГРАЖДАНСКОГО ДЕЛА ПО ЗАЯВЛЕНИЮ ПРОКУРОРА: РАЗВИТИЕ НОРМ ГРАЖДАНСКОГО ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ПРАВА

Научный руководитель – **Матюк В. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В качестве одной из важнейших проблем, влияющих на оперативность и качество правосудия, Председатель Верховного Суда Республики Беларусь Валентин Олегович Сукало называет возросшие в разы объемы гражданских дел, которые значительно превышают среднемесячную нагрузку на одного судью [3, с. 4]. Решение данной проблемы возможно двумя способами: увеличением штатных единиц судейского корпуса или упрощением, ускорением рассматриваемых дел.

В соответствии со ст. 23 Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь (далее – ГПК) прокурор осуществляет надзор за законностью и обоснованностью судебных постановлений, а также за соблюдением законодательства при их исполнении. Участвуя в деле, высказывая мнение по существу заявленного требования, прокурор оказывает содействие суду в оперативном рассмотрении и разрешении гражданского дела.

Цель работы – выявление путей дальнейшего развития норм гражданского процессуального права о возбуждении гражданского дела по заявлению прокурора, в том числе использование опыта Туркменистана в правовом регулировании указанной сферы общественных отношений.

Материалы и методика исследований. В ходе исследования использовались научные статьи известных ученых-юристов, применялись такие общенаучные приемы познания, как анализ и синтез, ин-

дукция и дедукция, а также специальные методы исследования юридических явлений (историко-правовой, сравнительно-правовой, формально-юридический).

Результаты исследования и их обсуждение. В соответствии со ст. 81 ГПК прокурор имеет право обратиться в суд с заявлением о возбуждении гражданского дела, подведомственного суду, если это необходимо для защиты прав и охраняемых законом интересов Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц, юридических лиц и граждан. Прокурор имеет право вступить в процесс на любой его стадии, если это потребуется в интересах государства, юридических и физических лиц.

Действующая редакция ст. 81 ГПК предельно расширила компетенцию прокурора в вопросе обращения в суд с заявлением о возбуждении гражданского дела для защиты прав и охраняемых законом интересов Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц, юридических лиц и граждан. Соответствующие изменения были внесены Законом Республики Беларусь от 30.12.2002 г. № 171-З. Обращение в суд с заявлением в защиту интересов определенных законом субъектов является правом прокурора.

В. А. Артюшенко и В. В. Белокопытов предлагают в целях минимизации участия прокурора в гражданском процессе законодательно определить более узкий круг юридических лиц и граждан (и только по определенному перечню дел), для защиты которых может обращаться прокурор в суд с заявлением о возбуждении гражданского дела [1].

Однако мы не можем согласиться с таким подходом в вопросе корректировки законодательства. Обратимся к прежней редакции статьи 81 ГПК. Она закрепляла норму, согласно которой прокурор имел право обратиться в суд с заявлением о возбуждении гражданского дела, подведомственного суду, если это необходимо для защиты прав и охраняемых законом интересов несовершеннолетнего, недееспособного, ограниченно дееспособного и иного гражданина, юридического лица негосударственной формы собственности, лишенных возможности самостоятельно защитить свои интересы, а также Республики Беларусь, ее административно-территориальных единиц и юридических лиц государственной формы собственности.

Законом Республики Беларусь от 30.12.2002 г. № 171-З законодатель снял ограничения, имевшие место в отношении некоторых достаточно многочисленных категорий юридических лиц и граждан, таким образом четко выразил свою позицию по данному вопросу.

В ходе исследования мы обратились к опыту Туркменистана в правовом регулировании возбуждения гражданского дела по заявлению прокурора. Согласно п. 2 ст. 9 Гражданского процессуального кодекса Туркменистана, утверждённого Законом «Об утверждении и введении в действие Гражданского процессуального кодекса Туркменистана» от 18 августа 2015 г. № 260-V «прокурор вправе обратиться в суд с иском (заявлением) в целях осуществления возложенных на него обязанностей для защиты прав граждан (недееспособных, ограниченно дееспособных либо дееспособных, но в силу физического состояния (по старости, болезни и т. п.) неспособных самостоятельно осуществлять свои права и выполнять свои обязанности), общественных и государственных интересов».

В заявлении, предъявляемом прокурором в общественных или государственных интересах, должно содержаться обоснование того, в чём конкретно заключаются их интересы, какое право нарушено, а также ссылка на закон или иной нормативный правовой акт. В случае обращения прокурора в интересах гражданина в исковом заявлении должно содержаться обоснование причин невозможности предъявления иска самим гражданином; к заявлению должен быть приложен документ, подтверждающий согласие гражданина на обращение с иском в суд, кроме случаев подачи заявления в интересах недееспособного лица [2, п. 4 ст. 149].

Заключение. В результате исследования мы выявили различия в подходе туркменского и белорусского законодателя в правовом регулировании возбуждения гражданского дела по заявлению прокурора.

Полагаем, что нормативное регулирование, зафиксированное в ст. 9 и 149 ГПК Туркменистана, ограничивает возможности прокурора в выборе правовых средств защиты граждан в той ситуации, когда сталкивается с нарушениями прав и законных интересов граждан и юридических лиц. Поэтому, полагаем, более предпочтительно такое законодательное регулирование возбуждения гражданского дела по заявлению прокурора, которое отражено в действующей редакции ст. 81 ГПК Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. А р т ю ш е н к о, В. А. Об участии прокурора в гражданском процессе и исполнении судебных постановлений по гражданским делам / В. А. Артюшенко, В. В. Белокопытов // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

2. Гражданский процессуальный кодекс Туркменистана: утв. Законом «Об утверждении и введении в действие Гражданского процессуального кодекса Туркменистана»

от 18 августа 2015 г. № 260-V; введён в действие с 01.07.2016 г. // ОБСЕ Центр в г. Ашхабаде [Электронный ресурс]. – Точка доступа: [http:// www.turkmenlegaldatabase.info/ru/documents/download/id/48081.html](http://www.turkmenlegaldatabase.info/ru/documents/download/id/48081.html). – Дата доступа: 26.09.2016 г.

3. Сукало, В. О. О проблемных вопросах в работе общих судов и мерах по совершенствованию их деятельности / В. Сукало // Судовы веснік. – 2011. – № 2. – С. 4–6.

УДК 351.752.175

Каранкевич Д. С., курсант 3-го курса

ИГОРНЫЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Шавырина О. В.**, ст. преподаватель

УО «Могилевский институт МВД Республики Беларусь»,

Могилев, Республика Беларусь

Введение. Правовые вопросы игорного бизнеса в Республике Беларусь в последнее время являются очень актуальными. Это связано с изменениями, произошедшими в законодательстве Украины и России в сфере игорного бизнеса. В связи с этим Беларусь имеет огромные шансы выйти на лидирующие позиции в этой специфической, тонкой сфере. Действия в данной сфере должны быть осторожными, хорошо продуманными, грамотными, чтобы не принести ущерб государству. В мире существуют разные подходы к организации и функционированию игорного бизнеса. Как показывает опыт некоторых соседних стран, отсутствие взвешенной политики со стороны государства по отношению к игорному бизнесу приводит практически к его полному запрету. А это способствует тому, что высокодоходный бизнес уходит в тень, становится добычей криминальных кругов, принося вред обществу.

Цель работы – изучение правовых вопросов игорного бизнеса в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. На территории Республики Беларусь разрешено осуществление следующих видов игорного бизнеса: содержание букмекерской конторы; содержание зала игровых автоматов; содержание казино; содержание тотализатора [1].

Также разрешены организация и проведение следующих видов азартных игр: букмекерская игра; игра в карты; игра в кости; игра на игровых автоматах; игра тотализатора; цилиндрические игры (рулетка) [1].

Предпринимательская деятельность в сфере игорного бизнеса регулируется Указами Президента Республики Беларусь, законами и другими нормативными правовыми актами.

Результаты исследования и их обсуждение. Деятельность в сфере игорного бизнеса в Республике Беларусь реализуется юридическими лицами Республики Беларусь только через специальное разрешение, которое выдается им Министерством по налогам и сборам. Стоимость такой специальной лицензии для всех видов игорного бизнеса одинаковая – 500 базовых величин. Действует такая лицензия 10 лет.

К лицензиатам и соискателям лицензии Министерство по налогам и сборам выдвигает определенные требования, обязательные для исполнения. В противном случае МНС имеет право аннулировать лицензию.

В Республике Беларусь деятельность в сфере азартных игр облагается специальным налогом на игорный бизнес. Объектами налогообложения на игорный бизнес определяются игровые столы, игровые автоматы, кассы тотализаторов, кассы букмекерских контор. Позитивный момент между суммой принятых ставок в азартных играх и суммой выплаченных выигрышей – ставка налога в размере четырех процентов [2].

Форма и порядок учета сумм принятых ставок в азартных играх и сумм выплаченных выигрышей или возвращенных несыгранных ставок устанавливается Министерством по налогам и сборам в Республике Беларусь.

Налоговым периодом является календарный месяц. Налоговая декларация подается в налоговый орган по месту взятия на учет не позднее 20 числа месяца, следующего за прошедшим налоговым периодом. Уплата налога совершается не позднее 22 числа [2].

Организаторам азартных игр запрещается:

- 1) допускать в игорное заведение физических лиц, которые самостоятельно ограничили себя в праве посещать игорные заведения;
- 2) допускать в игорное заведение физических лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста;
- 3) принимать на работу в игорное заведение лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста.

Организатор азартных игр обязан обеспечить:

- 1) законность проведения азартных игр;
- 2) своевременную уплату налога на игорный бизнес;
- 3) компетентность и профессионализм привлеченных к организации и проведению азартных игр работников;
- 4) выплату выигрыша и возврат несыгранных ставок;
- 5) проверку документов посетителя, удостоверения его личность;
- 6) личную безопасность посетителей игорного заведения, охрану игорного заведения, непосредственное его оборудование [3].

Игорные заведения Беларуси должны работать по особым правилам: проверять документы у всех посетителей, несовершеннолетним в такие заведения вход должен быть запрещен. Если же игорное заведение будет замечено в нарушении данных правил, его могут лишить лицензии. Кроме того, в игорных заведениях должны быть созданы «черные списки» игроков, в которые войдут постоянные и непостоянные клиенты, нарушившие правила заведения. Власти же потребуют с казино обеспечивать законность деятельности, своевременные выплаты выигрыша, компетентность и профессионализм обслуживающего персонала.

Заключение. Можно сделать вывод, что игорный бизнес в Беларуси – выгодная сфера как для государства, так и для любителей азартных игр. По нашему мнению, следует установить жесткий контроль за данными заведениями, так как они могут приносить и ущерб. На мой взгляд, создание «черных списков» игроков – это правильный подход к контролю за игроками этих заведений. Ведь есть люди, которые ставят в тяжелое материальное положение не только себя, но и своих родных и близких, они зависимы от игры, нарушают правила поведения в таких заведениях. Поддерживаю введение налога на выигрыш. Налог небольшой, а контроль за уплатой строгий. Результаты экономических нововведений налицо – количество денег в бюджете увеличивается. В Беларуси игровой бизнес процветает.

ЛИТЕРАТУРА

1. О некоторых мерах по совершенствованию порядка осуществления деятельности в сфере игорного бизнеса [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь от 19 ноября 2010 г. № 599 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс]: Принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.: Одобр. Советом Респ. 19 декабря 2009 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 01.03.2016 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

3. О требованиях к правилам организации и проведения азартных игр, за исключением игр на игровых автоматах [Электронный ресурс]: Постановление Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь от 23.03.2011 № 17 // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

УДК 349.2

Карпенко В. В., студентка 2-го курса

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОТПУСК ЗА НЕНОРМИРОВАННЫЙ РАБОЧИЙ ДЕНЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Северцова Т. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В ст. 43 Конституции Республики Беларусь закреплено право трудящихся на отдых. Право на трудовой отпуск – это одно из основных трудовых прав каждого человека [1].

Всеобщая декларация прав человека (ст. 24) провозглашает в качестве неотъемлемого права каждого человека право на отдых и досуг, включая право на разумное ограничение рабочего дня и на оплачиваемый периодический отпуск. Единственным обязательным условием возникновения данного права является наличие трудовых отношений между работником и нанимателем.

Основным нормативным правовым актом, регулирующим условия и порядок предоставления различных видов отпусков, является Трудовой кодекс Республики Беларусь (далее – ТК).

Цель работы – изучение вопросов правового регулирования предоставления дополнительного отпуска за ненормированный рабочий день.

Материалы и методика исследований. По общему правилу предоставление дополнительного отпуска за ненормированный рабочий день за счет собственных средств нанимателя и продолжительностью до 7 календарных дней предусмотрено ст. 158 ТК. Однако порядок, условия предоставления и продолжительность этого отпуска определяются коллективным или трудовым договором, нанимателем.

Понятие ненормированного рабочего дня закреплено в ст. 118¹-ТК. Ненормированный рабочий день – это особый режим работы, в соответствии с которым отдельные работники могут при необходимости эпизодически по письменному или устному приказу (распоряжению), постановлению нанимателя или по своей инициативе с ведома нанимателя или уполномоченного должностного лица нанимателя выполнять свои трудовые обязанности за пределами установленной нормы продолжительности рабочего времени [2].

Постановление Правительства Республики Беларусь от 18.03.2008 г. № 408 содержит перечень категорий работников, организаций, финансируемых из бюджета, которым могут предоставляться

дополнительные отпуска за ненормированный рабочий день. Этот перечень носит рекомендательный характер, и его могут учитывать иные организации [3].

Но существуют категории лиц, которым не может быть установлен ненормированный рабочий день, они приведены в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 10.12.2007 г. № 1695 «О категориях работников, которым не устанавливается ненормированный рабочий день». К ним относятся работники в возрасте от 14 до 18 лет; инвалиды I и II группы; лица работающие по совместительству, и другие лица [4].

При установлении работнику продолжительности дополнительного отпуска за ненормированный рабочий день нанимателю следует учитывать напряженность и сложность труда, а также фактическую переработку им сверх нормы продолжительности рабочего времени для ненормированного рабочего дня. Вместе с тем такая переработка не должна быть ежедневной. Она может носить эпизодический характер, то есть не может быть ежедневного привлечения к работе сверх установленной продолжительности рабочего времени или более того – привлечения к работе в выходные дни. Но ограничения неурочных работ в течение рабочего дня, рабочей недели и в сумме за рабочий год в законодательстве не было и нет. Поэтому неурочная работа предполагалась как исключительные случаи [5].

За работу с ненормированным рабочим днем возможны следующие виды компенсаций: доплата, повышенный должностной оклад, дополнительный отпуск либо сочетание названных вариантов. Действующее законодательство (ст. 158 ТК) предусматривает только дополнительный отпуск за ненормированный рабочий день. ТК определил лишь максимум продолжительности отпуска за ненормированный рабочий день – 7 календарных дней (ч. 1 ст. 158 ТК).

Результаты исследование и их обсуждение. Дополнительный отпуск за ненормированный рабочий день является единственной компенсацией за работу сверх установленной продолжительности рабочего времени, а практика уже показала, что наниматели в целях экономии устанавливают за ненормированный рабочий день один день дополнительного отпуска, хотя переработка остается прежней. Это является недопустимым, и поэтому нужно определить не максимум, а минимум этого отпуска, например, 3 календарных дня, как это сделано в ст. 119 Трудового кодекса Российской Федерации.

Предполагая, что право нанимателя устанавливать порядок, условия предоставления и продолжительность дополнительных отпусков за

ненормированный рабочий день не гарантирует работником получение этого отпуска в полном объеме, тем более за счет собственных средств, необходимо предусмотреть механизмы реализации права работников на получение дополнительных отпусков. В качестве положительной тенденции можно отметить, что расширение в ТК перечня категорий работников, которые имеют право на выбор времени использования трудовых отпусков, улучшает условия труда работников. Однако нельзя не видеть и обратную сторону: названные льготы для чрезмерно большого круга работников создают нанимателям проблемы с организацией труда и производства.

Заключение. Таким образом, в Республике Беларусь разработано достаточное количество нормативных актов в социально-трудовой сфере, которые улучшают положение работника при получении дополнительного отпуска за ненормированный рабочий день. Но в действующем законодательстве Республики Беларусь по-прежнему существуют пробелы, подлежащие устранению с целью недопустимости нарушения трудовых прав работников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005.
2. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.01.2016 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
3. О предоставлении дополнительного отпуска за ненормированный рабочий день: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18 марта 2008 г. № 408 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
4. О категориях работников, которым не устанавливается ненормированный рабочий день: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10.12.2007 № 1695 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
5. Герман, Ж. Дополнительные отпуска: виды, условия и порядок их предоставления / Ж. Герман // Я – специалист по кадрам. – 2011. – № 6. – С. 31–34.

УДК 658:637.3(476.7)

Курилович Е. Д., студентка 4-го курса

АНАЛИЗ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

ОАО «БЕРЕЗОВСКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»

Научный руководитель – **Редько В. Н.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Современное состояние молочной отрасли определяется достаточно высокой степенью насыщения национального рынка молочными продуктами, а значит, достаточно жесткой конкуренцией производителей, как отечественных, так и зарубежных.

Актуальность изучения коммуникационной политики обуславливается тем, что в условиях рыночной экономики грамотное управление коммуникационной политикой прямо влияет на конкурентоспособность и эффективность работы предприятия.

Цель работы – изучение коммуникационной политики ОАО «Березовский сыродельный комбинат».

Материалы и методика исследований. В процессе исследований были использованы методы анализа и синтеза, компаративистского анализа и абстрактно-логический.

Результаты исследования и их обсуждение. Коммуникационная политика предприятия – это важный элемент комплекса маркетинга. Комплекс маркетинговых коммуникаций включает следующие средства воздействия: рекламу, стимулирование продаж, PR, прямой маркетинг, выставки и ярмарки.

Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью являются неотъемлемыми и взаимосвязанными, а также дополняющими друг друга. Их роль в коммуникационной политике имеет важное значение и способствует созданию мощной системы сбыта на предприятии. Благодаря этому предприятие получает возможность установить прочные и долговременные взаимоотношения со своими потребителями.

Предприятие специализируется на производстве сыров, которые в структуре товарной продукции занимают больше 50 %. На рынке Брестской области главными конкурентами ОАО «Березовский сыродельный комбинат» являются ОАО «Савушкин продукт», СОАО «Беловежские сыры», ОАО «Кобринский маслодельно-сыродельный завод», СОАО «Ляховичский молочный завод», ОАО «Барановичский молочный комбинат». По производству сыра жирного и сыра сычуж-

ного твердого завод в области занимает лидирующие позиции (таблица).

Производство сыра жирного предприятиями Брестской области

Предприятие	2014 г.		2015 г.		2015 г. к 2014 г.	
	тонн	%	тонн	%	%	+,- п.п
Барановичский МК	2915	4,8	2599	4,1	89,2	-0,7
Березовский СК	19527	32,1	18961	30,2	97,1	-1,9
Савушкин продукт	16781	27,6	18108	28,8	107,9	+0,9
Беловежские сыры	5720	9,4	5985	9,5	104,6	+0,1
Кобринский МСЗ	8013	13,2	8557	13,6	106,8	+0,4
Ляховичский МЗ	9	0,015	9	0,014	100	-
Пружанский МК	7896	12,8	8667	13,8	109,8	+1
И т о г о...	60862	100	62886	100	103,3	-

Комбинат пытается создать благоприятный имидж и репутацию, что обеспечивается в ходе реализации мероприятий по формированию организационной культуры и проведения юбилеев, финансирования общественно полезных мероприятий и спонсорства.

На заводе разрабатываются соответствующие программы по связям с персоналом. В качестве мероприятий по работе с персоналом используют внутренние публикации – корпоративная газета «Берёзка news», корпоративные развлечения, организации праздников и поздравления.

Предприятие имеет корпоративный сайт в сети Интернет (www.cheese.by), где помещена постоянно обновляемая подробная информация о предприятии, его продукции, достижениях, новостях, контактные данные, возможность интерактивного общения.

Задача предприятия – в течение двух лет поднять товарную марку «Берёзка» до уровня национального бренда.

В целях сохранения доминирующих позиций на региональном рынке сыра, укрепления позиций конкурентоспособного положения на национальном рынке и проникновения на зарубежные рынки сбыта в 2017 г. предприятие планирует принять участие не менее чем в 4 выставках: «Продэкспо» (г. Минск), «Содружество» (г. Брест), «Содействии здоровому образу жизни» (г. Брест), а также Национальной выставке Республики Беларусь в Грузии.

В рекламе товара используется фирменный стиль – торговый знак «Берёзка». Основу фирменного стиля составляет выразительный и запоминающийся образ коровки, фирменный цвет (зеленый и синий) и

шрифт. Внедрение фирменного знака отличия во все формы рекламной деятельности способствуют созданию индивидуального лица предприятия и, следовательно, его узнаваемости на рынке.

Начиная с 2015 г. предприятие использует новый слоган «В гармонии с природой!», который изображен на всех рекламных материалах и упаковке продукции завода.

Предприятие поддерживает взаимоотношения со средствами массовой информации, периодически организывает встречи с журналистами, проводит пресс-конференции, а также по ключевым событиям бронирует эфирное время на телевидении. В 2017 г. мероприятия по связям с общественностью будут проводиться для повышения осведомленности и лояльности потребителей. В составе мероприятий PR будут использоваться рекламные и редакционные статьи в периодических изданиях и сети Интернет, участие в спонсорских мероприятиях (в т. ч. для торговых организаций), выступления на радио, проведение фирменных презентаций, обеспечение интервью руководителей предприятия для средств массовой информации.

Для связей с общественностью будут использоваться любые события, связанные с успехами предприятия в производстве, продажах, победах на выставках и др. Особое внимание будет уделено совместным проектам с БРСМ, направленным на молодежь. Это направление PR позволит сформировать лояльный торговой марке «Берёзка» сегмент потребителей – современная молодежь – это новые потенциальные потребители продукции предприятия.

УДК 347.769

Локун О. А., студентка 4-го курса

АРБИТРАЖНОЕ СОГЛАШЕНИЕ

Научный руководитель – **Куницкий И. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Правовая природа арбитражного соглашения, практика его использования и толкования, в том числе государственными судами различных государств, – предмет острых дискуссий среди правоведов (ученых и практиков) уже несколько десятилетий. Тем не менее степень актуальности этой темы не снижается. Наоборот, появление на правовом поле Закона Республики Беларусь от 18.07.2011 № 301-З «О третейских судах» с его новыми концепцией, формулировками и

подходами к разным проблемам третейского разбирательства, в том числе третейского соглашения, дает почву для новых исследований и размышлений.

Арбитражное (третейское) соглашение представляет собой соглашение сторон о передаче спора на разрешение третейского суда. Его можно представить как средство судебной защиты прав. От правильного понимания сути и формулировки третейского соглашения зависит эффективность его использования [2, ст. 9].

Цель работы – исследование и анализ правовых особенностей арбитражного соглашения в разбирательстве споров. Методами исследования выступают диалектический метод познания и вытекающие из него частнонаучные методы: системного комплексного анализа, сравнительного правоведения, логический.

Материалы и методика исследований. Гибкость арбитража зависит прежде всего от того, насколько тщательно и предусмотрительно стороны подходят к составлению арбитражного соглашения.

Именно в арбитражном соглашении можно детально предусмотреть все условия, в соответствии с которыми в случае возникновения будут решаться споры между партнерами, что, очевидно, невозможно при разрешении конфликта в судебном порядке. Однако неграмотное составление арбитражного соглашения способно практически свести на нет все преимущества арбитража. Это заключается в том, что возможность арбитра принимать гибкие решения зависит от воли сторон, закрепленной в арбитражном соглашении. Если в арбитражном соглашении отсутствуют условия и положения, отличающие арбитраж от судопроизводства, то процедура арбитража будет проходить так же, как если бы дело рассматривалось судом.

Третейское соглашение может быть заключено сторонами в отношении всех или определенных споров, которые возникли или могут возникнуть между сторонами в связи с каким-либо конкретным правоотношением. Третейское соглашение в отношении спора, который находится на разрешении в суде общей юрисдикции или арбитражном суде, может быть заключено до принятия решения по спору компетентным судом.

Третейское соглашение заключается в письменной форме, и оно считается заключенным в данной форме, если оно содержится в документе, подписанном сторонами, либо заключено путем обмена письмами, сообщениями по телетайпу, телеграфу или с использованием других средств электронной или иной связи, обеспечивающих фикса-

цию такого соглашения. Содержание арбитражного соглашения полностью зависит от воли сторон [3, ст. 404].

Стороны контракта, руководствуясь собственными интересами и исходя из содержания конкретных правоотношений, могут по своему усмотрению ограничиться установлением существенных условий договора, а могут пойти на детализацию так называемых случайных условий, которые могут быть установлены соглашением сторон, но в случае отсутствия у такого соглашения юридической силы.

Результаты исследования и их обсуждение. Арбитражное соглашение, будучи эффективным инструментом разрешения споров в сфере международного коммерческого оборота, в полной мере восприняло общую тенденцию международного частного права, в частности, к усилению диспозитивности, частноправовых начал.

На сегодняшний день оно выступает как договорной способ закрепления принципа гибкости, максимально адаптивный инструмент, позволяющий сторонам внешнеэкономических контрактов самостоятельно, с учетом особенностей конкретных деловых отношений конструировать процедуру разрешения коммерческих споров. Воздействуя на арбитражную практику, эта черта арбитражного соглашения неизбежно влияет на развитие транснационального коммерческого права, направляя его эволюцию в общее русло развития международного частного права.

Адаптивный потенциал арбитражного соглашения позволяет максимально учесть нюансы конкретных коммерческих отношений и сконструировать такую процедуру разрешения конфликтов, которая не только будет удобна и экономически выгодна для сторон, но и позволит сохранить лояльные, доверительные отношения между партнерами.

Заключение. Арбитражное соглашение представляет собой согласованную волю сторон о передаче спора между ними на рассмотрение в международный коммерческий арбитраж. Специфика международного коммерческого арбитража заключается в добровольности обращения в арбитраж и одновременно – в обязательности арбитражного соглашения. Арбитраж может принять дело к производству только при наличии ясно выраженного соглашения сторон.

Арбитражное соглашение, будучи разновидностью юрисдикционного соглашения, позволяет в известной степени минимизировать риски сторон контракта, связанные с неизвестностью или неопределенностью места рассмотрения будущих споров, а также с неопределенностью в отношении того, нормами какого материального и процессу-

ального права будет руководствоваться компетентный орган при рассмотрении указанных споров.

Арбитражное соглашение по своей сути является максимально гибким и адаптивным инструментом, позволяющим сторонам международного контракта с учетом их местонахождения, особенностей деятельности, содержания договора и даже специфики конкретного конфликта предусмотреть оптимальную процедуру разрешения споров, выгодную экономически и приемлемую по продолжительности производства судебного (арбитражного) разбирательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2015 г. № 343-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

2. О международном арбитражном (третейском) суде: Закон Респ. Беларусь, 9 июля 1999 г., № 279-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 01.07.2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

3. Тихиня, В. Г. Международное частное право / В. Г. Тихиня. – Минск: ТетраСистемс, 2007. – С. 387.

УДК 347.9

Михайлова Е. В., студентка 3-го курса

ПОНЯТИЕ «ПРАВО НА ИСК»: ЮРИДИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ

Научный руководитель – **Матюк В. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Право на защиту в исковом судопроизводстве (право на иск) является одним из центральных институтов гражданского процессуального права. Данная тема имеет важное теоретическое и практическое значение, потому что связана с реализацией (осуществлением) одного из важнейших прав граждан и организаций как субъектов права – права на защиту.

Цель работы – приобретение новых знаний о предмете исследования – понятии «право на иск».

Материалы и методика исследований. При написании работы использовались различные источники. Изучению данной темы посвящены монографические исследования М. А. Гурвича и Г. Л. Осокиной.

Авторы рассматривают данную тему достаточно широко, однако каждый из них исследует тот или иной вопрос данной темы, уделяя ему наибольшее внимание. Для достижения целей настоящей работы была использована совокупность общенаучных и частнонаучных методов. В числе общенаучных методов были использованы методы анализа и синтеза, индукции и дедукции.

Результаты исследования и их обсуждение. По итогам рассмотрения результатов исследований ученых – представителей науки гражданского процессуального права – складывается впечатление, что лицо, чьи права нарушены, может беспрепятственно защитить и восстановить их в судебном порядке. Однако часто в судебной практике приходится сталкиваться с ограничениями права на иск.

Законом введены предпосылки и условия, при обязательном соблюдении которых у лица возникает возможность подать исковое заявление. Конечно, как ограничения данные факторы рассматриваться не могут, скорее, они выступают в роли «правил», в соответствии с которыми необходимо предъявлять иски, требования, но, хотя законом и предусмотрен закрытый перечень оснований для отказа в принятии искового заявления, на практике зачастую происходит нарушение данного императива. В частности, нередко применяются нормы, не подлежащие применению. Кроме того, даже при соблюдении указанных оснований суды допускают ошибки в выносимых определениях, что также приводит к ущемлению прав потенциального истца.

Отсюда следует, что основной конечной целью гражданского судопроизводства должна быть защита прав, свобод и законных интересов граждан и организаций, и эта цель должна оставаться неизменной независимо от перемен в общественной жизни. Все остальные целевые установки гражданского судопроизводства играют подчиненную роль по отношению к этой главной цели и являются средством ее достижения или сопутствуют ей как дополнительный общественно значимый и желаемый результат.

Важно, что гражданско-процессуальной гарантией права на обращение за судебной защитой является установление в законе исчерпывающего перечня оснований, по которым судья отказывает в принятии заявления (ст. 245–246 ГПК Республики Беларусь).

Понятие «право на иск» как одна из самых сложных в теории гражданского процессуального права категория раскрывается по-разному. Объясняется это тем, что законодательство употребляет тер-

мины «право на иск», «иск» и «исковое заявление» в разных значениях, и тем, что закон не определяет содержание этих понятий.

Таким образом, в праве на иск существуют две стороны, два правомочия: процессуальная сторона (право на предъявление иска) и материально-правовая сторона (право на удовлетворение иска). Оба правомочия тесно связаны между собой. Право на иск – самостоятельное субъективное право истца. Если у истца имеется право на предъявление иска и право на удовлетворение иска, то его нарушенное или оспоренное право получит надлежащую судебную защиту. Наличие или отсутствие права на предъявление иска проверяется при принятии искового заявления. Материально-правовая сторона права на иск, т. е. право на удовлетворение иска, проверяется и выясняется в ходе судебного разбирательства.

Таким образом, установленный законом порядок обращения за судебной защитой служит тем правовым механизмом, в рамках и посредством которого право на обращение в суд (право на предъявление иска) из потенциальной юридической возможности (правоспособность) превращается в правовую действительность, т. е. в наличное субъективное право, которому корреспондируется обязанность суда принять и рассмотреть требование о защите – иск.

Анализ материального и процессуального законодательства показывает, что право на иск – это единственное материальное и гражданское процессуальное понятие, которое имеет материальное содержание и процессуальную форму. Иск направлен на решение всего спектра социальных конфликтов, основой которых является спор о праве. Или другая проблема в применении права. Поэтому в гражданском процессуальном праве не может быть самостоятельного права на обращение в суд, оторванного от права на иск в материальном смысле. И наоборот, материальное право не может существовать без присущей ему реализуемости в принудительном порядке. Единство материально-правового содержания права на иск и его процессуальной формы определяется тем, что право на иск – это право на восстановление нарушенного права в определенной, установленной законом процессуальной форме, в определенном процессуальном порядке, который обеспечивает объективность и реальность защиты.

Заключение. Таким образом, право на предъявление иска и право на удовлетворение иска – составляющие права на иск, которое является субъективным правом истца.

В свою очередь, самостоятельность каждого из указанных правомочий предусматривает возможность их объединения в определении понятия «право на иск».

В гражданском процессе обращение к суду является иском только в том случае, если заинтересованное лицо обладает правом на предъявление иска.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский процесс. Общая часть: учебник / под общ. ред. Т. А. Беловой, И. Н. Колядко, Н. Г. Юркевича. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2006. – С. 576.
2. Гурвич, М. А. Право на иск / М. А. Гурвич. – М., 1976.
3. Осокина, Г. Л. Проблемы иска и права на иск / Г. Л. Осокина. – Томск, 1989.
4. Осокина, Г. Л. Гражданский процесс. Общая часть: учебник / Г. Л. Осокина. – 3-е изд., перераб. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2013. – С. 704.

УДК 347

Мурзаева О. А., студентка 5-го курса

ВОЗБУЖДЕНИЕ ДЕЛ О ЗАЩИТЕ ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ В СУДЕ

Научный руководитель – **Кузьмич А. П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Защита прав человека на современном этапе становится одной из важнейших и первостепенных задач любого государства. Конституция Республики Беларусь объявила человека, его права, свободы и гарантии их реализации высшей ценностью общества и государства (ст. 2), а обеспечение прав и свобод граждан Республики Беларусь – высшей целью государства (ст. 21).

Цель работы – комплексное исследование понятий чести, достоинства и деловой репутации применительно к исковому производству и праву на судебную защиту.

Материалы и методика исследований. Право на судебную защиту реализуется заинтересованным лицом с соблюдением установленного порядка (ст. 6 ГПК). Применительно к исковому производству данный порядок включает группу условий, среди которых наука гражданского процессуального права выделяет наиболее важные, получившие название предпосылок права на предъявление иска. С наличием предпосылок связывается наличие права на обращение в суд.

По исследуемой категории дел более всего вопросов связано с такой предпосылкой, как подведомственность дела суду. В теории гражданского процессуального права традиционное понимание подведомственности как круга дел, отнесенных к ведению того или иного органа, или свойства дел, в силу которого они подлежат разрешению определенными органами, претерпевает в настоящее время существенные изменения, исходя из закрепленной в Конституции Республики Беларусь нормы ст. 60, гарантирующей каждому право на судебную защиту его прав и свобод.

В п. 2 постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь № 15 от 23 декабря 1999 г. «О практике рассмотрения судами гражданских дел о защите чести, достоинства и деловой репутации» содержится разъяснение, касающееся соотношения уголовно-правовой, гражданско-правовой и административно-правовой форм защиты чести, достоинства и деловой репутации: рассмотрение в отношении ответчика уголовного или административного дела о клевете или оскорблении не является препятствием к возбуждению по иску потерпевшего гражданского дела о защите чести и достоинства. Если вопрос о применении заинтересованным лицом наряду с гражданско-правовыми, уголовно-правовых или административно-правовых мер для защиты чести, достоинства и деловой репутации решен данным постановлением положительно, то вопрос о защите указанных благ одновременно с применением ст. 153 Гражданского кодекса мерами, опосредованно охраняющими честь, достоинство и деловую репутацию, предусмотренными иными отраслями права, не получил окончательного разрешения. Тем не менее, опираясь на разъяснения Пленума Верховного Суда, и Пленума Высшего Хозяйственного Суда по вопросам о подведомственности дел о защите чести, достоинства и деловой репутации, можно сделать определенные выводы о позиции высших судебных инстанций по этому вопросу. По общему правилу судебному рассмотрению подлежат требования об опровержении порочащих честь, достоинство и деловую репутацию сведений независимо от того, каким способом они распространены. Под распространением сведений следует понимать сообщение таких сведений в любой форме, в том числе устной, нескольким лицам или хотя бы одному третьему лицу: опубликование их в печати, сообщение по радио, телевидению, с использованием других средств массовой информации, изложение в служебных характеристиках, публичных выступлениях, заявлениях, адресованных должностным лицам, демонстрации на плакатах, стендах, световых табло и иных технических средствах стационарного

размещения или передвижного характера или в иной форме (п. 7 постановления Пленума Верховного Суда № 15 от 23 декабря 1999 г., п. 2 постановления Пленума Высшего Хозяйственного Суда № 16 от 26 апреля 2005 г. «О применении хозяйственными судами законодательства при рассмотрении дел о защите деловой репутации»).

Как известно, гражданское дело может быть возбуждено не только по заявлению заинтересованных лиц, обращающихся в суд за защитой своего нарушенного или оспариваемого права либо охраняемого законом интереса, но и по заявлению прокурора и в предусмотренных ГПК и иными законодательными актами случаях по заявлению государственных органов, юридических лиц и граждан. В соответствии со ст. 81 ГПК прокурор имеет право обратиться в суд с заявлением о возбуждении гражданского дела, подведомственного суду, если это необходимо для защиты прав и охраняемых законом интересов Республики Беларусь, ее административно-территориальных единиц, а также юридических лиц и граждан.

Результаты исследования и их обсуждение. Эффективность правосудия по делам о защите чести, достоинства и деловой репутации, вынесение законного и обоснованного решения в немалой степени зависят от правильности действий судьи при принятии искового заявления и возбуждении процесса. Изучение судебной практики показывает, что некоторые аспекты возбуждения дел данной категории являются спорными, по-разному решаются судьями, поэтому требуют специального анализа.

Заключение. Исходя из анализа Конституции, можно сделать вывод о том, что она не только обладает высшей юридической силой, но и имеет прямое применение на всей территории Республики Беларусь, а следовательно, нормы о правах и свободах человека и гражданина являются действующими непосредственно. Поскольку ст. 60 Конституции гарантирует каждому защиту его прав и свобод компетентным, независимым и беспристрастным судом в определенные законом сроки, все, что противоречит данной норме, не может иметь юридической силы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2010. – С. 48.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: текст Кодекса по состоянию на 28 янв. 2014 г. – Минск // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный

ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

3. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 11 января 1999 г.: принят Палатой представителей 10 декабря 1998 г.: одобрен Советом Респ. 18 декабря 1998 г.: в ред. от 2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

4. О применении хозяйственными судами законодательства при рассмотрении дел о защите деловой репутации: Постановление Пленума Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь от 26 апреля 2005 г. № 16 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

5. О практике рассмотрения судами гражданских дел о защите чести, достоинства и деловой репутации: Постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 23.12.1999 г. № 15 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

6. Романова, О. Н. Защита чести, достоинства, деловой репутации в общих хозяйственных судах / О. Н. Романова // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

УДК 347.2/3

Нисковский В. Ю., курсант 4-го курса

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РАЗГРАНИЧЕНИИ ОБЩЕЙ СОВМЕСТНОЙ И ОБЩЕЙ ДОЛЕВОЙ СОБСТВЕННОСТИ УЧАСТНИКОВ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

Научный руководитель – **Нагорная Н. А.**, ст. преподаватель

УО «Могилевский институт МВД Республики Беларусь»,

Могилев, Республика Беларусь

Введение. Общая собственность – отношения собственников друг с другом, складывающиеся по поводу осуществления правомочий владения, пользования и распоряжения объектом общей собственности. Что касается круга субъектов, участвующих в подобного рода отношениях, то он законодательством не ограничен. В данные отношения могут вступать различные субъекты гражданско-правовых отношений: это физические лица, юридические лица, государство Республика Беларусь и ее административно-территориальные единицы, то есть данные правоотношения могут возникать между любыми участниками, в любом сочетании и соотношении [1, с. 151].

Субъекты права общей собственности могут по своему усмотрению владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащим им имуществом, но осуществление данных правомочий они реализуют совмест-

но. Основаниями для возникновения права общей собственности являются разнообразные юридические факты (законодательство, воля самих участников). Как правило, это связано с совершением различных гражданско-правовых сделок (наследования неделимых вещей, определение собственника имущества, подаренного нескольким лицам, например, супругам).

В гражданском законодательстве различает общую долевую и совместную собственность. Основным аспектом разграничения общей долевой и общей совместной собственности является особенность правового регулирования взаимоотношений между ее субъектами. Регулирование отношений долевой собственности связано с определением конкретных долей (исчисляемых дробями, процентами), определенных участниками подобного рода отношений или судом. Участник общей собственности не имеет права на долю в стоимости общего имущества или на реальную долю в самом имуществе. Он имеет право на долю в самом праве собственности на общее имущество, что регламентировано ст. 246 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК). Участники общей совместной собственности не имеют долей в общем имуществе. Доля устанавливается по общему правилу лишь при прекращении общей совместной собственности и переходе ее в статус долевой [2, с. 168].

Предполагается, что общая собственность двух или нескольких лиц на одно имущество является долевой, за исключением случаев, когда законом допускается образование совместной собственности на их имущество, что указано в ст. 246 ГК. Размер доли определяют сами участники долевой собственности, и только при наличии между ними разногласий размер долей может быть определен судом. Если участники не определили своей доли в праве собственности, то доли предполагаются равными. Имущество делится на количество участников. Владение, пользование и распоряжение общим имуществом, находящимся в долевой собственности, осуществляют его участники по соглашению между ними, а при недостижении соглашения порядок осуществления правомочий устанавливается судом. От размера принадлежащей каждому участнику доли зависит количество продукции (доходов, прибыли), полученной от общего имущества, если иное не предусмотрено соглашением между участниками. Каждый участник долевой собственности обязан соразмерно своей доле участвовать в уплате налогов, сборов и иных платежей по общему имуществу, а также издержках по его содержанию и сохранению.

Что касается судьбы улучшений, произведенных одним из участников в общем имуществе, то он, в свою очередь, зависит от того, делимы они или неотделимы от общего имущества. Отделимое от общей собственности имущество поступает в собственность того из участников, который произвел улучшение. По требованию этого участника его доля в праве собственности должна быть увеличена. Распоряжение общим имуществом осуществляется по соглашению всех собственников, однако каждый участник общей долевой собственности может самостоятельно распоряжаться своей долей в праве собственности. При продаже доли в праве общей собственности постороннему лицу остальные участники имеют преимущественное право покупки продаваемой доли. Собственник обязан известить в письменной форме остальных участников с указанием цены и других условий продажи, таковы правила преимущественной покупки в праве общей собственности (ст. 253 ГК). Если собственники откажутся от покупки или не приобретут продаваемую долю, продавец вправе продать свою долю иному лицу. Любой участник такой собственности по своему усмотрению может потребовать выдела своей доли из общего имущества. Прекращение общедолевой собственности влечет ее раздел, который осуществляется по согласию всех участников, а при недостижении согласия – по решению суда. Если выдел в натуре невозможен, участник может потребовать выплаты стоимости его доли другими собственниками. Выплата компенсации допускается только с согласия лица, в исключительных случаях – по решению суда. Получив компенсацию, участник собственности выбывает из правоотношения общей долевой собственности.

В общей совместной собственности доли участников не определены. Необходимость определения долей возникает в случае ее раздела или выдела, что ведет к прекращению отношений для выделения участников.

Участники общей совместной собственности могут возложить обязанность по совершению сделки на одного из участников. Раздел и выдел из общего имущества может осуществляться лишь при условии предварительного определения доли каждого из участников, при этом устанавливается презумпция равенства долей. Для раздела имущества необходимо согласие всех участников собственности. Раздел может быть произведен либо по согласию сторон, либо по решению суда. Участники вправе получить свою долю в натуре либо компенсацию [2, с. 169].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что существует ряд вопросов о праве общей собственности, которые не находят регламентации в гражданском законодательстве, а регулируются лично участниками гражданских правоотношений, что, в свою очередь, влечёт разногласия между ними.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савина, И. В. Гражданское право. Общая часть: учеб. пособие / И. В. Савина; М-во внутр. дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь». – Минск: Акад. МВД, 2013. – С. 383.

2. Гражданское право. Общая часть: в схемах: учеб. пособие / И. А. Маньковский, С. С. Вабишевич. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2014. – С. 232.

УДК 347.672.3

Новик Я. С., студент 3-го курса

ФИКСАЦИЯ ВОЛИ НАСЛЕДОДАТЕЛЯ В ЗАВЕЩАНИИ: РИСКИ НЕСОБЛЮДЕНИЯ ФОРМЫ

Научный руководитель – **Матюк В. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республики Беларусь

Введение. Отношения, связанные с наследованием имущества, возникают, как правило, в связи со смертью человека, но непосредственно касаются прав и обязанностей широкого круга живых лиц. Завещание – важное правовое средство, позволяющее зафиксировать завещательное распоряжение имуществом наследодателя на случай его смерти. Законодательство предъявляет строгие требования относительно формы завещания, предусматривая строгие санкции за ее несоблюдение.

Цель работы – исследовать отношения, складывающиеся в сфере наследования по завещанию, и прежде всего возможные риски несоблюдения формы завещания.

Материалы и методика исследования. Наследование по завещанию – это переход прав и обязанностей в порядке правопреемства к лицам, указанным самим наследодателем в завещании, которое он делает при жизни на случай своей смерти.

Завещание носит личный характер, так как представляет собой выражение личной воли завещателя. Это означает, что завещание должно быть совершено лично, при совершении завещания невозможно представительство, в том числе и законное; завещание должно быть соб-

ственноручно подписано наследодателем. Если же он не сможет этого сделать в силу физических недостатков, болезни и т. п., то завещание по просьбе наследодателя может быть подписано в присутствии нотариуса или другого должностного лица другим гражданином, с указанием причин, в силу которых завещатель не мог подписать завещание собственноручно.

Завещание имеет строго формальный характер. По общему правилу ему требуется обязательное нотариальное удостоверение. К нотариально удостоверенным завещаниям приравниваются завещания граждан, находящихся в больницах, санаториях, домах престарелых, удостоверенные главврачами или директорами этих учреждений, их заместителями либо дежурными врачами; завещания граждан, находящихся во время плавания на судах Республики Беларусь, удостоверенные капитанами; завещания граждан, находящихся в экспедиции, удостоверенные начальниками этих экспедиций, и др.

Исходя из существующих нормативных положений, мы в ходе исследования выявили следующие риски в наследственных отношениях, вытекающие из завещательного распоряжения:

- 1) раскрытие тайны завещания;
- 2) выделение обязательной доли из состава завещаемого наследственного имущества;
- 3) строго формальный характер завещания не позволяет по действующему законодательству оформить его надлежащим образом в различных чрезвычайных обстоятельствах (наводнение, землетрясение, террористические атаки и др.).

С целью ликвидации риска несоблюдения формы завещательного распоряжения, учиняемого в чрезвычайной ситуации, мы предлагаем по опыту правотворчества Российской Федерации закрепить в законодательстве Республики Беларусь нормы, в соответствии с которыми гражданин, который находится в положении, явно угрожающем его жизни, собственноручно, в присутствии двух свидетелей, мог бы изложить последнюю волю в отношении своего имущества в простой письменной форме.

При этом следует закрепить правило о приоритете нотариальной формы завещания по отношению к простой письменной форме завещания в чрезвычайных обстоятельствах, т. е. при наличии ранее составленного наследодателем, например, нотариально удостоверенного завещания чрезвычайное завещание будет признано недействительным.

С целью придания чрезвычайному завещанию юридического значения должно действовать правило, согласно которому наследники обязаны в течение шести месяцев со дня открытия наследства обратиться в суд для признания такого завещания действительным, т. е. легитимизировать его.

В научной литературе было высказано мнение, согласно которому завещание в чрезвычайных ситуациях не обязательно должно быть выполнено на бумажном носителе, т. е. не будет нарушением законодательства выполнение надписи на стене, бересте и др. [5].

Заключение. Таким образом, завещание должно быть удостоверено нотариусом или иным лицом, указанным в законодательстве, иначе оно будет недействительным. Риск несоблюдения формы завещания явно выражен в условиях чрезвычайных ситуаций, поэтому мы предлагаем по опыту Российской Федерации в Гражданском кодексе Республики Беларусь закрепить нормы, регулирующие процедуру составления завещания в чрезвычайных ситуациях, предусмотрев в этих случаях возможность совершения завещания в простой письменной форме с последующей процедурой его легитимизации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь (с изменениями и дополнениями, принятыми на Республиканском референдуме 24 ноября 1996 г. и 17 ноября 2004 г.) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2016.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г.: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г., одобрен Советом Республики 19 нояб. 1998 г.: текст по состоянию на 5 янв. 2016 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2016.
3. О некоторых вопросах применения судами законодательства о наследовании: постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 21 декабря 2001 г. № 16 (в ред. постановлений Пленума Верховного Суда от 20.12.2007 г. № 17, от 30.09.2010 г. № 10, от 22.12.2011 г. № 10) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации: Кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г.: принят Государственной думой 21 окт. 1994 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2016.
5. Желонкин, С. С. Общие положения наследования по завещанию / С.С. Желонкин // Киберленинка [Электронный ресурс]. – Точка доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/obschie-polozheniya-nasledovaniya-po-zaveschaniyu>. – Дата доступа: 10.10.2016 г.

УДК 385.60

Пархомчук Е. В., студент 3-го курса

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ В ПЕРИОД САНАЦИИ

Научный руководитель – **Кузьмич А. П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях плановой экономики, где государство выступало единственным собственником, понятие «банкротство» практически не использовалось: финансовое состояние предприятий находилось под жестким контролем государства, которое могло перераспределять ресурсы и выводить предприятия из состояния кризиса. С приходом рыночной экономики и частной формы собственности ситуация изменилась: появилась необходимость в законодательном регулировании экономической несостоятельности (банкротства). В связи с этим государство пытается защитить интересы граждан.

Цель работы – изучить порядок проведения торгов в период санации.

Материалы и методика исследований. После принятия экономическим судом решения о санации управляющий вправе в соответствии с планом санации должника приступить к продаже имущества должника, в том числе его дебиторской задолженности, на торгах.

Торги по продаже имущества должника, в том числе его дебиторской задолженности, могут проводиться в электронной форме.

Торги проводятся в день, время и месте, указанные в извещении о проведении торгов.

В день проведения торгов, перед их началом, участники обязаны зарегистрироваться у организатора торгов и получить аукционные (конкурсные) номера, которые в последующем возвращаются организатору торгов. Аукцион проводит аукционист, определяемый организатором аукциона.

Шаг аукциона определяется комиссией по проведению торгов в фиксированной сумме, которая не может составлять менее пяти процентов от начальной цены предмета аукциона и не изменяется в течение всего аукциона. Сумма шага аукциона указывается в извещении о проведении торгов [3].

Запрещается продажа предмета аукциона по начальной цене.

Аукцион аукционист проводит отдельно по каждому предмету.

В начале аукциона участникам предлагается делать надбавки к цене предмета. Каждый из участников, желающий увеличить цену предмета аукциона, поднимает свой номер.

Аукционист объявляет участника, предложившего более высокую цену за предмет аукциона, трижды повторяет последнюю цену и при отсутствии надбавок объявляет о том, что имущество считается проданным лицу, которое предложило на аукционе самую высокую цену.

Победителем конкурса признается участник, предложивший, по мнению комиссии, лучшие условия. Решение о победителе конкурса объявляется председателем комиссии по проведению торгов в день проведения конкурса.

По решению комиссии по проведению торгов на заседание комиссии могут приглашаться участники конкурса (их представители) для дачи пояснений по предложениям участников конкурса, которые отражаются в протоколе.

Предложения участников, представленные на конкурс в запечатанном конверте, являются окончательными и уточняться в ходе конкурса не могут.

Если предложения участника не соответствуют условиям конкурса, комиссия по проведению торгов не рассматривает эти предложения, что фиксируется в протоколе.

В случае если предложения двух и более участников полностью соответствуют условиям конкурса и являются аналогичными по существу, победителем признается участник, предложивший наивысшую цену.

Участнику, не выигравшему торги, задаток возвращается в течение пяти рабочих дней со дня проведения торгов.

Споры, возникшие в ходе проведения торгов, разрешаются организатором торгов либо комиссией по проведению торгов. Участник торгов имеет право обратиться в суд с иском о признании торгов недействительными [1].

Победитель торгов в день проведения торгов подписывает протокол.

Протокол подписывается в трех экземплярах всеми присутствующими членами комиссии по проведению торгов и победителем торгов. Протокол утверждается организатором торгов в день их проведения. Один экземпляр протокола выдается победителю торгов и является документом, удостоверяющим его право на заключение договора купли-продажи предмета торгов. Второй

экземпляр протокола выдается организатору торгов, третьей – продавцу.

В случае, если торги признаны несостоявшимися в связи с тем, что на участие в них подано заявление только одним участником торгов либо для участия в них явился только один участник, в протокол вносится информация о согласии на покупку этим участником торгов.

Дебиторская задолженность, не проданная на первом аукционе, выставляется на повторный аукцион (повторные аукционы) по начальной цене, определенной собранием (комитетом) кредиторов [2].

По решению собрания (комитета) кредиторов дебиторская задолженность, не проданная на аукционах, может быть реализована конкретному покупателю на основании заключенного в установленном порядке договора купли-продажи. При этом цена продажи дебиторской задолженности не может быть ниже начальной цены [1].

Результаты исследования и их обсуждение. В результате исследования порядка проведения торгов было выявлено то, что в Республике Беларусь проведения данной процедуры в должной мере регламентировано. С бурным развитием рыночных отношений постоянно требуется дополнение и изменение процедуры проведения торгов.

Заключение. Таким образом, нормы действующего законодательства полно и в достаточной мере отражают особенности проведения торгов, что не мешает применять процедуры проведения торгов.

Многообразие факторов, повлиявших на кризисное состояние, требует комплексного подхода к решению проблемы несостоятельности [3].

Одним из направлений финансового оздоровления и снижения уровня несостоятельности может стать повышение эффективности механизмов по проведению торгов и лучшего положения для проведения санации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» в ред. Закона Республики Беларусь от 04.01.2014 г. № 104-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

2. Реуцкая, Е. А. Хозяйственное право: учеб. пособие / Е. А. Реуцкая. – Минск: ТетраСистемс, 2007. – С. 352.

3. Химичев, В. Защита прав кредиторов при банкротстве / В. Химичев. – М., 2010.

УДК 347.961(476)

Попалова А. В., студентка 2-го курса

СТАНОВЛЕНИЕ НОТАРИАТА ЛАТИНСКОГО ТИПА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Матюк В. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Республика Беларусь не входит в Международный союз нотариата (МСН), однако в последнее время в нашем государстве активно стал рассматриваться вопрос приемлемости системы латинского нотариата для нашей страны, анализируются возможности белорусского нотариата стать членом МСН. Поэтому исследование нотариата латинского типа, его принципов и моделей является актуальным для совершенствования законодательства Республики Беларусь о нотариате и нотариальной деятельности.

Цель работы – исследовать существенные характеристики и комплексно изучить нотариат латинского типа, определить перспективы его распространения на систему нотариата Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. Работа основана на использовании формально-логического и сравнительного методов исследования. При этом были изучены нормативные правовые акты в сфере нотариальной деятельности, различные работы юристов, в том числе статьи в журналах и монографии.

Результаты исследования и их обсуждение. Нотариат латинского типа – это форма организации нотариальной деятельности (тип нотариата), предполагающая передачу полномочий государства по удостоверению бесспорных прав и фактов нотариусам, организующим свою работу в качестве лиц свободной профессии, выполняющим данную функцию профессионально и под свою ответственность. Началом формирования законодательства о нотариате следует считать принятие Постановления Верховного Совета Республики Беларусь от 26 ноября 1992 г., которым была предусмотрена организация частной нотариальной деятельности в г. Минске в порядке эксперимента, а с 1994 г. эксперимент распространился на территорию всей республики до введения в действие нового закона о нотариате.

По мнению Т. А. Беловой, шагом назад в развитии нотариата латинского типа следует признать период после принятия Декрета Президента Республики Беларусь от 3 мая 1997 г. № 12 «О некоторых мерах по совершенствованию адвокатской и нотариальной деятельности

в Республике Беларусь». Декрет приостановил до 2004 г. выдачу Президентом Республики Беларусь лицензий на право занятия частной нотариальной деятельностью. Спустя несколько лет, 18 июля 2004 г., был принят Закон Республики Беларусь № 305-3 «О нотариате и нотариальной деятельности» (далее – Закон о нотариате 2004 г.), вступивший в силу с 5 февраля 2005 г., который возобновил получение лицензий.

В целях совершенствования деятельности нотариата, повышения статуса нотариуса и его роли в обеспечении прав и законных интересов граждан и юридических лиц 27 ноября 2013 г. был издан Указ Президента Республики Беларусь № 523 «Об организации нотариальной деятельности в Республике Беларусь» (далее – Указ № 523), который произвел кардинальную реформу организации нотариальной деятельности, сближающую нотариат Беларуси с латинским типом нотариата. Указом утверждено Положение об организации деятельности нотариусов в Республике Беларусь, которым регулируются статус нотариусов и организационные основы их деятельности в Республике Беларусь. Основная суть проведенной в соответствии с Указом № 523 реформы нотариата состоит в том, что с 1 января 2014 г. нотариат Республики Беларусь строит свою деятельность на двух основополагающих принципах – самоуправлении и самофинансировании.

В настоящее время продолжается процесс поступательного совершенствования правового регулирования нотариальной деятельности: 5 января 2016 г. принят Закон Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам нотариальной деятельности», в соответствии с которым Закон «О нотариате и нотариальной деятельности» (далее – Закон) изложен в новой редакции. В данном Законе при сохранении базовых понятий и принципов деятельности нотариата, а также основных правил совершения нотариальных действий и их отдельных видов уточнены задачи нотариата Беларуси как нотариата латинского типа.

В период с 22 по 26 августа 2016 г. с официальным инспекционным визитом Беларусь посетила делегация Комиссии по международному нотариальному сотрудничеству МСН (далее – Комиссия) во главе с почетным нотариусом, президентом Комиссии Мишелем Мерлотти. Визиту Комиссии предшествовала подача Беларусью в середине июня 2016 г. заявок на поступление в Международный союз нотариата. Свою инспекционную миссию эксперты начали с посещения Первой Минской городской нотариальной конторы. Представителей МСН интересовал полный цикл организации работы нотариусов в нотариаль-

ной конторе, вплоть до обустройства рабочего места нотариуса. Представители Комиссии высоко оценили уровень организации нотариальной деятельности и подтвердили соответствие системы нотариата Беларуси принципам нотариата латинского типа.

Заключение. Нотариат является составной частью правовой системы государства, выполняющей функцию внесудебной защиты прав и законных интересов физических, юридических лиц и государства. Эффективность осуществления данной функции зависит от объема возложенных на нотариат государством задач и правовых механизмов их реализации. В целом существующее в настоящее время правовое регулирование нотариальной деятельности позволяет не только обеспечить эффективное ее осуществление, предоставить качественные нотариальные услуги, но и повысить стабильность и достоверность экономического оборота. Как отметил 10 февраля 2016 г. на пресс-конференции Министр юстиции Республики Беларусь О. Л. Слижевский, почти 82 % опрошенных граждан Беларуси высказали удовлетворение от качества полученных нотариальных услуг. Нотариат нашей страны уже в октябре 2016 г. может стать полноправным членом Международного союза нотариата, оформив таким образом свою принадлежность к нотариату латинского типа.

ЛИТЕРАТУРА

1. О нотариате и нотариальной деятельности: Закон Респ. Беларусь от 18.07.2004 г. // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. 2004. № 120, 2/1055.
2. Об организации нотариальной деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 27 ноября 2013 г. № 523 // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 09.11.2013. – 1/14639.
3. Белова, Т. А. Нотариальное право: курс лекций / Т. А. Белова. – Минск: БГУ, 2013. – С. 66.
4. Белова, Т. А. Развитие нотариата Республики Беларусь на современном этапе / Т. А. Белова // Правовое регулирование осуществления и защиты прав физических и юридических лиц: материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 90-летию профессора В. Ф. Чигира (Минск, 4–5 ноября 2014 г.) редкол.: И. Н. Колядко. (гл. ред.) и [и др.]. – Минск: Право и экономика, 2014. – 500 с.
5. Кирвель, И. Ю. Нотариат в Республике Беларусь: пособие / И. Ю. Кирвель. – Гродно: ГрГУ, 2008.

УДК 347.193.3:342.734

Прокопова К. А., студентка 3-го курса
**ДЕПАРТАМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНСПЕКЦИИ ТРУДА
МИНИСТЕРСТВА ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Научный руководитель – **Буян М. Н.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Департамент государственной инспекции труда Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь является структурным подразделением центрального аппарата Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь с правами юридического лица, наделенным государственно-властными полномочиями и осуществляющим надзор за соблюдением законодательства о труде и об охране труда. Он осуществляет полномочия в соответствии с законодательством и не является органом по рассмотрению трудовых споров.

Цель работы – изучение работы с обращениями граждан и юридических лиц в Гореском межрайонном отделе Могилёвского областного управления Департамента государственной инспекции труда за 3 квартала 2016 г.

Материалы и методика исследований. В ходе исследования использовались сведения о проделанной работе юрисконсульта, а также применялись такие общенаучные приемы познания, как анализ и синтез, индукция и дедукция, а также специальные методы исследования юридических явлений (сравнительно-правовой, формально-юридический).

Результаты исследования и их обсуждение. Департамент государственной инспекции труда Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь (далее – Департамент) осуществляет надзор за соблюдением законодательства о труде и об охране труда; рассматривает в установленном законодательством порядке обращения граждан и юридических лиц по вопросам, отнесенным к компетенции Департамента; привлекает при необходимости соответствующих специалистов и работодателей к участию в проведении проверок состояния охраны труда на производстве.

Должностные лица Департамента, являющиеся государственными инспекторами труда, имеют право для проверки соблюдения законодательства о труде и об охране труда свободно проходить на террито-

рию, объекты и в помещения работодателя в порядке, установленном законодательством; знакомиться с документами, ведение которых предписано законодательством о труде, для проверки их соответствия законодательству, получать копии этих документов, если на это отсутствуют установленные законодательством ограничения.

Положение о Департаменте государственной инспекции труда Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь утверждено Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.07.2006 г. № 959.

За 3 квартала 2016 г. в Горецкий межрайонный отдел Могилевского областного управления Департамента государственной инспекции труда (далее – Горецкий МРО) поступило 42 обращения граждан, в том числе 9 письменных заявлений и 33 устных обращения. Обращения граждан, по которым требовались назначение и проведение проверки изложенных в обращении сведений или фактов нарушений, рассматривались с проведением внеплановых проверок. Было проведено 6 внеплановых проверок, за аналогичный период 2015 г. было проведено 7 внеплановых проверок по рассмотрению обращений. По результатам проведенных проверок составлено 6 актов, выявлено 18 нарушений, выдано 5 требований (предписаний) об устранении нарушений законодательства о труде с требованием выполнения 14 пунктов, вынесено 1 решение. К административной ответственности привлечены 8 уполномоченных должностных лиц нанимателя на сумму 546 руб. (в денежных знаках образца 2009 г.).

По результатам проведения проверки соблюдения законодательства о труде были привлечены к административной ответственности 28 должностных лиц на сумму 2541 руб., а также 25 нанимателей на сумму 5292 руб.

Результаты рассмотрения девяти письменных обращений: шесть удовлетворено (66,6 %), по трём даны разъяснения (33,3 %), повторных обращений не поступало. Все письменные обращения граждан рассмотрены в сроки, установленные Законом Республики Беларусь «Об обращениях граждан и юридических лиц».

Горецким МРО проведено 12 выездных приемных граждан, на которых приняты 25 человек. Проведено 12 прямых телефонных линий, обратившихся нет.

Во исполнение требований Директивы Президента Республики Беларусь от 27 декабря 2006 г. № 2 «О мерах по дальнейшей де бюрократизации государственного аппарата» в Горецком МРО утвержден гра-

фик приема граждан в выходные дни. Граждане в выходные дни в Горецкий МРО не обращались.

За 3 квартала 2016 г. направлено 159 материалов о нарушениях в органы государственного управления, иные государственные организации, подчиненные Правительству Республики Беларусь (в том числе в органы прокуратуры). Так, направлялась информация в райисполкомы и прокуратуру о состоянии законодательства о труде в подконтрольных районах (Горецком, Мстиславльском, Дрибинском).

Также направляется информация по результатам проведения плановых проверок в вышестоящие организации и ежемесячная информация о нарушениях сроков выплаты заработной платы в Горецком и Мстиславльском районах в соответствующие райисполкомы, прокуратуру.

Заключение. Таким образом, государственными инспекторами труда проводится разъяснительная работа по вопросам законодательства о труде и об охране труда в средствах массовой информации, на обучающих семинарах, лекциях, совещаниях, организация и проведение «прямых» и «горячих линий», «выездных приемов» граждан с участием представителей местных исполнительных и распорядительных органов, проведение приема граждан непосредственно в организации при проведении проверок, личные встречи с заявителями, привлечение к ответственности лиц, допустивших нарушения законодательства о труде и об охране труда.

В связи с вышеизложенным отметим, что благодаря проведению различных мероприятий в пределах своей компетенции Горецким МРО в сравнении с 2015 г. количество нарушений законодательства о труде снизилось, также сократились обращения граждан и юридических лиц.

ЛИТЕРАТУРА

1. Важенкова, Т. Н. Трудовое право: учеб. пособие / Т. Н. Важенкова. – Минск: Амалфея, 2008. – С. 432.
2. Гриженко, Е. М. Трудовое право: учебник / Е. М. Гриженко. – М.: ПБОЮЛ, 2001. – С. 233.
3. Круглов, В. А. Трудовое право Республики Беларусь: краткое изложение курса / В. А. Круглов. – Минск: Дикта, 2004. – С. 448.
4. Трудовое право: учебник / В. И. Семенов, Г. А. Василевич, Г. Б. Шишко [и др.]; под общ. ред. В. И. Семенова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2011. – С. 768.

УДК 347.942

Реджепов М. К., студент 4-го курса

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Научный руководитель – **Матюк В. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республики Беларусь

Введение. В связи с развитием информационных технологий уже давно назрела необходимость эффективной защиты прав и законных интересов участников электронного документооборота, а также лиц, чьи авторские права либо честь, достоинство и деловая репутация пострадали в результате правонарушений в Интернет-пространстве. В этой связи нотариальное обеспечение доказательств на досудебной стадии по спорам, связанным с правонарушениями в мировой сети, является чрезвычайно важным средством защиты нарушенных прав.

Цель работы – исследовать отношения, складывающиеся в сфере нотариального обеспечения доказательств на досудебной стадии по спорам, связанным с правонарушениями в Интернет-пространстве, а также провести сравнительную характеристику белорусского законодательства в этой сфере с соответствующими положениями российского законодательства.

Материалы и методика исследований. В ходе исследования мы установили, что до момента принятия Закона Республики Беларусь «О внесении дополнений и изменений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам нотариальной деятельности» от 4 января 2014 г. № 105-3 нотариусам было предоставлено только право обеспечивать доказательства, необходимые для ведения дел в органах иностранных государств. Впоследствии Закон о нотариате дополнен главой 17-1 «Обеспечение доказательств», нотариусам было предоставлено право обеспечивать также и письменные доказательства для рассмотрения дел в судах Республики Беларусь.

В силу ч. 1 ст. 111 Закона Республики Беларусь о нотариате и нотариальной деятельности до возбуждения гражданского дела в суде нотариусом могут быть обеспечены необходимые для дела доказательства (в том числе посредством удостоверения содержания сайта в сети Интернет по состоянию на определенный момент времени), если имеются основания полагать, что представление доказательств впоследствии станет невозможным или затруднительным [2, ст. 111].

Как показывает практика, обеспечение доказательств в Интернете в течение последнего времени становится все более востребованным

нотариальным действием. По этому вопросу к нотариусу обращаются и граждане, и юридические лица. Наиболее часто нотариальные протоколы осмотра Интернет-сайтов фигурируют в качестве доказательств при рассмотрении споров о защите авторских прав, прав на товарные знаки, прав на доменные имена, прав акционеров, защите чести, достоинства и деловой репутации, признании права собственности, в связи с неисполнением обязательств по договорам, нарушением коммерческой тайны, нарушением закона о коммерческой тайне, нарушением закона о рекламе и т. д. Встречаются и достаточно редкие основания обращения. К примеру, осмотр нотариусом информационного ресурса на одном из социальных сайтов позволил восстановить справедливость в случае необоснованного привлечения лица к административной ответственности и лишения права управления транспортными средствами на основании заведомо ложных показаний свидетелей ДТП [3].

ГПК не предусматривает каких-либо ограничений в способах доказывания факта распространения сведений через телекоммуникационные сети (в том числе через сайты в сети Интернет). Поэтому при разрешении вопроса о том, имел ли место такой факт, суд в силу ст. 178 ГПК Республики Беларусь вправе принять любые средства доказывания, предусмотренные гражданским процессуальным законодательством [1].

Задача нотариуса состоит в том, чтобы оперативно и квалифицированно оказать помощь физическим и юридическим лицам в фиксации доказательств, из которых суд и административные органы смогли бы сделать выводы о правах и обязанностях лиц, участвующих в деле. Осмотр информации требуется, как правило, незамедлительно, так как имеется реальная опасность ее утраты, уничтожения или искажения, что впоследствии затруднит доказывания каких-либо фактов, изложенных на информационном ресурсе.

Заключение. Таким образом, внесудебная деятельность по обеспечению доказательств получила в Беларуси своё развитие путём расширения полномочий нотариуса. Отношения, складывающиеся в Беларуси в сфере нотариального обеспечения доказательств на досудебной стадии по спорам, связанным с правонарушениями в Интернет-пространстве, были нами исследованы в сравнении с соответствующими положениями российского законодательства. В результате сравнительного исследования можно обозначить следующие отличия в правовом регулировании данных отношений:

1) условием для совершения нотариального действия по обеспечению письменных доказательств по белорусскому законодательству является наличие причин полагать, что представление этих доказательств станет впоследствии невозможным или затруднительным;

2) в отличие от Беларуси, в Российской Федерации обеспечение нотариусами доказательств без извещения одной из сторон и заинтересованных лиц допускается лишь в случаях, не терпящих отлагательства, или когда нельзя определить, кто впоследствии будет участвовать в деле;

3) полномочиями по осмотру иных доказательств, например вещественных, а также по допросу свидетелей и назначению экспертизы в рамках обеспечения доказательств, в отличие от нотариусов Российской Федерации, нотариусы Беларуси не наделяются.

Таким образом, дальнейшее развитие законодательства Беларуси в сфере нотариального обеспечения доказательств может осуществляться в направлении предоставления нотариусам возможности обеспечения вещественных доказательств, допроса свидетелей и назначения экспертиз в рамках обеспечения доказательств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь от 11 янв. 1999 г.: принят Палатой представителей 10 дек. 1998 г., одобрен Советом Республики 18 дек. 1998 г.: текст по состоянию на 5 янв. 2016 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2016.

2. О нотариате и нотариальной деятельности: Закон Республики Беларусь от 18.07.2004 г. № 305-3: по состоянию на 05.01.2016 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». Минск, 2016.

3. Орлов, В. Б. Обеспечение доказательств в сети Интернет – эффективный механизм защиты нарушенных прав в гражданском процессе / В. Б. Орлов // Киберленинка [Электронный ресурс]. – Точка доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-dokazatelstv-v-seti-internet-effektivnyy-mehanizm-zaschity-narushennyh-prav-v-grazhdanskom-protseste>. – Дата доступа: 10.10.2016.

4. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате от 11 февраля 1993 г. № 4462-1 // Консультант Плюс РФ [Электронный ресурс]. – Точка доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=102236&rnd=228224.1773416469#0>. – Дата доступа: 10.10.2016.

УДК 339.187.62.332.82

Рыженкова М. В., студентка 5-го курса

ЛИЗИНГ ЖИЛЬЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Орлович Н. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. С вступлением в силу Указа от 25.02.2014 г. № 99 решение так называемого квартирного вопроса стало более осуществимым, ведь теперь нет ограничений на использование лизинга и в сфере жилищных отношений.

Жилищный лизинг может стать реальной альтернативой приобретения жилья за счет собственных или заемных средств, он расширяет возможности удовлетворения жилищных потребностей населения. Жилищный лизинг сочетает в себе преимущества жилищного кредитования и жилищной аренды.

Цель работы – комплексное изучение особенностей лизинга жилья в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. В работе использованы диалектический и формально-юридический методы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время лизинг жилья может стать одной из перспективных форм приобретения доступного жилья с привлечением денежных средств граждан, длительной рассрочкой платежа и возможностью государственной поддержки. Схема лизинга жилья может быть интересна для представителей самых различных социальных категорий и групп, которые вынуждены сегодня арендовать жилье по коммерческим ценам.

Однако анализ данного сегмента потребительского лизинга показывает, что договоры лизинга с физическими лицами в сегменте недвижимости не получили пока распространения, несмотря на очень большой интерес со стороны населения (в 2015 г. были заключены всего 3 договора). Причиной этому было недостаточное нормативно-правовое регулирование, следствием которого явились незащищенность интересов субъектов лизинговой сделки по таким договорам и невозможность достаточной процедурной регламентации их осуществления.

Обращаясь к зарубежному опыту жилищного лизинга, можно отметить следующее. Подавляющую часть лизинговых операций в странах-членах «Leaseurope» (Ассоциации европейских лизинговых компаний) составляют сделки с движимым имуществом, большей частью по при-

обретению основных фондов предприятий. Однако статистическая информация за последние годы показывает, что имеется тенденция к увеличению доли лизинга недвижимого имущества. Практика использования лизинга недвижимости в других странах доказывает, что лизинговые сделки очень выгодны клиенту и имеют большие перспективы.

В Российской Федерации опыт жилищного лизинга появился сравнительно недавно (с 2011 г., когда в Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 г. № 164-ФЗ было внесено изменение, исключающее формулировку «для целей коммерческого использования», которая не допускала возможности его применения частными лицами для бытового использования) и в целом находится на этапе становления, как и в Республике Беларусь.

Непосредственно финансовая аренда (лизинг) жилья наиболее развита законодательно на Украине, где в соответствии с Постановлением кабинета министров Украины от 25.03.2009 г. № 274 «Об утверждении порядка аренды жилья с выкупом» предприятие-арендодатель имеет право передать физическому лицу – арендатору – жилье на срок до 30 лет за определенную плату [1]. Договор аренды жилья с выкупом заключается в письменной форме, подлежит обязательному нотариальному удостоверению и обязательной государственной регистрации, с даты которой считается заключенным.

В нашей стране также принимаются попытки внедрения механизма финансовой аренды жилья. Однако существует ряд проблем, тормозящих дальнейшее развитие данного сегмента потребительского лизинга. К сложностям, препятствующим развитию этого механизма, эксперты относят прежде всего несовершенство законодательной базы. Для развития жилищного лизинга необходимы формирование механизма государственной поддержки жилищного лизинга, разработка и принятие целевой программы развития жилищного лизинга, организация целевого финансирования программы и т. д.

Существующая нормативно-правовая база не позволяет реализовать механизм жилищного лизинга в полной мере. Поэтому важнейшим условием развития жилищного лизинга является совершенствование действующего законодательства.

Заключение. Основным сдерживающим фактором в сегменте лизинга жилья являются значительные правовые риски для лизингодателя и лизингополучателя. При этом отношения в рамках лизинга жилых помещений являются долгосрочными, и их реализация зависит от надежности и добросовестности сторон.

В Жилищном кодексе Республики Беларусь от 28 августа 2012 г. № 428-З (далее – ЖК) прописаны правила владения и пользования жилым помещением государственного, частного жилищного фонда и коммерческого найма. Такого понятия, как аренда жилья с последующим правом выкупа, там нет. Кроме того, ЖК предполагает наличие типового договора найма жилья.

Кодекс содержит права и обязанности сторон, в том числе основания для выселения за несвоевременную оплату коммунальных платежей. При появлении жилищного лизинга должен быть разработан еще один вариант типового договора – например, финансовой аренды жилья. Тогда будет понятно, как будут решаться вопросы с выселением лизингополучателя, если у него возникнет задолженность по оплате жилищно-коммунальных услуг.

Необходимы изменения и дополнения в статьи Налогового и Гражданского кодексов, касающиеся лизинговых сделок с объектами жилой недвижимости. Например, необходимо ввести льготы по налогу на имущество для лизинговых компаний, так как весь жилищный фонд, переданный в лизинг, будет учитываться на балансе этих организаций. Эта мера позволит удешевить жилищный лизинг и расширить круг его потенциальных участников.

Дополнительными направлениями стимулирования лизинговых операций в жилищной сфере должны стать разработка методики определения лизинговых платежей в жилищной сфере, оптимизирующей ежемесячные суммы платежей для арендатора и арендодателя; рассмотрение вопросов льготного налогообложения в случае лизинга жилья (например, предоставление имущественного налогового вычета как в период аренды, так и после оформления правоустанавливающих документов на приобретение квартиры в собственность).

Существенную роль в законодательном регулировании данного вопроса сыграло бы закрепление в отдельном правовом акте всех аспектов лизинга жилья для физических лиц, а также защита интересов и прав лизингополучателей-граждан и лиц, проживающих с ними.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении порядка аренды жилья с выкупом: Постановление кабинета министров Украины от 26 марта 2009 № 274 // Офіційний вісник України. – № 223. – 2009. – С. 816.

УДК 664.6:658.5(476.1)

Савлевич Т. М., студент 3-го курса

SWOT-АНАЛИЗ ОАО «БОРИСОВХЛЕБПРОМ»

Научный руководитель – **Артеменко С. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. SWOT-анализ – это простой и экономичный инструмент анализа, позволяющий сделать выводы о конкурентных преимуществах предприятия, выбрать оптимальную стратегию развития предприятия при максимально эффективном использовании всех имеющихся в распоряжении ресурсов, используя предоставленные возможности и устраняя либо нейтрализуя негативные факторы. Для эффективной деятельности предприятиям SWOT-анализ целесообразно проводить на постоянной основе и использовать для любого предприятия с целью предотвращения кризисных ситуаций.

Цель работы – оценка фактического положения и стратегических перспектив ОАО «Борисовхлебпром» с использованием SWOT-анализа. Предметом исследования является SWOT-анализ.

Материалы и методика исследований. SWOT-анализ представляет собой изучение факторов внутренней и внешней среды предприятия, которые разделяются на 4 категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы). Сильные и слабые стороны – это внутренние черты ОАО «Борисовхлебпром», которые подлежат корректировке, а возможности и угрозы связаны с характеристиками рыночной среды и неподвластны влиянию ОАО «Борисовхлебпром».

В исследовании с использованием метода экспертных оценок были получены следующие результаты, которые отражены в табл. 1.

Для формулирования стратегических проблем и альтернатив развития предприятия в каждом поле матрицы были установлены и проанализированы сильные и слабые стороны предприятия с возможностями и угрозами во внешней среде. Каждый из параметров сил, слабостей, возможностей и угроз оценивали количественно, ориентируясь при этом на оценку данных факторов в баллах по шкале от 0 до 5 (максимальному баллу соответствует значимое проявление фактора). Взвешенная оценка определялась как произведение оценки и весомости. В итоге каждой отдельной ячейке SWOT-анализа представлена количественная оценка как сумма всех взвешенных параметров.

Таблица 1. Взвешенная балльная оценка

Факторы	Значимость	Оценка	Взвешенная оценка
Сильные стороны			
1. Опыт работы предприятия.	0,1	5	0,5
2. Известность предприятия.	0,2	4	0,8
3. Новые виды продукции.	0,1	4	0,4
4. Сотрудничество с другими компаниями.	0,2	4	0,8
5. Хорошие связи с общественностью.	0,2	3	0,6
6. Низкая себестоимость.	0,2	5	1
И т о г о...			4,1
Слабые стороны			
1. Большой износ оборудования.	0,2	4	0,8
2. Невысокий уровень заработной платы.	0,2	4	0,8
3. Низкая рентабельность.	0,2	3	0,6
4. Слабый маркетинг.	0,2	4	0,8
5. Неполная загруженность мощностей.	0,1	5	0,5
6. Слабая рекламная деятельность.	0,1	4	0,4
Итого			3,9
Возможности			
1. Возможность привлечения инвесторов.	0,2	5	1
2. Высокая платежеспособность рынка.	0,2	5	1
3. Выход на новый рынок, сегмент.	0,1	4	0,4
4. Появление новых технологий.	0,1	5	0,5
5. Сотрудничество с Российской Федерацией.	0,2	5	1
6. Высокая доля рынка в Минской области.	0,2	5	1
И т о г о...			4,9
Угрозы			
1. Обострение конкуренции.	0,2	5	1
2. Снижение спроса на производимую продукцию.	0,2	4	0,8
3. Законодательное регулирование.	0,1	5	0,5
4. Высокий уровень налогообложения.	0,2	4	0,8
5. Неблагоприятная экономическая ситуация в стране.	0,1	5	0,5
6. Инфляция.	0,2	5	1
И т о г о...			4,6

Результаты исследования и их обсуждение. В табл. 2 представлены результаты SWOT-анализа.

Таблица 2. Результаты SWOT-анализа

	Сильные стороны (4,1)	Слабые стороны (3,9)
Возможности (4,9)	20,09	19,11
Угрозы (4,6)	18,86	17,94

Поле с числом 20,09 находится на пересечении сильных сторон и возможностей и показывает, какие сильные стороны необходимо использовать, чтобы получить отдачу от возможностей во внешней среде.

Поле (19,11) на пересечении слабых сторон и возможностей показывает, за счет каких возможностей внешней среды предприятие сможет преодолеть имеющиеся слабости.

Поле (18,86) на пересечении сильных сторон и угроз показывает, какие силы необходимо использовать организации для устранения угроз.

Поле (17,94) на пересечении слабых сторон и угроз показывает, от каких слабостей необходимо избавиться, чтобы попытаться предотвратить нависшую угрозу.

В результате SWOT-анализа, сопоставления, изучения и анализа экспертных оценок можно сделать вывод, что ОАО «Борисовхлебпром» для дальнейшего успешного развития и эффективной маркетинговой политики необходимо применение стратегии SO (maxi-maxi), направленной на то, чтобы максимально развивать сильные стороны предприятия и максимально учитывать возможности внешней среды. В данном случае наилучшей стратегией ОАО «Борисовхлебпром» станет упор на рост и увеличение объемов продаж, а также дифференциацию и диверсификацию производства.

Заключение. На основе матрицы были обозначены проблемы, стоящие перед ОАО «Борисовхлебпром». Эти проблемы обусловлены имеющимися положительными и отрицательными факторами внутри предприятия, а также имеющимися внешними угрозами и возможностями. К основным проблемам предприятия относятся следующие: изменение тенденций спроса, инфляция, большой износ оборудования, неполная загруженность мощностей.

Согласно этому можно обозначить основные стратегические направления по улучшению его положения в ближайшем будущем:

- привлечение инвестиций;
- повышение уровня заработной платы;
- модернизация оборудования;
- проведение рекламной кампании;
- производство новой продукции с учетом изменения спроса на рынке.

Применение SWOT-анализа позволило систематизировать информацию и более четко представить себе преимущества и недостатки предприятия, выбрать оптимальный путь развития.

УДК 349.2

Сапёлка Е. А., студентка 2-го курса

ВИДЫ ПООЩРЕНИЙ, ПРИМЕНЯЕМЫХ К РАБОТНИКАМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Северцова Т. В., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. У каждого человека есть потребность в признании, в материальных ценностях. На реализацию этих потребностей и направлено поощрение, и к тому же оно служит действующим мотиватором, так как работа, которая поощряется, получает двойной результат. В Республике Беларусь создана правовая база, направленная на стимулирование труда работников. Кроме этого, каждый наниматель с целью поддержания и укрепления трудовой дисциплины может предусмотреть своим коллективным договором дополнительные меры поощрения.

Цель работы – изучить и проанализировать действующее трудовое законодательство по вопросам применения мер поощрения к работникам, а также предложить свои меры поощрения в качестве стимулирования добросовестного труда работников.

Материалы и методика исследований. Применяя методы анализа и сравнительного правоведения, проанализируем трудовое законодательство, а также мнения учёных по рассматриваемому вопросу.

Результаты исследования и их обсуждение. Итак, в соответствии с ч. 4 ст. 12 и ст. 196 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК) наниматель вправе поощрять работников [1].

Под поощрением понимается публичное признание трудовых заслуг, которое осуществляется путём применения к работнику различных мер морального и материального характера, предоставление льгот и преимуществ. Поощрение – это положительная оценка работника как со стороны нанимателя, так и государства [3].

На государственном уровне правовую основу о поощрениях работников составляют нормы Закона Республики Беларусь от 18.05.2004 г. № 288-З «О государственных наградах Республики Беларусь» (далее – Закон). Согласно ст. 1 Закона, систему государственных наград Республики Беларусь составляют звание «Герой Беларуси», ордена Республики Беларусь, медали Республики Беларусь, почетные звания Республики Беларусь [2].

Кроме этого, виды поощрений работников за труд определяются коллективным договором, соглашением или правилами внутреннего распорядка, а также уставами или положениями о дисциплине [1].

В качестве наиболее распространенных видов поощрений, которые упоминаются в локальных нормативных актах субъектов хозяйствования Республики Беларусь, можно назвать:

- объявление благодарности;
- премирование;
- награждение ценным подарком;
- награждение Почетной грамотой;
- присвоение различных почетных званий (например, «Лучший по профессии»).

Однако на практике зачастую применяются и другие виды поощрений, которые обычно именуют социальным пакетом. Социальный пакет может включать следующие поощрения: медицинскую страховку и страхование жизни (как работника, так и членов его семьи); предоставление служебного автомобиля; предоставление мобильной связи; бесплатные обеды или компенсация их стоимости; абонемент в фитнес-зал или бассейн; корпоративное и иное профессиональное обучение; стоимость получения профессиональных сертификатов; льготный отдых; кредитование, предоставление займов и ссуд; скидки на продукцию и услуги нанимателя.

Необходимо отметить, что применение различных видов поощрений является правом, а не обязанностью нанимателя, и работник не может требовать поощрения, если иное не предусмотрено соответствующими локальными нормативными актами нанимателя (например, положением о премировании, положением об оплате труда и т. д.) либо коллективным договором.

Согласно пп. 14, 17 Инструкции о порядке формирования, ведения и хранения личных дел работников, утвержденной постановлением Комитета по архивам и делопроизводству при Совете Министров Республики Беларусь от 26.03.2004 г. № 2, наличие поощрений и правительственных наград указывается в автобиографии и характеристике работника.

В трудовую книжку вносятся сведения о награждениях и поощрениях за успехи в работе на основании п. 11 Инструкции о порядке ведения трудовых книжек работников, утвержденной постановлением Минтруда Республики Беларусь от 09.03.1998 г. № 30 (далее – Инструкция). Аналогичная норма содержится и в части третьей ст. 50 ТК.

Пунктом 31 Инструкции определено, что в раздел «Сведения о награждениях и поощрениях» трудовой книжки работника вносятся следующие сведения: о награждении орденами и медалями Республики Беларусь, производимом в установленном законодательством порядке за успехи в работе; о присвоении званий (например, «Лауреат Государственной премии Республики Беларусь»); о награждении почетными грамотами, нагрудными знаками; о поощрениях, предусмотренных правилами внутреннего трудового распорядка (например, объявление благодарности, награждение ценным подарком и др.).

Основанием для внесения в трудовую книжку записей о награждениях и поощрениях является приказ (распоряжение) нанимателя. Запись, точно соответствующая формулировке приказа (распоряжения), вносится после его издания, но не позднее недельного срока.

Заключение. Таким образом, применение мер поощрения к работнику является правом нанимателя, равно как и отказ от применения таковых. Однако на практике для повышения качества труда с целью большей заинтересованности работников в конечном результате труда нанимателю необходимо через систему премирования и иных мер стимулирования труда настраивать их на достойный труд.

Кроме этого, нанимателю следует активно использовать такой вид дополнительного отпуска, как поощрительные отпуска, и предусмотреть их продолжительность и систему оплаты в коллективном договоре.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. № 296-3: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобрен Советом Республики 30 июня 1999 г.: текст Кодекса по состоянию на 1 июля 2016 г. // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2016.

2. О государственных наградах Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 18 мая 2004 г. № 288-3: в ред. Закона Республики Беларусь от 4 января 2014 г. № 101-3 // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2016.

3. Мера поощрения как средство обеспечения трудовой дисциплины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://otdelkadrov.by/number/2011/8/0820117/>. – Дата доступа: 20.09.2016.

УДК 343.195.3:338.436.33

Сухарь Ю. Д., студентка 3-го курса

**НЕКОТОРЫЕ ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ АПК**

Научный руководитель – **Давыденко С. С.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Уровень развития сельского хозяйства во многом определяет уровень экономической безопасности страны. Поэтому данная сфера требует особого правового регулирования со стороны государства.

Особенность прокурорского надзора в агропромышленном комплексе определяется спецификой АПК и состоит в том, что он носит комплексный, межотраслевой характер.

В законодательстве, регулирующем аграрную сферу, происходят изменения. Именно поэтому задача прокурорского надзора состоит в том, чтобы путем анализа состояния законности определить приоритеты, сделать надзор упреждающим, защитить права и интересы граждан и государства.

Цель работы – исследование предложений по проблемам совершенствования организации прокурорского надзора за исполнением законов в агропромышленном комплексе.

Для достижения поставленной цели необходимо выделить следующие задачи:

– определить конституционные основы роли органов прокуратуры в настоящее время, место и роль прокурорского надзора в сфере агропроизводства;

– определить понятие предмета и пределов прокурорского надзора за исполнением законов в АПК, основные его цели и задачи;

– выявить недостатки и внести предложения по повышению эффективности прокурорского надзора в данной сфере.

Материалы и методика исследований. В целом метод исследования носит всесторонний, комплексный характер, охватывающий совокупность различных приемов исследований.

Исследование проведено на основе общенаучных, частных и специальных методов познания (диалектического, системно-структурного, формально-логического, статистического, метода анализа).

Применялся научный метод обращения к другим наукам, использовались работы в сфере экономики, а также научные определения смежных правовых наук.

Результаты исследования и их обсуждение. Согласно Конституции Республики Беларусь, прокуратура выделена в особую систему органов, призванных выполнять функцию «сдержек и противовесов» в системе разделения властей. Она принимает меры к устранению любых нарушений законов, от кого бы эти нарушения ни исходили. Вместе с тем прокуратура своей деятельностью способствует взаимодействию разделенных ветвей власти, их функционированию как единой государственной власти, поскольку все они заинтересованы в сохранении и укреплении законности.

Прокурорский надзор – основная функция органов прокуратуры, которая определяет их предназначение, роль и место в механизме государства.

Предмет прокурорского надзора – общественные отношения, связанные с исполнением требований законов в сфере агропромышленного комплекса, на регулирование которых направлена деятельность прокурора.

Основными задачами прокурорского надзора за исполнением законодательства в сфере АПК следует считать:

- своевременное выявление нормативно-правовых актов, противоречащих нормам Конституции и законодательства в сфере агропромышленного комплекса, а также принятие своевременных мер по их отмене;
- проведение плановых и внеплановых надзорных проверок по исполнению законодательства на высоком профессиональном уровне, с привлечением в необходимых случаях соответствующих специалистов;
- обеспечение полноты и своевременности выявления и предупреждения нарушений прав граждан;
- неотвратимость наказания лиц, виновных в нарушении законодательства в сфере АПК привлечение, к установленной законом ответственности.

Однако при осуществлении прокурорского надзора за исполнением законодательства в сфере АПК существуют некоторые недостатки, которые сказываются на эффективности надзорных мероприятий, таковыми являются следующие:

- прокуроры не всегда тесно взаимодействуют с исполнительными и распорядительными органами, органами местного самоуправления,

они должны как можно чаще предусматривать проведение совместных или отдельных, но одновременных мероприятий;

– слабо выполняются запланированные надзорные мероприятия, что не может не говорить о соответствующем контроле руководителей прокуратур за выполнением предусмотренных планами мероприятий;

– проверки на предприятиях или по фактам причинения вреда субъектам правоотношений проводятся не всегда с участием специалистов.

Заключение. В результате проведенных исследований предлагаются следующие пути совершенствования:

– обеспечить своевременное выполнение надзорных мероприятий в сфере агропромышленного комплекса;

– организовать тесное взаимодействие с органами местного управления и самоуправления по своевременному предоставлению информации о допущенных нарушениях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – С. 48.

2. О прокуратуре Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь, 8 мая 2007 г., № 220-З; в ред. Закона Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 401-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2012.

3. Национальная экономика Беларуси: Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления: учеб. пособие / В. Н. Шимов, Я. М. Александрович, А. В. Богданович; под общ. ред. В. Н. Шимова. – Минск: БГЭУ, 2005. – С. 844.

4. Василевич, Г. А. Основные задачи повышения эффективности прокурорского надзора / Г. А. Василевич // Законность и правопорядок. – 2011. – № 1. – С. 89.

УДК 346

Уздякин Д. С., магистрант

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОВМЕСТНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ОТРАСЛЕВЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СОЮЗОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ АПК

Научный руководитель – Демичев Д. М., д-р юрид. наук, профессор
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время открытая и экспортно ориентированная белорусская экономика находится под воздействием резкого нега-

тивного изменения внешней экономической среды и условий торговли. Открытая и экспортно ориентированная белорусская экономика находится под воздействием резкого негативного изменения внешней экономической среды и условий торговли. Несмотря на глобальную экономическую конъюнктуру, сужение рынков основных торговых партнеров, в стране сохраняется экономическая и социальная стабильность, поддерживать которую возможно только путем наращивания экспорта продовольствия. Одним из средств достижения данной цели является углубление совместного сотрудничества отраслевых профессиональных союзов Республики Беларусь и Российской Федерации в сфере агропромышленного комплекса, в связи с чем представляется актуальным изучение правовых аспектов данного сотрудничества.

Цель работы – изучение и раскрытие правовых аспектов совместного сотрудничества отраслевых профессиональных союзов Республики Беларусь и Российской Федерации в сфере агропромышленного комплекса.

Материалы и методика исследований. Изучение специальной литературы и действующих актов законодательства, уставов и постановлений отраслевых профессиональных союзов Республики Беларусь и Российской Федерации в сфере агропромышленного комплекса путем применения таких общенаучных методов исследования, как анализ, синтез, логический метод, а также сравнительно-правовой метод и системный подход.

Результаты исследования и их обсуждение. В марте 1986 г. объединенный пленум отраслевых профсоюзов системы агропромышленного комплекса Белорусской ССР принял решение о создании профсоюза работников агропромышленного комплекса. В его состав вошли рабочие и служащие сельского и плодоовощного хозяйства, мясной, молочной, пищевой промышленности, хлебопродуктов, мелиорации и водного хозяйства, сельские строители, работники других организаций, связанных с обслуживанием сельского хозяйства и переработкой его продукции. Республиканская организация являлась составной частью профсоюза работников агропромышленного комплекса СССР. В мае 1990 г. пленум Белорусского республиканского комитета профсоюза работников агропромышленного комплекса принял решение о созыве I съезда и создании самостоятельного профсоюза работников агропромышленного комплекса. Состоявшийся 19–20 июля 1990 г. I съезд профсоюза работников агропромышленного комплекса Беларуси создал самостоятельную профсоюзную организацию работников агропромышленного комплекса, а также принял Устав профсоюза [1].

В соответствии со ст. 6 Устава Белорусский профессиональный союз работников агропромышленного комплекса участвует в национальном и международном профсоюзном движении, развивает и поддерживает связи с профсоюзами других стран на основе принципов партнерства и общности интересов [2].

Белорусский профсоюз работников агропромышленного комплекса является членской организацией Международного объединения агропромышленных профсоюзов (МОАП), а международная деятельность Республиканского комитета Белорусского профсоюза работников агропромышленного комплекса направлена на дальнейшее укрепление связей и сотрудничества с профцентрами СНГ [3]. При этом так исторически сложилось, что наиболее длительные и тесные связи Белорусским профсоюзом работников агропромышленного комплекса установлены с отраслевым профсоюзом нашего ближайшего соседа – России – Профессиональным союзом работников агропромышленного комплекса Российской Федерации.

Развитие и укрепление совместной деятельности данных отраслевых профсоюзов Беларуси и России осуществляется в первую очередь на уровне их руководства. Председатель Республиканского комитета Белорусского профсоюза работников агропромышленного комплекса неоднократно участвовал в заседаниях Пленума Центрального комитета профсоюза работников агропромышленного комплекса Российской Федерации, а 26 декабря 2015 г. принял участие в работе VI съезда данной профсоюзной организации [3].

24–26 августа 2016 г. делегация Белорусского профсоюза работников агропромышленного комплекса приняла участие во встрече-семинаре руководителей профсоюзных организаций агропромышленного комплекса Центрального федерального округа Российской Федерации в Брянской области.

В рамках визита представители Белорусского профсоюза участвовали во встрече с правительством Брянской области, где председатель Белорусского профсоюза работников агропромышленного комплекса отметил тесное и плодотворное сотрудничество Белорусского профсоюза с родственным профсоюзом Российской Федерации. В ходе данного визита был подписан договор о сотрудничестве между профсоюзами агропромышленного комплекса Республики Беларусь и Российской Федерации. А на совместном заседании круглого стола профсоюзных активистов стран был заключен ряд договоров о сотрудничестве между областными организациями профсоюза агропромышленного комплекса [4].

Заключение. Таким образом, за последние годы происходит углубление сотрудничества отраслевых профессиональных союзов Республики Беларусь и Российской Федерации в сфере агропромышленного комплекса, благодаря чему в августе 2016 г. подписаны двухсторонние договоры как между центральными комитетами данного профсоюза, так и между областными профсоюзными организациями работников агропромышленного комплекса Беларуси и России, направленные на закрепление правовых основ данного сотрудничества.

ЛИТЕРАТУРА

1. История Белорусского профсоюза работников агропромышленного комплекса [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://fjb.by/about/struct/members/agro/agro-details.html>. – Дата доступа: 28.09.2016.
2. Устав Белорусского профессионального союза работников агропромышленного комплекса [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.profapk.by/ofitsialno>. – Дата доступа: 28.09.2016.
3. Международная деятельность [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.profapk.by/mezhdunarodnaya-deyatelnost>. – 2016. – Дата доступа: 28.09.2016.
4. Работать, учиться, поддерживать друг друга ... [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.profapk.by/novosti-i-sobytiya/item/1040-rabotat-uchitsya-podderzhivat-drug-druga>. – 2016. – Дата доступа: 31.08.2016.

УДК 347.2/3

Фисун Р. А., студент 5-го курса

ПРАВО ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ИЛИ ПЕРЕЖИТОК ПРОШЛОГО?

Научный руководитель – **Рылко Е. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Белорусские ученые при разработке Гражданского кодекса Республики Беларусь 1998 г. (далее – ГК Республики Беларусь) считали, что сохранение права оперативного управления носит временный характер, обусловленный переходным периодом экономики. Сегодня, несмотря на то, что продолжают существовать отдельные элементы командно-административной системы, в целом Республика Беларусь перешла к рыночной экономике, но даже в этих условиях право оперативного управления продолжает функционировать. В связи с этим возникает ряд вопросов: например, каковы причины функционирования этой конструкции, существуют ли они вообще, и если воз-

можен положительный ответ, то в каком виде она должна существовать [3, с. 198].

Цель работы – анализ целесообразности существования института права оперативного управления в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. Работа основана на материалах научных исследований в области гражданского права, характеризующих особенности правового положения имущества, имеющегося у предприятий на праве оперативного управления. Были использованы теоретический и формально-правовой методы.

Результаты исследования и их обсуждение. В период существования СССР государство как собственник основной массы имущества, будучи не в состоянии непосредственно хозяйствовать с принадлежащими ему объектами и одновременно не желая утратить на них право собственности, объективно было вынуждено выпускать в имущественный оборот «самостоятельные» юридические лица – предприятия и учреждения, закрепляя за ними свое имущество на праве оперативного управления [1, с. 117].

Многие современные авторы указывают на положительность сохранения права оперативного управления в отечественной правовой системе. Например, как считает В. А. Болдырев, «необходимость сохранения в отечественной правовой системе хозяйствующих субъектов, существенно ограниченных в распоряжении имуществом государства, с одной стороны, и непригодность самих публичных образований к участию в обязательственных отношениях, с другой стороны, объясняют, почему нужно сохранить по крайней мере оперативное управление» [2, с. 50].

Следует отметить, что многие видные зарубежные деятели в области гражданского права при посещении стран постсоветского типа, наоборот, зачастую критикуют правительство за сохранение права оперативного управления. Так, профессор Рольф Книпер (Германия) еще в 1995 г. на конференции по праву собственности, проходившей в Узбекистане в Министерстве юстиции, пытался убедить собравшихся в ненужности институтов хозяйственного ведения и оперативного управления. В итоге было принято решение отложить их ликвидацию на основании того, что «если в новом гражданском законодательстве эти права будут мешать строить рынок, то они будут исключены».

Таким образом, имея два таких абсолютно противоположных подхода к вопросу о необходимости сохранения права оперативного управления в законодательстве, необходимо оценить возможные последствия одного и другого.

Гибкость содержания права оперативного управления изначально задумана и реализована в законе в интересах собственника (преимущественно государства), призвана оградить имущество публичного образования от экономических рисков. Собственник имеет возможность контролировать использование своего имущества, таким образом приобретая в определенной степени контроль над субъектом права оперативного управления. Особенной эффективно данная конструкция показывает себя в стратегически важных сферах функционирования государства: в оборонной промышленности, фармацевтике, образовании и др.

Необходимо рассмотреть и второй аспект. С момента обретения независимости Республикой Беларусь прошло 25 лет, институт права оперативного управления до сих пор есть, и можно сказать, что он работает в качестве инструмента государственного управления государственным имуществом, но следует признать, что его сохранение серьезно тормозит развитие рынка. В качестве наиболее яркого и оттого вполне достаточного примера можно указать на повсеместную убыточность государственных предприятий, основанных на институтах хозяйственного ведения и оперативного управления, а также предприятий частной формы собственности, но с контрольным пакетом акций у государства. Отсутствие собственной имущественной заинтересованности в развитии вышеуказанных предприятий, деятельность сугубо «по указанию» государственных органов власти и управления являются одной из наиболее главных причин недостаточной развитости рынка в Беларуси.

Заключение. Исходя из содержания проведенного исследования, можно прийти к выводу о том, что, несмотря на самый очевидный плюс существования права оперативного управления – безрисковую возможность участия государства в рыночных процессах, данное право является устаревшей конструкцией.

Считается возможным в прогнозируемом будущем ликвидировать рассматриваемое право. Наиболее эффективно в данной сфере в зарубежной практике себя показывает доверительное управление имуществом собственника – траст, который, предполагается, и должен собой заменить право оперативного управления. Сущность траста заключается в заключении договора между собственником имущества и оперативным управляющим в пользу третьего лица – бенефициара (которым может быть и сам собственник). В отличие от оперативного управления, доверительный управляющий после заключения договора и фактического перехода к нему имущества является его собственником.

Выгода первоначального собственника состоит в том, что договор может быть заключен на возмездной основе. Кроме того, что немаловажно в белорусских условиях, в договоре могут быть прописаны отдельные условия (цель использования имущества и др.), указание на которые позволит первоначальному собственнику получить уверенность в том, что его имущество используется по назначению.

Необходимо учитывать, что данная работа должна вестись поэтапно, так как возможная единовременная ликвидация нанесет огромный ущерб сложившейся системе хозяйственных отношений в стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асыянов, Ш. М. Вещное право в Республике Узбекистан / Ш. М. Асыянов. – Ташкент, 2009. – С. 499.
2. Болдырев, В. А. Правовая природа хозяйственного ведения и оперативного управления / В. А. Болдырев // Журнал российского права. – 2011. – № 7. – С. 49–56.
3. Фисун, Р. А. Совершенствование права оперативного управления в Республике Беларусь / Р. А. Фисун // Знания молодых – будущее России: сб. науч. трудов XIV Международ. студ. науч. конф., 13–15 апр. 2016 г.: в 4 ч. / ФГБОУ ВО «Вятская ГСХА»; редкол.: В. Г. Мохнаткин (гл. ред.) [и др.]. – Киров, 2016. – С. 198–201.

УДК 342.98

Фурманов В. В., курсант 4-го курса
**ГАРАНТИИ СОТРУДНИКАМ ОВД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ
ДОНОРСКОЙ ФУНКЦИИ**

Научный руководитель – **Новицкая М. В.**, ст. преподаватель
УО «Могилевский институт МВД Республики Беларусь»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Становление Республики Беларусь как социального, правового государств, признание человека высшей ценностью, провозглашение курса на социально ориентированную рыночную экономику – все это связано с реализацией политики органов государственной власти по обеспечению достойного уровня жизни своих граждан. В соответствии со ст. 6 Конституции Республики Беларусь государственная власть в стране строится по принципу ее разделения на законодательную, исполнительную и судебную. Исполнительная власть выражена определенной системой органов, обеспечивающих реализацию полномочий исполнительно-распорядительного характера. В исполнительную власть Республики Беларусь входят органы внутренних дел. Поскольку служба в ОВД связана с риском для жизни и здоровья,

повышенными требованиями к дисциплине, профессиональной пригодности, физическим, волевым и иным качествам, то все это требует закрепления дополнительной социально-правовой защищенности сотрудников ОВД.

Цель работы – анализ законодательства о порядке предоставления гарантии сотрудникам ОВД при осуществлении донорской функции.

Материалы и методика исследований. Нормативные данные о правовом регулировании порядка предоставления гарантии сотрудникам ОВД при осуществлении донорской функции. Методика сбора и анализа данных.

Результаты исследования и их обсуждение. Следует отметить, что термин «социально-правовая защита» четко не определен в законодательстве Республики Беларусь, что исключает единообразное применение соответствующих правовых норм. Однако на основании анализа разнообразных научных позиций социально-правовую защиту сотрудников ОВД можно охарактеризовать как определенную политику государства, направленную на обеспечение социальных, экономических, политических и иных прав и гарантий сотрудников, имеющую своей целью компенсировать ограничения, связанные с прохождением службы в ОВД. Реализация социально-правовой защиты осуществляется посредством закрепленной государством системы гарантий.

В отношении сотрудников ОВД ряд социально-правовых гарантий закреплен в разделе 7 Закона Республики Беларусь «Об органах внутренних дел Республики Беларусь» от 17 июля 2007 г. № 263-З. Следует отметить, что данный перечень указан в весьма обобщенном виде и не дает представления об объеме реально имеющихся у сотрудников ОВД гарантий.

В соответствии со ст. 1 Закона Республики Беларусь «О донорстве крови и ее компонентов» от 30 ноября 2010 г. № 197-З (в ред. от 08.01.2015 г.) (далее – Закон № 197-З) донор крови, ее компонентов – это лицо, добровольно сдающее свою кровь, ее компоненты. Исходя из данного определения, можно сделать вывод, что сотрудник ОВД также вправе стать донором.

В ст. 29 Закона № 197-З закреплены основные права лиц, являющихся донорами, в частности: 1) освобождение от исполнения обязанностей службы в день медицинского осмотра и сдачи крови, ее компонентов; 2) бесплатное питание в день сдачи крови, ее компонентов или его денежную компенсацию; 3) получение денежной компенсации за выполнение донорской функции; 4) отказ от получения денежной компенсации за выполнение донорской функции; 5) возмещение вреда,

причиненного его жизни или здоровью в связи с выполнением им донорской функции; 6) отказ от выполнения донорской функции; 7) реализацию иных прав.

Следует отметить, что гарантиям служебных прав сотрудников ОВД, связанных со сдачей крови и ее компонентов, посвящена ст. 31 Закона № 197-3, в соответствии с которой лица начальствующего и рядового состава органов внутренних дел освобождаются от исполнения обязанностей военной службы с сохранением за ними за этот день денежного довольствия. Если донорская функция выполняется в период отпуска, в государственные праздники и праздничные дни, установленные и объявленные нерабочими, в выходные дни или после рабочего дня, сотрудникам предоставляется день освобождения от исполнения обязанностей несения службы с сохранением денежного довольствия за этот день.

Помимо этого, донору предоставляется один день освобождения от исполнения обязанностей службы с сохранением за ним денежного довольствия. Указанный день отдыха может быть присоединен к отпуску донора или использован в иное время.

Заключение. Несмотря на наличие в Законе «Об органах внутренних дел Республики Беларусь» главы, предусматривающей гарантии сотрудникам в связи с исполнением служебных обязанностей, к сожалению, следует констатировать, что она содержит указание лишь на отдельные из них, а в отношении остальных содержит стандартные формулировки типа «регулируется действующим законодательством» или «законодательством Республики Беларусь», что, в свою очередь, препятствует эффективному применению указанных норм на практике. В связи с этим, на наш взгляд, необходимо: во-первых, закрепить на законодательном уровне легальное определение понятия «гарантии сотрудникам ОВД», изложив следующим образом: «Гарантии сотрудникам ОВД – это инструменты правового регулирования, основанные на нормах законодательства, обеспечивающие реализацию прав сотрудника ОВД, состояние правовой и социальной защищенности, возмещение вреда, причиненного сотруднику ОВД при исполнении его служебных обязанностей, а также создание условий, способствующих сохранению жизни и здоровья». Во-вторых, закрепить перечень гарантий сотрудникам в связи с исполнением служебных обязанностей. В-третьих, зафиксировать четкие отсылочные нормы, например «сотрудникам ОВД, являющимся донорами крови и ее компонентов, предоставляются гарантии в порядке и на условиях, предусмотренных законодательными актами в сфере донорства крови и ее компонентов».

ЛИТЕРАТУРА

1. Об органах внутренних дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 17 июля 2007 г., № 263-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 19.07.2016 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

2. О донорстве крови и ее компонентов [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 30 ноября 2010 г., № 197-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 08.01.2015 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

УДК 347.511

Харлап М. В., студентка 2-го курса

ВИНА КАК УСЛОВИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Научный руководитель – **Рылко Е. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Субъективным условием гражданско-правовой ответственности является вина причинителя вреда, кроме тех случаев, когда ответственность за причиненный вред наступает в силу закона независимо от наличия вины. В соответствии со ст. 372 ГК Республики Беларусь лицо, не исполнившее обязательство либо исполнившее его ненадлежащим образом, несет ответственность при наличии вины (умысла или неосторожности), кроме случаев, когда законодательством или договором предусмотрены иные основания ответственности.

Цель работы – изучение вины как условия наступления гражданско-правовой ответственности.

Материалы и методика исследований. Работа основана на материалах научных исследований в области гражданского права, характеризующих особенности определения вины. Были использованы теоретический и формально-правовой методы.

Результаты исследования и их обсуждение. В отечественном гражданском законодательстве долгое время отсутствовало определение понятия вины. При этом в юридической науке и правоприменительной практике господствовал классический межотраслевой подход, согласно которому под виной понималось психическое отношение лица к своим действиям и их результату.

В соответствии со ст. 372 ГК Республики Беларусь лицо признается невиновным, если при той степени заботливости и осмотрительности,

какая от него требовалась по характеру обязательства и условиям гражданского оборота, оно приняло все меры для надлежащего исполнения обязательства.

Раскрывая сущность вины через понятие невинности, законодатель не дает прямой дефиниции данному понятию, поскольку приведенная выше норма содержит лишь косвенное (отрицательное) определение вины в гражданском праве, основываясь на котором можно сделать вывод о том, что лицо признается виновным, если при той степени заботливости и осмотрительности, какая от него требовалась по характеру обязательства и условиям оборота, оно не приняло все меры для надлежащего исполнения обязательства.

Данное определение не раскрывает понятия вины, а лишь содержит указание на противоправное поведение как основание гражданско-правовой ответственности, т. е. дает описание объективной стороны гражданского правонарушения.

Неоднозначное понимание вины как основания ответственности в гражданском праве и ее сущности порождает многообразие подходов, среди которых можно выделить две основные концепции вины: субъективистская (психологическая) и объективистская (поведенческая).

Сторонники «поведенческой» концепции определяют вину через объективные признаки. Они полагают, что вина заключается в неприятии нарушителем мер по предотвращению неблагоприятных последствий действий.

Так, Е. А. Суханов утверждает, что вина в гражданском праве должна рассматриваться «не как субъективное, психическое отношение лица к своему поведению, а как неприятие им объективно возможных мер по устранению или недопущению отрицательных результатов своих действий, диктуемых обстоятельствами конкретной ситуации» [1, с. 456].

Поведенческую концепцию активно отстаивает В. В. Витрянский. По его мнению, появление концепции вины как психического отношения правонарушителя к своему поведению и его вредным последствиям явилось следствием «искусственного привнесения в цивилистику чуждых ей положений и методов исследования гражданско-правовых проблем из других наук и областей познания» [2, с. 125].

Указанная позиция вызывает ряд возражений, обусловленных прежде всего тем, что в п. 1 ст. 372 ГК Республики Беларусь не дает прямого определения вины, в указанной норме речь идет о признании деликтанта невинным, т. е. о некоем итоговом результате определенного исследовательского процесса.

Вместе с тем, описывая объективную сторону гражданского правонарушения, п. 1 ст. 372 ГК Республики Беларусь не отражает сущности данного понятия, а поэтому данная правовая норма не должна быть ориентиром для поиска легального определения вины, а определение понятия вины в гражданском праве следует искать в теории или практике.

Другим существенным недостатком поведенческой концепции вины является то, что сам вопрос о понятии вины подменяется вопросом о проблеме ее установления, что с неизбежностью приводит к смешению понятий «вина» и «противоправность», поскольку для доказывания наличия вины правонарушителя необходимо лишь установление норм права, требования которых были нарушены.

Сторонники психологического подхода традиционно определяют вину как «выраженное в форме умысла или неосторожности психическое отношение лица к совершаемому им противоправному поступку и возможным его результатам, в котором воплощается его отрицательное отношение к ущемляемому правонарушением личным или общественным интересам».

Д. А. Лапинский в монографии, посвященной проблемам юридической ответственности, отмечал: «... ответственность рассчитана на воздействие в отношении субъекта, обладающего способностью осознавать свои действия и руководить ими, на субъекта, который осознавал свои действия, – в этом заключается суть психического понимания вины». Мы согласимся с автором в том, что «через заботливость и осознанность проявляется психическое отношение субъекта» [4, с. 78].

Заключение. Таким образом, поведенческая концепция вины несет в себе ряд коренных противоречий, а поэтому мы согласимся с теми исследователями, которые не находят принципиальных оснований отказать от субъективистского подхода к понятию вины как психическому отношению правонарушителя к своему деянию и его последствиям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лапинский, Д. А. Функционирование системы юридической ответственности: монография / Д. А. Лапинский, А. А. Мусаткина. – М.: DirectMEDIA, 2013. – С. 670.
2. Брагинский, М. И. Договорное право. Книга первая: Общие положения: Изд. 4-е / М. И. Брагинский, В. В. Витрянский. – М.: Статут, 2001. – С. 854.
3. Лапинский, Д. А. Проблемы юридической ответственности / Д. А. Лапинский. Под ред. д-ра. юрид. наук, проф. Р. Л. Хачатурова. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Юрид. центр «Пресс», 2004. – С. 409.

УДК 637.52:339.13:366.1

Хомич В. Ю., магистрант

АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

Научный руководитель – **Дулевич Л. И.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Производство мясной продукции в начале 2016 г. находилось в условиях роста объемов поступления сырья при устоявшемся тренде падения реальных доходов населения. Для сложившейся ситуации возникает необходимость исследования предпочтений потребителей в потреблении мясной продукции.

Цель работы – выявление актуального состояния потребностей целевого сегмента потребителей в мясной отрасли. Данные, полученные в исследовании, призваны помочь развитию мясной отрасли Республики Беларусь в сложившейся ситуации на рынке.

Материалы и методика исследований. Исследование дает возможность понять отношение целевой аудитории к внедрению новых стандартов качества производимой продукции; определить наиболее яркие и эффективные рекламные кампании перерабатывающих предприятий для выявления лидеров отрасли.

Метод сбора информации: личные интервью по структурированному опросному листу, а также интернет-опрос по аналогичному структурированному опросному листу на сайте webanketa.com. С помощью анализа результатов анкетирования нами был проведен маркетинговый и статистический анализ, после которого все данные были систематизированы. Целевая аудитория – мужчины и женщины возраста 18–64 лет, география опроса – Минск, областные центры (Брест, Витебск, Гомель, Гродно, Могилев), большие (100 000+), средние (более 50 000) и малые (менее 50 000) города. Размер выборки – 118 интервью. Выборка репрезентативна по полу, возрасту и региону проживания.

Опросный лист имеет структуру блоков из основных, классификационных и идентификационных вопросов.

Блок основных вопросов включает в себя вопросы о видах предпочитаемого мяса и мясного продукта, среднем объеме покупки продукции и её стоимости, выбираемом месте покупки и месте потребления мясной продукции. Классификационный блок включает вопросы о перерабатывающих предприятиях мясной отрасли (основных на рынке и локальных), об узнаваемости бренда и потребительской лояльности к

нему; определяет вкусовые потребности респондентов, значимые характеристики мясной продукции. Идентификационный блок создает портрет целевого потребителя.

Результаты исследования и их обсуждение. На основе анализа результатов анкетирования был проведен статистический анализ. Было также исследовано покупательское поведение потребителей мясной продукции с помощью дисперсионного анализа. Одним из вопросов анкеты является: «В каком виде Вы приобретаете мясную продукцию?» – с вариантами ответов: охлажденное фасованное мясо, колбасные изделия, консервированная продукция, полуфабрикаты, собственное производство. Требуется выяснить, влияет ли возрастной показатель целевого сегмента на выбор вида продукции «Охлажденное фасованное мясо».

Таблица 1. **Описательные статистики**

	N	Среднее значение	Среднеквадратичная отклонения	Среднеквадратичная ошибка	95 % доверительный интервал для среднего значения		Минимум	Максимум
					Нижняя граница	Верхняя граница		
0	42	1,24	0,656	0,101	1,03	1,44	1	4
1	76	2,09	1,110	0,127	1,84	2,35	1	5
	118	1,79	1,053	0,097	1,60	1,98	1	5

Табл. 1 дает общее представление о распределении значений зависимой переменной в разных категориях.

Следующим шагом представления результатов однофакторного дисперсионного анализа является проверка равенства дисперсий в сравниваемых группах, т. е. результатов теста Ливиня.

Таблица 2. **Критерий однородности дисперсий**

Статистика Ливиня	Степень свободы – 1	Степень свободы – 2	Значение
10,256	1	116	0,002

Значение расчетного показателя равна 0,002. Это означает, что исходная гипотеза может быть отклонена с вероятностью 0,2 %. Это доказывает, что дисперсии зависимой переменной «Возрастные целевые сегменты» в сравниваемых ответах не равны.

Таблица 3. **Однофакторный дисперсионный анализ**

	Сумма квадратов	Степень свободы	Средний квадрат	F	Значение
Между группами	19,729	1	19,729	20,810	0,000
Внутри групп	109,974	116	0,948		
В с е г о...	129,703	117			

Отличия в группах респондента, выделенных по возрасту, являются существенными, так как коэффициент значимости не превышает значение 0,05. Таким образом, есть статистическая значимая зависимость между этими показателями.

Анализируя полученные данные, 99,15 % респондентов ответили, что потребляют мясную продукцию, из них 82,9 % употребляют колбасные изделия и 64,9 % покупают охлажденное фасованное мясо. Меньше всего употребляют полуфабрикаты. Это свидетельствует о том, что потребители зачастую отказываются от продукции в переработанном виде, несмотря на высокое качество товара, отдавая предпочтение чистому натуральному продукту.

Большую популярность среди респондентов получает мясо птицы, так как более половины респондентов (55,7 % ответов) в повседневной жизни предпочитают данный вид мяса, что говорит о массовом переходе потребителей на преимущественно белковое недорогое питание. Частота покупки мяса птицы целевой группы – 1–2 раза в месяц средним объемом покупки в 1,220 кг.

Основными факторами, влияющими на выбор мясной продукции, по мнению респондентов, являются состояние внешнего вида изделия (83 % голосов), бренд (58,5 %), место покупки (57,6 %), калорийность продукции (54,3 %), а также дата изготовления и срок годности продукции (53 % и 52 % соответственно), аромат продукции (50,9 %) и образ жизни респондента (47,5 %).

Вывод. Предпочтения населения меняются с возрастом, а это способствует росту значимости охлажденной мясной продукции в повседневном здоровом питании потребителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Моосмюллер, Г. Маркетинговые исследования с SPSS: учеб. пособие / Г. Моосмюллер, Н. Н. Ребик. – М.: Инфра-М, 2009. – С. 160.

УДК 340.132

Черникова М. Г., студентка 2-го курса

СУБЪЕКТЫ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Научный руководитель – **Куницкий И. И.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Вопрос о субъектах конституционно-правовой ответственности имеет важное значение для ее характеристики и отграничения в силу специфичности субъектного состава от иных видов юридической ответственности. Субъекты конституционно-правовой ответственности – это лица (группы лиц), обладающие конституционными правами и несущие конституционные обязанности в связи с участием в конкретном конституционном правоотношении. В преобладающем большинстве случаев субъектами конституционно-правовой ответственности являются органы и лица, наделенные публично-властными полномочиями (парламент, президент, правительство, местные органы власти, должностные лица, депутаты, общественные объединения), а также граждане (граждане Республики Беларусь, иностранные граждане, лица без гражданства, беженцы).

Цель работы – анализ норм законодательства Республики Беларусь и доктринальных источников для определения круга субъектов конституционно-правовой ответственности.

Материалы и методика исследований. При написании работы были использованы труды ученых-юристов, посвященные данной теме, которые рассматривают ее с точки зрения диалектического метода научного познания. Одновременно исследовался Основной Закон Республики Беларусь.

Результаты исследования и их обсуждение. В литературе высказана точка зрения о том, что круг субъектов конституционной ответственности достаточно ограничен, а именно: к ним относятся «высшие, местные органы власти, депутаты, должностные лица высокого уровня, т. е. те структуры и те люди, которые принимают наиболее важные государственные решения» [2, с. 13]. По нашему мнению, такая позиция более верна для политической ответственности, круг же субъектов конституционной ответственности следовало бы расширить. Анализ Конституции Республики Беларусь позволяет назвать следующих субъектов конституционной ответственности: государство, органы законодательной, исполнительной и судебной власти, органы мест-

ного управления и самоуправления, общественные объединения, должностные лица. Общим является положение: государство должно нести конституционную ответственность за невыполнение официально взятых на себя обязательств в том случае, если в результате этого нанесен ущерб кому бы то ни было. Ст. 21 Конституции Республики Беларусь гласит, что обеспечение прав и свобод граждан Республики Беларусь является высшей целью государства. Поэтому невыполнение взятых на себя государством обязательств в этой области должно влечь его конституционную ответственность. Должностные лица являются в большинстве случаев субъектами уголовной, административной, дисциплинарной ответственности, хотя не исключена для них конституционная ответственность в том случае, если деяния этих субъектов нарушают нормы Конституции. Ст. 52 Конституции Республики Беларусь закрепляет, что каждый, кто находится на территории Республики Беларусь, обязан соблюдать ее Конституцию, законы и уважать национальные традиции». Следовательно, обязанность соблюдать Конституцию предполагает и наличие соответствующей ответственности. Как видно, субъекты конституционной ответственности достаточно разнообразны, что требует соответствующей дифференциации при регламентации оснований и процедур привлечения к конституционной ответственности.

С. А. Авакьян, в свое время уделивший внимание проблеме государственно-правовой ответственности, подчеркивал, что ее субъектами могут быть все участники государственно-правовых отношений, кроме народа, государства и высших представительных органов (в последнем случае утверждение было правомерным с учетом действовавшего на тот момент законодательства) [3, с. 18].

Отдельные авторы не признают в качестве субъекта конституционно-правовой ответственности не только народ, но и государство [3, с. 16]. На наш взгляд, права Н. М. Колосова, которая рассматривает государство в качестве субъекта конституционно-правовой ответственности [4, с. 102]. Полагаем, что не правы те авторы, которые сводят ответственность государства только к гражданско-правовой ответственности. Существование конституционно-правовой ответственности государства является потенциально весьма сильным аргументом в пользу установления цивилизованных отношений между ним (государством) и гражданами.

Для конституционно-правовой ответственности также характерна множественность субъектов, обладающих правом привлечения к ней. При этом не обязательно данный субъект в обычной ситуации должен

выступать в качестве вышестоящего органа, хотя и это тоже может иметь место. Причем в зависимости от ситуации одни и те же субъекты могут «меняться» ролями в системе «власть – подчинение». Например, в одних случаях Президент может «привлечь» Парламент к конституционно-правовой ответственности, распустив его, в других – Парламент может применить санкции к Президенту, сместив его с должности. Однако такая конструкция характерна лишь для тех отношений, которые призваны обеспечивать или стабилизировать систему сдержек и противовесов. Особенностью данной ответственности, отличающейся от других видов, является то, что при этом народ может выступать в качестве субъекта, принимающего решение о чьей-то судьбе, хотя в законодательстве часто оговариваются вопросы, по которым недопустимо проведение референдумов и тем самым воздействие воли народа на конкретную ситуацию.

Заключение. Круг субъектов конституционно-правовой ответственности, т. е. тех, кто может нести эту ответственность и привлекать к ней, и тех, кто может только привлекать к этой ответственности, достаточно широк.

Субъекты конституционно-правовой ответственности отличаются по своему правовому статусу и объему ответственности. Однако для них характерны следующие общие признаки: все они: 1) являются участниками конституционных правоотношений; 2) обязаны отвечать за свое юридически значимое поведение; 3) подпадают под ситуацию, что в отношении их возможно устанавливать особые ограничения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – С. 48.
2. Ш о н, Д. Т. Конституционная ответственность / Д. Т. Шон // Государство и право. – 1995. – № 7. – С. 10–18.
3. А в а к ъ я н, С. А. Государственно-правовая ответственность / С. А. Авакьян // Советское государство и право. – 1975. – № 10. – С. 15–20.
4. К о л о с о в а, Н. М. Конституционная ответственность в Российской Федерации / Н. М. Колосова. – М.: Юрид. лит., 2000. – С. 307.

Секция 8. УЧЕТ И АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК И ЕЕ ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

УДК 339.187:634/635(476.1)

Абросимова А. В., студентка 5-го курса

АНАЛИЗ КАНАЛОВ СБЫТА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ ОАО «БОРИСОВСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД»

Научный руководитель – **Молчанова Е. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Составной частью системы жизнеобеспечения является обязательное потребление плодоовощной продукции. Реализация продукции производства выступает в качестве обязательного условия, обеспечивающего непрерывность функционирования расширенного общественного воспроизводства. Для его эффективного функционирования важно не просто реализовать произведенный продукт, но и сделать это как можно быстрее и с наименьшими затратами [1].

Цель работы – проведение анализа и эффективности развития каналов сбыта плодоовощной продукции ОАО «Борисовский консервный завод».

Материалы и методика исследований. Теоретической и методической основой исследования явились труды отечественных и зарубежных авторов по развитию плодоовощного производства, нормативно-методические источники. В процессе выполнения данной работы применялись следующие методы исследования: системного анализа, экономико-статистические, финансового анализа, абстрактно-логический.

Результаты исследования и их обсуждение. Сбыт продукции, товаров – продажа, реализация предприятием, организацией, предпринимателями изготавливаемых ими продукции, товаров с целью получения денежной выручки, обеспечения поступления денежных средств. Сбыт произведенной на предприятиях продукции является заключительным этапом производства и представляет собой деятельность коммерческой службы с момента получения готовой продукции от цехов на склад готовой продукции и до момента получения денег на расчетный счет предприятия, т. е. это деятельность по поставкам и реализации продукции [3].

При выборе каналов сбыта продукции специалисты ОАО «Борисовский консервный завод» подробно изучают ситуацию на рынке консервной плодоовощной продукции Республики Беларусь. Сбытовая

сеть ОАО «Борисовский консервный завод» на территории Республики Беларусь представлена следующим образом:

- 215 торговых оптовых и розничных предприятий в системе государственной торговли;
- 18 торговых оптовых и розничных предприятий в системе потребительской кооперации;
- 3 оптовые базы системы государственной торговли;
- 414 предприятий и организаций негосударственной формы собственности.

В своей сбытовой политике ОАО «Борисовский консервный завод» пользуется тремя основными формами реализации продукции:

- продажа на основе прямых связей с розничными торговыми точками, в том числе через фирменную сеть;
- продажа продукции через оптовые предприятия Беларуси;
- продажа продукции на экспорт.

В основном продукция завода реализуется через розничную торговлю (52,6 %) и оптовую сеть (38,3 %), на экспорт идёт 9,1 % всей реализованной продукции.

Анализ реализации продукции по каналам сбыта представлен в табл. 1.

Таблица 1. Анализ реализации продукции по каналам сбыта

Рынки сбыта	Годы						2015 г. к 2013 г. в %
	2013		2014		2015		
	туб	%	туб	%	туб	%	
По предприятию в целом	15 168	100	21 517	100	10504	100	69,3
Витебская обл.	1274	8,4	1662	7,7	819	7,8	64,3
Гродненская обл.	566	3,7	679	3,2	305	2,9	53,9
Гомельская обл.	1193	7,9	1685	7,8	693	6,6	58,1
Минская обл.	5494	36,2	9710	45,1	4338	41,3	79,0
г. Минск	3355	22,1	4781	22,2	2154	20,5	64,2
Могилёвская обл.	1107	7,3	500	2,3	546	5,2	49,3
Брестская обл.	261	1,7	487	2,3	126	1,2	48,3
Экспорт	776	5,1	811	3,8	956	9,1	123,2
Бюджет	1142	7,5	1202	5,6	567	5,4	49,6

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

На основании данной таблицы можно сделать следующий вывод: основным рынком сбыта продукции является Минская область и г. Минск, реализация по данным каналам сбыта составила в 2015 г. 41,3 % и 20,5 % от общего объёма реализации соответственно.

Торговая марка «Асалода» известна не только в Беларуси, но и за рубежом. Предприятие активно сотрудничает с магазинами и фирмами Российской Федерации. Осуществляет поставки в Германию, Австрию, Чехию, США, Грецию и страны СНГ.

Удельный вес экспортируемой продукции ОАО «Борисовский консервный завод» по странам представлен в табл. 2.

Таблица 2. Удельный вес экспортируемой продукции ОАО «Борисовский консервный завод» по странам

Страна	Годы					
	2013		2014		2015	
	тыс. долл.	%	тыс. долл.	%	тыс. долл.	%
Германия	110,9	43,7	90,7	52,1	100,4	61,1
Россия	133,6	52,6	80,5	46,2	18,6	11,3
Казахстан	9,5	3,7	3	1,7	–	–
Австрия	–	–	–	–	45,3	27,6

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Из табл. 2 можно сделать вывод: ОАО «Борисовский консервный завод» активно экспортирует свою продукцию, в такие страны, как Германия, Россия и Казахстан, а с 2015 г. еще и в Австрию.

Заключение. Таким образом, для успешного продвижения продукции ОАО «Борисовский консервный завод» необходимо создание и постоянное обновление собственного интернет-сайта; совершенствование фирменного стиля на предприятии, непосредственно на самой упаковке продукции; продвижение торговой марки «Асалода» путем организации ВТЛ мероприятий различного уровня; создание стендов с образцами продукции на крупных оптовых базах; проведение выставок-продаж с одновременной дегустацией продукции; размещение рекламных сообщений в прессе; издание и распространение рекламных буклетов продукции; создание рекламных роликов; участие в совместных акциях с оптовыми посредниками, магазинами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Г а н у ш, Г. И. Плодоовощной подкомплекс: экономика, организация, управление: пособие / Г. И. Гануш. – Минск, 2013. – С. 144.
2. Годовые отчёты ОАО «Борисовский консервный завод» за 2013–2015 гг.
3. М а р к и н, Ю. П. Экономический анализ / Ю. П. Маркин. – М.:Омега-Л, 2013. – С. 450.

УДК 632.16

Акушевич Ю. В., студентка 5-го курса

АКТУАЛЬНОСТЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Научный руководитель – Молчанова Е. А., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Отсюда – финансовое состояние характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Цель работы – определить роль анализа финансового состояния на предприятии.

Материалы и методика исследований. Исходной базой для проведения научных исследований послужили материалы из учебников и сети Интернет.

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе исследований нами установлено, что финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым (предкризисным) и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, переносить непредвиденные потрясения и поддерживать свою платежеспособность в неблагоприятных обстоятельствах свидетельствует о его финансовой устойчивости.

На сегодняшний день субъекты хозяйствования как никогда заинтересованы в устойчивом финансовом состоянии: в успешном функционировании и развитии, в сохранении равновесия своих активов и пассивов, в постоянном поддержании своей платежеспособности.

Финансовое состояние предприятия, его стабильность зависят от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Например, если производственный и финансовый планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое положение предприятия. И, наоборот, в результате невыполнения плана по производству и реализации продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли и, как следствие, ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности. Следовательно, устойчивое финансовое состояние является не счастливой случайностью, а итогом грамотного, умелого

управления всем комплексом факторов, определяющих результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Устойчивое финансовое положение, в свою очередь, оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. Поэтому финансовая деятельность как составная часть хозяйственной деятельности должна быть направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнения расчетной дисциплины, достижения рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективное его использование.[2]

В связи с вышеизложенным возрастает потребность в анализе финансового состояния предприятий, преследующем несколько целей: определение финансового положения; выявление изменений в финансовом состоянии в пространственно-временном разрезе; выявление основных факторов, вызывающих изменения в финансовом состоянии; прогноз основных тенденций финансового состояния [3].

Различают внутренний и внешний анализ финансового положения (схема 1).

Виды анализа финансового положения	
Внутренний анализ осуществляется для нужд управления предприятием. Его цель – обеспечить планомерное поступление денежных средств и разместить собственные и заемные средства таким образом, чтобы создать условия для нормального функционирования предприятия, получения максимума прибыли и исключения риска банкротства	Внешний анализ осуществляется инвесторами, поставщиками материальных и финансовых ресурсов, контролирующими органами на основе публикаций отчетности. Его цель – установить возможность выгодно вложить средства, чтобы обеспечить максимум прибыли и исключить риск потери

Схема 1. Классификация видов анализа финансового положения

Особо следует остановиться на задачах анализа. Основными задачами как внутреннего, так и внешнего анализа финансового положения являются:

- 1) общая оценка финансового положения и факторов его изменения;
- 2) изучение соответствия между средствами и источниками, рациональности их размещения и эффективности использования;
- 3) соблюдение финансовой, расчетной и кредитной дисциплины;
- 4) определение ликвидности и финансовой устойчивости предприятия;

5) долгосрочное и краткосрочное прогнозирование устойчивости финансового положения.

Последний этап анализа заслуживает особого внимания. Платежеспособность и финансовая устойчивость являются важнейшими характеристиками финансово-экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.

Если предприятие финансово устойчиво, платежеспособно, оно имеет преимущество перед другими предприятиями того же профиля в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Наконец, оно не вступает в конфликт с государством и обществом, так как выплачивает своевременно налоги в бюджет, взносы в социальные фонды, заработную плату – рабочим и служащим, дивиденды – акционерам, а банкам гарантирует возврат кредитов и уплату процентов по ним.

Заключение. Таким образом, существенная роль в достижении устойчивого финансового положения принадлежит анализу его состояния, поскольку устойчивое финансовое положение, в свою очередь, оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. Поэтому финансовая деятельность как составная часть хозяйственной деятельности направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективного его использования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инструкция по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности, утвержденная постановлением Минфина РБ, Минэкономики РБ, Минстата РБ от 14.05.2004 г. № 81/128/65.
2. Киреева, Н. В. Экономический и финансовый анализ: учеб. пособие / Н. В. Киреева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – С. 293.
3. Литовченко, В. П. Финансовый анализ: учеб. пособие / В. П. Литовченко. – М.: Дашков и К, 2013. – С. 216.
4. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности / Г. В. Савицкая. – Минск: РИПО, 2012. – С. 367.

УДК 339.727.6

Бартош М. А., студентка 3-го курса

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

Научный руководитель – **Молчанов А. М.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Расчеты с покупателями и заказчиками всегда были предметом пристального внимания. В современных условиях хозяйственным субъектам приходится осуществлять их деятельность в обстановке обостряющейся конкурентной среды, в это время расчеты с покупателями и заказчиками приобретают более важный характер и являются одним из ключевых элементов в вопросах дальнейшего существования предприятий. От того, как проходят расчеты с покупателями и заказчиками, зависит стабильность финансового положения предприятий, эффективность их деятельности и перспективы дальнейшего развития и функционирования [1].

Цель работы – выявить пути повышения эффективности расчётов с покупателями и заказчиками.

Материалы и методика исследований. Поскольку дебиторская задолженность является одной из разновидностей активов организации, то ее наличие способствует отвлечению средств из оборота, что отрицательно сказывается на финансовом состоянии предприятия. С целью поддержания его стабильности необходимо контролировать движение дебиторской задолженности; следить за состоянием расчетов с целью уменьшения просроченной задолженности; качественно проводить анализ дебиторской задолженности и своевременно его использовать [2].

Рассмотрим основные направления повышения эффективности расчетов с покупателями и заказчиками, к которым относятся:

1) предоставление скидок покупателям за ускорение поступления платежей [3];

2) применение факторинговых операций.

Факторинг – финансовая комиссионная операция по переуступке дебиторской задолженности факторинговой компании с целью немедленного получения большей части платежа; гарантии полного погашения задолженности; снижения расходов по ведению счетов [3];

3) наем специалиста по управлению дебиторской задолженностью.

Для более эффективного управления дебиторской задолженностью предприятию предлагается нанять специалиста по управлению дебиторской задолженностью с целью ее погашения. Функции данного специалиста будут сведены к следующим:

- направление писем, телефонные звонки, персональные визиты, продажа задолженности специальным организациям;
- учет заказов, контроль оплаты счетов в установленные сроки и установление характера дебиторской задолженности (текущая, просроченная);
- подготовка юристу списков дебиторов, долг которых превышает более 3 и 12 месяцев, и проводить это постоянно;
- оценка реальной стоимости учитываемой дебиторской задолженности;
- разработка предложений по созданию резервов сомнительных долгов;
- вынесение предложений руководству предприятия по списанию сумм безнадежных долгов;
- контроль за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности [4].

Важнейшей предпосылкой ускорения оборачиваемости оборотных средств является проведение мероприятий по улучшению использования оборотных средств на всех стадиях их кругооборота.

Относительное высвобождение (вовлечение) средств происходит в случае ускорения (замедления) оборачиваемости и может быть определено по формуле:

$$\text{Эф} = \frac{В}{\text{ДЗср}} \cdot \Delta\text{Поз}, \quad (1)$$

где Эф – экономический эффект, млн. руб.;

В – выручка, млн. руб.;

ДЗср – средняя дебиторская задолженность, млн. руб.;

$\Delta\text{Поз}$ – изменение периода погашения задолженности, дни.

По данным организации ОАО «Бродница» Ивановского района Брестской области рассчитаем экономический эффект от изменения периода оборачиваемости дебиторской задолженности в 2015 г.:

$$\text{Эф} = \frac{21753}{129} \cdot (2,13 - 3,04) = -153,45 \text{ млн. руб.}$$

Таким образом, за счет сокращения периода оборачиваемости де-

биторской задолженности в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 1 день объем высвобожденных средств составил 153,45 млн. руб.

Объем высвобожденных средств при найденном резерве снижения периода погашения дебиторской задолженности составил 60 млн. руб. (21783/360×1).

Результаты исследования и их обсуждение. При выработке политики платежей предприятие исходит из сравнения прибыли, дополнительно получаемой при смягчении условий платежей и, следовательно, росте объемов продаж и потерь в связи с ростом дебиторской задолженности.

Увеличение дебиторской задолженности инициирует дополнительные издержки предприятия по следующим направлениям: увеличение объема работы с дебиторами (связь, командировки и пр.); увеличение периода оборота дебиторской задолженности (увеличение периода инкассации); увеличение потерь от безнадежной дебиторской задолженности.

Заключение. Управление дебиторской задолженностью предполагает прежде всего контроль за оборачиваемостью средств в расчетах. Ускорение оборачиваемости в динамике рассматривается как положительная тенденция. Большое значение имеют отбор потенциальных покупателей и определение условий оплаты продукции, предусматриваемых в контрактах. Отбор осуществляется с помощью неформальных критериев: соблюдение платежной дисциплины в прошлом, прогнозные финансовые возможности покупателя по оплате запрашиваемого им объема продукции, уровень текущей платежеспособности, уровень финансовой устойчивости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внутренний контроль состояния расчётов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками и повышение его эффективности [Электронный ресурс]: <http://novainfo.ru/article/2637>. – Дата доступа: 10.04.2016.
2. Право [Электронный ресурс]: http://pravo.kulichki.com/dop/plan/plan_0244.htm. – Дата доступа: 15.11.2015.
3. Разработка политики ускорения и повышения эффективности расчётов с покупателями и заказчиками [Электронный ресурс]: <http://www.finconcept.ru/flines-379-5.html>. – Дата доступа: 11.04.2016.
4. Анализ учётного процесса формирования финансового результата на конкретном хозяйствующем субъекте и выявление резервов его совершенствования [Электронный ресурс]: <https://domashke.net/referati/referaty-po-finansovym-naukam/kurovaya-rabota-analiz-uchetnogo-processa-formirovaniya-finansovogo-rezultata-na-konkretnom-hozyajstvuyushhem-subekte-i-vyavlenie-rezervov-ego-sovershenstvovaniyal>. – Дата доступа: 13.04.2016.

УДК 336.717.1(476)

Богатырёва Д. С., студентка 3-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Петракович А. В.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В процессе проведения различных видов расчетов используется денежный оборот. В связи с этим необходима такая организация денежного оборота, в рамках которой четко определены и соблюдаются права и обязанности участников расчетных операций, действуют единые правила и процедуры и тем самым гарантируется безопасность и своевременность платежей и переводов денег. Такая организация денежного оборота возможна благодаря созданию платежных систем.

Платежные системы повышают стабильность финансовой системы государства в целом, снижают стоимость операций в экономике, обеспечивают эффективное использование финансовых ресурсов, улучшают ликвидность финансовых рынков и способствуют проведению монетарной политики.

Цель работы – оценка современного состояния и направлений развития платежной системы Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. Периодические издания и законодательная база Республики Беларусь.

Результаты исследования и их обсуждение. Существующая в настоящее время в Республике Беларусь платежная система обеспечивает потребности реального сектора экономики, банковской системы и иных финансовых институтов в своевременном и качественном проведении расчетов на территории республики, способствует эффективной реализации основных направлений денежно-кредитной политики, исполнению государственного бюджета.

Платежная система Республики Беларусь включает в себя платежную систему Национального банка, платежные системы банков, небанковских кредитно-финансовых организаций и смежные системы, такие, как система безналичных расчетов по розничным платежам, расчетно-клиринговая система по ценным бумагам, а также автоматизированная информационная система единого расчетного и информационного пространства (далее – АИС «Расчет»). Доля платежей в АИС «Расчет», осуществляемых безналичным путем, в 2015 г. составила 48,2 %.

Ключевую роль в платежной системе нашей страны играет платежная система Национального банка, которая представлена системой BISS. Система BISS – система межбанковских расчетов Национального банка, в которой в режиме реального времени осуществляются межбанковские расчеты по срочным и несрочным денежным переводам, а также по результатам клиринга в смежных системах. Так, в платежной системе РБ в 2015 г. совершено 332,5 млн. платежей на сумму 15 471,6 трлн. руб. По сравнению с 2014 г. в 2015 г. количество платежей в платежной системе Республики Беларусь увеличилось на 5 %, а сумма возросла на 13,6 % [1, с. 37–38].

Развитие платежной системы страны в настоящее время осуществляется согласно Концепции развития платежной системы Республики Беларусь на 2016–2020 гг.

Цель данной Концепции – определение среднесрочной стратегии развития платежной системы Республики Беларусь с учетом прогрессивного мирового опыта и реализации задач дальнейшего повышения ее эффективности, надежности и безопасности.

Основной же целью развития платежной системы Республики Беларусь на 2016–2020 гг. является максимальное удовлетворение потребности реального сектора экономики и физических лиц в качественном и быстром проведении платежей за счет обеспечения эффективного, надежного, безопасного функционирования всех ее элементов.

Для достижения данной цели необходимо выполнение следующих задач:

- совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей функционирование платежной системы Республики Беларусь;
- внедрение методологии международного стандарта ISO 20022;
- обеспечение полного соответствия системы BISS принципам ИФР;
- постепенное повышение нормативного уровня коэффициента доступности АС МБР для банков за счет реализации мер по управлению операционным риском в системе BISS;
- совершенствование взаимодействия со смежными системами при выполнении Национальным банком функций расчетного банка;
- расширение электронного документооборота между банковской системой и государственными органами;
- совершенствование ценовой политики;
- сокращение расчетов наличными денежными средствами и развитие цифровых банковских технологий;

- развитие ЕРИП;
- расширение объектов надзора за платежной системой Республики Беларусь;
- развитие международного сотрудничества и расширение интеграционных процессов.

В настоящее время в платежной системе Республики Беларусь ключевым вопросом, требующим решения, является обеспечение совместимости с международными процедурами и стандартами передачи сообщений. Соответствие системы BISS этому принципу будет обеспечено за счет внедрения методологии международного стандарта ISO 20022 в платежную систему страны.

В целях выявления тенденций развития платежной системы Республики Беларусь, изучения мирового опыта и определения возможностей его практического применения Национальным банком будет продолжено сотрудничество с Международным валютным фондом, Всемирным банком, Комитетом по платежам и рыночным инфраструктурам Банка международных расчетов, центральными банками зарубежных государств [2].

Заключение. Можно сделать вывод, что платежная система Республики Беларусь полностью отвечает тем задачам, которые перед ней ставятся, и является важным индикатором процессов, происходящих в экономике страны. Работа по созданию надежного, стабильного механизма функционирования платежной системы, ее модернизация в связи с быстрыми технологическими изменениями проводится постоянно. Необходимо также отметить, что Национальным банком Республики Беларусь уже осуществлен ряд мер по совершенствованию платежной системы, что позволило значительно улучшить основные показатели ее работы, расширить спектр услуг, предоставляемых банкам-участникам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамова, Л. Анализ платежного оборота Республики Беларусь / Л. Абрамова // Банкаўскі веснік. – 2016. – № 6. – С. 37–44.
2. Концепция развития платежной системы Республики Беларусь на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс]: постановление Правления Национального банка Республики Беларусь, 29 декабря 2015 г. // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/Legislation/documents/P_779.pdf. – Дата доступа: 09.10.2016.

УДК 331.101.6(476.5)

Бруцкая Л. В., студентка 3-го курса

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ И ЕЁ РОЛЬ В ЭФФЕКТИВНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Научный руководитель – **Державцева Е. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Заработная плата – это важнейшее средство повышения заинтересованности работников в результатах своего труда, его производительности. Заработная плата является неотъемлемым элементом социально-экономической политики государства, главным источником повышения благосостояния работников, основным средством побуждения членов общества к высокопроизводительному качественному труду.

Переход Республики Беларусь к рыночным отношениям предполагает усиление хозяйственной самостоятельности организаций, в том числе и в области оплаты труда. Правильная организация труда и заработной платы должна обеспечивать воспроизводство рабочей силы, формирование стимулов и мотивов к труду, повышению его производительности и качества.

Цель работы – выявление сущности заработной платы, а также определение ее мотивирующей и стимулирующей роли.

Материалы и методика исследования. В работе использованы литературные источники, статьи и комментарии белорусских экономистов в области бухгалтерского учета и анализа.

Результаты исследования и их обсуждения. В условиях перехода Республики Беларусь к системе рыночного хозяйствования в соответствии с изменениями в экономическом и социальном развитии страны существенно меняется и политика в области оплаты труда, социальной поддержки и защиты работников.

Как экономическая категория зарплата играет двоякую роль: с одной стороны, она является главным источником доходов и повышения жизненного уровня работников, а с другой, для нанимателя она является основным элементом издержек производства и обращения, что в итоге влияет на размер получаемой им прибыли.

В новых условиях хозяйствования анализ трудовых ресурсов и заработной платы должен обеспечить оперативный контроль за качеством и количеством труда, за использованием средств, включаемых в

фонд заработной платы и выплаты социального характера, так как с переходом к рынку заработная плата становится главным элементом воспроизводства рабочей силы.

Нужно определить, что же такое заработная плата. Зарботная плата (оплата труда работника) – вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные и стимулирующие выплаты. В условиях рыночной экономики заработная плата – это элемент рынка труда, который складывается в результате взаимодействия спроса на труд и его предложения и выражает рыночную стоимость использования наемного труда. В этом смысле чаще всего употребляются средние показатели ставок оплаты единицы труда определенного качества.

Сущность заработной платы наиболее полно проявляется в функциях, которые она выполняет в процессе общественного воспроизводства. Воспроизводящая функция заработной платы заключается в обеспечении работников и членов их семей необходимыми жизненными благами для восстановления рабочей силы, для воспроизводства поколений. Социальная функция заработной платы отражает степень живого труда при распределении фонда потребления между наемными работниками и собственниками средств производства. Стимулирующая функция заработной платы заключается в установлении зависимости ее размера от количества и качества затраченного труда конкретного работника, его трудового вклада в результаты работы предприятия.

К трудовым ресурсам относится та часть населения, которая обладает необходимыми физическими данными, знаниями и навыками труда в соответствующей отрасли. Достаточная обеспеченность предприятий нужными трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов продукции и повышения эффективности производства.

Под эффективной занятостью в условиях рыночных трудовых отношений понимают такую степень использования рабочей силы, при которой достигается соответствие или превышение результатов над затратами. При этом для восстановления используемой рабочей силы уровень оплаты труда каждого работника должен быть не ниже фактически существующего прожиточного минимума.

Эффективность использования трудовых ресурсов во многом зависит от уровня мотивации работников. Мотивация – это система стиму-

лов, побуждающих человека полностью использовать свои способности для достижения наивысших результатов труда.

Другая важная форма мотивации производительного труда – моральное поощрение работников, их своевременное продвижение по службе, содействие росту квалификации, создание благоприятной психологической атмосферы в коллективе, поощрение самостоятельности и ответственности за порученное дело.

Главным фактором повышения производительности труда в отрасли остается комплексная механизация и электрификация производства. Внедрение новой, более производительной техники, совершенствование системы машин позволит не только сократить до минимума затраты ручного труда, но и повысить урожайность за счет улучшения качества работ и выполнения их в оптимальные сроки.

Заключение Таким образом, трудовые ресурсы – часть населения страны, которая по физическому развитию, приобретенному образованию, профессионально-квалификационному уровню способна заниматься общественно полезной деятельностью. Оплата труда формируется как стоимость рабочей силы, обеспечивающая ее нормальное воспроизводство, мотивирующая работников для эффективного труда на своем рабочем месте.

ЛИТЕРАТУРА

1. Занятость и заработная плата / Информационный блок сайта Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/naselenie/trud/godovye-dannye>. – Дата доступа: 02.10.2016.
2. Использование трудовых ресурсов в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vsempomogu.ru/economika/ahd/110-39/>. – Дата доступа: 02.10.2016.
3. О занятости населения Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 30.05.1991 № 828-ХП; в ред. Закона Республики Беларусь от 28.12.2009 № 94-3 // КонсультантПлюс / ЗАО «Консультант Плюс». – Минск, 2016.
4. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 26 июля 1999 г. № 296-3; в редакции Закона от 24.04.2014г. № 134-3 // КонсультантПлюс / ЗАО «Консультант Плюс». – Минск, 2016.
5. Шундалов, Б. М. Статистика агропромышленного комплекса: учеб. пособие для студентов высших сельскохозяйственных учебных заведений по экономическим специальностям / Б. М. Шундалов. – Минск: ИВЦ Минфина, 2008. – С. 304.
6. Экономическая категория в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.su/1_56566_zarabotnaya-plata-kak-ekonomicheskaya-kategoriya.html/. – Дата доступа: 02.10.2016.

УДК 658.155

Бунь А. С., студентка 3-го курса

**АНАЛИЗ СОСТАВА, ДИНАМИКИ, ОЦЕНКИ
ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА И СТРУКТУРЫ ПРИБЫЛИ
РУПП «РЕЧИЦКИЙ ХЛЕБОЗАВОД»**

Научный руководитель – **Молчанов А. М.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Прибыль как важнейший показатель оценки деятельности предприятия является также одним из источников затрат по расширению производства и образованию фондов экономического стимулирования. Значительная часть прибыли поступает в бюджет и имеет важное значение в формировании централизованных ресурсов государства. Рассматривая прибыль как обобщающий показатель эффективности производства, нельзя забывать, что не всякий рост прибыли свидетельствует о повышении эффективности и отвечает интересам общества. Финансовый анализ, основывающийся на данных только бухгалтерской отчетности, приобретает характер внешнего анализа, т. е. анализа, проводимого за пределами предприятия его заинтересованными контрагентами, собственниками или государственными органами. Этот анализ на основе только отчетных данных, которые содержат лишь весьма ограниченную часть информации о деятельности предприятия, не позволяет раскрыть всех секретов успеха фирмы.

Цель работы – установить, какое влияние оказали на прибыль объективные и субъективные факторы, за счет чего возросла прибыль и повысилась рентабельность.

Материалы и методика исследований. Теоретической базой экономического анализа финансовых результатов деятельности предприятия является принятая для всех предприятий, независимо от формы собственности, единая модель хозяйственного механизма предприятия, основанная на налогообложении прибыли в условиях рыночных отношений. Она отражает присущее всем предприятиям единство целей деятельности, единство показателей финансовых результатов деятельности, единство процессов формирования и распределения прибыли, единство системы налогообложения.

Анализ прибыли за отчетный период начинается с изучения состава прибыли, которая отражает общие финансовые результаты. Прибыль включает прибыль от текущей деятельности; доходы по инвестиционной деятельности; доходы по финансовой деятельности. Данные бух-

галтерских отчетов позволяют определить динамику и выполнение плана по прибыли в целом и по каждому ее элементу. Рассмотрим анализ прибыли на примере РУПП «Речицкий хлебозавод».

Результаты исследования и их обсуждение. На анализируемом предприятии выполнение плана по прибыли составило 111,8 %, а прирост в абсолютной сумме – 158 млн. руб. Перевыполнение плана по прибыли обеспечено за счет роста прибыли от реализации товарной продукции на 11,8 %, а в абсолютной сумме – на 130 млн. руб. Также перевыполнение плана произошло в доходах от финансовой деятельности и в доходах от инвестиционной деятельности на 66,7 % и 89,6 %, в абсолютной сумме на 2 и 26 млн. руб.

Заключение. В работе анализируется состав и структура прибыли, анализ факторов формирования прибыли предприятия и анализ оценки ее динамики.

Необходимым элементом анализа является исследование результатов финансовой деятельности и направлений использования полученной прибыли. Исходная для анализа информация содержится в прилагаемой к балансу предприятия форме № 2 «Отчет о прибылях и убытках». Если предприятие убыточно, можно сделать вывод об отсутствии источника пополнения собственных средств для ведения им нормальной хозяйственной деятельности. Если же хозяйственная деятельность предприятия сопровождалась получением прибыли, следует оценить те пропорции, в которых прибыль направляется на платежи в бюджет, отчисления в резервный фонд, в фонд накопления и фонд потребления.

Для повышения эффективности работы предприятия первостепенное значение имеет выявление резервов увеличения объемов производства и реализации, снижения себестоимости продукции (работ, услуг), роста прибыли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Учебные материалы [Электронный ресурс]: <http://works.doklad.ru/view/blQDyNg2EVk/2.html>. – Дата доступа: 07.10.2016.
2. Бизнес. Предпринимательство. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: <http://economy-gu.com/ekonomika-predpriyatij-ri/pribyl-kak-vajnyy-pokazatel-deyatelnosti-57397.html>. – Дата доступа: 07.10.2016.
3. Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс]: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/pribyl-predpriyatiya.html>. – Дата доступа: 07.10.2016.

УДК 338.48:63(476)

Василюк И. Ю., студентка 3-го курса
**ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Научный руководитель – **Рудой А. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Агротуризм – это вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятиям активными видами туризма, организации рыбалки, охоты, приобретению знаний и навыков. Агротуризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта.

Цель работы – оценить потенциал развития агротуризма в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. В процессе написания изучалась аналитическая информация по теме исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. К основным статистическим показателям, характеризующим деятельность туристических организаций, относятся:

- число организаций, занимающихся туристической деятельностью, в том числе туроператорской, турагентской, туроператорской и турагентской;
- численность организованных туристов, посетивших Республику Беларусь;
- численность организованных туристов, выехавших за рубеж;
- численность организованных туристов, направленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь;
- численность экскурсантов;
- количество туро-дней (ночевок) пребывания туристов в Республике Беларусь и за пределами территории Республики Беларусь.

Сегодня во всем мире сельский туризм, или агротуризм, является популярным направлением в сфере загородного отдыха и досуга. Для Республики Беларусь очень важным представляется всестороннее развитие данного направления.

Туризм играет одну из главных ролей в мировой экономике, обес-

печивая десятую часть мирового валового национального продукта. Эта отрасль экономики развивается быстрыми темпами и в ближайшие годы станет наиболее важным ее сектором.

В последние годы туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. Он использует примерно 7 % мирового капитала, а годовой доход от международного туризма в 2000 г., по оценкам Всемирной туристской организации, составил 600 млрд. долл. при 660 млн. совершённых международных путешествий.

В начале 90-х гг. доля туризма даже составила более 10 % мировой торговли товарами и услугами, что позволили ему занять 3 место после экспорта нефти и автомобилей, а к 2005 г. туризм вышел на первое место.

Международный туризм является активным источником поступлений иностранной валюты и оказывает влияние на платёжный баланс страны.

Туризм способствует сохранению национальной культуры и народных промыслов регионов и стран, удовлетворяет потребности людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных народов, ускоряет развитие таких секторов экономики, как гостиничное хозяйство, транспорт и коммуникации, производство, строительство и торговля.

Беларусь обладает значительным туристическим потенциалом. В республике сформирована туристическая база, способная привлечь туристов и экскурсантов, для которых большой интерес представляют старинные замки, дворцы, церкви и костелы, белорусские города с их богатым историко-культурным наследием и современной архитектурой, а также природно-ландшафтные объекты.

На начало 2016 г. туристическую деятельность в Республике Беларусь осуществляли 1 364 организации, услугами которых за прошедший год воспользовались почти 2 млн. туристов и экскурсантов. Туристические организации республики сотрудничают более чем со 100 странами мира.

В Республике Беларусь активно развивается агротуризм. Отдых в сельских усадьбах привлекает белорусских и иностранных граждан. В республике действуют 2,3 тыс. субъектов агротуризма, услугами которых в 2015 г. воспользовались 294,3 тыс. чел., при этом доля белорусов составила 88,1 %.

Потенциал для этого у отрасли есть: по итогам голосования за лучшие туристические направления 2015 г. National Geographic

Traveler Awards 2015 в номинации «Агротуризм» отвел нашей стране второе место после Италии.

Такая экономика не требует больших материальных затрат, но талант, интеллект и знания людей создают уникальный продукт, который пользуется спросом. В тройку стран-лидеров, представители которых посещали агроусадьбы Беларуси, вошли Российская Федерация, Украина и Польша. Средняя продолжительность пребывания туристов в агроусадьбах в 2015 г. составила 4 дня.

Агротуризм – путешествия, совершаемые с целью экологического воспитания и образования туристов. Однако современность требует вкладывать в понятие агротуризма другой, более широкий смысл, не ограничиваясь целями экологического просвещения. Акцентирование внимания на экологическом воспитании и образовании создает искушение относить к агротуризму все путешествия с природоведческими целями. По этой причине посещение музеев природы практически всегда приравнивают к форме экологического туризма. Но настоящих агротуристов вряд ли восхитят чучела животных или охотничьи трофеи.

Заключение. Главная цель агротуриста – не природоведческое образование, а потребление экологических ресурсов, в том числе и информационных. Экологические ресурсы – это свойства естественного баланса компонентов природной среды (животных, растительности, почв, климата, рельефа и т. д.), который формировался без активного влияния человеческой деятельности. Главной ценностью экологических ресурсов является природная естественность. Именно она притягивает туристов из городов, где люди постоянно ощущают отрицательное воздействие загрязненного воздуха и воды, шума и социальных конфликтов. Потребляя экологические ресурсы, отдыхающие получают оздоровительный и познавательный эффект.

ЛИТЕРАТУРА

1. У с т ю ш е н к о, Н. А. Агротуризм в Республике Беларусь / Н. А. Устюшенко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-edu.by/>. – Дата доступа: 04.10.2016.
2. Развитие агро- и экотуризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mirznanii.com/info>. – Дата доступа: 04.10.2016.
3. Агротуризм в Беларуси. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xreferat.com/103/546-1-agroturizm-v-belarusi.html>. – Дата доступа: 04.10.2016.
4. Статистический обзор к Всемирному дню туризма [Электронный ресурс]. – <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 04.10.2016.

УДК 330.112.2:633/635.002.6

Высокоморная Ю. А., студентка 3-го курса

ОЦЕНКА ДОЛИ ПРИРОСТА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ОБЩЕМ ИЗМЕНЕНИИ ДЕНЕЖНОЙ ВЫРУЧКИ ОТРАСЛИ

Научный руководитель – **Гайдуков А. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных организаций во многом зависят от количества и качества реализуемой продукции. Несмотря на то что в структуре товарной продукции организаций АПК Республики Беларусь растениеводство занимает незначительную долю, продукция данной отрасли также будет оказывать влияние на формирование денежной выручки и прибыли. В связи с этим возникает необходимость анализа структуры выручки от реализации продукции растениеводства в динамике.

Цель работы – оценить влияние темпов прироста выручки от реализации отдельных видов продукции на изменение в динамике общего объема товарной продукции.

Материалы и методика исследований. Исследования проведены на основании данных годовых отчетов СПК «Польковичи» Могилевского района Могилевской области за 2013–2015 гг. В процессе анализа рассмотрено изменение структуры товарной продукции растениеводства, ее изменения в динамике за три года, а также доля прироста каждого вида в общем изменении выручки.

Результаты исследования и их обсуждение. В СПК «Польковичи» в исследуемом периоде реализовывались следующие виды продукции растениеводства: зерно, семена рапса, другая продукция. Для более полного анализа зерно детализировано по видам зерновых культур.

На первом этапе анализа оценено изменение в динамике стоимости продукции растениеводства и ее структуры. Расчеты приведены в табл. 1.

Данные табл. 1 показывают, что общий прирост стоимости товарной продукции растениеводства составил 0,89 %. По овсу и рапсу наблюдается снижение выручки от реализации на 23,29 % и 74,69 % соответственно. Значительное увеличение реализации произошло по другой продукции растениеводства. Это обусловлено тем, что в 2015 г. организация реализовала большое количество кукурузы на зерно.

**Таблица 1. Динамика состава и структуры
товарной продукции растениеводства**

Вид продукции	2013 г.		2014 г.		2015 г.		Изменение	
	млн. руб	%	млн. руб	%	млн. руб	%	%	п.п.
Пшеница	858	16,19	858	12,19	2054	38,42	139,39	22,23
Тритикале	222	4,19	785	11,16	887	16,59	299,55	12,40
Ячмень	720	13,59	621	8,83	947	17,71	31,53	4,13
Овес	146	2,76	96	1,36	112	2,10	-23,29	-0,66
Рапс	3350	63,22	4430	62,96	848	15,86	-74,69	-47,36
Другая продукция	3	0,06	246	3,50	498	9,32	16500,00	9,26
И т о г о...	5299	100	7036	100	5346	100	0,89	-

В структуре товарной продукции в 2015 г. наибольший удельный вес занимает пшеница, на долю которой приходится более 35 % денежной выручки. Следует отметить, что в структуре за анализируемый период произошли существенные изменения. Это объясняется увеличением доли пшеницы и тритикале и уменьшением удельного веса рапса.

Учитывая значительные колебания темпов прироста выручки по отдельным видам продукции и различный удельный вес в структуре, видим необходимость оценки прироста выручки от реализации отдельных видов продукции растениеводства в общем приросте стоимости товарной продукции. Такую оценку проведем с помощью данных табл. 2.

**Таблица 2. Расчет доли прироста отдельных видов продукции
в общем увеличении денежной выручки растениеводства**

Вид продукции	Структура 2013 г. (коэффициент)	Прирост 2015 г. к 2013 г., %	Доля прироста по видам продукции, %
Пшеница	0,1619	139,39	22,57
Тритикале	0,0419	299,55	12,55
Ячмень	0,1359	31,53	4,28
Овес	0,0276	-23,29	-0,64
Рапс	0,6322	-74,69	-47,22
Другая продукция	0,0006	16 500,00	9,34
И т о г о...	1,0000	0,89	0,89

Результаты расчетов, представленные в табл. 2, свидетельствуют о том, что удельный вес отдельных видов продукции растениеводства в общей структуре товарной продукции значительно колеблется. Также из данных предыдущей таблицы следует, что существенно

колеблются темпы прироста выручки по указанным видам продукции. Эти факторы в комплексе оказывают достаточно существенное влияние на общий прирост стоимости товарной продукции растениеводства.

В конечном итоге можно отметить, что в результате проведенных расчетов получены значения доли прироста выручки от реализации отдельных видов продукции растениеводства в изменении ее общей стоимости.

Заключение. В СПК «Польковичи» Могилевского района Могилевской области в 2015 г. по сравнению с 2013 г. выручка от реализации продукции растениеводства увеличилась на 0,89 %. При определении доли прироста выручки по каждому виду продукции в ее общем увеличении установлено, что наибольшее влияние на результативный показатель оказала реализация рапса. Она уменьшила прирост общей суммы выручки на 47,22 %. Также значительную долю в общем приросте выручки занимает увеличение реализации пшеницы (22,57 %) и тритикале (12,55 %).

Следовательно, учитывая большой удельный вес продукции рапса в общей структуре денежной выручки, необходимо в дальнейшем увеличивать производство и реализацию данного вида продукции растениеводства. Этот факт следует учитывать при планировании развития отрасли растениеводства в СПК «Польковичи» Могилевского района Могилевской области на перспективу. Кроме того, подобные исследования могут иметь практическое значение в осуществлении хозяйственной деятельности организаций АПК Могилевской области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шимова, В. Н. Национальная экономика Беларуси: учебник / В.Н. Шимова; под ред. В. Н. Шимовой. – 3-е изд. – Минск: БГЭУ, 2009. – С. 751.
2. С а в и ц к а я, Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2012. – С. 288.
3. Ш у н д а л о в, Б. М. Статистика агропромышленного комплекса: учеб. пособие / Б. М. Шундалов. – Минск: ИВЦ Минфина, 2008. – С. 298.
4. Ш у н д а л о в, Б. М. Статистика. Общая теория: учеб. пособие / Б. М. Шундалов. – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. – С. 288.

УДК 636.085.4

Гузаревиц О. А., студентка 2-го курса

ПОРЯДОК УЧЕТА ПАСТБИЩНЫХ КОРМОВ

Научный руководитель – Путьникова Е. Л., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Вопрос отражения в учете выхода продукции кормовых угодий, в том числе культурных, улучшенных и естественных сенокосов и пастбищ является в настоящее время актуальным. Это обусловлено тем, что содержание крупного рогатого скота на пастбищах является наиболее экономически выгодным. Подтверждается указанная выгода стоимостью кормовой единицы. Так, кормовая единица пастбищного корма почти в два раза дешевле по сравнению с концентратами и в несколько раз по сравнению с сочными кормами. Преимуществом использования пастбищных кормов является также низкая их себестоимость.

Цель работы – рассмотреть порядок учета пастбищных кормов и выбрать наиболее оптимальный метод определения количества зеленой массы пастбищ.

Материалы и методика исследований. В процессе изучения и обработки информации использовались труды различных ученых, экономистов-практиков, а также применялись методы анализа, синтеза и обобщения.

Результаты исследования и их обсуждение. Учет зеленой массы кормовых угодий осуществляется в соответствии с методическими указаниями по бухгалтерскому учету сельскохозяйственной продукции и производственных запасов для сельскохозяйственных и иных организаций, осуществляющих производство сельскохозяйственной продукции, утвержденными приказом Минсельхозпрода Республики Беларусь от 14.08.2007 г. № 363 (в ред. от 04.11.2015 г.).

Для оформления хозяйственных операций по учёту зелёной массы применяется акт на оприходование пастбищных кормов формы № 205-АПК. Урожайность пастбищ определяется валовой и кормовой производительностью.

Урожайность пастбища – это растительная масса, выросшая за вегетационный период, съеденная скотом или убранная другим способом. При этом зелёная масса, скормленная на корню, а также использованная на сенаж, силос, травяную муку и т. д., может быть пересчитана на сено или на зелёный корм.

Продуктивность пастбища – это в конечном итоге количество животноводческих продуктов (молоко, шерсть, прирост скота), которое получено с 1 га пастбища в течение всего пастбищного периода [1].

Для учёта урожайности пастбищ применяют два метода: зоотехнический (расчётный) и укосный (агрономический).

При применении зоотехнического (расчетного) метода количество зеленой массы пастбищ определяется за время нахождения животных на пастбище (отчетный период) и нормативной потребностью кормов на ее производство. При зоотехническом методе массу продукции определяют путем пересчета, исходя из количества полученной животноводческой продукции и расхода кормов на 1 ц в кормовых единицах.

Количество зелёной массы определяет комиссия, созданная руководителем организации, в состав которой в обязательном порядке должны входить специалисты агрономической и зоотехнической служб. Вес массы устанавливается исходя из количества полученной продукции животноводства (молока, прироста живой массы и т. д.) и норм расхода кормов на её производство.

С целью полного и достоверного оприходования пастбищных кормов зоотехническая служба составляет дневник, в котором указываются место расположения пастбища, продолжительность использования каждого участка и его площадь, а также наименование групп животных и их количество.

Нормы расходования кормов в кормовых единицах на единицу животноводческой продукции, а также количество кормовых единиц в единице корма утверждаются в каждой сельхозорганизации с учетом состава травостоя пастбищ.

Данный метод учёта урожая пастбищ отражает, кроме роста травы, ещё и результат комплекса зоотехнических приёмов содержания животных, а также организацию использования пастбищного корма.

Второй метод – это укосный (агрономический). При использовании данного метода количество зеленой массы, использованной животными путем выпаса, определяется путем скашивания травостоя на высоте 3–7 см от земли косой на четырёх учётных площадках, косилкой на четырёх учётных площадках-трансектах длиной 10 м и шириной, соответствующей ширине захвата косилки.

Различие между рассмотренными методами в том, что при укосном методе урожай травы на пастбище определяется путём скашивания и взвешивания, а при зоотехническом методе – путём пересчёта исходя

из количества полученной животноводческой продукции [2].

Мы считаем, что результаты учёта урожая пастбищ при укосном и зоотехническом методах, как указывалось выше, не могут быть одинаковыми ещё и потому, что они базируются на разной основе и выполняют различные задачи. При укосном методе трудно учесть ежедневный биологический прирост и потребление животными зелёной массы, но факторов, влияющих на результаты зоотехнического метода учёта, гораздо больше. Кроме того, зоотехнический метод учёта трудоёмок, а при механизации работ в сельском хозяйстве определить урожай зелёной массы на пастбищах укосным методом не представляет особой сложности и труда.

Данные о зеленой массе, скормленной скоту путем выпаса, группируются в накопительной ведомости учета расхода кормов (форма 313-АПК), которая применяется для систематизации информации о количестве израсходованных кормов по их видам в натуре в пересчете на кормовые единицы и стоимости.

Записи в ней формируются ежемесячно на основании первичных документов (ведомостей учета расхода кормов, актов на оприходование пастбищных кормов), подтверждающих использование кормов. Итоговые данные накопительной ведомости переносятся в производственный отчет по животноводству (форма 18-А) [3].

Заключение. Обобщая все вышеизложенное, считаем, что для правильного определения количества полученной продукции пастбищ и документального оформления её в учете следует применять укосный (агрономический) метод определения количества зеленой массы пастбищ. При этом учет пастбищных кормов вести согласно нормативной документации и изложенных нами на её основе положений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Будкова, М. В. Совершенствование учета семян и кормов в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь / М. В. Будкова // Материалы XII Междунар. студ. науч. конф. – Гродно, 2011. – С. 34–35.
2. Михалкевич, А. П. Учет пастбищных кормов и определение урожайности пастбищ / А. П. Михалкевич // Моя бухгалтерия. Сельское хозяйство. – 2012. – № 18. – С. 13–16.
3. Бурда, М. Н. Документальное оформление полученной зеленой массы кормовых угодий / М. Н. Бурда // Моя бухгалтерия. Сельское хозяйство. – 2014. – № 11. – С. 17–20.

УДК 336.144.3

Гурская Д. В., студентка 3-го курса

СУЩНОСТЬ И КРУГООБОРОТ КРАТКОСРОЧНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Научный руководитель – Курляндчик А. А., ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Предприятие, начиная свою производственно-хозяйственную деятельность, должно располагать определенной денежной суммой. На эти денежные ресурсы предприятие закупает на рынке или у других предприятий по договорам сырье, материалы, топливо, оплачивает счета за электроэнергию, выплачивает своим работникам заработную плату, несет расходы по освоению новой продукции. Все это представляет собой один из важнейших параметров хозяйствования, который получил название «краткосрочные активы предприятия».

Цель работы – определение сущности и кругооборота краткосрочных активов предприятия.

Материалы и методика исследований. Периодические издания.

Результаты исследования и их обсуждение. Актуальность данной темы объясняется тем, что краткосрочные активы предприятия в процессе движения одновременно находятся на всех стадиях и во всех формах.

Сущность краткосрочных активов раскрывается через определение.

По мнению А. М. Бабича [1], краткосрочные активы представляют собой стоимостную оценку совокупности материально-вещественных ценностей, используемых в качестве предметов труда и действующих в натуральной форме, как правило, в течение одного производственного цикла. К оборотным средствам относятся также оцененные в стоимостной форме средства труда, которые не отнесены к основным средствам. Также они являются высокооборотной частью активов предприятий.

В. В. Бочаров [2] утверждает, что краткосрочные активы – это денежные средства, авансированные в оборотные активы, которые многократно оборачиваются в течение года или одного производственного цикла. Оборотные активы имеют двойственную экономическую природу. С одной стороны, они представляют собой часть имущества предприятия, воплощенного в материально-производственных запасах, незаконченных расчетах, остатках денежных средств и финансовых

вложениях. С другой – это часть капитала, авансированного в оборотные активы, обеспечивающего бесперебойность воспроизводственного процесса на предприятии и имеющего следующие характерные признаки:

1) они должны быть вложены заранее, то есть авансированы до получения дохода;

2) краткосрочные активы в качестве наиболее ликвидных ресурсов не расходуются и не потребляются, но они должны постоянно возобновляться в хозяйственном обороте;

3) абсолютная потребность в краткосрочных активах зависит от объема хозяйственной деятельности, условий снабжения сбыта и поэтому должна регулироваться. При их недостатке или неэффективном использовании финансовое состояние предприятия ухудшается, что непосредственно, сказывается на его платежеспособности. По мнению Ю. И. Ребрина [3], краткосрочные активы – это денежные ресурсы, которые обеспечивают весь жизненный цикл производства продукции от начальной стадии до ее реализации. По их предназначению они делятся на оборотные производственные фонды и фонды обращения. Основное назначение краткосрочных активов – обеспечение непрерывности и ритмичности производства.

Г. Б. Юн считает, что краткосрочные активы [4] – средства, заключенные в производственных запасах предприятия, незавершенном производстве, запасах готовой и отгруженной продукции, а также наличные деньги в кассе и денежные средства на счетах предприятия.

Что касается кругооборота краткосрочных активов, то существует единое мнение, что краткосрочные активы постоянно находятся в движении и за год совершает несколько кругооборотов. В каждом кругообороте они проходят три стадии.

На *первой стадии* денежные средства используются на приобретение сырья, материалов, топлива и других средств производства. В результате денежные средства принимают форму производственных запасов, выражая переход из сферы обращения в сферу производства. Завершением первой стадии прерывается товарное обращение, но не кругооборот.

Вторая стадия кругооборота совершается в процессе производства, где персонал предприятия осуществляет производительное потребление средств производства, создавая новый продукт, несущий в себе перенесенную и вновь созданную стоимость. Авансированная стоимость снова меняет свою форму – из производительной она переходит в товарную.

Третья стадия кругооборота заключается в реализации произведенной готовой продукции (работ, услуг) и получении денежных средств. На этой стадии краткосрочные активы снова переходят из сферы производства в сферу обращения. Прерванное товарное обращение возобновляется, и стоимость из товарной формы переходит в денежную. Разница между суммой денежных средств, полученных от реализации произведенной продукции (работ, услуг) и затраченных на изготовление и реализацию продукции (работ, услуг), составляет денежные накопления предприятия.

Таким образом, закончив один кругооборот, краткосрочные активы вступают в новый, осуществляя непрерывный оборот.

Значение краткосрочных активов выражается в их функциях и роли. Во всех источниках выделяют две основные функции оборотных средств: производственную и расчетную.

Выполняя производственную функцию, краткосрочные активы, авансируясь в оборотные производственные фонды, поддерживают непрерывность процесса производства и переносят свою стоимость на произведенный продукт.

По завершении производства краткосрочные активы переходят в сферу обращения в виде фондов обращения, где выполняют вторую функцию, состоящую в завершении кругооборота и превращении оборотных средств из товарной формы в денежную.

Заключение. Подводя итог исследованию сущности краткосрочных активов, можно сделать вывод, что краткосрочные активы – это денежные средства, авансируемые в оборотные активы, которые обеспечивают бесперебойный процесс воспроизводства на предприятии, однократно оборачиваются в течение года или одного производственного цикла, проходят 3 стадии кругооборота и по функциональному назначению делятся на оборотные фонды и фонды обращения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабич, А. М. Финансы: учебник / А. М. Бабич, Л. Н. Павлова. – М.: ИДФБК-ПРЕСС, 2011. – С. 227.
2. Леонтьев, В. С. Финансовый менеджмент: учебник / В. С. Леонтьев, В. В. Бочаров. – М.: ООО «Издательство Элит», 2010.
3. Ребрин, Ю. И. Организация экономики и управления производством: конспект лекций / Ю. И. Ребрин. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2010. – С. 145.
4. Юн, Г. Б. Словарь по антикризисному управлению / Г. Б. Юн. – М., 2003. – С. 448.

УДК 339.13:613.287

Деревяго А. С., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА МОЛОКА

Научный руководитель – Рудой А. А., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Мировой молочный рынок в 2015 г. развивался в условиях сравнительно низкой активности импортеров и избыточного предложения молочной продукции на мировом рынке. По оценкам Минсельхоза США, объем производства молока в основных странах-экспортерах (Аргентина, Австралия, ЕС-28, Новая Зеландия и США) в 2015 г. составил 285,5 млн. т, увеличившись на 1 % в сравнении с 2014 г., когда был отмечен резкий рост на 4 %.

Цель работы – дать анализ и прогноз мирового рынка молока.

Материалы и методика исследования. В основе исследования лежат статистические данные и аналитическая информация по рынку.

Результаты исследования и их обсуждение. В 2016 г., низкие цены на молоко, по оценкам USDA, будут сдерживать наращивание объемов производства молока, в результате по итогам года производство может вырасти не более чем на 1 %, что будет связано со снижением объемов производства в Океании на 640 тыс. т и увеличением производства молока на 2,9 млн. т в странах ЕС, Аргентине и США. Несмотря на то что темпы роста объемов производства молока замедлятся, цены на такие продукты, как сухое обезжиренное (СОМ) и сухое цельное (СЦМ) молоко, как ожидается, останутся достаточно низкими, чему будет способствовать сохранение действия специальных экономических мер в отношении ряда стран со стороны России, сильный доллар и сравнительно низкие объемы импорта со стороны Китая.

Производство молока в Аргентине в 2015 г., по оценкам USDA, выросло на 1 % по сравнению с прошлым годом и составило 11,5 млн. т. Фермеры столкнулись с неблагоприятными погодными условиями, но это не оказало серьезного влияния на объемы производства молока. Более существенной проблемой являлись низкие отпускных цены фермеров, высокая инфляция (около 30 % в год), относительно высокий курс национальной валюты (песо) и необходимость получения специальных экспортных разрешений для отправки продукции за рубеж. Мелкие фермеры выходили из бизнеса, что повлекло сокращение поголовья коров на 4 %, до 1,87 млн. голов. Вместе с тем крупные сельхозпроизводители повысили эффективность производства, в ре-

зультате чего средняя молочная продуктивность коров по итогам года выросла на 6 %. В 2016 г. производство молока в Аргентине планируется увеличить еще на 2 %, до 11,7 млн. т, в случае благоприятных погодных условий. поголовье при этом сократится на 3 %, что будет компенсировано повышением молочной продуктивности коров.

Производство молока в Австралии в 2015 г. повысилось на 3 %, до 10,0 млн. т, благодаря благоприятным погодным условиям, обеспечившим хорошее состояние пастбищ. Кроме того, интенсификация производства на многих молочных фермах способствовала повышению производительности труда и продуктивности животных: молочная продуктивность в 2015 г., повысилась на 3 % в сравнении с 2014 г. В 2016 г. поголовье коров в Австралии составит, по оценкам USDA, 1,7 млн. голов. В случае благоприятных погодных условий объемы производства молока также сохранятся на уровне 2015 г. Ключевыми торговыми партнерами Австралии, на которые ориентировано до 43 % экспортируемых молокопродуктов, являются Китай и Гонконг.

Производство молока в Новой Зеландии в 2015 г. сократилось на 2 % и составило 21,4 млн. т. По данным USDA, общее количество забитых в 2015 г. коров составило 1,1 млн. голов, что на 22 % больше, чем в прошлом году. Кроме того, период с июня по середину сентября был более холодным, чем обычно, что негативно отразилось на состоянии пастбищ. В 2016 г., вероятно, сохранятся низкие цены на молоко, что будет сдерживать увеличение поголовья. В результате молочное стадо может быть сокращено на 2 %, до 5,1 млн. голов, а производство молока сократится на 3 %, до 20,7 млн. т.

Производство молока в Китае в 2015 г., по оценкам USDA, сохранилось на уровне 2014 г., при этом действующие низкие цены были очень невыгодны для мелких сделок. Несмотря на низкие цены на молоко, молочное стадо в Китае, как ожидается, увеличится на 1 % в 2016 г., чему будет способствовать увеличение числа более эффективных крупных контрактов. Производство молока при этом увеличится, по оценкам, на 2 %, до 38,0 млн. т. Крупнейшими поставщиками являются страны ЕС, обеспечившие около 64 % поставок, а также Новая Зеландия и Австралия. В результате импорт на 2015 г. составил 400 тыс. т. Темпы импорта, как ожидается, сохранятся и в 2016 г., чему будет способствовать потребительский спрос на относительно дешевое импортное пастеризованное молоко, уверенность в качестве и безопасности импортного молока и процветающий рынок электронной коммерции. Следовательно, в 2016 г. импорт вырастет на 6 %, до

425 тыс. т. Динамику производства молока в основных странах-экспортерах обобщим в таблице.

Динамика производства молока в основных странах-экспортерах, млн. т

Наименование страны	2014 г.	2015 г.	2016 г. (прогноз)	Изменение 2016 г. к 2015 г., %
Аргентина	11,3	11,5	11,7	+2 %
Австралия	9,7	10,0	10,0	0 %
ЕС-28	146,5	148,1	149,0	+1 %
Новая Зеландия	21,9	21,4	20,7	-3 %
США	93,5	94,5	96,3	+2 %
Всего	282,9	285,5	287,7	+1 %

Заключение. Производство молока в Республике Беларусь, по итогам 2015 г., составило 7,047 млн. т (+5,2 % к 2014 г.), в 2016 г. прирост может составить еще 5 %, до 7,4 млн. т, чему будет способствовать повышение молочной продуктивности коров. Причиной стремительного развития молочной отрасли в Республике Беларусь является концентрация поголовья дойного стада на крупных высокотехнологичных молочно-товарных фермах: в 2015 г. 94,2 % произведенного молока обеспечили крупные сельскохозяйственные организации. Беларусь выиграла от введения Россией специальных экономических мер в отношении ряда стран, в результате которых экспорт молочной продукции на территорию России из многих стран был ограничен. На долю России приходится около 90 % белорусского экспорта молочной продукции, состоящей в основном из сыра, сливочного масла, сухого обезжиренного молока и в меньшей степени сухого цельного молока. С продлением Россией срока действия специальных экономических мер белорусский экспорт и его присутствие на российском рынке будет расти, несмотря на снижение потребительского спроса в России и ослабления рубля.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рынок молока и молочной продукции [Электронный ресурс]: Аналитика и тенденции. – 2008. – Режим доступа: <http://www.ikar.ru>.
2. Мировой рынок молока [Электронный ресурс]: Анализ и прогноз рынков. – 2008. – Режим доступа: <http://www.apk-inform.com>.

УДК 330.322:338.436.33

Ермолицкая О. В., студентка 3-го курса

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ В АПК

Научный руководитель – Гридюшко Е. Н., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Интенсивному экономическому развитию агропромышленного комплекса на всех уровнях хозяйствования способствует рациональное вложение капитала, связанное с принятием своевременных, обоснованных и результативных управленческих решений. Одним из условий инновационного развития отечественного АПК является грамотное, действенное и профессиональное управление процессами вложения и использования инвестиций, обеспечивающее максимальный экономический эффект.

Цель работы – изучить эффективность использования инвестиций, пути их привлечения и перспективы системы управления инвестициями АПК.

Материалы и методика исследований. В данной статье использованы материалы отечественных авторов в сфере управления инвестициями. В результате исследования применены методы анализа, сравнения, сопоставления и др.

Результаты исследования и их обсуждение. В отечественный научный оборот экономическая категория «управление инвестициями» вошла совсем недавно.

Эффективное управление финансовыми потоками в сфере аграрного производства основано на понимании того, что результаты данного процесса определяются в первую очередь регулирующим воздействием органов государственного управления, реализующих инвестиционную политику правительства страны.

Признаком эффективного управления инвестициями является получение максимального социально-экономического эффекта при заданном объеме вложений. Особенности механизма управления последними в значительной степени определяют способность инвестиций стать основой для инновационного развития экономики.

Важнейшим фактором повышения эффективности использования инвестиций в АПК выступает благоприятный инвестиционный климат, который определяют следующие условия:

- возможность одинакового стимулирования отечественных и иностранных инвесторов, защита от экспроприации, реквизиций со стороны государства;

- отсрочка выплаты налогов для капиталоемких и интенсивных технологий;

- освобождение от налогов фермерских хозяйств и других новых предприятий в течение нескольких лет;

- применение ускоренной амортизации технических средств и оборудования, другие протекционистские меры для стимулирования развития агропромышленного производства.

Однако в Республике Беларусь отсутствует собственная система оценки инвестиционного климата страны и ее отдельных территорий, отраслей, субъектов хозяйствования.

Возникла необходимость создания системы постоянного мониторинга инвестиционного климата республики, крупных экономических районов, подкомплексов АПК и отдельных предприятий. Маневренность инвестирования должна поддерживаться с помощью мощной финансово-кредитной системы, страхующей от неопределенности и риска рыночной среды и обеспечивающей гибкое и быстрое привлечение денежных средств для вложения в перспективные производства.

Основными путями повышения экономической эффективности инвестиций в АПК являются:

- приоритетное направление капитальных затрат в отрасли и производства с учетом конкретных условий и целесообразности поддержки того или иного предприятия, формирования производственных и социальных инфраструктур, обеспечение экономической безопасности;

- максимальная загрузка действующих производственных мощностей благодаря приоритетности технического перевооружения и реконструкции агропромышленного производства по сравнению с новым строительством;

- концентрация вложений в долгосрочные активы на пусковых объектах;

- сбалансированность вложений в долгосрочные активы с финансовыми и материальными ресурсами, а также с мощностями строительно-монтажных организаций;

- сокращение сроков строительства, снижение его сметной стоимости, улучшение качества и ускорение сроков освоения вновь введенных в действие проектных мощностей.

Важным направлением повышения эффективности инвестиций в АПК является улучшение структуры капитальных затрат: технологической, воспроизводственной, отраслевой, территориальной. В крупномасштабных инвестициях остро нуждаются практически все отрасли агропромышленного комплекса: сельское хозяйство, перерабатывающая промышленность, социальная сфера села.

Данная проблема должна решаться прежде всего путем улучшения инвестиционного климата, способствующего привлечению внутренних и внешних инвестиций для решения неотложных задач развития агропромышленного производства и социальных проблем села.

Заключение. Таким образом, считаем целесообразным предложить следующие пути совершенствования методов управления инвестициями в агропромышленном производстве Республики Беларусь:

- сочетание централизации и децентрализации процесса управления инвестиционной деятельностью, включающее совершенствование мер нормативно-правового государственного регулирования, а также структуризацию инвестиционного менеджмента в организациях АПК (формирование инвестиционных отделов);

- увеличение доли собственных средств аграрных товаропроизводителей в структуре источников финансирования инвестиций в основной капитал;

- формирование бухгалтерской отчетности об инвестициях и их использовании в соответствии с международными стандартами;

- использование современных технологий для повышения уровня организационного, а также информационно-аналитического обеспечения и обслуживания инвестиционных проектов.

В обобщенном виде управление инвестициями можно определить как совокупность наиболее эффективных способов и методов формирования и использования инвестиционных ресурсов на всех уровнях хозяйствования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Селюков, Ю. Управление инвестициями в агропромышленном комплексе Беларуси: теоретические аспекты / Ю. Селюков, В. Чабаткуль // Аграрная экономика. – 2014. – № 9. – С. 2–9.

2. Экономические проблемы повышения эффективности функционирования АПК в новых условиях: вопросы теории и методологии / В. Г. Гусаков [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2013. – С. 132–140.

УДК 351.862.8

Житова Т. Л., студентка 3-го курса

АВТОМАТИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАСЧЕТОВ С ФОНДОМ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Научный руководитель – **Коробова Н. М.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Современное общество переживает период значительно-го увеличения информационных потоков. Такая ситуация характерна для всех ключевых сфер общественной жизни. В наибольшей степени это касается процесса бухгалтерского учета, обеспечивающего регистрацию всех хозяйственных процессов на предприятии и их дальнейшую группировку, обработку и хранение. Эффективная обработка учетной информации на современном этапе обеспечивается компьютеризацией информационных процессов. Бухгалтерский учет в условиях применения ПЭВМ является не только информационной, но и контрольной подсистемой. Ее функция – обеспечить все уровни управления необходимой информацией для непрерывного контроля за различными сторонами финансово-хозяйственной деятельности управляемого объекта.

Цель работы – разработать такую методику автоматизации бухгалтерского учета, которая позволила бы упростить трудоемкий процесс расчётов с фондом социальной защиты населения.

Материалы и методика исследований. В работе использованы такие методы научного исследования, как анализ, синтез, обобщение.

Результаты исследования и их обсуждение. На сельскохозяйственных организациях могут быть использованы такие программы, как «Анжелика+» фирмы «Golden Software», «Ветразь» фирмы «Люкс-Софт», программные решения системы «1С: Предприятие 7.7», «Нива СХП» и ряд других.

Рассмотрим процесс автоматизации учета расчетов с фондом социальной защиты населения на примере программного продукта «Главный бухгалтер», созданного на типовой платформе системы «1С: Предприятие 7.7».

Автоматизированная система для расчета начислений в фонды социального страхования разработана на базе компьютерной платформы «1С: Предприятие 7.7». Список сотрудников и виды фондов социального страхования сохраняются в специальной структуре «Справочни-

ки». Процент начисления в фонды социального страхования является свойством (реквизитом) вида фонда, и его можно изменять во времени. Виды расчетов накапливаются в структуре под названием «Журнал расчетов». Журнал заполняется внесением в систему расчетных документов, например «Оклад», «Надбавка», «Больничные». Система разрешает увидеть начисления в фонды социального страхования как отдельно по сотруднику, так и по учреждению в целом.

В условиях полной автоматизации бухгалтерского учета в организациях информация по счету 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» формируется автоматически, путем выборки данных по отдельным участкам учета (заработной платы, учета денежных средств и т. д.).

Это позволяет получать учетную информацию по счету 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» нужной степени детализации в виде следующих форм выходных машинограмм:

- анализ счета: 69 (за месяц);
- анализ счета: 69 (за квартал);
- карточка счета 69 (отражается перечисление страховых взносов с расчетного счета в течение месяца);
- оборотно-сальдовая ведомость по счету 69 (содержит остатки и обороты по счету 69 за месяц).

Таким образом, выходные машинограммы позволяют получать все необходимые сведения о состоянии расчетов по социальному страхованию и обеспечению.

Однако вся сложность заключается в том, что, с одной стороны, расчеты с фондом социальной защиты населения реализуются в комплексе «Учет денежных средств и расчетных операций», а с другой стороны, в комплексе «Автоматизация расчетов по заработной плате», так как именно она является базой для производимых отчислений и удержаний.

В настоящее время перед организациями различных форм собственности встает вопрос, как сделать проще, быстрее и рациональнее сложный и трудоемкий процесс бухгалтерского учета, в том числе обеспечить получение своевременной и объективной информации по расчетам с фондом социальной защиты населения, производимым отчислениям и т. д.

Наибольшее распространение в Республике Беларусь получила информационная система «1С: Предприятие 7.7». Одной из основных особенностей системы является возможность расчета начислений в фонды социального страхования для организаций в разрезе кодов про-

граммной и экономической классификации. Данная автоматизированная система разрешает это делать, что значительно упрощает формирование финансовой.

Возможно расширить возможности автоматизированной обработки информации расчетов с фондом социальной защиты населения с помощью конфигурации «Зарплата + кадры». Данная программа представляет собой готовое решение цели расчета заработной платы и ведения кадрового учета на предприятиях и организациях любой формы собственности и типа финансирования. Конфигурация «Зарплата + кадры» включает нужный набор справочников для ввода и хранения информации, набор документов, регистрирующих факты хозяйственной деятельности, алгоритмы проведения расчетов, набор отчетов и иных дополнительных средств управления данными для расчета заработной платы.

Свод начислений и удержаний (кнопка «Свод») разрешает получить данные по начислениям и удержаниям за любой расчетный период: отчеты по больничным листкам; свод по перечислению заработной платы в банки; свод по алиментам; среднесписочная численность; кадровые отчеты; налоговая ведомость. С помощью этого окна можно получить отчет в виде налоговой ведомости, нажав кнопку «Ведомость», либо сформировать платежные поручения, нажав кнопку «Платежки». В налоговой ведомости формируются суммы, отчисляемые во внебюджетные фонды из фонда заработной платы предприятия.

Таким образом, с помощью данной конфигурации будет проще и быстрее производить учет расчетов организации с персоналом по оплате труда и соответственно с фондом социальной защиты населения, вместе с этим будут автоматически формироваться отчеты по данным расчетам.

Заключение. Предложенная методика полного использования возможностей автоматизации бухгалтерского учета в целом и расчетов с фондом социальной защиты населения в частности, расширения автоматизированной обработки информации посредством соответствующих конфигураций повысит эффективность учетной информации; создаст необходимую базу для принятия управленческих решений, будет способствовать сокращению ошибок, своевременному осуществлению расчетов по социальному страхованию и обеспечению, а следовательно, повысит эффективность работы организации в целом.

УДК 331.344.2(476.4)

Зайцев В. А., студент 4-го курса

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕНТАРЯ, ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ И СПЕЦИАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ В СПК «СВЕТЛЫЙ ПУТЬ» ЧАУССКОГО РАЙОНА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – Ракутина Е. Н., магистр экон. наук,
ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Для выполнения специфических технологических операций при выпуске продукции собственного производства организации используют инструменты, хозяйственные принадлежности и специальные приспособления. Для них характерно многократное участие в производстве, сохранение натуральной (вещественной) формы и постепенная потеря первоначальных свойств и качеств (снашивание).

Цель работы – выявление путей совершенствования инвентаря, хозяйственных принадлежностей и специальной одежды в СПК «Светлый путь» Чаусского района Могилевской области.

Материалы и методика исследований. В данной работе применяются такие общенаучные методы исследования, как наблюдение, сравнение, анализ, обобщение и другие. Также используются научные труды отечественных ученых, законодательные акты Республики Беларусь и другие.

Результаты исследования и их обсуждение. Аналитический учет специальной оснастки и специальной одежды, инвентаря и хозяйственных принадлежностей, находящихся в производстве (эксплуатации), бухгалтерской службой ведется по наименованиям (номенклатурным номерам), количеству и фактической себестоимости, с указанием даты поступления в производство (эксплуатацию) (месяц, год), мест эксплуатации (по подразделениям) и материально ответственных лиц.

Синтетический учет инвентаря, хозяйственных принадлежностей и специальной одежды в СПК «Светлый путь» Чаусского района Могилевской области ведётся в соответствии с типовым планом счетов бухгалтерского учета [4] на счете 10 «Материалы». К нему в организации открыты следующие субсчета:

- 10.9 «Инвентарь и хозяйственные принадлежности»;
- 10.10 «Специальная оснастка и специальная одежда на складе»;

– 10.11 «Специальная оснастка и спецодежда в эксплуатации».

По дебету вышеперечисленных субсчетов учитывается приход материалов от поставщиков, от собственного производства, от материально ответственных лиц и т. д. на склад или в эксплуатацию. По кредиту субсчетов 10.9, 10.10 учитывается отпуск инвентаря, хозяйственных принадлежностей и специальной одежды в производство, со склада в эксплуатацию и др. По кредиту субсчета 10.11 «Специальная оснастка и специальная одежда в эксплуатации» отражается перенос стоимости специальной одежды на себестоимость продукции, работ, услуг в корреспонденции с дебетом счетов учета затрат и списание остаточной стоимости объектов при их досрочном выбытии.

А. В. Змиевский [3] предлагает вести учет средств труда, относящихся к оборотным средствам, на отдельном счете 12 (как и раньше), назвав его «Оборотные средства труда», к которому рекомендуют открыть субсчета:

– 12.1 «Производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности на складе»;

– 12.2 «Производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности в эксплуатации»;

– 12.3 «Специальная одежда, специальная обувь и средства индивидуальной защиты на складе»;

– 12.4 «Специальная одежда, специальная обувь и средства индивидуальной защиты в эксплуатации»;

– 12.5 «Специальная оснастка и специальные приспособления на складе»;

– 12.6 «Специальная оснастка и специальные приспособления в эксплуатации»;

– 12.7 «Технологическая тара».

По его мнению, такая методика учета средств труда, относящихся к оборотным средствам, позволит повысить контроль за их сохранностью и рациональным использованием.

Однако А. Л. Бавдей, Т. Л. Кравченко, Л. И. Кравченко [1] считают это возвратом к старой системе учета этих активов, которая не соответствует рекомендациям международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

Стоит отметить, что все авторы сходятся во мнении, что необходима разработка нормативных документов, которые бы регламентировали состав, классификацию и методику учета наличия, движения и амортизации инструментов, инвентаря, хозяйственных принадлежностей и специальной одежды, входящих в состав оборотных средств.

На наш взгляд, будет нецелесообразным переход на старую систему учета материальных ценностей, так как в организациях агропромышленного комплекса Республики Беларусь в настоящее время проводится активная работа по поэтапному переходу на применение МСФО при организации бухгалтерского учета.

Рассмотрев мнения авторов по учету инвентаря, хозяйственных принадлежностей, специальной одежды и обуви на счетах бухгалтерского учета, рекомендуем в СПК «Светлый путь» использовать следующие субсчета:

- 10-9 «Инвентарь и хозяйственные принадлежности, инструменты на складе»;
- 10-10 «Инвентарь и хозяйственные принадлежности, инструменты в эксплуатации»;
- 10-11 «Специальная оснастка и специальная одежда на складе»;
- 10-12 «Специальная оснастка и спецодежда в эксплуатации».

На субсчете 10-9 «Инвентарь и хозяйственные принадлежности, инструменты на складе» следует учитывать наличие и движение хозяйственных принадлежностей, инструментов, инвентаря, в том числе тары, используемой организацией для осуществления технологического процесса производства (технологическая тара) и для хозяйственных нужд (кроме тары, которая учитывается как основные средства в соответствии с законодательством), находящихся на складах организации или в иных местах хранения.

На субсчете 10-10 «Инвентарь и хозяйственные принадлежности, инструменты в эксплуатации» следует учитывать наличие и движение хозяйственных принадлежностей и инвентаря в эксплуатации.

На субсчете 10-11 «Специальная оснастка и специальная одежда на складе» следует учитывать наличие и движение специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной (защитной) одежды и обуви, находящихся на складах организации или в иных местах хранения.

На субсчете 10-12 «Специальная оснастка и специальная одежда в эксплуатации» следует учитывать наличие и движение специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной (защитной) одежды и обуви в эксплуатации.

Заключение. Открытие вышеприведенных субсчетов даст возможность более полно и достоверно отражать информацию по учету и движению инвентаря и специальной одежды и повысить контроль за их использованием.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бавдей, А. Л. Учет инвентаря, приспособлений и хозяйственных принадлежностей в составе оборотных средств / А. Л. Бавдей, Т. Л. Кравченко, Л. И. Кравченко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2010. – № 3. – С. 23–29.
2. Бавдей, А. Л. Особенности учета специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты / А. Л. Бавдей, Т. Л. Кравченко, Л. И. Кравченко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2010. – № 3. – С. 38–46.
3. Змиевский, А. В. Критерии отнесения объектов учета к основным средствам: проблемы и пути их решения / А. В. Змиевский // Бухгалтерский учет и анализ. – 2009. – № 1. – С. 28–34.
4. Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета: утв. постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2011 г. № 50 (с изменениями и дополнениями от 05.11.2014 г. № 46) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2011. – № 8/24548.

УДК 657.4(575.4+476)

Игдирова Г. Б., студентка 2-го курса

ПЛАН СЧЕТОВ ТУРМЕНИСТАНА И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Клипперт Е. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. План счетов бухгалтерского учета – это методологическая основа всей системы бухгалтерского учета, создающая условия для организации единой государственной отчетности, позволяющая применять единые программы для обеспечения автоматизированного учета и использовать данные бухгалтерского учета в системе национальных счетов, что в конечном счете ведет к повышению качества экономической информации.

Цель работы – провести сравнительный анализ типового плана счетов бухгалтерского учета Туркменистана и Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. Типовой план счетов бухгалтерского учета в Туркменистане утвержден приказом Министра финансов Туркменистана № 198-О от 5 ноября 2012 г.

Типовой план счетов бухгалтерского учета в Республике Беларусь утвержден постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2011 г. № 50 (с дополнениями).

Результаты исследования и их обсуждение. Типовой план счетов бухгалтерского учета разработан на основании Закона Туркменистана «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности», а также в соответ-

ствии с национальными стандартами финансовой отчетности для коммерческих предприятий, для государственных бюджетных учреждений и национальным стандартом для предприятий малого и среднего бизнеса, утвержденными Министерством финансов Туркменистана.

Типовой план счетов предназначен для группировки и сортировки информации о финансово-хозяйственной деятельности субъекта, что позволяет получать полную, достоверную и наглядную картину состояния активов и пассивов в денежном выражении.

В процессе финансово-хозяйственной деятельности каждый субъект Туркменистана разрабатывает свой собственный план счетов, составленный с учетом вида экономической деятельности, особенностей организации учета, специфики производственного процесса, формы собственности и иных факторов. Однако внутренний план счетов субъекта должен основываться на типовом плане счетов, действующем на территории Туркменистана.

Структура типового плана счетов бухгалтерского учета Туркменистана разработана на основе плана счетов статистики государственных финансов (СГФ) 2001 г. В связи с этим счета учета активов и обязательств подразделяются на внешние и внутренние, а учет доходов и расходов по каждому виду этих элементов ведется отдельно, а также в целях дальнейшего внедрения перехода на автоматизированный бухгалтерский учет и государственную систему учета финансовой информацией предусмотрены многоуровневые счета.

Таблица 1. Структура плана счетов Туркменистана

Уровень	Наименование уровня	Количество знаков
Первый	Тип счета	X
Второй	Категория	XX
Третий	Подкатегория	XXX
Четвертый	Основная группа	XXXX
Пятый	Подгруппа	XXXXXX
Шестой	Синтетический счет	XXXXXXXX
Седьмой	Аналитический счет	XXXXXXXXXX

Типовой план счетов Туркменистана включает шесть разделов.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» № 57-3 от 12.07.2013 г. план счетов бухгалтерского учета – это систематизированный перечень счетов бухгалтерского учета.

Типовой план счетов Республики Беларусь имеет девять разделов.

Проведем сравнительный анализ двух планов счетов в табл. 2.

Заключение. Как показывают исследования, применяемые в Туркменистане и Республике Беларусь типовые планы счетов бухгалтерского учета имеют ряд отличий, обусловленных национальной системой учета, но они разработаны с учетом международных принципов организации бухгалтерского учета.

Таблица 2. Анализ плана счетов Туркменистана и Республики Беларусь

Показатели	План счетов Туркменистана	План счетов Республики Беларусь
Раздел 1	Доходы	Долгосрочные активы
Раздел 2	Расходы	Производственные запасы
Раздел 3	Активы	Затраты на производство
Раздел 4	Обязательства	Готовая продукция и товары
Раздел 5	Капитал (чистые активы)	Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения
Раздел 6	Забалансовые счета	Расчеты
Раздел 7	–	Собственный капитал
Раздел 8	–	Финансовые результаты
Раздел 9	–	Забалансовые счета

ЛИТЕРАТУРА

1. Лысюк, Р. С. Совершенствование бухгалтерского баланса в соответствии с концепцией IASB / FASB / Р. С. Лысюк // Бухгалтерский учет и анализ. – 2010. – № 11. – С. 40–46.
2. <http://zakony-turkmenistana.narod.ru/buh-uchet.htm>.

УДК 005.95.96(476)

Кардымон М. М., студентка 2-го курса

ОЦЕНКА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Рудой А. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Трудовыми ресурсами считается та часть населения, которая фактически занята в экономике или не занята, но способна к труду по возрасту и состоянию здоровья.

Отличие трудовых ресурсов от других видов ресурсов в том, что каждый наемный работник может отказаться от предложенных ему условий и потребовать изменения условий труда, переобучения, увольнения по собственному желанию.

Количественная характеристика трудовых ресурсов организации

измеряется списочной, явочной и среднесписочной численностью работников.

Списочная численность – численность работников списочного состава на определенную дату с учетом принятых и выбывших за этот день работников.

Явочная численность – количество работников списочного состава, явившихся на работу.

Среднесписочная численность работников за месяц (квартал, год) определяется путем суммирования численности работников списочного состава за каждый календарный день и деления полученной суммы на количество календарных дней.

В составе трудовых ресурсов выделяют следующие категории:

- трудоспособное население в трудоспособном возрасте;
- фактически работающие подростки моложе 16 лет;
- фактически работающие лица старше трудоспособного возраста.

Цель работы – оценить трудовые ресурсы Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. В основе исследования лежат статистические данные по Республике Беларусь.

Общую численность трудовых ресурсов можно рассчитать двумя методами. В соответствии с первым методом в состав трудовых ресурсов включают население трудоспособного возраста, за исключением инвалидов 1 и 2 групп и пенсионеров трудоспособного возраста, получающих пенсии по возрасту на льготных условиях, и прибавляют численность фактически работающих подростков и лиц пенсионного возраста.

В соответствии со вторым методом при определении численности трудовых ресурсов в рамках отдельных регионов учитывается также сальдо маятниковой миграции. Сальдо маятниковой миграции рассчитывается как разность числа ежедневно приезжающих на работу в данный регион и возвращающихся к месту своего жительства в другие регионы и числа ежедневно уезжающих из данного региона к месту работы и возвращающихся обратно к месту своего жительства в данный регион.

Результаты исследования и их обсуждение. Изменение численности трудовых ресурсов, не связанное с миграцией населения, называется естественным движением трудовых ресурсов. Естественное движение трудовых ресурсов характеризуется следующими показателями:

1) естественное пополнение трудовых ресурсов ($\text{ПТР}_{\text{ест}}$) происходит за счет вступления в трудоспособный возраст подростков, а также

за счет привлечения к общественному труду пенсионеров и лиц в возрасте до 16 лет;

2) естественное выбытие трудовых ресурсов ($ВТР_{ест.}$) происходит за счет смертности, перехода на пенсию или инвалидности, прекращения работы лицами нетрудоспособного возраста;

3) естественный прирост трудовых ресурсов $ЕПТР$ рассчитывается как разность между естественным пополнением и естественным выбытием трудовых ресурсов:

$$ЕПТР = ПТР_{ест.} - ВТР_{ест.} \quad (1)$$

Изменение численности трудовых ресурсов только за счет миграционных процессов называется механическим движением трудовых ресурсов.

Интенсивность изменения численности трудовых ресурсов характеризуют следующие показатели:

1) коэффициент естественного пополнения трудовых ресурсов:

$$K_{ест. поп.} = \frac{ПТР_{ест.}}{ТР} \cdot 100\%, \quad (2)$$

где $ТР$ – среднегодовая численность трудовых ресурсов:

$$ТР = \frac{\frac{1}{2}ТР_1 + ТР_2 + \dots + ТР_{n-1} + \frac{1}{2}ТР_n}{n - 1}, \quad (3)$$

$ТР_i$ ($i=1, n$) – численность трудовых ресурсов на i -ую дату;

2) коэффициент естественного выбытия трудовых ресурсов:

$$K_{ест. выб.} = \frac{ВТР_{ест.}}{ТР} \cdot 100\%, \quad (4)$$

3) коэффициент естественного прироста трудовых ресурсов:

$$K_{ест. пр.} = K_{ест. поп.} - K_{ест. выб.}, \quad (5)$$

4) коэффициент миграционного прироста трудовых ресурсов:

$$K_{миг. пр.} = \frac{МП}{ТР} \cdot 100\%, \quad (6)$$

где $МП$ – миграционный прирост, определяемый на базе статистической отчетности.

Трудовые ресурсы в среднем за год, тыс. чел.

Показатели	Годы			
	2012	2013	2014	2015
Трудовые ресурсы	6030	5989,1	5962,9	5944,2
В том числе:				
трудоспособное население в трудоспособном возрасте	5637,4	5587,1	5539,6	5513,4
лица старше и младше трудоспособного возраста, занятые в экономике	392,6	402	423,3	430,8
Удельный вес трудовых ресурсов в численности населения, в %	63,7	63,3	62,9	62,6
Из общей численности трудовых ресурсов:				
занятое население	4612,1	4578,4	4550,5	4493,7
безработные, зарегистрированные в органах по труду, занятости в социальной защите	28,5	23,4	22,3	41,3

Заключение. Из приведенных расчетов можно сделать вывод о том, что трудовые ресурсы в 2015 г. по сравнению с 2012 г. уменьшились на 85,8 тыс. человек. Удельный вес трудовых ресурсов в численности населения в 2015 г. по сравнению с 2012 г. уменьшился на 1,1 п. п. Занятое население в 2015 г. по сравнению 2012 г. уменьшилось на 118,4 тыс. человек, а число безработных, зарегистрированных в органах по труду в 2015 г., по сравнению с 2012 г. увеличилось на 12,8 тыс. чел.

ЛИТЕРАТУРА

1. Яковлева, А. В. Экономическая статистика: учеб. пособие / А. В. Яковлева. – М.: ИЦ РИОР, 2013. – С. 95.
2. Душенькина, Е. А. Экономика предприятия: конспект лекций: учебное пособие / Е. А. Душенькина. – М.: Эксмо, 2009. – С. 160.
3. Труд и занятость. [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/finansy/>. – Дата доступа: 09.06.2016.

УДК 005.334.4

Кириллова А. И., студентка 3-го курса

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

Научный руководитель – **Рудой А. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Банкротство (финансовый крах, разорение) – это признанная арбитражным судом или объявленная должником его неспособность в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и по уплате других обязательных платежей.

Цель работы – рассмотреть порядок оценки вероятности банкротства организации на примере СУП «За Родину».

Материалы и методика исследований. В процессе расчетов использовались статистические данные СУП «За Родину», применялись экономико-статистические методы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Основным признаком банкротства – неспособность организации обеспечить выполнение требований кредиторов в течение трех месяцев со дня наступления сроков платежей.

Предпосылки банкротства – это результат взаимодействия многочисленных факторов как внешнего, так и внутреннего характера. Их можно классифицировать следующим образом.

Внутренние факторы:

1. Дефицит собственного оборотного капитала как следствие неэффективной производственно-коммерческой деятельности или неэффективной инвестиционной политики.

2. Низкий уровень техники, технологии и организации производства.

3. Снижение эффективности использования производственных ресурсов организации, ее производственной мощности и, как следствие, высокий уровень себестоимости, убытки, «проедание» собственного капитала.

4. Создание сверхнормативных остатков незавершенного строительства, незавершенного производства, производственных запасов, готовой продукции, из-за чего происходит затоваривание, замедляется оборачиваемость капитала и образуется его дефицит. Это заставляет организацию залезать в долги и может быть причиной ее банкротства.

5. Плохая клиентура организации, которая платит с опозданием или не платит вовсе по причине банкротства, что вынуждает организацию самому залезать в долги.

6. Отсутствие сбыта из-за низкого уровня организации маркетинговой деятельности по изучению рынков сбыта продукции, формированию портфеля заказов, повышению качества и конкурентоспособности продукции, выработке ценовой политики.

7. Привлечение заемных средств в оборот организации на невыгодных условиях.

8. Быстрое и неконтролируемое расширение хозяйственной деятельности, в результате чего запасы, затраты и дебиторская задолженность растут быстрее объема продаж. Отсюда появляется потребность в привлечении краткосрочных заемных средств, которые могут превысить чистые текущие активы (собственный оборотный капитал).

К внешним факторам относятся: экономические, политические, демографические, усиление международной конкуренции в связи с развитием научно-технического прогресса.

В соответствии с действующим законодательством о банкротстве организаций для диагностики их несостоятельности применяется ограниченный круг показателей: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами.

Далее рассмотрим оценку вероятности банкротства на примере СУП «За Родину» за 2013–2015 гг., которое специализируется на производстве растениеводства и выращивании крупно рогатого скота.

Динамика показателей финансового состояния

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Норматив
Коэффициент текущей ликвидности	0,90	0,92	0,95	Не менее 1,5
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,11	-0,08	-0,06	Не менее 0,2
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,62	0,61	0,58	Не более 0,85

При оценке вероятности банкротства по белорусской модели в таблице видно, что отклонение от нормы коэффициента текущей ликвидности в 2013 г. составило 0,90, в 2014 – 0,92, а в 2015 – 0,95. Значение ниже норматива. Рассматривая коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, также видим, что он не соответствует требованию норматива.

Проанализировав эти два коэффициента, можно говорить о риске, связанном с тем, что организация может быть не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета. Однако финансовое положение в организации имеет тенденцию постепенно улучшаться. Кроме того, по коэффициенту обеспеченности финансовых обязательств активами орга-

низация имеет удовлетворительную структуру баланса.

Заключение. В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что по белорусской модели организации грозит банкротство. И, на наш взгляд, для стабилизации и поддержания финансовой устойчивости предприятия необходимо проводить следующие мероприятия:

1. Так как в организации существует проблема возврата дебиторской задолженности, то необходимо собрать и детально проанализировать данные о дебиторах: наименование дебитора, сумма задолженности, величина представленной отсрочки, фактическое состояние задолженности, характеристика платежеспособности должника. На основе этих данных вычленить безнадежную дебиторскую задолженность с последующим отнесением ее на расходы организации.

2. Необходимо проводить мероприятия по снижению себестоимости продукции. Разработать мероприятия по снижению норм расхода сырья и материалов, потребления энергии, произвести поиск поставщиков, имеющих более низкие цены на сырье и материалы, договориться о получении скидок на определенных условиях.

3. Необходимо проводить активную маркетинговую политику для увеличения объемов продаж, в результате чего произойдет снижение запасов готовой продукции на складах.

4. С целью формирования положительного имиджа, презентации и продвижения новых изделий, коммуникации с партнерами, поиска новых потребителей, сбора информации о конкурентах и потребительских предпочтениях СУП «За Родину» необходимо принимать участие в специализированных выставках.

5. Необходимо увеличить количество денежных средств на расчетном счете, а также вкладывать деньги в краткосрочные финансовые вложения, которые могли бы принести организации дополнительный доход.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования, установленной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 22 февраля 2016 г. № 9/10. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016.

УДК 336.225.673

Кудин Н. С., студентка 3-го курса

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Научный руководитель – **Курляндчик А. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Решающая роль в формировании доходной части государственного бюджета принадлежит налогам. Через налоги государство осуществляет контроль за финансово-хозяйственной деятельностью организаций и физических лиц, а также за источниками доходов и расходов.

Цель работы – исследование современного состояния налогового контроля Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. В работе использованы литературные источники и статьи в области налогового контроля.

Результаты исследования и их обсуждение. Современный уровень развития общественных отношений в сфере налогообложения, а также постоянное совершенствование налогового регулирования предполагают необходимость научного анализа происходящих правовых преобразований и осмысления тех организационно-правовых механизмов, которые используются государством для реализации своих интересов при осуществлении налоговых изъятий. И в этом аспекте наиболее значимым является организация и функционирование налогового контроля, в рамках которого изо дня в день происходит реализация государственных интересов в налоговой сфере.

В соответствии со ст. 64 Налогового Кодекса Республики Беларусь налоговым контролем признается система мер по контролю за исполнением налогового законодательства, осуществляемая должностными лицами налоговых органов в пределах их полномочий посредством учета плательщиков (иных обязанных лиц), проверок, опроса плательщиков и других лиц, проверки данных учета и отчетности, анализа информации об использовании электронных денег в качестве оплаты за товары (работы, услуги), имущественные права, осмотра движимого и недвижимого имущества, помещений и территорий, где могут находиться объекты, подлежащие налогообложению или используемые для извлечения дохода (прибыли), и в других формах, предусмотренных налоговым и иным законодательством [2].

Субъектами налогового контроля являются налогоплательщики – юридические и физические лица, с одной стороны, а с другой – государственные налоговые органы.

Объектом налогового контроля являются те финансовые отношения, которые возникают между юридическими и физическими лицами, с одной стороны, и государством – с другой. Формы, методы и виды налогового контроля представляют собой важнейшие характеристики контрольной деятельности.

Налоговый контроль осуществляется уполномоченными органами государства посредством проведения ими конкретных контрольных действий, регламентированных специальным законодательством. Результаты налогового контроля в настоящее время могут быть представлены не только в документальном виде, но и в виде формирования компьютерных информационных баз данных.

Сегодня в системе налогового контроля Республики Беларусь главным контролирующим органом является Министерство по налогам и сборам (МНС), осуществляющее регулирование и управление в сфере налогообложения; инспекции Министерства по налогам и сборам (ИМНС) по областям и городу Минску, ИМНС по городам, ИМНС по районам и ИМНС по районам в городах.

Важное место в системе налогового контроля республики занимает Управление методологии и организации контрольной работы, которое является самостоятельным структурным подразделением Министерства по налогам и сборам.

Основным видом налогового контроля в Республике Беларусь является налоговая проверка. Налоговые проверки подразделяются на камеральные и выездные.

Камеральная налоговая проверка проводится по местонахождению налоговой инспекции. Она начинается после представления в налоговую инспекцию налоговой декларации или отчетности. Какого-либо специального разрешения на ее проведение не требуется. Дополнительные сведения и документы могут быть истребованы налоговым органом в ходе камеральной проверки. Целью камеральной проверки является выяснение, соблюдает ли налогоплательщик законодательство о налогах и сборах. Предельный срок камеральной проверки ограничен тремя месяцами со дня предоставления налогоплательщиком документов. Лицо, проводящее камеральную налоговую проверку, обязано рассмотреть предоставленные налогоплательщиком пояснения и документы. Если по результатам рассмотрения будет установлен

факт нарушения налогового законодательства, то составляется акт проверки и к нарушителю применяются налоговые санкции.

Выездная налоговая проверка проводится на территории налогоплательщика на основании решения руководителя (заместителя руководителя) налогового органа. Исключением является случай, когда налогоплательщик не имеет возможности предоставить проверяющим необходимое помещение. Тогда проверка проводится по местонахождению налоговой инспекции. Решение о проведении выездной налоговой проверки выносит налоговый орган по месту нахождения организации или по месту жительства физического лица. Выездная налоговая проверка в отношении одного налогоплательщика может проводиться по одному или нескольким налогам.

Выездные проверки по своему назначению делятся на плановые и внеплановые, а по видам – на комплексные, целевые, рейдовые, встречные.

В рамках выездной налоговой проверки может быть проверен период, не превышающий трех календарных лет, предшествующих году, в котором вынесено решение о проведении проверки.

Налоговые органы не вправе проводить две и более выездные налоговые проверки по одним и тем же налогам за один и тот же период.

Выездная налоговая проверка не может продолжаться более двух месяцев. Указанный срок может быть продлен до четырех месяцев, а в исключительных случаях – до шести месяцев.

Срок проведения выездной налоговой проверки исчисляется со дня вынесения решения о назначении проверки и до дня составления справки о проведенной проверке.

Налогоплательщик обязан обеспечить возможность должностных лиц налоговых органов, проводящих выездную налоговую проверку, ознакомиться с документами, связанными с исчислением и уплатой налогов.

При проведении выездной налоговой проверки у налогоплательщика могут быть истребованы необходимые для проверки документы.

В последний день проведения выездной налоговой проверки проверяющий обязан составить справку о проведенной проверке, в которой фиксируются предмет проверки и сроки ее проведения, и вручить ее налогоплательщику или его представителю.

Заключение. Таким образом, в современных условиях важное место занимает налоговый контроль, который призван обеспечивать соблюдение субъектами хозяйствования и гражданами законодательства

о налогах и сборах и в конечном счете – поступление причитающихся государству налоговых платежей в бюджет вовремя и в полном объеме.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоги и налогообложение / Н. Е. Заяц, Т. Е. Бондарь, И. Н. Алешкевич. – 5-е изд. – Минск: Вышэйш. шк., 2010.

2. Налоговый Кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kodeksy-by.com/nalogovyy_kodeks_rb/64.htm. – Дата доступа: 20.09.2016.

3. Налоговый контроль в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://media.miu.by/files/store/items/chperu/xii/mim_studconf_xii_05012.pdf. – Дата доступа: 20.09.2016.

УДК 345.67

Курбатова Д. Л., студентка 4-го курса

ПОКАЗАТЕЛИ НАЛИЧИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

Научный руководитель – **Державцева Е. П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Достаточное наличие оборотных средств – одно из главных условий успешной деятельности любой организации. Ритмичность, слаженность и высокая результативность работы организации во многом зависят от ее обеспеченности оборотными средствами.

Величина оборотных средств должна быть достаточной для обеспечения ритмичной и равномерной работы компании и, как следствие, получения прибыли. Недостаток средств, авансируемых на приобретение оборотных активов, может привести к сокращению производства, невыполнению производственной программы. Излишнее отвлечение средств в них, превышающее действительную потребность, приводит к омертвлению ресурсов, неэффективному их использованию.

Цель работы – изучение показателей наличия оборотных средств, а также их расчет по данным Бобруйского ОАО «Агромашсервис».

Материалы и методика исследований. Методической и теоретической основой исследования послужили учебные пособия, труды ученых экономистов, практиков, специальная литература по анализу хозяйственной деятельности на сельскохозяйственных предприятиях, а также данные годовой бухгалтерской отчетности Бобруйского ОАО «Агромашсервис».

Результаты исследования и их обсуждение. Оборотные средства, т. е. предметы труда, функционируют в производстве короткий период

(обычно менее 1 календарного года) и полностью переносят свою стоимость на вновь создаваемые продукты, причем они утрачивают свою первоначальную форму.

Оборотные средства формируются за счет различных источников: денежных средств, отчисляемых от выручки за реализованную продукцию, выполненные работы, предоставленные услуги; прибыли, получаемой в результате работы организации; государственного финансирования и дотаций; спонсорского финансирования; банковских кредитов, займов; залоговых ценных бумаг; средств отечественных и зарубежных предпринимателей; за счет внутривозвращенного воспроизводства; других источников.

Наличие оборотных средств, имеющихся в распоряжении того или иного предприятия, может быть рассчитано как по состоянию на определенную дату, так и в среднем за истекший отчетный период.

Источники формирования оборотных средств могут быть: собственные, заемные, дополнительно привлеченные. Основными источниками информации для анализа служат бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, регистры учета оборотных средств, которые расшифровывают и детализируют отдельные статьи баланса.

В целях оперативного управления на предприятии необходимо знать средний остаток оборотных средств:

$$S_{\text{об. ср}} = \frac{O_{\text{бсн}} + O_{\text{бск}}}{2}, \quad (1)$$

где $S_{\text{об. ср}}$ – среднегодовые оборотные средства, млн. руб.;

$O_{\text{бсн}}$ – оборотные средства на начало года, млн. руб.;

$O_{\text{бск}}$ – оборотные средства на конец года, млн. руб.

Вторым показателем наличия оборотных средств является фондообеспеченность:

$$\Phi_0 = \frac{S_{\text{об. ср}}}{S_{\text{с.у}}}, \quad (2)$$

где Φ_0 – фондообеспеченность оборотных средств;

$S_{\text{об. ср}}$ – среднегодовые оборотные средства, млн. руб.;

$S_{\text{с.у}}$ – площадь сельхозугодий, га.

В условиях стабильно функционирующей экономики показатель фондообеспеченности дает достаточно полную информацию, необходимую для принятия решения об изменении количества оборотных средств.

Третий показатель наличия – фондовооруженность:

$$\Phi_{\text{в}} = \frac{S_{\text{об.ср.}}}{\text{Ч}_{\text{р}}}, \quad (3)$$

где $\Phi_{\text{в}}$ – фондовооруженность оборотных средств;

$S_{\text{об.ср.}}$ – среднегодовые оборотные средства, млн. руб.;

$\text{Ч}_{\text{р}}$ – численность работников, чел.

Фондовооруженность – это показатель, который помогает определить степень обеспеченности всех сотрудников оборотными средствами предприятия. Делать выводы об изменении этого показателя можно только в его привязке к значению производительности труда. Если темпы роста производительности труда отстают от темпов роста фондовооруженности, это свидетельствует о нерациональном использовании ресурсов предприятия.

Рассчитаем показатели наличия оборотных средств в Бобруйском ОАО «Агромашсервис» в таблице.

Показатели наличия оборотных средств

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Темп роста, %
Средний остаток оборотных средств, млн. руб.	25142	28860	31408	124,9
Фондообеспеченность, млн. руб/га	5,06	5,37	5,85	115,6
Фондовооруженность, млн. руб/чел.	326,52	365,32	418,77	128,3

Из данных таблицы видно, что средний остаток оборотных средств в 2015 г. по сравнению с 2013 г. увеличился на 24,9 %. Темп роста фондовооруженности составил 115,6 %, что говорит о том, что в 2015 г. на 1 га сельскохозяйственных земель оборотных средств приходится больше на 15,6 %, чем в 2013 г. Темп роста фондовооруженности составил 128,3 %, что говорит о том, что в 2015 г. на 1 среднегодового работника сельскохозяйственных земель приходится в 1,283 раза больше, чем в 2013 г.

Заключение. Таким образом, оборотные средства являются наиболее мобильной частью капитала, от состояния и рационального использования которого во многом зависят результаты хозяйственной деятельности и финансовое состояние организации.

Наличие в организации достаточных оборотных средств является необходимой предпосылкой для ее нормального функционирования в условиях рыночной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / А. И. Алексеева [и др.]. – М.: Финансы и статистика, 2009. – С. 672.
2. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В. В. Ковалев. – М.: ООО «ТК Велби», 2012. – С. 424.
3. Савицкая, Г. В. Анализ финансового состояния предприятия / Г. В. Савицкая. – Минск: Изд-во Гревцова, 2008. – С. 200.

УДК 330.59(476)

Летковская М. С., студентка 2-го курса

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Рудой А. А., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Согласно Закону Республики Беларусь «О формировании и использовании минимального потребительского бюджета», ежеквартально утверждаются и публикуются расчеты среднедушевых минимальных потребительских бюджетов (МПБ) для различных социально-демографических групп населения.

Цель работы – оценить уровень жизни населения в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. В основе исследования лежат статистические данные по Республике Беларусь.

Результаты исследования и их обсуждение. Динамика изменения минимального потребительского бюджета представлена в таблице.

На практике минимальный потребительский бюджет в среднем на душу населения используется при пересчете минимальных пенсий по возрасту, размеров государственных пособий семьям, воспитывающим детей, установлении норматива индексации доходов населения с учетом инфляции. При анализе и прогнозировании уровня жизни населения государственные минимальные социальные гарантии (минимальная заработная плата, тарифная ставка первого разряда, минимальная пенсия и др.) сравниваются с минимальным потребительским бюджетом.

Динамика изменения среднедушевого минимального потребительского бюджета за 2013–2015 гг.

Социально-демографические группы населения	В ценах декабря 2013, действует с 1 февраля 2014	В ценах марта 2014, действует с 1 мая 2014	В ценах декабря 2014, действует с 1 февраля 2015	В ценах марта 2015, действует с 1 мая 2015
Семья из четырех человек	1 780 680	1 897 630	2 158 170	2 347 270
Молодая семья из трех человек	1 900 470	2 020 720	2 339 890	2 572 040
Трудоспособное население	2 289 690	2 440 290	2 766 470	3 025 470
Пенсионеры	1 788 880	1 908 350	2 165 460	2 357 870
Студенты	1 776 580	1 894 080	2 139 370	2 272 960
Дети в возрасте до 3 лет	1 400 350	1 492 460	1 702 000	1 874 870
Дети в возрасте от 3 до 6 лет	1 707 640	1 831 570	2 229 670	2 514 240
Дети в возрасте от 6 до 18 лет	1 968 230	2 101 580	2 375 240	2 566 200

В условиях нарастающего неравенства и для устранения его последствий особое значение приобретает политика доходов населения, основным инструментом которой является регулирование минимальной заработной платы. Ее уровень не должен опускаться ниже 35–40 % от средней заработной платы.

Законом Республики Беларусь «Об установлении и порядке повышения размера минимальной заработной платы» установлена правовая основа определения минимальной заработной платы и её применения.

Данный минимальный потребительский бюджет с 1 ноября 2015 г. по 31 января 2016 г. установлен в размере 2,499 млн. бел. руб. Поэтому с 1 января 2016 г. будет повышена и минимальная зарплата.

С 1 января текущего года месячная минимальная заработная плата была установлена правительством в размере 2,1 млн. бел. руб., а с учетом индексации ее величины в июле, августе и сентябре она была увеличена до 2,18 млн. бел. руб.

Но минимальная зарплата намного ниже средней по стране. Так, номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников Республики Беларусь в сентябре 2015 года составила 6 863 тыс. бел. руб. В промышленности средняя заработная плата составила 7 387,2 тыс. бел. руб., в строительстве – 8 338,9 тыс. бел. руб.,

на транспорте и в связи – 7 661,9 тыс. бел. руб., в сельском и лесном хозяйстве – 5 104,8 тыс. бел. руб., в образовании – 4 810,1 тыс. бел. руб., в том числе учителей – 5 806,5 тыс. бел. руб., профессорско-преподавательского состава – 7 543,4 тыс. бел. руб.

Важнейшей составляющей системы социальной защиты является пенсионное обеспечение. В настоящее время в органах по труду, занятости и социальной защите различные виды пенсий получает более 2,4 млн. человек.

Одним из приоритетных направлений государственной социальной политики в области пенсионного обеспечения является последовательное повышение уровня пенсий. Перерасчет пенсий осуществляется: в связи с ростом средней заработной платы; в связи с изменением бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения.

В 2015 г. произведены перерасчеты с 1 февраля (минимальных трудовых пенсий, социальных пенсий, надбавок и повышений к ним, доплат пенсионерам в возрасте старше 75 лет) в связи с увеличением бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения в ценах декабря 2014 г. – 1,428 млн. руб.

Для обеспечения реализации мер государственной политики в области снижения бедности Министерство труда и социальной защиты выступило с инициативой о реализации нового проекта технической помощи в сотрудничестве с ПРООН «Разработка модели комплексной региональной социальной политики для предотвращения бедности в Республике Беларусь», исполняющей организацией которого выступает Министерство труда и социальной защиты.

Проект направлен на совершенствование оценки уровня жизни, безработицы и бедности в регионах, в частности, на уровне района, малого города и сельского населенного пункта; на разработку модели комплексной региональной социальной политики для предотвращения бедности в Республике Беларусь.

С января 2001 г. в Республике Беларусь действует система государственной адресной социальной помощи – материальная поддержка определенных категорий семей и граждан, доходы которых не превышают 60 % бюджета прожиточного минимума.

Заключение. В целом, несмотря на проблемы в экономике, в стране ведется работа по поддержанию необходимого уровня жизни всех слоев населения. В Беларуси создано 155 центров социального обслуживания населения, то есть в каждом административном районе появились центры оказания социальных услуг пожилым людям, семь-

ям с детьми, инвалидам. Сеть отделений социальной помощи на дому охватывает сегодня все населенные пункты страны – на обслуживании находятся свыше 65 тыс. чел.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сборник / редкол.: И. В. Медведова [и др.]. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2015. – С. 318.
2. Беларусь в цифрах: стат. справочник / редкол.: И. В. Медведова [и др.]. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2016. – С. 72.
3. Экономическая статистика: учебник / под ред. Ю. Н. Иванова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – С. 158.

УДК 336.226.322

Муравьёва К. А., студентка 3-го курса
**ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НАЛОГА
НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Научный руководитель – **Кудрявцева А. В.**, магистр экон. наук,
ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Налог на добавленную стоимость (НДС) – это один из самых распространенных косвенных налогов (иначе – налогов на потребление). Его суть состоит в добавлении к цене при продаже определенного процента налога. Этот налог уплачивается покупателем продавцу, а тот переводит его в бюджет государства. Взимается в большинстве государств мира. Поскольку налог относится к категории косвенных, то по умолчанию включается в стоимость практически любого товара или услуги.

Цель работы – рассмотреть особенности исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. Проведен анализ налогового законодательства и публикаций ученых-экономистов по теме исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Для лучшего понимания сути НДС можно представить цену любого товара как сумму добавленных стоимостей, т. е. увеличений цены в процессе превращения какого-либо исходного сырья в готовый продукт.

Например: уплачивается процент НДС от продажной стоимости зерна, затем от стоимости произведенной из него муки, затем выпеченного хлеба и, наконец, из цены, проданной в магазине буханки. Поскольку налог на добавленную стоимость включается в цену продукта в каждом звене цепочки, его полная сумма будет уплачена конечным потребителем товара. Однако уплата (изъятие) налога в бюджет произойдет не при оплате потребителем конечного товара единовременно, а частями, после каждой продажи исходного сырья, полуфабриката, готового продукта. Полностью НДС будет выплачен уже из суммы, полученной от последней продажи готового товара.

При расчете налога на добавленную стоимость объектами налогообложения в Республике Беларусь считаются:

- выраженные в денежной форме суммы оборота при продаже товаров, работ, услуг и имущественных прав на территории Республики;
- стоимость товаров, ввозимых на территорию Беларуси.

Плательщиками налога на добавленную стоимость признаются юридические лица, в том числе иностранные, ведущие экономическую деятельность и вставшие на налоговый учет в Республике Беларусь; доверительные управляющие по оборотам, связанным с управлением вверенным имуществом; индивидуальные предприниматели в тех случаях, если объем выручки за квартал превысил установленную сумму либо предприниматель сам начал производить выплату НДС; физические лица в определенных законодательством случаях.

При расчете НДС налоговой базой признается сумма, полученная от реализации товаров, работ, услуг, имущественных прав, исчисленная исходя из цен на товары (работы, услуги, имущественные права) с учетом акцизов (для соответствующих товаров), без включения в них налога на добавленную стоимость; розничных цен, регулируемых государством.

В настоящий момент в Республике Беларусь установлены следующие основные ставки налога на добавленную стоимость [2]:

- 20 % – общая ставка при реализации товаров, работ, услуг, имущественных прав;
- 10 % – при реализации произведенной в Республики Беларусь продукции растениеводства, животноводства, рыбоводства и пчеловодства; при ввозе в Республику продовольственных товаров и товаров для детей из утвержденного Президентом перечня;
- 9,09 % или 16,67 % – от продажи товаров по регулируемым розничным ценам с учетом НДС;

– 0 % – при экспорте за пределы Республики Беларусь товаров и услуг.

Налоговым периодом по НДС является календарный год. Отчетным периодом, по выбору плательщика, назначается календарный квартал или календарный месяц.

Налоговые декларации предоставляются плательщиками в инспекцию Министерства по налогам и сборам не позднее 20 числа следующего за отчетным периодом месяца. Уплата производится, соответственно, не позднее 22 числа этого же месяца.

НДС начисляется зачетным методом, т. е. умножением суммы налоговой базы на ставку налога.

Одним из ключевых моментов при расчете налога на добавленную стоимость является понятие налогового вычета.

Для примера представим себе сделку по перепродаже товара для дальнейшей реализации. Сумма НДС, подлежащая уплате, рассчитывается как разница между содержащейся в продажной цене товара суммой налога и суммой НДС, уже выделенной поставщиками этого товара в документах – это и называется вычетом.

В соответствии Налоговым кодексом Республики Беларусь [2] подлежат вычету следующие суммы НДС: суммы, предъявленные плательщику продавцами, являющимися плательщиками в Республике Беларусь, при приобретении плательщиком на территории Беларуси товаров (работ, услуг, имущественных прав); суммы НДС, уже уплаченные при импорте товаров в Республику Беларусь; суммы налога, уплаченные при приобретении у иностранных организаций, не состоящих на налоговом учете в Республике Беларусь.

Основанием для налогового вычета являются первичные учетные и расчетные документы, полученные от продавцов, в установленном законодательством порядке.

Если сумма налогового вычета оказывается больше общей суммы налога к уплате, плательщик НДС не уплачивает, разница же между суммой вычетов и общей суммой налога подлежит возврату в установленном Налоговым кодексом порядке.

При кажущейся теоретической простоте расчета при исчислении и уплате НДС может возникнуть множество неожиданных нюансов. Это можно проиллюстрировать следующим примером [1]. Организация – плательщик НДС – покупает товар у организации или предпринимателя, НДС не уплачивающего; обе организации делают свою наценку при продаже товара, но плательщик НДС уплатит всю его стоимость

из своей выручки, а неплательщик участвовать в этом не будет вообще, оставив себе всю полученную прибыль.

Заключение. Исходя из вышеизложенного, всем организациям имеет смысл тщательно изучить Налоговый кодекс, комментарии и разъяснения налоговых органов к соответствующим разделам Кодекса и для надежности обратиться к квалифицированным специалистам. Так как наличие так называемой «циклической ошибки», т. е. повторяемой несколько оборотов подряд, может привести к астрономическим суммам налогов, к доплате и штрафам.

ЛИТЕРАТУРА

1. И в а н о в а, И. Налогообложение / И. Иванова // Консультант. – 2015. – № 7. – С. 51–55.

2. Налоговый кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2016.

УДК 331.101.6(476.5)

Никитина Н. В., студентка 2-го курса

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ РЕАЛЬНОЙ И НОМИНАЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Державцева Е. П.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время актуальной проблемой для страны и для населения является получаемая работниками заработная плата, так как ее установление – один из важнейших элементов нашего общества. Заработная плата представляет собой один из основных факторов социально-экономической жизни каждой страны, коллектива, человека. Высокий уровень заработной платы может оказать благотворное влияние на экономику в целом, обеспечивая высокий спрос на товары и услуги.

На первом месте по важности среди факторов, влияющих на эффективность использования рабочей силы, стоит система оплаты труда. Именно заработная плата, а зачастую только она, является той причиной, которая приводит человека на его рабочее место. Поэтому значение данной проблемы трудно переоценить.

Цель работы – проанализировать изменения реальной и номинальной заработной платы в Республике Беларусь за январь–февраль 2016 г., предложить пути увелечения заработной платы работников Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. Для проведения анализа изменения заработной платы за январь–февраль 2016 г. по Республике Беларусь были выбраны данные сайта Белстат.

Результаты исследования и их обсуждения. За свой труд – выполненную работу, произведенную продукцию – работник получает заработную плату. Это вознаграждение за его труд, признание обществом необходимости данного труда, приносящего социально-экономический эффект, что выражается в получении работодателем дохода (прибыли). Но заработная плата – это не только плата за результат труда. Роль заработной платы выражается в ее стимулирующем воздействии на человека: размер оплаты, порядок выплаты и элементы организации оплаты труда обычно развивают у человека личный интерес к труду. Таким образом, заработная плата выполняет двойную роль: с одной стороны, это плата за результат труда, с другой – стимул к труду.

Различают понятия номинальной и реальной заработной платы. Номинальная – это сумма, начисленная работнику в качестве платы за труд. Реальная заработная плата характеризует покупательную способность номинальной заработной платы, т. е. количество товаров и услуг, которые реально можно приобрести за номинальную заработную плату с учетом изменения потребительских цен.

Индекс потребительских цен измеряет соотношение между совокупной ценой определенного набора потребительских товаров и услуг для данного периода и совокупной ценой идентичной и сходной группы товаров и услуг в базовом периоде.

Абсолютный уровень заработной платы и его изменения следует оценивать по ее реальной величине. Вместе с тем важно оценивать и относительные размеры заработной платы (сравнительные размеры оплаты труда различных групп и категорий работников), которые определяют социальный статус и ценность работника в обществе и его представление о справедливости трудового вознаграждения.

В связи с этим существует необходимость в проведении анализа изменения размеров номинальной и реальной заработной платы работников.

**Начисленная заработная плата работников Республики Беларусь
за февраль 2016 г.**

Регион	Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, руб.		Реальная заработная плата, в % к соответствующему периоду предыдущего года	
	февраль 2016 г.	январь-февраль 2016 г.	февраль 2016 г.	январь-февраль 2016г.
Республика Беларусь	6 615 737	6 580 962	95,4	96,4
Брестская	5 652 374	5 594 281	95,9	96,9
Витебская	5 639 531	5 620 718	93,4	93,9
Гомельская	5 901 261	5 873 396	93,5	94,0
Гродненская	5 638 989	5 612 733	92,6	93,4
г. Минск	9 474 959	9 426 048	97,3	99,5
Минская	6 517 298	6 484 663	96,6	97,3
Могилевская	5 593 772	5 574 213	93,7	94,4

Из приведенных в таблице данных можно сделать вывод о том, что в целом по Республике Беларусь за февраль 2016 г. номинальная заработная плата составила 6 615 737 руб., что на 34 775 руб. больше, чем в январе 2016 г. В то же время реальная заработная плата по Республике Беларусь за соответствующий период предыдущего года снизилась до 95,4 %, или на 4,6 %.

Наибольшая сумма среднемесячной заработной платы получена по г. Минску, которая составила 9 474 959 руб. за февраль, что на 48 911 руб. больше, чем в январе соответствующего года.

Наименьшая сумма полученной номинальной заработной платы приходится на Витебскую область. Сумма среднемесячной заработной платы составила 5 639 531, что на 87 776 руб. меньше по сравнению с лучшим показателем, полученным в Минской области.

Заключение. Бюджет работника должен обеспечивать ему расходы не только на одежду и пищу, но и покупку дома, квартиры, оплату бытовых услуг и так далее. Будучи основным источником дохода трудящихся, заработная плата является формой вознаграждения за труд и формой материального стимулирования их труда. Она направлена на вознаграждение работников за выполненную работу и на мотивацию достижения желаемого уровня производительности. Поэтому правильная организация заработной платы непосредственно влияет на темпы роста производительности труда, стимулирует повышение квалификации трудящихся. В Беларуси отсутствуют объективные экономические предпосылки к значительному росту

средней заработной платы, который запланирован властями. Существенное повышение зарплаты именно в бюджетном секторе представляет собой увеличение расходов бюджета на постоянной основе, то есть эти расходы бюджет будет нести не только в этом году, но и в следующем и последующих.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азаренко, А. В. Организация труда и заработной платы: учеб. пособие / А. В. Азаренко. – Минск: Амалфея, 2006. – С. 239.
2. Начисленная среднемесячная заработная плата работникам РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 13.09.2016.
3. Номинальная и реальная заработная плата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ozarplate.su/nominalnaya-realnaya.html/>. – Дата доступа: 13.09.2016.
4. Пути повышения заработной платы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.beldiplom.by/econom_dipl65.html. – Дата доступа: 13.09.2016.
5. Рябых, С. А. Заработная плата в сельском хозяйстве Республики Беларусь, размер, формы оплаты труда / С. А. Рябых // Учет и анализ хозяйственной деятельности в АПК и ее финансовое обеспечение: сб. науч. статей студентов / УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»; редкол.: Н. В. Великоборец (гл. ред.) [и др.]. – Горки, 2013. – С. 228–231.

УДК 338.512:637.4(476.5)

Никифоров Е. А., студент 5-го курса

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО МЕТОДА В АНАЛИЗЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ)

Научный руководитель – **Молчанова Е. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Развитие рыночных отношений диктует необходимость переориентации отрасли птицеводства на производство конкурентоспособной продукции широкого ассортимента, что требует организации ее эффективной системы производства, переработки и сбыта. При решении этой проблемы необходимо использовать маркетинговый подход на уровне как крупных, так и мелких производителей продукции птицеводства. Развитие маркетинга на региональном рынке продукции птицеводства будет способствовать получению птицеводческими предприятиями необходимой информации по эффективному сбыту своей продукции.

Цель работы – проанализировать влияние факторов на изменение себестоимости производства яиц в Витебской области, используя метод корреляционно-регрессионного анализа, а также предложить мероприятия по её сокращению.

Материалы и методика исследований. Материалами для исследований послужили данные бухгалтерской отчетности 32 предприятий Республики Беларусь, занимающихся выращиванием птицы, за 2015 г. При исследовании применялись приемы сравнения, экономического анализа, монографический, математико-статистический и эконометрический методы экономических исследований.

Результаты исследования и их обсуждение. Практика умелого хозяйствования связана с необходимостью постоянно добиваться строжайшей экономии средств, их бережного использования, сокращения потерь, снижения себестоимости птицеводческой продукции и на этой основе повышения рентабельности производства.

Для подробного анализа сложившейся ситуации на основе бухгалтерской отчетности 32 предприятий Витебской области была составлена корреляционная модель по исследованию влияния факторов на себестоимость яиц:

$$y_x = 1033,215 - 0,584x_1 + 0,294x_2 + 3,208x_3 + - 23,932x_4 + 3708,152x_5 + \\ + 202,265x_6 + 0,093x_7 - 0,194x_8,$$

$$R = 0,99, D = 98,7 \%, F = 103,4$$

где y_x – себестоимость производства яиц, тыс. руб/тыс. шт.;

x_1 – среднегодовая яйценоскость от одной курицы-несушки, шт.;

x_2 – затраты труда, чел.-ч/тыс. гол;

x_3 – оплата труда, тыс. руб/чел.-ч;

x_4 – удельный вес затрат на корма, %;

x_5 – расход корма, ц к. ед./тыс. шт.;

x_6 – стоимость кормов, млн. руб/ т к. ед.;

x_7 – производительность труда, шт/чел.-ч;

x_8 – поголовье кур взрослых, тыс. гол.

Величина коэффициента множественной корреляции равна 0,99, что указывает на тесную связь факторных показателей с результативным. Коэффициент детерминации равен 98,7 % – значит, включённые в модель факторы на 98,7 % объясняют изменение результативного показателя. Критерий Фишера (103,4) значительно превышает его табличное значение, равное 1,5, что свидетельствует о пригодности применения данного уравнения для исследований.

Свободный член, равный 1033,215, показывает степень влияния на результативный показатель неучтенных в корреляционной модели факторов. Анализируя коэффициенты регрессии, видим, что только при среднегодовой яйценоскости от одной курицы-несушки (x_1) на 1 шт. себестоимость яиц птицы снижается на 0,584 тыс. руб/тыс. шт. Увеличение других показателей: затрат труда (x_2) на 1 %, оплаты труда (x_3) на 1 тыс. руб/ц к. ед., расхода корма (x_5) на 1 ц к. ед./ц, стоимости кормов (x_6) на 1 млн. руб/т к. ед., производительности труда (x_7) на 1 шт/чел.-ч – приводит к росту себестоимости яиц на 0,294; 3,208; 3708,152; 202,265; 0,093 тыс. руб/тыс. шт. А вот повышение удельного веса затрат на корма (x_4) на 1 % и увеличение поголовья кур взрослых (x_8) на 1 тыс. гол. снижают себестоимость яиц на 23,932 и 0,194 тыс. руб/тыс. шт. соответственно.

Поскольку факторные показатели выражены в различных единицах измерения, чтобы сравнить их между собой, были рассчитаны β -коэффициенты, которые приводят факторы к одной единице измерения – стандартным отклонениям, по формуле:

$$\beta_{x_j} = a_j \frac{\delta_{x_j}}{\delta_y}, \quad (1)$$

где a_j – коэффициент регрессии при j -ом факторном признаке;

δ_{x_j} – стандартное отклонение j -го факторного признака;

δ_y – стандартное отклонение результативного признака.

В нашем случае они равны: $\beta_1 = -0,549$, $\beta_2 = 0,276$, $\beta_3 = 0,082$, $\beta_4 = -0,473$, $\beta_5 = 0,304$, $\beta_6 = 0,186$, $\beta_7 = 0,156$, $\beta_8 = -0,14$. Отсюда следует вывод, что в наибольшей степени на увеличение себестоимости 1 тыс. шт. яиц оказывает рост расхода корма ($\beta_5 = 0,304$) и затрат труда ($\beta_2 = 0,276$). Значит, в исследуемых предприятиях необходимо стремиться к рациональному использованию ресурсов.

Таким образом, укрепление финансового положения птицефабрик должно решаться в основном за счет использования своих внутренних резервов. Уровень развития птицеводства и его экономическая эффективность определяются совокупностью факторов, тесно связанных между собой и обеспечивающих наибольшие хозяйственные результаты при комплексном и сбалансированном их действии. При этом необходимо выделение приоритетных факторов на каждом этапе экономического развития [4, с. 4].

На перспективу предложено считать актуальными научные разработки, направленные на: уменьшение затрат кормов на единицу продукции, при росте продуктивности птицы; изучение мировых тенден-

ций производственного потенциала и накопленного собственного опыта ведения птицеводства; повышение механизации производства, рост производительности труда, правильное составление и балансирование рационов с применением ПК.

ЛИТЕРАТУРА

1. Животноводство / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/structure/branches/livestock/>. – Дата доступа: 25.09.2015.
2. Годовые отчёты сельскохозяйственных предприятий Витебской области за 2015 г.
3. Колеснев, В. И. Практикум по экономико-математическим методам и моделям: учеб. пособие / В. И. Колеснев. – Горки: БСХА, 2005. – С. 252.

УДК 658.1:664.6(476.4)

Новикова Ю. Ю., студентка 5-го курса

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «БУЛОЧНО-КОНДИТЕРСКАЯ КОМПАНИЯ «ДОМОЧАЙ» И ПУТИ ЕГО СТАБИЛИЗАЦИИ

Научный руководитель – **Молчанова Е. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Одно из условий успешного управления финансами организации – проведение анализа его финансового состояния. В рыночной экономике финансовое состояние организации отражает конечные результаты его деятельности. Именно они интересуют собственников организации, его деловых партнеров, налоговые органы. Все это предопределяет важность проведения анализа финансового состояния экономического субъекта и повышает его роль в экономическом процессе.

Цель работы – анализ финансового состояния предприятия ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» города Могилева и выявление резервов укрепления его финансового положения и повышения платежеспособности.

Материалы и методика исследований. Исходной базой для написания статьи послужили учебники и учебные пособия, труды отечественных и зарубежных учёных, Интернет-ресурсы. При написании данной работы были использованы следующие методы: экономико-статистический, абстрактно-логический, аналитический.

Результаты исследования и их обсуждение. В Республике Беларусь значительное внимание уделено развитию и совершенствованию промышленного комплекса. В Государственной программе развития

промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 г. определяется ряд задач, в частности: формирование конкурентоспособного инновационного сектора экономики, ориентированного на создание высокопроизводительных рабочих мест; сокращение отставания от средневропейского уровня по росту производительности труда по добавленной стоимости, увеличение выпуска соответствующей мировым стандартам продукции [1]. Чтобы выполнить поставленные задачи, необходимо решать проблемы на микроуровне, провести анализ финансового состояния предприятий промышленного комплекса.

В качестве примера выбрано ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай».

Основные показатели финансового состояния ОАО «Домочай» представлены в таблице.

Динамика показателей платежеспособности ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» за 2013–2015 гг.

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение (+/-)	Норматив коэффициента
Коэффициент текущей ликвидности	0,9	0,93	0,97	0,07	1,5 (не менее)
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,11	-0,07	-0,03	-0,14	0,2 (не менее)
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,57	0,67	0,71	0,14	0,85 (не более)
Коэффициент абсолютной ликвидности	0	0	0	0	0,2 (не менее)

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных формы № 5 годового отчета предприятия

Значение коэффициента текущей ликвидности организации характеризует общую обеспеченность субъекта хозяйствования собственными оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств. Значение данного коэффициента на ОАО «Домочай» свидетельствует о том, что у предприятия недостаточно оборотных средств для покрытия текущих обязательств, так как фактическое значение этого коэффициента ниже его нормативного значения и равняется 0,97.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами характеризует наличие у субъекта хозяйствования собственных

оборотных средств, необходимых для его финансовой устойчивости. При этом норматив коэффициента равен 0,2. В организации этот коэффициент за 2015 г. равен $-0,03$, что говорит о том, что на предприятии недостаточно источников собственных оборотных средств для погашения краткосрочных обязательств.

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами характеризует способность субъекта хозяйствования рассчитываться по своим финансовым обязательствам после реализации активов. Его значение, равное 0,71 в 2015 г., говорит о том, что в капитале организации обязательства занимают 71 %, в то время как источники собственных средств – 29 %.

Коэффициент абсолютной ликвидности является наиболее жестким критерием ликвидности и показывает, какая часть заемных обязательств может быть при необходимости погашена немедленно. За весь анализируемый период данный показатель был равен 0. Для предприятий всех отраслей данный показатель должен быть не менее 0,2.

Показатели финансового состояния ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» отражают то, что организация является неплатежеспособной.

Таким образом, выделяется ряд следующих проблем: высокий показатель износа оборудования; недостаточная загруженность оборудования; неплатежеспособность организации и отсутствие собственных средств для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения обязательств.

Основными способами решения проблем могут быть: внедрение новой, экономически эффективной техники путем лизинга; техническое совершенствование и модернизация оборудования; улучшение использования действующих основных средств; ускорение освоения вновь введенных в действие производственных мощностей; маркетинговый анализ по изучению спроса и предложения.

Заключение. На основании проведенного анализа можно сказать, что пути стабилизации финансового положения ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» мы видим в увеличении прибыли путем совершенствования структуры реализованной продукции, снижения себестоимости путем детального анализа затрат на производство с целью их дальнейшего сокращения. А также платежеспособность мы предлагаем улучшить путем пересмотра источников капитала организации, снижения заемных средств и увеличения собственных. Приведенные решения проблем могут быть использованы на других

предприятиях с целью оптимизации работы всего промышленного сектора.

ЛИТЕРАТУРА

1. О Государственной программе развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 5 июля 2012 г., № 622 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

УДК 338.5:631.576.331.2:631.16(476.5)

Пильченко А. А., студентка 3-го курса

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ИЗМЕНЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ЗЕРНА ПРИ РАЗЛИЧНОМ ФИНАНСОВОМ СОСТОЯНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Гайдуков А. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях развития рыночных отношений первоочередное внимание сельскохозяйственные организации должны уделять конечным результатам хозяйственной деятельности. Это дает возможность осуществления расширенного воспроизводства и в конечном счете повышения конкурентоспособности организации на рынке. Одним из направлений повышения эффективности производства сельскохозяйственной продукции является снижение ее себестоимости. Для его реализации необходимо проводить анализ затрат на производство с целью выявления резервов снижения себестоимости.

Цель работы – провести анализ влияния факторов на изменение себестоимости 1 ц зерна по совокупности сельскохозяйственных организаций в зависимости от прибыльности отрасли.

Материалы и методика исследований. Материалами для проведения исследования послужили данные годовых отчетов сельскохозяйственных организаций Витебской области за 2015 г. В процессе анализа рассчитаны параметры корреляционных моделей зависимости себестоимости зерна от влияния основных факторов в целом по совокупности, а также по прибыльным и убыточным сельскохозяйственным организациям.

Результаты исследования и их обсуждение. Для проведения анализа использованы данные по 190 сельскохозяйственным организаци-

ям Витебской области. В качестве результативного признака нами выбрана себестоимость 1 ц зерна (y). В корреляционную модель включены 3 фактора, которые, по нашему мнению, оказывают существенное влияние на результативный признак:

x_1 – урожайность зерновых, ц/га;

x_2 – трудоемкость зерна, чел.-ч/ц;

x_3 – оплата 1 чел.-ч, тыс.руб.

1. Корреляционная модель себестоимости зерна по совокупности сельскохозяйственных организаций Витебской области.

$$y = 211,28 - 2,18x_1 + 34,35x_2 + 0,32x_3. \quad (1)$$

Множественный R (0,516) указывает на то, что связь между результативным признаком и учтенными в модели факторами имеет среднюю тесноту. R -квадрат (0,267) показывает, что изменение себестоимости 1 ц зерна на 26,7 % обусловлено влиянием указанных факторов. F -критерий (22,5) говорит о том, что связь между признаками существенная.

Параметры уравнения показывают, что при увеличении урожайности зерновых на 1 ц/га себестоимость зерна снижается в среднем на 2,18 тыс. руб/ц. Рост трудоемкости зерна на 1 чел.-ч/ц обуславливает прирост в себестоимости 1 ц на 34,35 тыс. руб. В свою очередь увеличение оплаты 1 чел.-ч на 1 тыс. руб. вызывает рост себестоимости на 0,32 тыс. руб/ц.

2. Корреляционная модель себестоимости зерна по совокупности прибыльных сельскохозяйственных организаций Витебской области.

$$y = 157,42 - 0,54x_1 + 9,11x_2 + 0,18x_3. \quad (2)$$

Коэффициент множественной корреляции данной модели (0,329) показывает, что связь между результативным признаком и учтенными факторами имеет среднюю тесноту. R -квадрат (0,108) показывает, что изменение себестоимости 1 ц зерна на 10,8 % обусловлено влиянием указанных факторов. Критерий Фишера (4,7) говорит о том, что связь между признаками существенная.

Параметры уравнения показывают, что при росте урожайности зерновых на 1 ц/га себестоимость зерна уменьшается в среднем на 0,54 тыс. руб/ц. Увеличение трудоемкости зерна на 1 чел.-ч/ц обуславливает прирост в себестоимости 1 ц на 9,11 тыс. руб. В свою очередь увеличение оплаты 1 чел.-ч на 1 тыс. руб. вызывает рост себестоимости на 0,18 тыс. руб/ц.

3. Корреляционная модель себестоимости зерна по совокупности убыточных сельскохозяйственных организаций Витебской области.

$$y = 271,05 - 4,87x_1 + 92,80x_2 + 0,53x_3. \quad (3)$$

Множественный R (0,645) указывает на то, что связь между результативным признаком и учтенными в модели факторами имеет среднюю тесноту. R -квадрат (0,416) показывает, что изменение себестоимости 1 ц зерна на 41,6 % обусловлено влиянием указанных факторов. F -критерий (14,7) говорит о том, что связь между признаками существенная.

Параметры уравнения показывают, что при увеличении урожайности зерновых на 1 ц/га себестоимость зерна снижается в среднем на 4,87 тыс. руб/ц. Рост трудоемкости зерна на 1 чел.-ч/ц обуславливает прирост в себестоимости 1 ц на 92,80 тыс. руб. В свою очередь увеличение оплаты труда 1 чел.-ч на 1 тыс. руб. вызывает рост себестоимости на 0,53 тыс. руб/ц.

Вывод. Обобщая результаты анализа, можно отметить, что во всех полученных моделях учтенные факторы в средней степени оказывают влияние на себестоимость 1 ц зерна. Наибольшее влияние на снижение себестоимости зерна оказывает рост урожайности в убыточных сельскохозяйственных организациях. Воздействие данного фактора в прибыльных организациях незначительно.

Следует отметить, что связь между трудоемкостью и себестоимостью зерна прямая. Рост затрат труда на производство 1 ц зерна обуславливает увеличение себестоимости продукции. В убыточных организациях такое увеличение также более значительно, чем в прибыльных.

Оплата 1 чел.-ч оказывает менее значительное влияние на себестоимость зерна, чем два первых фактора. Тем не менее в убыточных организациях увеличение себестоимости за счет прироста данного фактора более существенно.

Таким образом, результаты исследования в конечном счете свидетельствуют о том, что в убыточных сельскохозяйственных организациях Витебской области существуют значительные неиспользованные резервы снижения себестоимости 1 ц зерна. Их освоение может быть достигнуто путем увеличения урожайности зерновых культур, а также более эффективного использования трудовых ресурсов за счет снижения трудоемкости зерна и совершенствования системы оплаты труда в растениеводстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа: учебник / В. И. Стражев [и др.]; под общ. ред. В. И. Стражева. – Минск: Вышэйш. шк., 2016. – С. 319.
2. Шундалов, Б. М. Статистика агропромышленного комплекса: учеб. пособие / Б. М. Шундалов. – Минск: ИВЦ Минфина, 2014. – С. 298.
3. Шундалов, Б. М. Статистика. Общая теория: учеб. пособие / Б. М. Шундалов. – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. – С. 288.

УДК 364.3

Псыщаница Е. Н., студентка 3-го курса
**ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ
ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ**

Научный руководитель – **Ковалева С. Н.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В странах с социально ориентированной экономикой серьезное внимание уделяется политике социальной защиты населения, главными составляющими которой являются социальное страхование и социальная помощь. Проблема эта была обозначена и в принятой в 1948 г. Генеральной Ассамблеей ООН Декларации о правах человека, закрепившей права каждого на защиту при помощи социального страхования и обеспечения. Вопросы социальной защиты населения остаются актуальными и в настоящее время.

Цель работы – рассмотреть принципы функционирования социальной защиты населения.

Материалы и методика исследований. Теоретическую и методологическую основу написания работы составляют учебные пособия по теме исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Социальное страхование представляет собой систему сложившихся отношений, способ перераспределения национального дохода, при котором лица, не участвующие в общественном труде, получают содержание из специальных фондов. Источниками формирования фондов социального страхования являются государственные дотации, а также страховые взносы, которые уплачивают трудящиеся граждане и работодатели.

Национальные системы социальной защиты сформировались с учетом специфики экономического, социального и культурного развития стран. Однако, несмотря на различия в путях развития и особенностях организации, качестве и объеме услуг, а также методах финансиру-

ния, все системы социальной защиты функционируют на основе единых принципов.

1. Принцип социального страхования. Согласно этому принципу финансирование предоставляемых услуг осуществляется за счет взносов членов страхового объединения, которые при наступлении страхового случая получают социальные выплаты, объем которых ориентируется на размер страховых взносов (принцип эквивалентности).

2. Принцип социального обеспечения. В отличие от принципа страхования в рамках принципа социального обеспечения социальные услуги и выплаты предоставляются по другим основаниям (например, обеспечение государственных служащих и жертв войны) и финансируются за счет налоговых поступлений в бюджет. На основе данного принципа происходит финансирование программ государственной социальной политики, системы среднего и высшего образования.

3. Принцип вспомоществования. Согласно этому принципу, социальные выплаты и услуги может получить каждый нуждающийся в необходимом для него объеме в том случае, если для получателя не представляется возможности самостоятельно выйти из бедственного положения. Так же, как и принцип социального обеспечения, данный принцип предусматривает финансирование социальных нужд из средств налогообложения. Особенностью основанных на принципе вспомоществования социальных программ (таких, как социальная помощь) является необходимость проверки нуждаемости бенефициара.

4. Принцип социальной солидарности предусматривает взаимную помощь всех участников социальной защиты, связанную с перераспределением средств между различными социально-экономическими и демографическими группами населения.

Таким образом, социальное страхование и обеспечение направлено на оказание помощи самым уязвимым слоям населения страны.

Фондом, оказывающим такую помощь в Республике Беларусь, является Фонд социальной защиты населения.

К случаям, при наступлении которых застрахованные граждане приобретают право на выплаты по государственному социальному страхованию, относятся:

- болезнь и временная нетрудоспособность;
- беременность и роды;
- рождение ребенка, уход за ребенком в возрасте до трех лет;
- инвалидность;
- достижение пенсионного возраста;
- потеря кормильца;

- потеря работы;
- смерть застрахованного или члена его семьи.

Соответственно, по государственному социальному страхованию застрахованные граждане Республики Беларусь обеспечиваются: пенсиями по возрасту, инвалидности, в случае потери кормильца, за выслугу лет, профессиональными пенсиями; пособиями по беременности и родам; пособиями, связанными с рождением ребенка, уходом за ребенком в возрасте до трех лет; пособиями по болезни и временной нетрудоспособности; выплатами, связанными с санаторно-курортным лечением и оздоровлением; пособиями по безработице; пособиями на погребение.

Так, пособие по беременности и родам является материальной и правовой гарантией охраны материнства и детства. Это оговаривается в Международном пакте об экономических и культурных правах. Он гласит, что особая охрана должна предоставляться матерям в течение разумного периода до и после родов. В течение этого периода работающим матерям должен предоставляться оплачиваемый отпуск или отпуск с достаточными пособиями по социальному обеспечению.

Положения международного права закреплены в действующей Конституции Республики Беларусь. Гражданам гарантируется право на социальное обеспечение на охрану здоровья, на защиту материнства. Согласно Закону о правах ребенка, государство и его органы создают надлежащие условия матери по охране ее здоровья в дородовой и послеродовой периоды.

Если провести сравнительный анализ выплат пособий по беременности и родам в Республике Беларусь и Российской Федерации, то можно обнаружить, что продолжительность отпуска по беременности и родам в Беларуси составляет 126 календарных дней (70 дней до родов и 56 после родов), в то время как в России – 140 дней (70 дней до родов и 70 дней после родов).

Размер пособия при рождении первого ребенка в Республике Беларусь в долларовом эквиваленте составляет 916 долларов США, а в Российской Федерации – 250 долларов США.

Заключение. Таким образом, пособия, выплачиваемые из Фонда социальной защиты населения, являются необходимым элементом обеспечения функционирования государственной социальной программы, поэтому совершенствование их системы уплаты, учета и расчета очень актуально на современном этапе развития страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Положение о порядке назначения и выплаты государственных пособий семьям, воспитывающим детей: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 июня 2013 г., № 569 // Главный бухгалтер. – 2013. – № 29. – С. 17–30.

2. Фонд социальной защиты населения Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ssf.gov.by/>. – Дата доступа 07.10.2016.

УДК [631.16:658.155]:637.12

Редько О. Н., студентка 2-го курса

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Научный руководитель – **Рудой А. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочное скотоводство занимает особое место в составе агропромышленного производства, что обусловлено его значительным удельным весом в производстве совокупной продукции сельского хозяйства. Оно в значительной мере определяет экономическую эффективность сельскохозяйственного производства.

Правильное, экономически обоснованное комплексное решение проблемы организации производства молока предполагает разработку системы организационных, финансово-экономических и агротехнологических мероприятий по повышению эффективности производства молока, улучшению качества и снижению себестоимости единицы продукции.

В условиях рыночной экономики возникает необходимость новых подходов к решению задач совершенствования оценки эффективности производства молока путем комплексного изучения условий, факторов и механизмов устойчивого функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также организационно-экономического механизма отрасли [1, с. 35].

Цель работы – произвести расчёт и анализ основных показателей производства молока, определить пути и направления для эффективного развития молочного скотоводства.

Материалы и методика исследований. Материалами для исследований послужили данные годовых отчётов 219 сельскохозяйственных организаций Гомельской обл. за 2015 г. При исследовании применялись приемы сравнения, экономического анализа, монографический и статистико-экономический методы экономических исследований.

Результаты исследования и их обсуждения. Молочное скотоводство занимает ведущее место среди отраслей общественного животноводства республики. От уровня его развития во многом зависит эффективность сельскохозяйственного производства в целом, так как данная отрасль имеется почти в каждой организации, а во многих хозяйствах является главной.

Рассмотрим в табл. 1 динамику производства молока за 2011–2015 гг. [2, с. 261].

Таблица 1. Производство молока (тыс. т)

Области	Годы					2015 г. к 2013 г., %
	2011	2012	2013	2014	2015	
Брестская	1312	1390	1382	1423	1493	113,8
Витебская	936	946	887	836	830	88,7
Гомельская	918	964	949	984	1094	119,2
Гродненская	1013	1070	1099	1145	1196	118,1
Минская	1543	1597	1553	1561	1650	106,9
Могилёвская	777	798	763	753	785	101,0
По республике в целом	5899	6765	6633	6702	7048	119,5

По данным табл. 1 видим, что производство молока к 2015 г. по Республике Беларусь возросло на 19,5 % по сравнению с 2011 г. Наибольшее увеличение производства молока наблюдается в Гомельской (на 19,2 %) и Гродненской областях (на 18,1 %), а вот снижение наблюдается в Витебской области (на 11,3 %). Высокий уровень производства молока в 2013 г. прослеживается в Брестской, Минской и Могилёвской областях, так как там сосредоточены крупнейшие перерабатывающие организации республики. В целом следует отметить положительную тенденцию валового производства данного вида продукции.

Насущная задача в молочном скотоводстве на современном этапе – это дальнейшее увеличение объёмов производства молока, сохранение сложившейся специализации, сокращение затрат, особенно кормов, до уровня научно обоснованных норм. А для этого необходимо решить основную проблему в молочном скотоводстве – повышение продуктивности животных и качественных параметров выпускаемой продукции.

Поэтому для дальнейших исследований была построена группировка по продуктивности коров (табл. 2).

Из данных табл. 2 видно, что рост удоя коров в хозяйствах 3-й

группы по сравнению с 1-й в 2,28 раза сопровождается увеличением рентабельности молока на 20,4 п. п. Это обусловлено тем, что на 1 ц молока меньше расходуется корма (на 33,7 %), но при этом, несмотря на рост доли концентратов в рационе (на 10,5 п. п.) и покупных кормов (на 4,6 п. п.), а также себестоимости кормов (на 31,5 %), удалось сократить удельный вес затрат на корма (на 12,6 %) и себестоимость молока на 9,0 %. Следует отметить, что в организациях при этом наблюдается материальное стимулирование работников животноводства, так как рост оплаты труда на 77,0 % сопровождается снижением его затрат на 54,1 % (табл. 2).

Таблица 2. Влияние удоя на эффективность производства молока

Показатели	Группы хозяйств по продуктивности, ц			Итого в среднем	3-я группа к 1-й, % ± п.п.
	1-я	2-я	3-я		
	до 28,85	28,86 – 44,63	свыше 44,64		
Число хозяйств в группе	55	115	49	–	–
Продуктивность, ц/гол.	23,90	36,61	54,41	37,40	227,7
Поголовье, гол.	844,35	835,97	789,92	827,77	93,6
Оплата труда, тыс. руб/ чел.-ч.	17,32	22,64	30,66	23,10	177,0
Затраты труда, чел.-ч/ц	6,14	3,91	2,82	4,23	45,9
Затраты на корма, тыс. руб/ ц	170,31	142,41	148,90	150,87	87,4
Расход кормов, ц к. ед./ц	1,69	1,34	1,12	1,38	66,3
Удельный вес концентратов, %	15,89	19,45	26,38	20,11	+10,5
Удельный вес покупных кормов, %	10,45	10,25	15,10	11,38	+4,6
Стоимость кормов, тыс. руб/ц к. ед.	92,93	97,15	122,22	101,70	131,5
Себестоимость молока, тыс. руб/ц	310,64	271,74	282,69	283,96	91,0
Уровень рентабельности, %	-10,30	5,22	10,13	2,42	+20,4

Заключение. Таким образом, в современных условиях хозяйствования экономическая эффективность молочного скотоводства зависит от сбалансированности рационов кормления животных по питательным веществам, рационального использования трудовых ресурсов, оптимального уровня удельного веса концентрированных и покупных кормов, улучшения структуры рационов кормления животных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Теория и практика прибыльного производства молока / С. Н. Александров [и др.]. – Киев: ПолиграфИнко, 2011. – С. 263.

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь / Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2016. – С. 587.

УДК 331.2:636

Рожко А. С., студент 4-го курса

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ИЗМЕНЕНИЕ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ ЖИВОТНОВОДСТВА ПО ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Гайдуков А. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время в организации оплаты труда сложилась ситуация, которая заключается в снижении реальной заработной платы почти во всех отраслях, дифференциации заработной платы между отдельными социальными группами. В этих условиях необходимо выяснить причины и наметить возможные пути и мероприятия по оптимизации формирования фонда оплаты труда. Главную роль в решении данного вопроса имеет анализ влияния факторов на изменение фонда оплаты труда работников.

В условиях развития рыночных отношений важное место среди факторов, определяющих эффективность хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций, занимает оплата труда. Ее размер в достаточно большой степени воздействует на результативность функционирования отдельных отраслей и в целом предприятий аграрной сферы АПК. Следует учитывать тот факт, что в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь преобладающее место в производственном процессе занимает животноводство. В связи с этим, по нашему мнению, оплата труда в данной отрасли будет в значительной степени определять эффективность работы и предприятия в целом.

Цель работы – провести сравнительный анализ влияния оплаты труда и численности работников животноводства на изменение фонда оплаты труда.

Материалы и методика исследований. В процессе анализа использованы данные сельскохозяйственных организаций всех районов Витебской области. По данным области в разрезе районов с помощью индексного метода определено влияние факторов на изменение фонда оплаты труда.

Результаты исследования и их обсуждение. С ростом производительности труда, а также изменением ситуации на рынке труда размер оплаты труда работников сельского хозяйства республики с каждым годом изменяется. Непосредственное влияние на данное изменение фонда оплаты труда в животноводстве оказывают такие факторы, как численность работников в отрасли и среднегодовая оплата труда. Определим их количественное воздействие на результативный признак с помощью индексного метода по совокупности организаций Витебской области.

Вспомогательный расчет для определения общих индексов

Наименование организации	Численность работников, чел		Оплата труда, тыс. руб.		Фонд оплаты труда, млн. руб.		
	2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.	усл.
	$ЧР_0$	$ЧР_1$	$ОТ_0$	$ОТ_1$	$ЧР_0 * ОТ_0$	$ЧР_1 * ОТ_1$	$ЧР_1 * ОТ_0$
Витебский	1498	1365	61,5	70,6	92 191	96 353	84 006
Бешенковичский	456	471	38,9	42,2	17 783	19 896	18 368
Браславский	833	756	29,9	31,1	24 966	23 510	22 659
Верхнедвинский	987	923	52,3	54,2	51 665	49 924	48 315
Глубокский	672	668	33,1	34,1	22 243	22 746	22 111
Городокский	501	465	35,5	42,5	17 763	19 747	16 487
Докшицкий	892	824	41,6	43,7	37 143	36 036	34 311
Дубровенский	687	689	51,2	59,5	35 169	40 971	35 271
Лепельский	391	347	36,9	35,2	14 414	12 226	12 792
Лиозненский	601	537	35,9	39,2	21 606	21 076	19 305
Миорский	992	960	31,3	32,8	31 068	31 503	30 066
Оршанский	1135	794	56,9	64,8	64 550	51 430	45 157
Полоцкий	800	717	38,7	41,6	30 941	29 862	27 731
Поставский	1094	855	38,6	42,1	42 283	36 015	33 046
Россонский	243	226	31,9	35,1	7747	7935	7205
Сенненский	691	681	36,1	33,2	24 920	22 608	24 559
Толочинский	888	848	33,3	36,1	29 571	30 593	28 239
Ушачский	389	359	29,4	29,3	11 450	10 525	10 567
Чашникский	859	867	34,2	32,9	29 340	28 507	29 614
Шарковщинский	896	775	32,9	33,2	29 451	25 736	25 438
Шумилинский	780	757	33,9	35,9	26 505	27 163	25 723
И т о г о ...	--	-	-	-	662 769	644 362	601 004

Из данных таблицы видно, что численность работников животноводства по районам Витебской области значительно колеблется. В таких районах, как Витебский, Оршанский и Поставский, она превышает 1 тыс. чел. А в Лепельском, Россонском и Ушачском районах составляет менее 400 человек. В зависимости от уровня развития животно-

водства в отдельных районах также различается и среднегодовая оплата труда одного работника. Наиболее высокая она в Витебском, Оршанском и Дубровенском районах. Минимальный уровень оплаты труда в Ушачском районе.

Для более полного анализа, используя данные таблицы, рассчитаем общие индексы фонда оплаты труда.

Рассчитаем общее изменение фонда оплаты труда:

$$I_{\text{ФОТ}} = \frac{\sum \text{ЧР}_1 \cdot \text{ОТ}_1}{\sum \text{ЧР}_0 \cdot \text{ОТ}_0} = \frac{644362}{662769} = 0,972(97,2\%). \quad (1)$$

Влияние численности работников животноводства на фонд оплаты труда рассчитывается следующим образом:

$$I_{\text{ЧР}} = \frac{\sum \text{ЧР}_1 \cdot \text{ОТ}_0}{\sum \text{ЧР}_0 \cdot \text{ОТ}_0} = \frac{601004}{662769} = 0,907(90,7\%). \quad (2)$$

В свою очередь изменение фонда оплаты труда под влиянием оплаты труда определяется следующим образом:

$$I_{\text{ОТ}} = \frac{\sum \text{ЧР}_1 \cdot \text{ОТ}_1}{\sum \text{ЧР}_1 \cdot \text{ОТ}_0} = \frac{644362}{601004} = 1,072(107,2\%). \quad (3)$$

Заключение. По результатам анализа можно в целом отметить, что в 2015 г. по сравнению с 2014 г. фонд оплаты труда работников животноводства Витебской области уменьшился на 2,8 %. За счет изменения численности работников фонд оплаты труда снизился на 9,3 %. Увеличение среднегодовой оплаты труда 1 работника вызвало рост фонда заработной платы на 7,2 %.

Таким образом, наибольшее влияние на изменение фонда оплаты труда работникам животноводства в Витебской области оказало уменьшение их численности. Следовательно, оптимизация численности работников в некоторой степени позволила добиться увеличения оплаты труда, сократив при этом общую сумму затрат на производство продукции животноводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бородако, Н. Анализ показателей по труду и заработной плате // Бизнес-Инфо: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
2. Савицкая, Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2012. – С. 288.

3. Шундалов, Б. М. Статистика. Общая теория: учеб. пособие / Б. М. Шундалов. – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. – С. 288.

УДК 698.8:637

Рыжанкова Я. Г., студентка 4-го курса

МЕТОДИКА ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Научный руководитель – **Рудой А. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Выявление причин и их влияние на показатели прибыли – наиболее целесообразно проводить с использованием факторного анализа.

Цель работы – изучить методику факторного анализа прибыли от реализации продукции животноводства на предприятии.

Материалы и методика исследований. Экономическая литература отечественных и зарубежных авторов по теме исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Структура товарной продукции на прибыль оказывает влияние, аналогичное объему реализации продукции. Так, при увеличении доли более рентабельной продукции в общем объеме ее реализации сумма прибыли возрастает и наоборот. Такой фактор, как себестоимость, находится с прибылью от реализации продукции в обратной зависимости. Это означает, что при увеличении себестоимости реализуемой продукции прибыль от реализации уменьшается и, наоборот, при снижении затрат на производство продукции сумма прибыли от реализации возрастает.

Изменение уровня среднереализационных цен на продукцию и величина прибыли от реализации находятся в прямо пропорциональной зависимости: при увеличении цен реализации сумма прибыли возрастает, и наоборот.

Факторная модель прибыли от реализации имеет следующий вид:

$$\Pi = \text{РП} \cdot (\text{Ц} - \text{С}), \quad (1)$$

где РП – объем реализации продукции, т;

Ц – цена реализации т, рублей;

С – себестоимость 1 т продукции, руб.

Определить изменение суммы прибыли от реализации продукции можно при помощи способа цепных подстановок и абсолютных раз-

ниц. Величины отклонений факторов рассчитываются по следующему алгоритму при методе цепных подстановок:

$$\Pi_6 = \text{РП}_6 \cdot (\text{Ц}_6 - \text{С}_6), \quad (2)$$

$$\Pi_{\text{ysl1}} = \text{РП}_\phi \cdot (\text{Ц}_6 - \text{С}_6), \quad (3)$$

$$\Pi_{\text{ysl2}} = \text{РП}_\phi \cdot (\text{Ц}_\phi - \text{С}_6), \quad (4)$$

$$\Pi_\phi - \text{РП}_\phi \cdot (\text{Ц}_\phi - \text{С}_\phi), \quad (5)$$

$$\Delta\Pi_{\text{РП}} = \Pi_{\text{ysl1}} - \Pi_6, \quad (6)$$

$$\Delta\Pi_{\text{ц}} = \Pi_{\text{ysl2}} - \Pi_{\text{ysl1}}, \quad (7)$$

$$\Delta\Pi_{\text{с}} = \Pi_\phi - \Pi_{\text{ysl2}}, \quad (8)$$

$$\Delta\Pi_{\text{общ}} = \Pi_\phi - \Pi_{\text{с}} = \Delta\Pi_{\text{РП}} + \Delta\Pi_{\text{ц}} + \Delta\Pi_{\text{с}}. \quad (9)$$

Факторный анализ прибыли от реализации продукции животноводства также можно проводить и методом абсолютных разниц.

Большую роль в обосновании управленческих решений в бизнесе играет маржинальный анализ, который называют еще анализом безубыточности. Данный анализ необходим в первую очередь самому предприятию для выявления сильных и слабых сторон своей деятельности, определения приоритетных направлений развития, в том числе тех, реализация которых либо затруднительна, либо вовсе невозможна без государственной поддержки.

Методика маржинального анализа базируется на изучении соотношения трех групп важнейших экономических показателей и прогнозировании величины каждого из этих показателей при заданном значении других: издержек производства; объема производства (реализации) продукции; прибыли.

Методика основана на делении производственных и сбытовых затрат, в зависимости от изменения объема деятельности предприятия, на переменные и постоянные затраты и прибыль. Чем больше ее величина, тем больше вероятность покрытия постоянных затрат и получения прибыли от производственной деятельности.

Посредством маржинального анализа можно решать целый ряд производственно-финансовых задач:

- определение точки безубыточности;
- определение объема производства и реализации продукции, требуемого для получения запланированной прибыли;

– установление цены продукции, позволяющей обеспечить спрос и прибыль на запланированном уровне, и другие.

Этот вид анализа является одним из наиболее эффективных средств планирования и прогнозирования деятельности предприятия. Он помогает руководителям предприятий выявить оптимальные пропорции между переменными и постоянными затратами, ценой и объемом реализации, минимизировать предпринимательский риск.

Маржинальная прибыль – это выручка минус переменные издержки. Она включает в себя постоянные затраты и прибыль. Чем больше ее величина, тем больше вероятность покрытия постоянных затрат и получения прибыли от производственной деятельности.

Для изучения факторов изменения прибыли и прогнозирования её величин используют следующую формулу, которая позволяет учесть как прямое, так и косвенное влияние на объём реализации и изменение финансового результата:

$$\Pi = VP \cdot (\Pi - в) - А, \quad (10)$$

где Π – цена единицы продукции, руб.;

$в$ – переменные затраты на единицу продукции, руб.;

$А$ – постоянные затраты на весь её выпуск, руб.

При проведении влияния факторов на изменение величины прибыли лучше всего использовать метод цепной постановки. Для этого используется следующий алгоритм расчета:

$$\Pi_6 = VP_6 \cdot (\Pi_6 - в_6) - А_6, \quad (11)$$

$$\Pi_{усл1} = VP_6 \cdot (\Pi_6 - в_6) - А_6, \quad (12)$$

$$\Pi_{усл2} = VP_{\phi} \cdot (\Pi_{\phi} - в_{\phi}) - А_6, \quad (13)$$

$$\Pi_{усл3} = VP_{\phi} \cdot (\Pi_{\phi} - в_{\phi}) - А_6, \quad (14)$$

$$\Pi_{\phi} = VP_{\phi} \cdot (\Pi_{\phi} - в_{\phi}) - А_6, \quad (15)$$

$$\Delta\Pi_{vp} = \Pi_{усл1} - \Pi_6, \quad (16)$$

$$\Delta\Pi_{\Pi} = \Pi_{усл2} - \Pi_{усл1}, \quad (17)$$

$$\Delta\Pi_{в} = \Pi_{усл3} - \Pi_{усл2}, \quad (18)$$

$$\Delta\Pi_{А} = \Pi_{\phi} - \Pi_{усл2}, \quad (19)$$

$$\Delta\Pi_{общ} = \Pi_{\phi} - \Pi_6 = \Delta\Pi_{vp} + \Delta\Pi_{\Pi} + \Delta\Pi_{в} + \Delta\Pi_{А}. \quad (20)$$

Заключение. Таким образом, прибыль организации в основном зависит от четырех факторов: объема реализации продукции, её структу-

ры, себестоимости и цен реализации. Результат от влияния такого фактора, как объем реализации, может быть как положительным, так и отрицательным. Это означает, что при увеличении объёмов реализации продукции происходит пропорциональное увеличение прибыли организации от реализации. В случае если реализуемая продукция убыточна, то при увеличении объема продаж произойдет уменьшение суммы прибыли от реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ермолович, Л. Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Л. Л. Ермолович. – Минск: Современ. шк., 2009. – С. 736.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – С. 425.
3. Стешиц, Л. И. Бухгалтерский учет на предприятиях АПК: учеб. пособие / Л. И. Стешиц. – Минск: Ураджай, 2011. – С. 548.

УДК 336.77.067.21:658.153

Свинцова К. А., студентка 2-го курса

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КРАТКОСРОЧНЫХ КРЕДИТОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПО ГРУППАМ ОРГАНИЗАЦИЙ

Научный руководитель – **Гайдуков А. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Для сокращения общей потребности организации в оборотных средствах, а также стимулирования их эффективного использования целесообразно привлечение краткосрочных кредитов. Без привлечения в оборот кредитных ресурсов предприятие вынуждено сокращать или приостанавливать производство, что несет финансовую нестабильность, а привлечение этих ресурсов вызывает повышение зависимости предприятия от кредитов. В связи с этим возникает необходимость оценки влияния заемных средств на уровень прибыли организации.

Цель работы – оценить влияние привлечения краткосрочных кредитов на эффективное использование оборотных средств организации.

Материал и методика исследований. Исследования проведены на основании данных годовых отчетов совокупности сельскохозяйственных организаций Могилевской обл. за 2015 г. Корреляционные модели зависимости эффективности использования оборотных средств от

привлечения краткосрочных кредитов составлены в целом по совокупности всех сельскохозяйственных организаций Могилевской области, а также в разрезе прибыльных и убыточных предприятий.

Результаты исследования и их обсуждение. Для проведения стохастического анализа в качестве результативного признака в корреляционных моделях использована прибыль на 1 тыс. руб. оборотных средств, руб. В качестве факторных выделены следующие показатели:

x_1 – доля краткосрочных кредитов в оборотных средствах, %;

x_2 – соотношение основных и оборотных средств, руб/руб;

x_3 – погашено краткосрочных кредитов в % к полученным.

По нашему мнению, указанные факторы будут в наибольшей степени оказывать влияние на результативный признак.

В результате проведенного анализа получены три уравнения регрессии: в целом по совокупности сельскохозяйственных организаций Могилевской области, а также в разрезе прибыльных и убыточных.

Расчет параметров моделей проведен в программе Excel.

Первое уравнение регрессии составлено на основании данных совокупности организаций Могилевской области независимо от результата финансовой деятельности. Коэффициент множественной корреляции (R), равный 0,40, говорит о том, что между результативным показателем и всеми факторами, включенными в модель, существует средняя теснота связи. При этом связь является существенной, неслучайной, что подтверждается фактическим критерием Фишера (F -критерий = 5,8). Коэффициент детерминации (R^2), равный 0,157, показывает, что результативный показатель на 15,7 % зависит от учтенных в модели факторов. Это свидетельствует о том, что данную модель можно использовать для дальнейшего анализа.

На основании полученных данных можно составить следующее уравнение регрессии:

$$y = 51,02 - 0,40x_1 - 5,70x_2 + 0,03x_3. \quad (1)$$

Параметры уравнения показывают, что при увеличении доли краткосрочных кредитов в общей стоимости оборотных средствах на 1 п. п. прибыль на 1 тыс. руб. оборотных средств уменьшится на 0,40 руб. Изменение соотношения основных средств к оборотным 1 руб/руб. вызывает снижение прибыли на 5,7 руб/тыс. руб. При увеличении суммы погашенных кредитов к полученным на 1 п. п. прибыль увеличится незначительно – на 0,03 руб/тыс. руб.

Во втором уравнении регрессии, составленном на основании данных только тех организаций, по которым получен убыток, коэффици-

ент множественной корреляции (R) составил 0,38. То есть связь между результативным и факторными признаками также имеет среднюю тесноту. Коэффициент детерминации ($R^2 = 0,148$) указывает на то, что учтенные в модели факторы на 14,8 % обуславливают изменение результативного признака. F -критерий (4,6) подтверждает существенность связи между признаками. Следовательно, данную модель также можно использовать в дальнейшем анализе.

Сама модель имеет следующий вид:

$$y = -35,48 + 0,54x_1 - 1,19x_2 + 0,22x_3. \quad (2)$$

В убыточных организациях при увеличении доли краткосрочных кредитов в общей стоимости оборотных средств на 1 п. п. убыток на 1 тыс. руб. оборотных средств уменьшается в среднем на 0,54 руб/тыс. руб. Изменение соотношения основных и оборотных средств на 1 руб/руб. вызывает рост убытка на 1,19 руб/тыс. руб. При увеличении суммы погашенных кредитов к полученным на 1 п. п. убыток уменьшается на 0,22 руб/тыс. руб.

В третьем уравнении регрессии, составленном на основании данных только прибыльных организаций, коэффициент множественной корреляции (R) составил 0,42. Связь по данной группе также имеет среднюю тесноту. Коэффициент детерминации (R^2) составил 0,180. Влияние учтенных факторов в ней составляет 18,0 %. F -критерий составил 5,79, что говорит о существенности связи.

Уравнение регрессии прибыльных организаций приобретет вид:

$$y = 58,44 - 0,01x_1 - 6,07x_2 - 0,01x_3. \quad (3)$$

По полученному уравнению можно сделать вывод о том, что в прибыльных сельскохозяйственных организациях Могилевской области при увеличении доли краткосрочных кредитов в оборотных средствах на 1 п. п. прибыль на 1 руб. оборотных средств уменьшится на 0,01 руб/тыс. руб. При увеличении соотношения основных и оборотных средств на 1 руб/руб. прибыль уменьшится на 0,1 руб/тыс. руб.

Заключение. Сравнивая полученные модели по различным группам сельскохозяйственных организаций можно отметить, что прибыльные и убыточные сельскохозяйственные организации значительно различаются по влиянию привлечения краткосрочных кредитов на эффективность использования оборотных средств. Если в убыточных организациях увеличение доли кредитов в общей стоимости оборотных средств вызывает снижение убыточности, то в прибыльных – не-

значительное уменьшение прибыли. Увеличение соотношения основных и оборотных средств дает более отрицательный результат в прибыльных организациях. Следовательно, в прибыльных организациях существует дефицит оборотных средств по отношению к имеющимся средствам труда. Увеличение погашения кредитов в убыточных организациях способствует улучшению финансовых результатов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Красс, М. С. Математика в экономике: математические методы и модели: учебник / М. С. Красс, Б. П. Чупров. – М.: Финансы и статистика, 2007. – С. 226.
2. Анализ эффективности использования оборотных средств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.busel.org/texts/cat9az/id5fwheus.html/>. – Дата доступа: 06.10.2016.

УДК 631.145

Сливкина М. О., студентка 5-го курса

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КСУП «ТОЛОЧИНСКАЯ НОВИНКА»

Научный руководитель – **Цыганов В. А.**, канд. физ.-мат. наук, доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях вопросы развития сельского хозяйства и продовольственной безопасности внимательно рассматриваются при определении долгосрочной экономической политики развитых и развивающихся стран.

В то время как самые развитые в космическом отношении страны продолжают раздвигать границы нашего существования, экспортеры-гиганты создают основу для пропитания и укрепления мощи всего человечества, наше собственное «топливо» – еду. Также известное как «освоение природы» сельское хозяйство уже дало не только способы выращивания животных, растений и грибов, но и других полезных экзотических продуктов. Современные технологии изменили облик сельского хозяйства и всех смежных отраслей, оно перешло в стадию развития, близкую к сюжету научно-фантастического кино.

Цель работы – построение модельной программы развития отраслей на примере КСУП «Толочинская Новинка».

Материалы и методика исследований. Сельское хозяйство – это не только важная отрасль мирового хозяйства, но и образ жизни большей части населения Земли. В мировом сельском хозяйстве занято

45 % экономически активного населения (ЭАН), при этом в странах Азии и Африки – более 60 %, в Южной Америке и Океании – около 19, в Европе и Северной Америке – 9–10 %. Основная функция отрасли заключается в обеспечении населения мира продуктами питания. Все большая часть сельскохозяйственной продукции поступает потребителям после промышленной переработки. Сельское хозяйство поставляет сырье для легкой и пищевой промышленности. Появились новые сферы потребления сельскохозяйственной продукции, особенно той, которая богата углеводами (сахарный тростник, сахарная свекла, кукуруза, сорго, картофель и др.). Она используется для производства этанола, применяемого для замены или повышения октанового числа бензина [2].

Сельское хозяйство является важнейшей отраслью материального производства. В сельском хозяйстве Беларуси занято 9,7 % от общего числа занятых в экономике, а его удельный вес в ВВП в отличие от сельского хозяйства ЕС (3 %) в 2015 г. составил 7,7 % [1].

Проблема повышения эффективности сельскохозяйственного производства уже в течение продолжительного времени находится в поле зрения многих ученых. Их исследования направлены на решение отдельных актуальных задач организации и совершенствования технологии содержания животных, улучшения племенной работы, укрепления кормовой базы, специализации и концентрации скотоводства, роста продуктивности животных, снижения себестоимости продукции.

Однако такая проблема, как экономическая эффективность данной отрасли с точки зрения дальнейшего развития ее на промышленной основе в условиях перехода к рыночной экономике путем комплексного решения вопросов специализации и концентрации производства, обеспечения устойчивой кормовой базы, организации внутрихозяйственной переработки полученной продукции и реализации ее через собственные магазины, изучена еще недостаточно полно [2].

Оперативно и обоснованно изменять планируемые показатели, а вместе с ними непосредственно корректировать и работу сельскохозяйственного предприятия позволяет применение в процессе планирования экономико-математических моделей [4].

Материалы и методика исследований. Экономико-математическое моделирование является неотъемлемой частью любого исследования в области экономики. Бурное развитие математического анализа, исследования операций, теории вероятностей и математической статистики способствовало формированию различного рода моделей экономики.

В 2015 г. наблюдалась положительная динамика производства основных видов сельскохозяйственной продукции в экономике. Доли продукции животноводства и растениеводства примерно совпадают и равны соответственно 46 % и 54 %. Земли, используемые в сельском хозяйстве, занимают 63 % от всего земельного фонда республики. Сельское хозяйство Республики Беларусь специализируется на выращивании традиционных для умеренных широт культур [4].

Результаты исследования и их обсуждение. Предлагается экономико-математическая модель развития предприятия. В КСУП «Толочинская Новинка» получили развитие сельскохозяйственные культуры и отрасли: зерновые культуры, рапс – для реализации, кукуруза – на силос, многолетние травы – на зеленую массу, на сено, на семена, откорм КРС и молочное скотоводство. Имеются сенокосы для получения сенажа и пастбища на зеленый корм.

Основные показатели уровня производства КСУП «Толочинская Новинка»

Вид продукции	Фактические значения, ц	Прогнозные значения, ц	Прогнозные к фактическим, %
На 100 га пашни			
Зерно	611,4	934,1	152,8
Рапс	39,2	63,6	162,2
На 100 га с.-х. угодий			
Молоко	226,4	359,7	158,9
Говядина	18,3	30,7	167,8

Анализируя данные таблицы, видим, что уровень производства молока возрастает на 58,9 %, или до 359,7 ц на 100 га сельхозугодий. Общее приращение данного показателя составит 133,3 ц. Уровень производства мяса КРС возрос на 67,8 %, или до 30,7 ц на 100 га сельхозугодий, при этом общее приращение уровня производства говядины составляет 12,4 ц. Производство зерна на 100 га пашни увеличилось на 52,8 %, или до 45 478 ц, рост производства рапса на 100 га пашни составил 62,2 %.

Заключение. Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что в КСУП «Толочинская Новинка» целесообразно внедрение полученных в работе результатов построения экономико-математической модели развития отраслей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальная национальная статистика Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 07.09.2016.

2. Немчиков, В. Проблема применения математических методов в экономических исследованиях и планировании / В. Немчиков // Вестник Уральского университета. – 2012. – № 10. – С. 45.

3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2014 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 14.08.2016.

4. Теоретические и методологические основы моделирования экономических процессов в сельскохозяйственном производстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: math.immf.ru. – Дата доступа: 28.09.2016.

УДК 331.2(476.4)

Сырец А. С., студентка 4-го курса

**ОЦЕНКА УДЕЛЬНОГО ВЕСА ПРИРОСТА ФОНДА
ОПЛАТЫ ТРУДА ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ
РАБОТНИКОВ РАСТЕНИЕВОДСТВА
В БОБРУЙСКОМ ОАО «АГРОМАШСЕРВИС»**

Научный руководитель – **Гайдуков А. А.**, ст. преподаватель,

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Оплата труда занимает особое место в структуре социально-трудовой сферы. Это объясняется ее значимостью для обеспечения жизнедеятельности человека и выполняемыми ею специфическими функциями в развитии экономики. Несмотря на то что растениеводство в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь является вспомогательной отраслью, тем не менее производительность и оплата труда ее работников оказывает существенное влияние на результаты хозяйственной деятельности. В связи с этим возникает необходимость анализа фонда оплаты труда растениеводства на каждом предприятии.

Цель работы – провести анализ фонда оплаты труда работников растениеводства в Бобруйском ОАО «Агромашсервис» и определить долю его прироста за счет отдельных категорий работников.

Материалы и методика исследований. Исследования проведены на основании данных годовых отчетов Бобруйского ОАО «Агромашсервис» Могилевской области за 2013–2015 гг. В процессе анализа рассмотрено изменение структуры фонда оплаты труда растениеводства, ее изменения в динамике за три года, а также доля прироста фонда оплаты труда каждой категории работников в общей сумме.

Результаты исследования и их обсуждение. К работникам растениеводства в Бобруйском ОАО «Агромашсервис» относятся

трактористы-машинисты, трактористы, комбайнеры, рабочие, занятые на конно-ручных работах, и рабочие ремонтных мастерских. Данные о фонде заработной платы указанных категорий работников в динамике за три года и их структура приведены в табл. 1.

Данные табл. 1 свидетельствуют о том, что за анализируемый период общий фонд заработной платы работников растениеводства увеличился на 4,06 %. Фонд оплаты труда трактористов-машинистов снизился на 9,03 %, а рабочих на конно-ручных работах и в ремонтных мастерских увеличился на 78,23 % и 140,91 % соответственно. За весь период наибольший удельный вес в структуре фонда оплаты труда работников растениеводства занимает заработная плата трактористов-машинистов. На их долю приходится в разные годы от 75,43 % до 86,28 % общего фонда. Также значительный удельный вес приходится на оплату труда рабочих на конно-ручных работах. Следует отметить, что в структуре фонда оплаты труда работников растениеводства произошли существенные изменения. В 2015 году по сравнению с 2013 годом удельный вес оплаты труда трактористов-машинистов снизился на 10,85 п. п. При этом доля оплаты труда рабочих на конно-ручных работах и в ремонтных мастерских увеличилась на 8,51 п. п. и 2,34 п. п. соответственно.

Таблица 1. Динамика состава и структуры категорий работников растениеводства

Категории работников	2013 г.		2014 г.		2015 г.		Изменение	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	%	п. п.
Трактористы-машинисты, трактористы, комбайнеры	1063	86,28	1020	76,29	967	75,43	-9,03	-10,85
Рабочие, занятые на конно-ручных работах	147	11,93	261	19,52	262	20,44	78,23	8,51
Рабочие ремонтных мастерских	22	1,79	56	4,19	53	4,13	140,91	2,34
И т о г о...	1232	100	1337	100	1282	100	4,06	—

Из данных табл. 1 также видно, что общий прирост фонда заработной платы работников растениеводства обусловлен более значительным увеличением заработной платы рабочих, занятых на конно-ручных работах, и рабочих ремонтных мастерских, чем уменьшение фонда оплаты труда трактористов-машинистов. Поэтому представляет особый интерес определение удельного веса прироста фонда заработ-

ной платы каждой категории работников в общем увеличении оплаты труда в растениеводстве Бобруйского ОАО «Агромашсервис».

С использованием результатов расчетов, представленных в табл. 1, определим необходимые показатели. Для этого удельный вес заработной платы каждой категории работников растениеводства за 2013 г. необходимо умножить на соответствующий прирост фонда оплаты труда за исследуемый период (табл. 2).

Таблица 2. Расчет доли прироста категорий работников в общем увеличении фонда оплаты труда

Категории работников	Структура 2013 г. (коэффициент)	Прирост 2015 г. к 2013 г., %	Удельный вес прироста, %
Трактористы-машинисты, трактористы, комбайнеры	0,8628	-9,03	-7,79
Рабочие, занятые на конно-ручных работах	0,1193	78,23	9,33
Рабочие ремонтных мастерских	0,1790	140,91	2,52
И т о г о...	1,0000	4,06	4,06

Анализируя данные табл. 2, можно отметить, что наибольшее влияние на изменение темпа прироста фонда заработной платы работников растениеводства в Бобруйском ОАО «Агромашсервис» за исследуемый период оказало изменение оплаты труда рабочих на конно-ручных работах с учетом удельного веса заработной платы данной категории в 2013 г. Также значительное влияние на полученный результат оказало изменение фонда оплаты труда трактористов-машинистов. По данной категории работников большую роль в этом сыграл высокий удельный вес заработной платы за весь исследуемый период. Высокий темп прироста заработной платы рабочих ремонтных мастерских, наряду с незначительным удельным весом фонда оплаты труда данной категории работников, обусловил небольшую (2,52) долю в общем приросте оплаты труда работников растениеводства.

Заключение. Результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что в оплате труда работников растениеводства Бобруйского ОАО «Агромашсервис» за 2013–2015 гг. произошли незначительные изменения. Тем не менее в структуре прироста фонда заработной платы за указанный период изменения достаточно существенные. Общий прирост фонда оплаты труда обеспечен такими категориями, как рабочие, занятые на конно-ручных работах, и рабочие ремонтных мастерских. Однако большое влияние на изменение общей заработной платы

оказал высокий удельный вес оплаты труда трактористов-машинистов и уменьшение заработной платы данной категории работников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баянова, О. В. Пути совершенствования материального стимулирования работников сельскохозяйственных предприятий / О. В. Баянова // Вестник РАСХН. – 2011. – № 4. – С. 30–32.

2. Бородако, Н. Анализ показателей по труду и заработной плате // Бизнес-Инфо: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

УДК 631.162:657:636.22/.28.034

Тетерич В. П., студентка 2-го курса

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

Научный руководитель – **Клипперт Е. Н.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

В современных условиях развития сельского хозяйства нашей страны возникает объективная необходимость повышения эффективности внутреннего контроля за производством сельскохозяйственной продукции. Снижение себестоимости и повышение на этой основе рентабельности производства продукции (работ, услуг) сельского хозяйства требует надлежащей организации учета, внутреннего контроля затрат на производство и соблюдения методики калькулирования себестоимости продукции.

По мнению Е. Н. Тивановой [2], внутренний контроль – это процесс интеллектуального (исследовательского) труда высококвалифицированных специалистов, в результате которого снижается уровень информационного риска в бухгалтерской отчетности проверяемых экономических субъектов.

К важнейшим задачам внутреннего контроля затрат на производство продукции относятся: проверка обоснованности формирования издержек производства по элементам затрат и калькуляционным статьям бухгалтерского учета и отчетности; выявление резервов снижения себестоимости и материалоемкости продукции. Важность проверки правильности отнесения затрат на производство объясняется тем, что себестоимость продукции является одним из оценочных показателей, определяющих качество работы предприятия. Величина себесто-

имости продукции влияет на формирование прибыли и рентабельности всей деятельности любого предприятия.

При проверке учета затрат следует документально подтвердить исчисление себестоимости молочной продукции, так как себестоимость продукции – один из наиболее важных синтетических показателей, позволяющих оценить эффективность использования в процессе производства продукции материальных и трудовых затрат, рентабельность, прибыльность и финансовую устойчивость хозяйства (таблица).

Внутренний контроль затрат на производство продукции молочного стада

Выбор объектов контроля	Перечень контрольных процедур	Примечание
1	2	3
Внутренний контроль обоснованности используемых методов учета затрат		
Группировка затрат для ведения учета: по элементам затрат согласно статьям калькуляции	Тестирование контроля правильности выбора объектов учета затрат	Перечень статей затрат, устанавливаемый согласно Инструкции по бухгалтерскому учету расходов и доходов № 102 (от 30.09.2011 года), организацией самостоятельно на основании учетной политики, должен соответствовать отраслевым нормативным актам по учету затрат
Документальная обоснованность каждого вида и элемента затрат, в том числе внутренний контроль	Проверка оформления первичных учетных документов	Для эффективности проверки следует ознакомиться с перечнем первичных учетных документов по учету затрат на производство продукции молочного скотоводства, сроками их предоставления, убедиться в наличии приказа директора об утверждении перечня лиц, имеющих право подписи первичных документов, сопоставить это с тем, кто фактически подписал документ
Основные затраты и их распределение по объектам калькулирования, в том числе и косвенные затраты	Проверка правомерности правильности включения расходов в состав основных	Основные затраты на производство продукции могут распределяться по видам продукции как прямым, так и косвенным путем. При косвенном распределении необходимо установить обоснованность метода косвенного распределения расходов в учетной политике организации, проверить правильность применения базы распределения, провести внутренний контроль расчетов распределения затрат по видам продукции

1	2	3
Организация аналитического учета затрат на производство	Проверка организации аналитического учета затрат на производство	Регистры аналитического учета должны быть сверены между собой по взаимно корреспондирующим счетам; необходимо провести внутренний контроль итоговых записей в регистрах; одновременно по ведомостям аналитического учета следует проконтролировать затраты в разрезе калькуляционных статей
Организация синтетического учета затрат на производство: корреспонденция по счетам затрат, взаимная сверка регистров синтетического и аналитического учета	Проверка тождественности остатков и оборотов по счетам Главной книги и регистров синтетического учета	Проверка проводится последовательно, по каждому разделу регистра 20 «Основное производство» контролируются: правильность свода затрат по всем производственным счетам; расчет затрат по экономическим элементам; правильность исчисления себестоимости всей продукции по статьям калькуляции
Раскрытие информации о затратах на производство в бухгалтерской отчетности – подтверждение данных бухгалтерского баланса	Проверка тождественности показателей бухгалтерского баланса в оборотной ведомости (Главной книги)	Исходной информацией для проверки состава затрат по элементам, отраженным в разделе «Затраты на производство» (по элементам) пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, служат показатели регистра по счету 20 «Основное производство», субсчет 2 «Животноводство»

Учет затрат в сельскохозяйственном производстве осуществляется на основе первичных документов, поэтому особое внимание должно быть обращено на своевременность составления первичных документов, правильность их оформления, гашения, хранения и сдачи в архив. В частности, проверяя правильность оформления первичных документов, следует установить, содержат ли они такие обязательные реквизиты, как наименование предприятия, дату составления этого документа, содержание хозяйственной операции и ее измерители, должности и подписи лиц, ответственных за совершение операции. Поэтому необходимо выборочно проверять качество первичной документации с точки зрения законности и достоверности отражения в первичном учете хозяйственных операций.

Первичные документы, прошедшие полную обработку в бухгалтерии (через проводку отраженные в регистрах и балансе), должны

иметь отметки, исключающие возможность их повторного использования. Отметка должна быть выполнена от руки или штампом, а ее образец и порядок применения должен быть оговорен в учетной политике. При проверке учета затрат следует установить: правильность определения в аналитическом учете объектов учета, а также правильность построения калькуляционных статей затрат.

Особо тщательной проверке должны быть подвергнуты документы, подтверждающие расход кормов, средств защиты животных, химических и биологических добавок и др.

Своевременная проверка эффективности использования кормов позволит оперативно принимать меры по ликвидации недостатков в производстве и оптимизировать структуру кормовых рационов с таким расчетом, чтобы значительно повысить степень продуктивного использования кормов, а результаты израсходованных кормов в животноводстве были бы прибыльными.

Изучению должны подлежать также результаты проведенных на предприятии инвентаризаций продуктивного скота, их продуктивности с тем, чтобы их фактическое количество сравнить с данными производственного учета и выяснить, нет ли приписок в объемах производства и не является ли это результатом сокрытия части выпущенной продукции животноводства.

Таким образом, можно сделать вывод, что контроль затрат на производство продукции молочного стада является необходимым мероприятием, которое позволит более эффективно и рационально вести бухгалтерский управленческий учет в системе внутривладельческого хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бычкова, С. М. Аудит себестоимости продукции / С. М. Бычкова, Н. В. Лебедева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – № 4. – С. 12–15.
2. Тиванова, Е. Н. Аудиторская проверка затрат на производство продукции молочного скотоводства / Е. Н. Тиванова // Сборник научных статей по материалам XV Международной научной конференции студентов и магистрантов / УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»; редкол.: П. А. Саскевич (гл. ред.) [и др.]. – Горки, 2014. – С. 81–84.
3. Пупко, Г. М. Аудит и ревизия: учебник / Г. М. Пупко. – Минск: Книжный Дом; Мисанта, 2010. – С. 512.

УДК 631.162:635.07:631.115

Ходанович М. Н., студентка 2-го курса

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Научный руководитель – **Журова И. В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Сельское хозяйство является важнейшей составной частью агропромышленного комплекса. В условиях рыночных отношений для правильного функционирования экономики необходима всесторонняя, объективная, оперативно поступающая информация. Важнейшим источником информации об экономической деятельности организации, в том числе и сельскохозяйственной, являются данные, содержащиеся в бухгалтерском учете.

Бухгалтерский учет формирует информацию о работе сельскохозяйственных организаций, фиксирует все изменения, происходящие в производственной, снабженческой и сбытовой деятельности, т. е. дает необходимые сведения о кругообороте средств и процессе расширенного воспроизводства сельскохозяйственных организаций.

Специфичность сельского хозяйства состоит прежде всего в том, что процесс производства здесь связан с землей и живыми организмами – сельскохозяйственными животными и растениями, которые выступают в качестве предметов труда. Кроме того, каждое сельскохозяйственное предприятие имеет как минимум два основных вида производства, таких, как растениеводство и животноводство, результатом которых является получение различных видов готовой продукции.

Готовая продукция – это конечный результат производственного цикла, предназначенный для продажи. Однако в сельском хозяйстве в силу его специфики готовая продукция может расходоваться и внутри организации. Кроме того, готовая продукция сельского хозяйства является продуктом природного процесса, что обуславливает наличие как основной, так и побочной продукции.

Все это накладывает отпечаток на учетный процесс в сельскохозяйственных организациях, в частности на учет готовой продукции.

В соответствии с Инструкцией о порядке применения Типового плана счетов бухгалтерского учета, утвержденной Проставлением Министерства финансов Республики Беларусь № 50 от 29.06.2011 (далее – Инструкция), для учета наличия и движения готовой продукции в бухгалтерском учете предусмотрен синтетический счет 43 «Готовая про-

дукция». На этом счете учитывают все виды сельскохозяйственной продукции, включая принятую от населения для реализации и закупленную у граждан по договорам.

По отношению к балансу – счет активный, по экономическому содержанию – счет хозяйственных средств, производственных запасов и готовой продукции; по структуре и назначению – основной, инвентарный. По дебету счета отражают наличие и поступление готовой продукции, а по кредиту – ее расходование. Выделение субсчетов к данному счету Инструкцией не предусмотрено.

С позиции рациональной организации бухгалтерского учета информация о движении готовой продукции прежде всего должна отражать ее наличие в разрезе различных признаков. Такую группировку возможно получить благодаря разработке рабочего плана счетов, предусматривающего ведение учета с использованием субсчетов, открываемых в соответствии с отраслевыми особенностями и спецификой производственной деятельности конкретного предприятия.

Таким образом, изучив порядок ведения учета готовой продукции, можно порекомендовать при разработке рабочего плана счетов в сельскохозяйственных организациях к счету 43 «Готовая продукция» предусмотреть следующие субсчета:

43/1 – продукция растениеводства;

43/2 – продукция животноводства;

43/3 – продукция промышленных производств;

43/4 – продукция вспомогательных, обслуживающих и других производств;

43/5 – продукция, закупленная у населения для реализации.

Такое разделение данных позволит не только сделать данные бухгалтерского учета более прозрачными и доступными, но и усилить контроль за движением получаемой в процессе производства продукции.

Таким образом, для совершенствования бухгалтерского учета и усиления контроля за движением готовой продукции в сельскохозяйственных организациях считаем необходимым выделение субсчетов к счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».

ЛИТЕРАТУРА

1. Инструкция о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2011. – № 50.

УДК 631.16

Черная Я. Х., студентка 5-го курса

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТЫ ОАО «БАБУШКИНА КРЫНКА» И ПУТИ ИХ УЛУЧШЕНИЯ

Научный руководитель – **Молчанова Е. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Анализ финансового состояния – один из главных элементов системы управления предприятием, который направлен на изучение ключевых показателей и коэффициентов, дающих объективную картину финансового состояния предприятия, – прибыли и убытков, расчетов с дебиторами и кредиторами, ликвидности, устойчивости и т. д. [3].

Цель работы – оценить финансовое состояние ОАО «Бабушкина крынка» и определить пути его улучшения.

Материалы и методика исследований. При написании использовались Интернет-ресурсы, труды зарубежных авторов, а также годовые отчеты ОАО «Бабушкина крынка». Для проведения исследований использованы следующие методы: аналитический, расчетно-конструктивный, экономико-статистический.

Результаты исследования и их обсуждение. Холдинг «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» является крупнейшим в Беларуси производителем молочной продукции.

Основной продукцией ОАО «Бабушкина крынка» является: молоко, масло животное, сыры сычужные, сыры мягкие, цельномолочная продукция, молочные продукты для детского питания, мороженое и т. д. [2].

Организационно-правовая форма предприятия – открытое акционерное общество. Уставный фонд ОАО «Бабушкина крынка» составляет 133 362 млн. руб.

Общество обладает значительным ресурсным потенциалом. Основные производственные средства в 2015 г. составили 2 235 525 млн. руб. Из них наибольший удельный вес принадлежит машинам и оборудованию (57,7 %) и зданиям и сооружениям (34,8 %). Наименьший удельный вес в составе основных средств занимают инструмент, инвентарь, принадлежности (1,2 %) и передаточные устройства (1,3 %).

Следует отметить увеличение заработной платы работников и производительность труда. В 2015 г. среднесписочная численность работников достигла 2770 чел., что на 115,4 % больше, чем в 2011 г. В пери-

од с 2011 г. производительность труда возросла на 96 % и в 2015 г. составила 1 712 425 тыс. руб. Расходы на оплату труда составили 238 221 млн. руб., что в 8,7 раза больше, чем в 2011 г.

За 2015 г. на ОАО «Бабушкина крынка» поступило 529 213 тонн сырья, что на 5,9 % больше, чем в 2014 г. В 2015 г. больше всего сырья поступило из Могилевского (65 045 т), Кировского (49 406 т), Бельничского (40 892 т), Мстиславского (38 905 т) и Быховского (34 577 т) районов.

В первом полугодии 2016 г. экспорт холдинга составил 69,7 млн. долл. США, а за аналогичный период предыдущего года – 83,2 млн. долл. США – темп роста составил 83,8 %. Для сравнения, темп роста экспорта в первом квартале составлял 76,4 %.

Продукция ОАО «Бабушкина крынка» поставляется во все регионы Республики Беларусь, а также на рынки России (Смоленск, Брянск, Москва, Санкт-Петербург), Украины, Молдовы, Германии, Казахстана, Узбекистана, Таджикистана, Ирана, Китая. Вместе с тем предприятие не останавливается на достигнутом, постоянно расширяя географию поставок [1].

В таблице представлены показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Бабушкина крынка».

**Показатели финансово-хозяйственной деятельности
ОАО «Бабушкина крынка»**

Показатель	Годы					2015 г. к 2011 г., %
	2011	2012	2013	2014	2015	
Выручка от реализации продукции, млн. руб.	828 711	2 229 815	2 836 556	3 705 677	4 998 548	603,2
Чистая прибыль, млн. руб.	46 535	3568	142 279	91 487	91 588	196,8
Рентабельность реализованной продукции, %	6,8	3,2	11,1	9,8	3,8	55,9
Рентабельность продаж, %	6	2,8	8,95	8	3,5	58,3
Прибыль от реализации, млн. руб.	49 944	63 299	253 859	296 340	172 724	345,8

Примечание. Источник: составлено автором на основании годовой бухгалтерской отчетности

Как видно из приведенных данных в таблице, выручка от реализации продукции за анализируемый период увеличилась более чем в 6 раз и в 2015 г. достигла 4 998 548 млн. руб. Чистая прибыль в 2015 г. составила 91 588 млн. руб., что в 1,96 раз больше, чем в 2011 г. Прибыль предприятия за последние 5 лет увеличилась на 245,8 % и в 2015 г. составила 172 724 млн. руб. Рентабельность реализованной продукции и рентабельность продаж за анализируемый период сократились на 44,1 % и 41,7 % соответственно, что говорит о том, что реализация продукции была неэффективна.

Заключение. На основании проведенного анализа показателей финансовых результатов работы ОАО «Бабушка крынка» были сделаны следующие выводы:

1. Для повышения рентабельности реализуемой продукции предприятию необходимо снижать себестоимость продукции и повышать объемы продаж.

2. Для получения положительного экономического эффекта руководству предприятия следует обратить внимание на ассортимент и объемы выпускаемой продукции и скорректировать его в соответствии с потребительским спросом.

3. Большое значение для достижения высоких результатов производства имеет качество продукции. Для увеличения реализации продукции необходимо воспользоваться маркетинговыми методами: провести более широкую рекламную кампанию, осуществить маркетинговые исследования не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. Это позволит занять значительную долю рынка молочной продукции как внутри страны, так и за рубежом.

4. Особое внимание предприятию необходимо уделить работе по освоению новых видов продукции, так как запросы покупателей постоянно повышаются и изменяются.

5. Необходимо налаживать долгосрочные отношения с торговыми зарубежными партнерами, так как экспорт приносит предприятию значительную прибыль и улучшает финансовое состояние.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабушкина крынка [Электронный ресурс] / География поставок. – Режим доступа: http://www.babushkina.by/geografiya_postavok. – Дата доступа: 03.10.2016.

2. Бабушкина крынка [Электронный ресурс] / О холдинге. – Режим доступа: http://www.babushkina.by/o_holdinge. – Дата доступа: 03.10.2016.

2. Бочаров, В. В. Финансовый анализ: учеб. пособие / В. В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2014. – С. 240.

УДК 339.13:637.5`64

Чернухо К. В., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА СВИНИНЫ

Научный руководитель – **Рудой А. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Обеспечение населения продовольствием, и в частности мясной продукцией, – это важнейшая социально-экономическая задача государства. В то же время неперенным условием социально-экономического прогресса является увеличение эффективности животноводческого хозяйства. Уровень развития животноводства определяет степень насыщения рынка высококалорийными продуктами питания – мясом, молочными и другими продуктами. С развитием животноводства непосредственно связано производство шерстяных тканей, кожевенно-обувных изделий и др. Важнейшими отраслями животноводства являются молочно-мясное скотоводство, свиноводство и птицеводство.

Цель работы – дать анализ и прогноз мирового рынка свинины.

Материалы и методика исследований. В основе исследования лежат статистические данные и аналитическая информация по рынку.

Результаты исследования и их обсуждение. На сегодняшний день свинина – наиболее востребованный вид мяса. Ее производство составляет порядка 37 % от общего производства мясной продукции в мире, и это несмотря на то, что во многих странах в силу религиозных убеждений свинина находится под категорическим запретом.

Классификацией FAO, Всемирной продовольственной организации, свинина отнесена к незаменимым продуктам питания. Также свинина считается одним из ценных видов мяса из-за сбалансированности в своем составе витаминов, микроэлементов и жизненно важных аминокислот и жирных кислот.

Среди крупнейших стран-производителей свинины такие, как Китай, на долю которого приходится практически половина всей производимой в мире свинины, США, Бразилия, страны Европейского союза, Россия, Канада, Япония, Вьетнам, Филиппины, Южная Корея, Мексика. В течение последних пяти лет производство свинины в мире возросло на 8 % в среднем. А среди 12-и стран-лидеров производство этого вида мяса выросло на 12 %. Самые большие показатели у России – 20 %, Китая – 15 %, Бразилии – 8 % и Вьетнама – 7 %. Производство

свинины несколько сократилось в Южной Корее и в странах Евросоюза, соответственно на 20 % и 1 %.

В Китае ожидается дальнейший рост объемов импорта, поддерживаемый высокими внутренними ценами и продолжающимся сокращением поголовья по причине ужесточения экологического законодательства. Главными факторами, обуславливающими динамику в 2016 г., станут объемы китайского импорта и взаимная конкуренция основных поставщиков.

В США ожидается, что расширение производства, достигшее в 2015 г. околорекордного уровня, замедлится, при этом маржинальность переработки останется высокой в связи с ограниченностью мощностей. Ожидается рост экспорта, поддержкой чему станут низкие цены, а также переориентация mCOOL своих предприятий на экспорт в Китай.

Рынок свинины ЕС, демонстрировавший восстановление в первые недели 2016 г., вскоре изменит тенденцию, после того как 21 января была заморожена европейская программа поддержки частных хранилищ свинины. Продолжение действия программы будет критичным для дальнейшей поддержки рынка.

Прогнозируется, что в Бразилии рынок сохранит уверенную динамику 4 квартала 2015 г., поскольку там сохраняется хороший уровень местного и экспортного спроса. Однако роста цен не произойдет, поскольку этому препятствуют внутренние экономические проблемы и низкие международные цены.

В Великобритании в августе 2016 г. снизилось производство свинины. Согласно последним данным, опубликованным отраслевой организацией Defra, в Великобритании объем убоя свиней в августе сократился на 3 % по сравнению с прошлогодним показателем, до 901,6 тыс. голов. Последние данные также показывают снижение объема убоя свиноматок по сравнению с прошлогодним уровнем, что указывает на продолжающуюся тенденцию к расширению поголовья маточного стада по сравнению с предыдущим месяцем.

Италия сократила импорт свинины. Согласно данным Госстата Италии, в первом полугодии 2016 г. страна сократила импорт свинины из Дании и Франции на 18 % и 27 % соответственно. Поставки от ключевого поставщика – Германии – сократились менее существенно – на 2 %. В то же время импорт из некоторых стран вырос. Так, испанские поставщики нарастили отгрузки в направлении Италии на 7 %, а голландские – на 1 %. За первое полугодие импорт свинины в Италию в денежном выражении составил 808 млн €, что на 13 % ниже показате-

ля за аналогичный период прошлого года. Средняя цена на свинину снизилась на 7 центов. В то же время импорт живка в Италию вырос на 21 % – до 841 тыс. голов. Основной прирост наблюдался со стороны Дании (+10 %).

РФ нарастила импорт свинины. По итогам первого квартала 2016 г. РФ увеличила закупку зарубежной свежей и замороженной свинины до 50,2 тыс. тонн. Это на 59 % больше показателей прошлого года за аналогичный период. Страна по-прежнему зависит от зарубежной сельхозпродукции по отдельным категориям сельхозпродукции, однако введение санкций с 2014 г. снизило объемы импорта. При этом был увеличен импорт из стран, которые не попали под санкции. Например, импорт из Бразилии вырос на 86 %.

Заключение. Свиноводство – это традиционная и вторая по значимости отрасль животноводства Беларуси. Свиноводческая отрасль занимает третье место по осуществляемым сельскохозяйственными предприятиями материально-денежным затратам в животноводстве. На ее развитие затрачивается около 20 % всех потребленных в животноводстве средств и почти 35 % кормов. поголовье свиней в основном сосредоточено в сельскохозяйственных организациях республики – более 80 %, остальная часть – в хозяйствах населения и фермерских хозяйствах. Беларусь располагает широким спектром пород мирового уровня и качества. В стране разводятся животные пород йоркшир, ландрас, белорусская мясная, белорусская крупная белая, белорусская черно-пестрая, дюрок. Выстроена четкая система чистопородного разведения и совершенствования пород и гибридизации по получению породно-линейных гибридов, поставляемых на мясокомбинаты. На 1 января 2015 г. в хозяйствах всех категорий насчитывалось 2974 тыс. голов свиней, что на 11,6 % меньше показателя прошлого года. Падение поголовья свиней в 2014 г. обусловлено борьбой с эпидемией африканской чумы, вызывающей смертность данного вида скота. В Беларуси создано и функционирует около 110 крупных свиноводческих комплексов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь в цифрах 2016. Статистический справочник. – Минск: Институт экономики НАН Беларуси, 2016. – С. 43.
2. Rabobank: мировой рынок свинины в 1 кв. 2016 г. останется слабым [Электронный ресурс]. – Минск. – 2016. – Режим доступа: https://www.pig333.ru/latest_swine_news/rabobank-мировой-рынок-свинины-в-1-кв-2016-г-останется-слабым_1432/.

УДК 336.221.4(476)

Шкредова Я. А., студентка 4-го курса

НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Путникова Е. Л.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Под налоговой системой государства понимается совокупность налогов, пошлин и сборов, установленных на его территории и взимаемых с целью создания централизованного общегосударственного фонда финансовых ресурсов, а также совокупность принципов, способов, форм и методов их взимания [1].

Цель работы – рассмотрение налоговой системы Республики Беларусь на современном этапе, изыскание путей и направлений ее совершенствования.

Материалы и методика исследований. В процессе исследования использовались труды ученых, практиков-экономистов, изложенные в экономической литературе и журнальных статьях, а также законодательно-нормативные и справочные материалы по рассматриваемой тематике.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время в Республике Беларусь имеются особенности налогообложения, характерные для экономики республики, в частности внутринациональные принципы, отвечающие мировым стандартам и получившие свое развитие в свете сложившихся социально-экономических отношений в государстве.

Исходя из внутринациональных принципов, следует отметить, что особенностью налогообложения является то, что не допускается: 1) установление налогов, нарушающих единое экономическое пространство и единую налоговую систему государства; 2) установление налогов, которые прямо или косвенно ограничивают свободное перемещение в пределах республики капитала, товаров, денежных средств или ограничивают законную деятельность налогоплательщиков; 3) установление дополнительных налогов или использование повышенных либо дифференцированных ставок налогов в зависимости от форм собственности, организационно-правовой формы хозяйствующих субъектов.

Одним из важнейших принципов построения налоговой системы государства является эффективность налогообложения. Реализация

этого принципа состоит в соблюдении следующих требований: 1) налоги должны оказывать влияние на принятие экономических решений; 2) налоговая структура должна содействовать проведению политики стабилизации и развития экономики страны; 3) налоговая система не должна допускать произвольного толкования, должна быть понятной налогоплательщикам и принята большей частью общества; 4) административные расходы по управлению налогами и соблюдению налогового законодательства должны быть минимальными [1].

По нашему мнению, для успешного функционирования налоговой системы должны быть созданы соответствующие экономические условия.

Ввиду того что к механизму налогообложения предъявляют очень высокие требования, он должен прежде всего содействовать высокой деловой активности предпринимателей, обеспечивать заинтересованность в результатах своего труда производителей и работников. И в то же время он должен побуждать предприятия эффективно использовать фонды, товарно-материальные запасы, сокращать производственные расходы. Все это свидетельствует о том, что построить систему налогообложения, отвечающую всем принципам, нелегко.

Проанализировав элементы налоговой системы, следует отметить недостатки действующей системы налогообложения, которые состоят в следующем. Важным недостатком налоговой системы Республики Беларусь является высокий уровень налогообложения субъектов хозяйствования. Многие предприятия вынуждены использовать различные нелегальные схемы ухода от налогов, связанные с обращением наличных денег. Еще одной проблемой белорусской налоговой системы является большое количество налогов и сборов, а также их нестабильность. Хаотическое нагромождение налоговых и неналоговых платежей создает трудности не только в финансовом планировании, но и в самих расчетах. Также сложность для плательщиков создает и нестабильность налоговых законов, нередки случаи, когда законодательные акты вводятся задним числом, противоречивость отдельных статей законов, инструкций не дает уверенности в правильности совершаемых действий и оставляет возможность вольного их толкования [1].

Обобщив все указанные недостатки, мы пришли к выводу, что налоговая система в республике нуждается в совершенствовании. Так, учитывая мнения различных авторов, предлагаем следующие меры: 1) следует больше внимания уделять стимулирующей функции налогообложения, расширению налоговой базы; 2) обеспечить дальнейшее совершенствование налогового контроля и администрирования;

3) усовершенствовать структуру и механизмы взимания установленных налогов и сборов с ориентацией на максимальное приближение по их составу и периодичности уплаты к налоговым системам развитых стран; 4) целесообразно осуществить некоторое упрощение налоговой отчетности предприятий; 5) обеспечить переход на электронное обслуживание плательщиков при осуществлении налоговыми органами налогового администрирования; 6) возможность комментировать и разъяснять законодательные акты предоставить исключительно органам, их принявшим; 7) осуществить концентрацию бюджетных средств на приоритетных направлениях социально-экономического развития страны [2].

Большую роль в упорядочении налоговых отношений и унификации налогового законодательства должен выполнить налоговый кодекс Республики Беларусь. Кодификация налогового законодательства и принятие налогового кодекса Республики Беларусь позволят придать налогообложению действительно законодательный характер, сформировав в республике единую правовую базу налогообложения, гарантирующую стабильность и предсказуемость налоговой системы.

Заключение. По нашему мнению, позитивные результаты от изменений налоговой системы должны быть получены не путем введения новых налогов или повышения налоговых ставок, а посредством рационализации налоговой системы, расширения налоговой базы, равномерного распределения налоговой нагрузки и улучшения налоговой дисциплины.

ЛИТЕРАТУРА

1. А да мен ко ва, С. И. Налоговая система Республики Беларусь: учеб. пособие / С. И. Адаменкова. – Минск: Тонпик, 2011. – С. 200.
2. С а в и ц к и й, А. А. Система налогообложения. Налогообложение физических лиц: пособие / А. А. Савицкий. – Минск: Выш. шк., 2012. – С. 192.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая и особенная части): с изм. и доп., внесенными Законом Республики Беларусь от 30 дек. 2014 г. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2015. – С. 944.
4. О внесении дополнений и изменений в Налоговый кодекс Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 15.10.2010 г. № 174-З, Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юр-Спектр». – Минск, 2014. – Дата доступа: 05.10.2016.

УДК 339.13:663.4(476)

Шумейко Е. В., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ РЫНКА ПИВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Рудой А. А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Пиво занимает максимальную долю алкогольного рынка Беларуси – больше половины, чему, по оценкам аналитиков, способствуют минимальные акцизы и государственная поддержка белорусских производителей пива.

Цель работы – провести углубленный анализ рынка пива в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. В основе исследования лежат статистические данные и аналитическая информация по рынку.

Результаты исследования и их обсуждение. По потреблению пива (51 л на человека в год) Беларусь отстает от сопредельных стран. Страной с наибольшим потреблением пива на душу населения является Чехия (148 л на душу населения в год), далее следуют Австрия – 108 и Германия – 108 л. В России и Украине потребление пива на душу населения составляет 78 и 58 л в год на одного человека соответственно. Среди других европейских государств Беларусь опережает такие страны, как Франция (31 л), Италия (30 л), Турция (13 л). Таким образом, сравнивая потребление пива на душу населения с другими странами, можно сделать вывод, что в Беларуси есть потенциал роста потребления пива (как альтернатива потребления крепких спиртных напитков) и рынка в целом.

В настоящий момент на пивном рынке Республики Беларусь представлены 9 производителей. Почти 90 % общего выпуска пива приходится на 4 основных производителя: ОАО «Криница» (Минск), ИЗАО «Пивоварни Хайнекен» (Бобруйск, Речица), ОАО «Пивзавод Оливария» (Минск), ОАО «Лидское пиво» (Лида). Также важным игроком на рынке пива является ОАО Белсолгод – белорусский производитель светлого ячменного пивоваренного солода [4].

В 2015 г. рынок пива Беларуси упал на 9 %. Однако в проигрыше оказались не все участники рынка. В первую очередь спад был связан со снижением интереса к премиальным российским брендам. На них плохо отразились покупательская экономия, госрегулирование и запуск локального производства. Кроме того, заметно уступили позиции локальные бренды Heineken, которых начали теснить конкуренты,

прежде всего «Криница» с private labels и «Лидское пиво» со своей версией «Жигулевское».

Согласно данным «Белгоспищепрома», в 2015 г. розничные продажи пива упали на 9,1 %, до 43,16 млн. дал. Примерно такой же процент и объем выходит при расчете торгового баланса – спад в 2015 г. ускорился до 9 %, до 42,89 млн. дал пива.

Темпы производства и продаж национальных пивоваренных компаний в 2015 г. были лучше рынка. Их объемы выпуска снизились на 6,2 %, до 40,6 млн. дал. Основной негативный вклад внесли компании Heineken и Carlsberg. А позитивными были последствия для «Лидского пива», если судить по приросту производства и продаж.

Первые места по состоянию на 2015 г. определены так: «Криница» остается крупнейшим производителем пива и снова стала лидером продаж среди белорусских пивоваров. Carlsberg по-прежнему остается крупнейшей компаний, если смотреть на долю рынка объединенного портфеля брендов. «Лидское пиво» преуспело лучше других компаний с точки зрения динамики продаж на внутреннем рынке.

Согласно сообщению госконцерна «Белгоспищепром», производство пива ОАО «Криница» в 2015 г. составило 13,24 млн. дал, что на 3,9 % ниже 2014 г. Таким образом, динамика выпуска компании была лучше, чем в целом по отрасли. При этом «Криница» сварила треть от всего объема пива, произведенного в Беларуси, немного увеличив свою долю в национальном производстве.

2015 г. был непростым как для белорусского подразделения Carlsberg Group, так и для группы в целом. По данным ОАО «Пивзавод Оливария», выпуск пива в 2015 г. уменьшился на 5,8 % и составил 8,879 млн. дал. Поскольку динамика сокращения производства примерно соответствовала темпам спада в отрасли, то доля компании в общем объеме выпуска белорусского пива осталась почти неизменной, составив порядка 22 % [1]. Производство пива, включая безалкогольное, в январе–апреле 2015 г. снизилось на 4,3 % по сравнению с январем–апрелем 2014 г. – до 12,298 миллиона декалитров.

В объеме производства пива выпуск этого напитка под марками иностранных компаний (импортозамещающее производство) в январе–апреле 2015 г. составил 16,8 % – 2,066 миллиона декалитров (+35,4 % к уровню января–апреля 2014 г.). В том числе в апреле доля этой продукции в объеме произведенного пива составила более 20,5 % – 755,6 тыс. декалитров (+38,9 %).

Наибольший объем пива в январе–апреле выпущен в ПЭТ-таре (80,2 %) – 9,818 млн. декалитров (–4,1 % к уровню января–апреля

2014 г.). В стеклянной таре произведено 12 % пива – 1,473 млн. декалитров (–7 %), в кегах – 5,1 %, или 627,4 тыс. декалитров (–20,3 %), в алюминиевой банке – 2,2 %, или 265,6 тыс. декалитров (–4,3 %).

Поставки пива на реализацию на внутренний рынок в январе–апреле снизились на 0,8 % – до 9,924 млн. декалитров. В том числе в апреле поставки на реализацию составили 3,021 млн. декалитров (+11,4 % к уровню апреля 2014 г.).

Поставки пива на экспорт снизились на 20,2 % – до 1,83 млн. декалитров, в том числе в апреле на экспорт было поставлено 471,4 тыс. декалитров (минус 29,5 %) [3].

Импорт пива в Беларусь обеспечивается, главным образом, Россией (75 %), Украиной (21 %), а также Чехией (1 %), Германией (1 %) и другими странами.

Наблюдается сокращение пивного импорта как из России, так и из Украины, которые являются основными поставщиками ячменного напитка в Беларусь. Так, объем импорта пива из России сократился в январе–сентябре на 23,4 % в физическом выражении и на 48,1 % в стоимостном. Из Украины импорт пива в физическом выражении снизился на 6,8 % и на 29,4 % в стоимостном [2].

Заключение. Основа практически любого пива – светлый ячменный солод. В Беларуси существует запрет на ввоз пивоваренного ячменя извне, потому практически весь светлый ячменный солод производится из ячменя, выращенного на территории республики. Этот факт способствует тому, что вместе с развитием пивоваренной промышленности Беларуси идет развитие связанных с ней отраслей АПК.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ рынка пива в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pivnoe-delo.info/2016/04/19/analiz-rynka-piva-belarusi-1-2016>. – Дата доступа: 02.10.2016.
2. Импорт пива в Беларусь снизился на 20 % [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://charter97.org/ru/news/2015/11/30/180764/>. – Дата доступа: 02.10.2016.
3. Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.export.by/?act=news&mode=view&id=62129>. – Дата доступа: 02.10.2016.
4. Пивная промышленность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uniter.by/upload/brewing%20industry.pdf>. – Дата доступа: 02.10.2016.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ В АПК

Алейник Е. Г. Энергосберегающие технологии как аспект повышения экономической эффективности производственной деятельности.....	3
Аннаев М. А. Зарубежный опыт развития сельскохозяйственной кооперации.....	6
Асновин М. А. Резервы повышения эффективности деятельности молокоперерабатывающих предприятий.....	10
Бабич В. А. Проблемы эффективного использования материально-технического парка как фактор повышения производственного потенциала предприятий Горецкого района Могилевской области.....	13
Барбашина А. Е. Основные управленческие подходы к профилактике кризиса в сельскохозяйственных предприятиях.....	16
Башко Д. Ю. Экономическая целесообразность производства заварных пирожных как альтернативы хлебобулочным изделиям на примере хлебозавода № 5 г. Минска.....	18
Белая М. А. Факторы эффективности использования грузовых автомобилей. Резервы повышения эффективности использования грузового автотранспорта.....	21
Бесман Е. Е. Экономические особенности сельского агротуризма в Республике Беларусь.....	24
Букзеева А. А. Анализ и оценка эффективности производства продукции животноводства в ОАО «Залужье».....	27
Васюкович Я. С. Корреляционно-регрессионный анализ формирования себестоимости картофеля в Могилевской области.....	30
Власова С. В. Методы оценки производительности труда.....	33
Войтик О. С. Замена сертификации продукции на декларирование на предприятии АПК на примере ОАО «Ляховичский консервный завод».....	36
Волчек К. В. Технология обработки кукурузных початков и подготовки гибридных семян к реализации в РСУП «Экспериментальная база «Криничная» Мозырского района.....	39
Воробьева А. Ю. Повышение эффективности производства и конкурентоспособности молока.....	42
Гапненко Н. В. Оптимизация стратегии эколого-экономического регулирования производственных выбросов.....	46
Горошко А. А. Мотивация и стимулирование труда.....	49
Григорьева Е. О. Демографическая ситуация как объект социальной политики Республики Беларусь.....	52
Дербеева И. В. Внешняя торговля растительным маслом в Республике Беларусь и Российской Федерации.....	55
Замрин Н. А. Резервы повышения эффективности производства в ОАО «Дубровенский льнозавод».....	58
Исаченкова В. П. Управление маркетинговой деятельностью предприятия ЗАО «Юнимит».....	61
Келембет А. О. Современное состояние и перспективы развития рынка зерна региона.....	64

Криволь О. С. Корреляционно-регрессионный анализ формирования себестоимости зерновых культур в Брестской области.....	67
Кудренко В. В. Организация маркетинговой деятельности на сельскохозяйственном предприятии.....	70
Кудряшова В. Я. Изучение производственных показателей деятельности передовых хозяйств Витебского района.....	73
Максюта М. В. Актуальные проблемы экономики в АПК.....	76
Новикова М. С. Генетико-статистический анализ показателей продуктивности цыплят-бройлеров различных кроссов.....	78
Овчинникова А. В. Разработка и реализация стратегического управления в сельском хозяйстве.....	81
Песковая М. А. Аттестация как механизм оценки уровня квалификации персонала.....	84
Петрова В. В. Цветоводство в системе импортозамещения аграрной продукции.....	87
Ракузова-Лопух И. Н. Модернизация производства в ОАО «Мозырьсоль».....	90
Реджепов А. Ы. Теоретические и методологические подходы к исследованию инвестиционного процесса в АПК.....	93
Самаренкова Е. А. Повышение эффективности сельскохозяйственного производства на основе моделирования.....	95
Сапежинская С. С. Анализ темпов роста производительности труда и заработной платы в ОАО «Александрийское».....	98
Серова О. А. Прибыль и рентабельность реализованной продукции в отраслях сельского хозяйства.....	101
Смирнова Д. Н. Основные направления совершенствования производственно-сбытовой деятельности на молокоперерабатывающих предприятиях Республики Беларусь.....	104
Стельмах А. А. Проблемы развития мясоперерабатывающего предприятия ОАО «Бобруйский мясокомбинат».....	107
Сухотская Ю. С. Пути снижения себестоимости продукции ОАО «Осиповичский завод автомобильных агрегатов».....	110
Сушко Н. П. Важное звено экономики АПК региона – ОАО «Витебский мясокомбинат».....	113
Тан Исюе. Динамика товарооборота КНР и Республики Беларусь.....	116
Титов А. А. Упаковка как фактор повышения конкурентоспособности мясной продукции.....	119
Хогенчик К. С. Технология производства продукции на ОАО «Борисовхлебпром».....	122
Чепик О. В. Пути повышения экономической эффективности кормопроизводства в Республике Беларусь.....	125
Шашута К. В. Современное состояние развития картофелеводства в Республике Беларусь.....	128
Шнайдер М. С. Сценарии повышения экспортного потенциала в Республике Беларусь.....	131
Щербина Н. О. Экономическая оценка структуры посевных площадей на примере подсобного хозяйства ОАО «Глусский райагропромтехснаб».....	134

Секция 7. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ЕГО ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В АПК

Алиева М. Р. Компенсация морального вреда, причиненного при оказании медицинской помощи. Правовое регулирование и судебная практика.....	137
Араздурдыев Д. А. Расторжение брака в призме международных договоров регионального характера	140
Байрамова А. Х. Заключение брака в международном частном праве.....	143
Белоглазова С. В. Судебная практика экономического суда Могилевской области по делам о неустойке	146
Бернатович А. В. Первоначальные и производные основания возникновения права собственности: проблемы разграничения понятий	149
Блохина А. М. Анализ стратегии развития организаций молочной отрасли в Республике Беларусь	152
Бурсова А. В. Современное состояние торговой отрасли в Республике Беларусь	155
Варенкова А. А. Роль внутреннего трудового распорядка в регулировании дисциплины труда	158
Васильев М. О. Актуальные вопросы антидопингового законодательства.....	161
Вегеро Д. Е. Охрана труда женщин в Республике Беларусь	164
Веремейчик К. Д. Совершенствование ассортимента на хлебопекарных предприятиях	167
Гордейчук Ю. В. Особенности трудового договора с временными работниками.....	170
Грабко А. Г. Профессиональная этика сотрудника органов внутренних дел как фактор противодействия коррупции	173
Гурдова М. О. Налоговые агенты как участники налоговых правоотношений	176
Достанко Е. Н. Социальные отпуска в трудовом праве	178
Друк М. В. Наследственные права белорусских граждан в зарубежных странах	181
Жавнерчик В. О. Особенности правового регулирования и перспективы развития института электронных денег в Республике Беларусь.....	184
Закревский И. П. Актуальные вопросы охраны детства в Республике Беларусь	187
Казакевич А. Ю. Особенности функционирования сахарной промышленности Республики Беларусь в условиях инновационного развития и импортозамещения.....	190
Казмерчук А. С. Развитие экстремального агротуризма в Гомельской области Республики Беларусь.....	193
Камулжанов М. К. Возбуждение гражданского дела по заявлению прокурора: развитие норм гражданского процессуального права.....	196
Каранкевич Д. С. Игровой бизнес в Республике Беларусь	199
Карпенко В. В. Дополнительный отпуск за ненормированный рабочий день в Республике Беларусь.....	202
Курилович Е. Д. Анализ коммуникационной политики ОАО «Березовский сыродельный комбинат»	205
Локун О. А. Арбитражное соглашение.....	207

Михайлова Е. В. Понятие «право на иск»: юридическое значение и содержание	210
Мурзаева О. А. Возбуждение дел о защите чести, достоинства и деловой репутации в суде	213
Нисковский В. Ю. К вопросу о правовом разграничении общей совместной и общей долевой собственности участников гражданских правоотношений	216
Новик Я. С. Фиксация воли наследодателя в завещании: риски несоблюдения формы	219
Пархомчук Е. В. Порядок проведения торгов в период санации	222
Попалова А. В. Становление нотариата латинского типа в Республике Беларусь	225
Прокопова К. А. Департамент государственной инспекции труда Министрства труда и социальной защиты Республики Беларусь	228
Реджепов М. К. Обеспечение доказательств в сети Интернет	231
Рыженкова М. В. Лизинг жилья в Республике Беларусь	234
Савлевич Т. М. SWOT-анализ ОАО «Борисовхлебпром»	237
Сапёлко Е. А. Виды поощрений, применяемых к работникам в Республике Беларусь	240
Сухарь Ю. Д. Некоторые пути совершенствования прокурорского надзора за исполнением законодательства в сфере АПК	243
Уздякин Д. С. Правовые аспекты совместного сотрудничества отраслевых профессиональных союзов Республики Беларусь и Российской Федерации в сфере АПК	245
Фисун Р. А. Право оперативного управления: объективная необходимость или пережиток прошлого?	248
Фурманов В. В. Гарантии сотрудникам ОВД при осуществлении донорской функции	251
Харлап М. В. Вина как условие гражданской ответственности: проблемы определения	254
Хомич В. Ю. Анализ предпочтений потребителей рынка мяса и мясной продукции	257
Черникова М. Г. Субъекты конституционно-правовой ответственности	260

С е к ц и я 8. УЧЕТ И АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК И ЕЕ ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Абросимова А. В. Анализ каналов сбыта плодоовощной продукции ОАО «Борисовский консервный завод»	263
Акушевич Ю. В. Актуальность анализа финансового состояния	266
Бартош М. А. Пути повышения эффективности расчетов с покупателями и заказчиками	269
Богатырёва Д. С. Современное состояние и направления развития платежной системы Республики Беларусь	272
Бруцкая Л. В. Заработная плата как экономическая категория и её роль в эффективном использовании трудовых ресурсов	275
Бунь А. С. Анализ состава, динамики, оценки выполнения плана и структуры прибыли РУПП «Речицкий хлебозавод»	278
Василюк И. Ю. Потенциал развития агротуризма в Республике Беларусь	280

Высокоморная Ю. А. Оценка доли прироста отдельных видов продукции растениеводства в общем изменении денежной выручки отрасли.....	283
Гузаревиц О. А. Порядок учета пастбищных кормов	286
Гурская Д. В. Сущность и кругооборот краткосрочных активов предприятия.....	289
Деревяго А. С. Анализ мирового рынка молока	292
Ермолицкая О. В. Перспективы развития системы управления инвестициями в АПК	295
Житова Т. Л. Автоматизация как способ совершенствования расчетов с фондом социальной защиты населения.....	298
Зайцев В. А. Совершенствование инвентаря, хозяйственных принадлежностей и специальной одежды в СПК «Светлый путь» Чаусского района Могилевской области.....	301
Игдирова Г. Б. План счетов Турмениистана и Республики Беларусь.....	304
Кардымон М. М. Оценка трудовых ресурсов Республики Беларусь.....	306
Кириллова А. И. Оценка вероятности банкротства организации	310
Кудин Н. С. Понятие и виды налогового контроля	313
Курбатова Д. Л. Показатели наличия оборотных средств.....	316
Летковская М. С. Повышение уровня жизни населения в Республике Беларусь	319
Муравьёва К. А. Особенности исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость в Республике Беларусь	322
Никитина Н. В. Анализ изменения реальной и номинальной заработной платы в Республике Беларусь.....	325
Никифоров Е. А. Использование корреляционно-регрессионного метода в анализе себестоимости продукции (на примере предприятий Витебской области).....	328
Новикова Ю. Ю. Анализ финансового состояния предприятия на примере ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» и пути его стабилизации	331
Пильченко А. А. Оценка влияния факторов на изменение себестоимости зерна при различном финансовом состоянии предприятий Витебской области.....	334
Пыщаница Е. Н. Принципы функционирования социальной защиты населения.....	337
Редько О. Н. Пути повышения эффективности производства молока.....	340
Рожко А. С. Анализ влияния факторов на изменение фонда оплаты труда работников животноводства по Витебской области.....	343
Рыжанкова Я. Г. Методика факторного анализа прибыли от реализации продукции животноводства	346
Свинцова К. А. Оценка влияния привлечения краткосрочных кредитов на эффективность использования оборотных средств по группам организаций	349
Сливкина М. О. Программа развития отраслей сельского хозяйства КСУП «Толочинская Новинка».....	352
Сьрец А. С. Оценка удельного веса прироста фонда оплаты труда отдельных категорий работников растениеводства в Бобруйском ОАО «Агромашсервис»	355
Тетерич В. П. Внутренний контроль затрат на производство продукции молочного скотоводства	358

Ходанович М. Н. Совершенствование учета готовой продукции в сельскохозяйственных организациях.....	362
Черная Я. Х. Оценка финансовых результатов работы ОАО «Бабушкина крынка» и пути их улучшения	364
Чернухо К. В. Анализ мирового рынка свинины.....	367
Шкредова Я. А. Направления улучшения налоговой системы в Республике Беларусь.....	370
Шумейко Е. В. Анализ рынка пива в Республике Беларусь	373

Научное издание
НАУЧНЫЙ ПОИСК МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА

Сборник научных статей по материалам
XVII Международной научной конференции
студентов и магистрантов

Горки, 22–24 ноября 2016 г.

В трех частях

Часть 2

Редакторы: *А. И. Малько, Т. И. Скикевич*
Технический редактор *Н. Л. Якубовская*
Ответственный за выпуск *А. А. Киселёв*
Компьютерная верстка *Т. Н. Артюховской*

Подписано в печать 12.09.2017. Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офсетная.
Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 22,32. Уч.-изд. л. 19,93.
Тираж 40 экз. Заказ .

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Свидетельство о ГРИИРПИ № 1/52 от 09.10.2013.
Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.